

2024-2030年中国家纺市场 评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家纺市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家纺市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

本报告

第一章分析了中国家纺行业发展综述及发展环境;

第二章分析了中国家纺行业的发展情况;

第三章对国内外家纺行业的竞争情况进行分析;

第四章对中国家纺行业的细分产品市场做详细的解读;

第五章结合家纺行业国内代表性品牌对企业的营销渠道和策略进行深入的分析;

第六章对行业内代表性企业进行分析;最后结合前面对行业整体发展环境、市场状况的详细发展，对行业的发展趋势、前景及投资机会进行深入解读。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个家纺行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

本报告最大的特点就是性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的性分析，深入而客观地剖析当前家纺行业的总体市场规模、竞争格局，并根据家纺行业的发展轨迹及实践经验，对家纺未来的发展前景做出审慎分析与预测。是汽车企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录：

第1章：中国家纺行业发展综述

1.1 家纺行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业数据来源和统计口径

1.2 家纺行业产业链简析

1.2.1 家纺行业产业链简介

1.2.2 产业链上游市场分析

(1) 棉花市场分析

(2) 合成纤维市场分析

1.2.3 产业链下游市场分析

(1) 我国人口结构分析

(2) 居民收入及消费支出分析

1.3 家纺行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门与监管体制

(2) 家纺行业发展政策分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国民经济运行综述

(2) 工业经济运行良好

(3) 宏观经济展望

(4) 经济环境对家纺行业发展影响分析

1.3.3 行业外贸环境分析

(1) 行业外贸环境发展现状

(2) 行业外贸环境发展趋势

1.3.4 行业社会环境分析

(1) 消费方式转变

(2) 消费诉求的转变

第2章：全球家纺行业发展情况分析

2.1 全球家纺行业发展概况分析

2.1.1 国际家纺行业发展历程分析

2.1.2 国际家纺行业发展特征分析

2.1.3 国际家纺行业发展现状分析

2.1.4 国际家纺市场竞争格局状况

2.2 主要国家家纺行业发展状况

2.2.1 美国家纺行业发展状况

(1) 美国家纺行业概况

(2) 美国家纺行业主要品牌分析

2.2.2 法国家纺行业发展状况

(1) 法国家纺市场概况

(2) 法国家纺产品贸易状况

2.2.3 土耳其家纺行业发展状况

(1) 土耳其家纺产品特点

(2) 土耳其家纺产品出口状况

2.3 跨国公司在中国市场的投资布局

2.3.1 美国E-SPRIT在华投资布局

2.3.2 美国CK在华投资布局

2.3.3 意大利TRUSSADY在华投资布局

2.3.4 美国Unifi公司在华投资布局

2.3.5 英威达在华投资布局

第3章：中国家纺行业发展情况分析

3.1 中国家纺行业经营总况分析

3.1.1 中国家纺行业发展总体概况

3.1.2 中国家纺行业发展主要特点

3.1.3 中国家纺行业发展历程分析

3.1.4 中国家纺行业市场规模分析

3.2 中国家纺行业经营情况分析

3.2.1 家纺行业经营效益分析

3.2.2 家纺行业盈利能力分析

3.2.3 家纺行业运营能力分析

3.2.4 家纺行业偿债能力分析

3.2.5 家纺行业发展能力分析

3.3 家纺行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内家纺行业十大品牌分析

3.3.2 国内家纺行业五力竞争模型分析

(1) 家纺企业间的竞争分析

(2) 上游供应商的议价能力分析

(3) 下游消费者的议价能力分析

(4) 家纺行业潜在进入者威胁分析

(5) 家纺行业潜在替代品威胁分析

(6) 家纺行业竞争情况总结

3.4 中国家纺行业进出口市场分析

3.4.1 家纺行业进出口状况综述

3.4.2 家纺行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 行业出口前景及建议

3.4.3 家纺行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 行业进口前景及建议

第4章：中国家纺行业细分产品分析

4.1 中国家纺行业细分产品总体分析

4.2 床上家纺用品市场分析

4.2.1 床上家纺用品行业发展历程

4.2.2 床上家纺用品产品描述

4.2.3 床上家纺用品发展现状

4.2.4 床上家纺用品竞争分析

4.2.5 床上家纺用品趋势分析

4.3 毛巾类家纺用品市场分析

4.3.1 毛巾家纺用品行业概述

4.3.2 毛巾家纺用品发展现状

4.3.3 毛巾家纺用品竞争分析

4.3.4 毛巾家纺用品趋势分析

4.4 窗帘布艺类家纺用品市场分析

4.4.1 窗帘布艺类家纺用品行业概述

4.4.2 窗帘布艺类家纺用品发展现状

4.4.3 窗帘布艺类家纺用品竞争分析

(1) 企业间的竞争分析

(2) 上游供应商的议价能力分析

(3) 下游消费者的议价能力分析

(4) 窗帘布艺行业潜在进入者威胁分析

(5) 窗帘布艺行业潜在替代品威胁分析

(6) 窗帘布艺行业竞争情况总结

4.4.4 窗帘布艺类家纺用品趋势分析

4.5 其他家用纺织品市场分析

4.5.1 其他家用纺织品行业概述

4.5.2 其他家用纺织品发展现状

4.5.3 其他家用纺织品竞争分析

4.5.4 其他家用纺织品趋势分析

第5章：中国家纺行业营销发展分析

5.1 中国家纺行业营销渠道现状分析

5.1.1 家纺行业传统分销渠道分析

5.1.2 家纺行业传统直销渠道分析

5.1.3 家纺行业网络销售渠道分析

5.1.4 中国家纺行业营销渠道存在的问题

5.2 中国家纺行业营销渠道策略分析

5.2.1 家纺行业营销渠道成员的选择

(1) 能力选择标准

(2) 渠道成员选择的方法

5.2.2 家纺行业营销渠道成员的激励

5.2.3 家纺行业营销渠道的权利和控制

(1) 提高直营门店比例增强渠道控制力

(2) 增强渠道控制力的策略

5.2.4 家纺行业营销渠道冲突的解决

(1) 传统渠道与网络渠道的冲突处理

(2) 传统渠道品牌的冲突处理

5.2.5 家纺行业渠道连锁经营模式的完善

5.3 中国传统家纺企业上线策略分析

5.3.1 家纺行业电子商务渠道发展背景

5.3.2 家纺行业上线策略之产品选择

5.3.3 家纺行业上线策略之人员选择

5.3.4 家纺行业上线策略之加盟商策略

(1) 线上线下产品差异化

(2) 给加盟商让利

5.3.5 家纺行业上线策略之分销商策略

(1) 统一分销商价格

(2) 分销商激励机制

5.4 中国典型家纺企业营销渠道分析

5.4.1 罗莱家纺：营销网络强大

5.4.2 富安娜：视电商为国际化通道

5.4.3 水星家纺：销售网络规模化

第6章：家纺行业重点企业生产经营状况分析

6.1 家纺企业发展总体状况分析

6.1.1 中国家纺企业发展状况

6.1.2 中国家纺企业经营模式

6.2 中国家纺行业龙头企业个案分析

6.2.1 孚日集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 罗莱生活科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 上海水星家用纺织品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 湖南梦洁家纺股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3 中国家纺行业优秀企业个案分析

6.3.1 多喜爱集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.2 宁波博洋控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.3 雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

6.3.4 江苏梦兰集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.5 雅兰实业（深圳）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国家纺行业前景预测与投资建议

7.1 中国家纺市场发展趋势与前景

7.1.1 家纺行业生命周期分析

7.1.2 中国家纺市场发展趋势分析

7.1.3 中国家纺市场发展前景预测

7.2 中国家纺行业投资风险

7.2.1 家纺行业宏观经济波动风险

7.2.2 家纺行业产品结构风险

7.2.3 家纺行业渠道竞争风险

7.2.4 家纺行业关联产业风险

7.3 中国家纺行业投资建议

7.3.1 家纺行业投资进入时机

7.3.2 家纺行业投资建议分析

图表目录

图表1：家用纺织品产品分类

图表2：家纺行业产业链示意图

图表3：2014-2021年中国棉花产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表4：2017-2021年中国国内棉花消费量变化趋势（单位：万吨，%）

图表5：2017-2021年中国棉花价格指数（单位：元/吨）

图表6：2017-2021年中国合成纤维产量变化（单位：万吨，%）

图表7：2018-2021年主要合成纤维产品年度均价变化情况

图表8：2017-2021年中国各年龄段人口比重（单位：%）

图表9：2015-2021年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表10：2016-2021年中国城乡居民消费支出增长情况（单位：元）

图表11：2021年前三季度中国居民人均消费支出及构成（单位：元，%）

图表12：2015-2021年中国家纺行业主要规划及政策汇总

图表13：2012-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2021年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表16：2014-2021年中国网络零售占社会消费品零售总额的比重（单位：%）

图表17：消费模式变化对家纺行业的影响

图表18：国际纺织行业发展历程

图表19：国际纺织行业发展主要特征

图表20：2014-2021年国际家纺行业市场规模及预测（单位：亿美元）

图表21：2014-2021年国际家纺行业细分市场及预测（单位：亿美元）

图表22：美国家纺行业主要发展阶段

图表23：美国E-SPRIT在华状况

图表24：美国CK在华状况

图表25：意大利TRUSSARDI在华状况

图表26：美国Unifi公司在华状况

图表27：英威达在华投资布局

图表28：2021年中国家纺行业发展概况

图表29：中国家纺行业发展历程

图表30：2017-2021年中国家纺行业市场规模（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463811.html>