

2024-2030年中国股权众筹 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国股权众筹市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423716.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国股权众筹市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 股权众筹行业相关概述 1.1 众筹的基本介绍 1.1.1 众筹的定义 1.1.2 众筹的特征 1.1.3 众筹的优势 1.2 股权众筹概念阐释 1.2.1 股权众筹的定义 1.2.2 股权众筹的兴起 1.2.3 股权众筹的分类 1.3 股权众筹参与主体 1.3.1 筹资人 1.3.2 出资人 1.3.3 众筹平台 1.3.4 托管人 第二章 股权众筹行业市场特点概述 2.1 行业市场概况 2.1.1 行业市场特点 2.1.2 行业市场化程度 2.1.3 行业利润水平及变动趋势 2.2 进入本行业的主要障碍 2.2.1 资金准入障碍 2.2.2 市场准入障碍 2.2.3 技术与人才障碍 2.2.4 其他障碍 2.3 行业的周期性、区域性 2.3.1 行业周期分析 2.3.2 行业的区域性 第三章 中国股权众筹行业发展环境分析 3.1 众筹行业政治法律环境 3.1.1 行业主管部门分析 3.1.2 行业监管体制分析 3.1.3 行业主要法律法规 3.1.4 相关产业政策分析 3.1.5 行业相关发展规划 3.1.6 政策环境对行业的影响 3.2 众筹行业经济环境分析 3.2.1 宏观经济形势分析 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 3.3 众筹行业社会环境分析 3.3.1 众筹产业社会环境 3.3.2 社会环境对行业的影响 第四章 股权众筹行业发展概述 4.1 股权众筹行业发展情况概述 4.1.1 股权众筹行业发展现状 4.1.2 股权众筹行业发展特征 4.1.3 股权众筹行业市场规模 4.2 主要地区股权众筹行业发展状况 4.2.1 欧洲股权众筹行业发展情况概述 4.2.2 美国股权众筹行业发展情况概述 4.2.3 日韩股权众筹行业发展情况概述 4.3 股权众筹行业发展前景预测 4.3.1 股权众筹行业市场规模预测 4.3.2 股权众筹行业发展前景分析 4.3.3 股权众筹行业发展趋势分析 4.4 股权众筹行业重点企业发展动态分析 4.4.1 Kickstarter 4.4.2 Upstart 4.4.3 Angellist 第五章 中国股权众筹行业发展概述 5.1 中国股权众筹发展综述 5.1.1 行业阶段特征 5.1.2 行业发展形势 5.1.3 平台发展规模 5.2 我国股权众筹市场分析 5.2.1 平台地域分布 5.2.2 平台上线时间分析 5.2.3 成交项目数量占比分析 5.2.4 成交项目金额占比分析 5.3 我国股权众筹业务创新分析 5.3.1 平台向垂直领域发展 5.3.2 探索完善的退出渠道 5.3.3 资金的银行存管与监管 5.3.4 众筹平台终端移动化 5.3.5 运营管理系统化 5.4 券商股权众筹模式与平台建设分析 5.4.1 券商引入股权众筹的必要性 5.4.2 券商开展股权众筹的优势 5.4.3 券商股权众筹平台的新三板模式 5.4.4 券商股权众筹平台的搭建 5.5 我国主要股权众筹行业组织 5.5.1 中关村股权众筹联盟 5.5.2 中国股权众筹行业联盟 5.5.3 新三板股权众筹联盟 5.6 中国股权众筹行业的问题及建议 5.6.1 同质化竞争严重 5.6.2 行业乱象待监管 5.6.3 发展对策及建议 第六章 股权众筹行业商业模式分析 6.1 无领投股权众筹业务流程 6.1.1 融资者提出申请 6.1.2 平台对项目进行审核 6.1.3 发布融资项目项目 6.1.4 投资者进行项目

评估 6.1.5 投资者认筹 6.2 “领投+跟投”股权众筹业务流程 6.2.1 项目筛选 6.2.2 创业者约谈 6.2.3 确定领投人 6.2.4 引进跟投人 6.2.5 签订Termsheet 6.2.6 设立有限合伙企业 6.2.7 注册公司 6.2.8 签订正式投资协议 6.2.9 投后管理及退出 6.3 股权众筹的运营模式分析 6.3.1 凭证式众筹 6.3.2 会籍式众筹 6.3.3 天使式众筹 6.4 股权众筹平台盈利模式 6.4.1 融资顾问费 6.4.2 跟投管理费 6.4.3 投资收益（Carry）分成 6.4.4 股权回报 6.4.5 广告收费 6.4.6 增值服务费 6.5 我国股权众筹商业模式创新的思考 6.5.1 交易结构设计 6.5.2 风险架构设计 6.5.3 法律架构设计

第七章 中国股权众筹行业细分市场分析 7.1 股权众筹行业细分市场概况 7.1.1 市场细分充分程度 7.1.2 市场细分发展趋势 7.1.3 市场细分战略研究 7.1.4 细分市场结构分析 7.2 艺术类股权众筹 7.2.1 市场发展现状概述 7.2.2 行业市场规模分析 7.2.3 行业市场需求分析 7.2.4 产品市场潜力分析 7.3 文化类股权众筹 7.3.1 市场发展现状概述 7.3.2 行业市场规模分析 7.3.3 行业市场需求分析 7.3.4 产品市场潜力分析 7.4 影视类股权众筹 7.4.1 市场发展现状概述 7.4.2 行业市场规模分析 7.4.3 行业市场需求分析 7.4.4 产品市场潜力分析 7.5 房产类股权众筹 7.5.1 市场发展现状概述 7.5.2 行业市场规模分析 7.5.3 行业市场需求分析 7.5.4 产品市场潜力分析 7.6 科技类股权众筹 7.6.1 市场发展现状概述 7.6.2 行业市场规模分析 7.6.3 行业市场需求分析 7.6.4 产品市场潜力分析

第八章 中国股权众筹行业上、下游产业链分析 8.1 股权众筹行业产业链概述 8.1.1 产业链定义 8.1.2 股权众筹行业产业链 8.2 股权众筹行业主要上游产业发展分析 8.2.1 上游产业发展现状 8.2.2 上游产业供给分析 8.3 股权众筹行业主要下游产业发展分析 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析 8.3.3 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国股权众筹行业市场竞争格局分析 9.1 中国股权众筹行业竞争格局分析 9.1.1 股权众筹行业区域分布格局 9.1.2 股权众筹行业企业规模格局 9.1.3 股权众筹行业企业性质格局 9.2 中国股权众筹行业竞争五力分析 9.2.1 股权众筹行业上游议价能力 9.2.2 股权众筹行业下游议价能力 9.2.3 股权众筹行业新进入者威胁 9.2.4 股权众筹行业替代产品威胁 9.2.5 股权众筹行业现有企业竞争 9.3 中国股权众筹行业竞争SWOT分析 9.3.1 股权众筹行业优势分析（S） 9.3.2 股权众筹行业劣势分析（W） 9.3.3 股权众筹行业机会分析（O） 9.3.4 股权众筹行业威胁分析（T）

第十章 中国股权众筹行业领先企业竞争力分析 10.1 北京天使汇金融信息服务有限公司 10.1.1 企业发展基本情况 10.1.2 企业经营情况分析 10.1.3 企业发展战略分析 10.2 深圳市大家投互联网金融股份有限公司 10.2.1 企业发展基本情况 10.2.2 企业经营情况分析 10.2.3 企业发展战略分析 10.3 上海追梦网络科技有限公司 10.3.1 企业发展基本情况 10.3.2 企业经营情况分析 10.3.3 企业发展战略分析 10.4 北京网信众筹网络科技有限公司 10.4.1 企业发展基本情况 10.4.2 企业经营情况分析 10.4.3 企业发展战略分析 10.5 淘宝众筹（北京）投资管理有限公司 10.5.1 企业发展基本情况 10.5.2 企业经营情况分析 10.5.3 企业发展战略分析 10.6 北京京东金融科技控股有限公司 10.6.1 企业发展基本情况 10.6.2 企业经营情况

分析 10.6.3 企业发展战略分析 10.7 深圳市众投邦股份有限公司 10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业经营情况分析 10.7.3 企业发展战略分析 10.8 上海众趣金融信息服务有限公司 10.8.1
企业发展基本情况 10.8.2 企业经营情况分析 10.8.3 企业发展战略分析 10.9 众投天地科技(北
京)有限公司 10.9.1 企业发展基本情况 10.9.2 企业经营情况分析 10.9.3 企业发展战略分析
10.10 众牛(上海)股权众筹服务有限公司 10.10.1 企业发展基本情况 10.10.2 企业经营情况分
析 10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 中国股权众筹行业发展趋势与前景分析 11.1 中国股
权众筹市场发展前景 11.1.1 股权众筹市场发展潜力 11.1.2 股权众筹市场发展前景展望 11.1.3
股权众筹细分行业发展前景分析 11.2 中国股权众筹市场发展趋势预测 11.2.1 股权众筹行业发
展趋势 11.2.2 股权众筹市场规模预测 11.2.3 股权众筹行业应用趋势预测 11.2.4 细分市场发
展趋势预测 11.3 中国股权众筹行业供需预测 11.3.1 中国股权众筹行业供给预测 11.3.2 中国股权
众筹行业需求预测 11.3.3 中国股权众筹供需平衡预测 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素 11.4.2 市场整合成长趋势分析 11.4.3 需求变化趋势及新的
商业机遇预测 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展 11.4.6 影
响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 中国股权众筹行业投资前景 12.1 股权众筹行业
投资现状分析 12.1.1 股权众筹行业投资规模分析 12.1.2 股权众筹行业投资资金来源构成 12.1.3
股权众筹行业投资项目建设分析 12.1.4 股权众筹行业投资资金用途分析 12.1.5 股权众筹行业
投资主体构成分析 12.2 股权众筹行业投资特性分析 12.2.1 股权众筹行业进入壁垒分析 12.2.2
股权众筹行业盈利模式分析 12.2.3 股权众筹行业盈利因素分析 12.3 股权众筹行业投资机会分
析 12.3.1 产业链投资机会 12.3.2 细分市场投资机会 12.3.3 重点区域投资机会 12.3.4 产业发
展的空白点分析 12.4 股权众筹行业投资风险分析 12.4.1 股权众筹行业政策风险 12.4.2 宏观经
济风险 12.4.3 市场竞争风险 12.4.4 关联产业风险 12.4.5 产品结构风险 12.4.6 技术研发风险 12.4.7
其他投资风险 12.5 股权众筹行业投资潜力与建议 12.5.1 股权众筹行业投资潜力分析 12.5.2 股
权众筹行业最新投资动态 12.5.3 股权众筹行业投资机会与建议 第十三章 中国股权众筹企业
投资战略分析 13.1 股权众筹企业发展战略规划背景意义 13.1.1 企业转型升级的需要 13.1.2 企
业做大做强的需要 13.1.3 企业可持续发展需要 13.2 股权众筹企业战略规划制定依据 13.2.1 国
家政策支持 13.2.2 行业发展规律 13.2.3 企业资源与能力 13.2.4 可预期的战略定位 13.3 股权
众筹企业战略规划策略分析 13.3.1 战略综合规划 13.3.2 技术开发战略 13.3.3 区域战略规划 13.3.4
产业战略规划 13.3.5 营销品牌战略 13.3.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议 14.1 研究
结论 14.2 建议 14.2.1 行业发展策略建议 14.2.2 行业投资方向建议 14.2.3 行业投资方式建议
略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：股权众筹行业特点 图表：股
权众筹行业生命周期 图表：股权众筹行业产业链分析 图表：股权众筹行业市场规模分析 图
表：股权众筹行业市场规模预测 图表：股权众筹行业需求规模分析 图表：股权众筹行业需

求规模预测 图表：股权众筹行业供给规模分析 图表：股权众筹行业供给规模预测 图表：股权众筹重要数据指标比较 图表：中国股权众筹行业销售情况分析 图表：中国股权众筹行业利润情况分析 图表：中国股权众筹行业资产情况分析 图表：中国股权众筹竞争力分析 图表：中国股权众筹发展趋势预测 图表：区域发展战略规划 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/423716.html>