

2024-2030年中国油茶行业 发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国油茶行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438761.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油茶，（拉丁文名 *Camellia oleifera* Abel、）别名：茶子树、茶油树、白花茶；油茶属茶科，常绿小乔木。因其种子可榨油（茶油）供食用，故名。茶油色清味香，营养丰富，耐贮藏，是优质食用油；也可作为润滑油、防锈油用于工业。茶饼既是农药，又是肥料，可提高农田蓄水能力和防治稻田害虫。果皮是提制栲胶的原料。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国油茶行业发展趋势与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了油茶行业市场发展环境、油茶整体运行态势等，接着分析了油茶行业市场运行的现状，然后介绍了油茶市场竞争格局。随后，报告对油茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了油茶行业发展趋势与投资预测。您若想对油茶产业有个系统的了解或者想投资油茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章油茶行业概述 第一节油茶简介 一、油茶的概念 二、油茶的分布 三、油茶的用途 第二节油茶的特性 一、生态学特性 二、生长发育特性 三、开花结果习性 第三节油茶的生长周期 一、童期阶段 二、成年阶段 三、衰老阶段 第四节油茶产业链 一、上游产业分析 二、下游产业分析 三、上下游行业发展对本行业的影响 第五节油茶产业的周期性、区域性和季节性特征 一、周期性 二、区域性 三、季节性 第二章中国油茶产业总体分析 第一节中国油茶产业发展概况 一、加快我国油茶产业发展的必要性 二、我国油茶产业的发展沿革 三、我国油茶产业发展综述 四、我国油茶产业发展模式分析 五、我国油茶良种基地项目进展顺利 六、我国油茶产业竞争格局和市场化程度 七、当前我国油茶产业已进入快速发展的新阶段 八、《油茶籽饼、粕》等三项国家及林业行业标准通过审定 九、油茶产业升级关键技术研究示范通过验收 第二节中国油茶产业发展现状 一、油茶主产区分布范围 二、油茶主产区林地资源状况 三、油茶主产区油茶种植情况 四、油茶主产区油茶加工企业情况 五、油茶主产区油茶良种种苗生产状况 第三节油茶的加工利用 一、油茶籽的采收和粗加工 二、茶油精炼和深加工 三、茶枯的综合利用 四、茶壳的综合利用 第四节油茶良种的培育和推广状况 一、油茶种质资源收集保存情况 二、油茶良种选育状况 三、油茶良种基地生产能力 四、油茶良种种苗供应能力 五、油茶良种种植情况 六、油茶籽产量情况 第五节我国茶油加工业的发展状况 一、茶油加工企业数量及构成 二、茶油产量情况 三、茶油质量安全情况 第六节茶粕深加工行业发展状况 一、茶粕有机肥行业发展状况 二、茶皂素行业发展状况 三、茶皂素洗涤品加工企业发展状况 第七节中国油茶产业发展中的问题与不足 一、我国油茶产业发展存在的主要问题 二、我国油茶产业发展势头良好但制约瓶颈待破解 第八节促进中国油茶业发展的对策建议 一、加快我国油茶产业发展的

对策措施 二、推进油茶产业发展应处理好几方面关系 三、金融支持油茶产业发展的探索 四、关于加快制定茶油企业生产方式国家标准的建议 五、加快设立国家油茶产业发展投资基金 六、应加强油茶产业宣传推广力度

第三章中国茶油市场发展分析 第一节茶油简述 一、茶油简介 二、茶油的等级 三、茶油的功能特性 第二节中国茶油市场的发展潜力 一、茶油营养价值较高 二、茶油在国际市场供不应求 三、我国食用油消费持续增长 四、茶油自主可缓解食用油对外依赖 第三节中国茶油市场总体概况 一、中国茶油市场逐步发展壮大 二、国内重点茶油市场发展简析 三、推广茶油面临的制约因素 四、茶油品牌的定位与传播策略 五、以健康品质抢占高端油市场 第四节茶油市场营销分析 一、高端食用油的消费群体 二、为高端食用油重新定位 三、茶油产品的营销思路 四、茶油产品的爆破式销售模式 五、茶油营销的主要误区

第四章中国油茶产业区域发展状况 第一节华东地区行业区域发展状况 第二节华南地区行业区域发展状况 第三节华中地区行业区域发展状况 第四节华北地区行业区域发展状况 第五节东北地区行业区域发展状况 第六节西南地区行业区域发展状况 第七节西北地区行业区域发展状况

第五章油茶产业相关技术研究 第一节油茶产业技术水平及技术特点 一、茶油的生产技术水平及特点 二、其他油茶产品的生产技术及特点 第二节油茶良种选育 一、油茶良种选育概述 二、国内主要栽培油茶物种 三、油茶良种繁育典型技术 第三节油茶的栽培技术 一、选择良种壮苗 二、规划造林 三、油茶幼林管理 四、油茶成林管理 第四节其他 一、油茶病虫害防治 二、油茶低产林改造 三、油茶冻害及其防治措施

第六章重点企业经营状况分析 第一节湖南金浩茶油股份有限公司 一、公司简介 二、公司的主要竞争优势 三、公司主要业务模式 四、公司未来发展与规划 第二节郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司 一、公司简介 二、公司的主要竞争优势 三、公司主要业务模式 四、公司未来发展与规划 第三节湖南洪盛源油茶科技股份有限公司 一、公司简介 二、公司的主要竞争优势 三、公司主要业务模式 四、公司未来发展与规划 第四节江西绿海油脂有限公司 一、公司简介 二、公司的主要竞争优势 三、公司主要业务模式 四、公司未来发展与规划 第五节青龙高科技股份有限公司 一、公司简介 二、公司的主要竞争优势 三、公司主要业务模式 四、公司未来发展与规划 第六节湖南金拓天油茶科技开发有限公司 一、公司简介 二、公司的主要竞争优势 三、公司主要业务模式 四、公司未来发展与规划 第七节浙江老树根油茶开发股份有限公司 一、公司简介 二、公司的主要竞争优势 三、公司主要业务模式 四、公司未来发展与规划 第八节湖南盈成油脂工业有限公司² 一、公司简介 二、公司的主要竞争优势 三、公司主要业务模式 四、公司未来发展与规划 第九节道道全粮油股份有限公司 一、公司简介 二、公司的主要竞争优势 三、公司主要业务模式 四、公司未来发展与规划

第七章中国油茶产业政策环境分析 第一节行业主管部门、监管体制和主要法律法规及政策 一、主管部门和监管体制 二、主要法律法规 三、产业政策 第二节国家政策支持油茶业发展 一、国务院办公

厅关于促进油料生产发展的意见 二、国家林业局关于发展油茶产业的意见 三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知 四、国家林业局关于加快油茶种苗发展和强化种苗质量管理的通知 第三节全国油茶产业发展规划 一、指导思想及规划目标 二、建设范围与建设布局 三、建设内容与规模 四、油茶加工与产业相关体系建设 五、规划实施进度安排 六、资金筹措与效益简析 七、保障措施 第四节各地加快油茶产业发展的政策措施 第八章2024-2030年油茶产业投资分析及前景展望 第一节中国油茶产业投资分析 一、油茶投资可获财政补助及信贷支持 二、各地积极加大油茶产业投资力度 三、油茶种植前期投入过大 第二节油茶深加工项目投资简析 一、通城县油茶精深加工产业园隆重举行奠基仪式 二、祁门油茶为产业扶贫增添新动能 三、咸丰油茶产业招商引资项目落地 四、衡东油茶小镇项目开工建设 五、油茶果变“脱贫果”助力广西侗乡脱贫 第三节2024-2030年中国油茶产业发展趋势及前景 一、2022年中国油茶产业发展影响因素分析 二、2022年我国油茶行业发展阻碍研究分析 三、2022年油茶行业利润水平的变动趋势分析 四、我国油茶产品未来重点发展领域 第四节2024-2030年中国油茶市场供求状况及市场前景 一、全国良种油茶苗市场供求状况及市场前景 二、茶油的供求情况及其市场前景 三、茶粕深加工产品市场前景 附录：附录一：油茶种苗质量管理规定 附录二：国家林业局林木品种审定委员会审（认）定的油茶良种名单 图表目录：图表1油茶产业链分析 图表2我国茶油年产量折线图 图表3油茶产业发展五种模式的优缺点比较 图表4全国油茶主产区分布范围统计表 图表5中国油茶种植面积统计及增长情况 图表6中国油茶籽产量统计及增长情况 图表7中国茶油产量统计及增长情况 图表8宏盛源主要财务指标分析 图表9宏盛源资产负债表 图表10宏盛源利润表 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438761.html>