

2024-2030年中国文化创意 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国文化创意市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化创意产业一般是指那些“源自个人的创造力、技能和天赋，通过知识产权的开发和运用，具有创造财富和就业潜力的行业”。是当前畅销消费品（精神产品）的生产者，市场前景十分明朗，盈利空间也非常广阔。文化创意产业因此得以受到世界很多国家、尤其是老牌工业强国（如英国）的“礼遇”，中国当然也在这个行列之中。

同时，文化创意产业还是一类低能耗高产出的新型绿色产业，在人口众多资源相对不足的中国，发展文化创意产业无疑会大大减轻因发展经济而给资源储备带来的压力，同时也能极大地满足中国人民不断增长的精神文化需求。

2020年全国文化及相关产业增加值为44945亿元，比上年增长1.3%，占国内生产总值（GDP）的比重为4.43%，比上年下降0.07个百分点。分行业看，2020年，文化服务业增加值为28874亿元，占文化及相关产业增加值的比重为64.2%，比上年提高0.9个百分点；文化制造业增加值为11710亿元，占比为26.1%，比上年下降0.8个百分点；文化批发和零售业增加值为4361亿元，占比为9.7%，比上年下降0.1个百分点。

根据文化部对全国6.5万家规模以上文化及相关产业企业调查，2021年，上述企业实现营业收入119064亿元，按可比口径计算，比上年增长16.0%；两年平均增长8.9%。。分业态看，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入39623亿元，比上年增长18.9%；两年平均增长20.5%，高于全部规模以上文化及相关产业企业11.6个百分点。

2021年8月，文化和旅游部等8部门联合印发《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》，强调要坚持以社会主义核心价值观引领文化创意产品开发，明确了创意产品开发的基本导向和目标。2022年8月16日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》。规划提出提升旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会等品质，支持建设集文化创意、旅游休闲等于一体的文化和旅游综合体。提出要落实经营性文化事业单位转制为企业，以及支持从事电影、广播电视、文化创意和设计服务、出版、动漫、文物保护利用、非物质文化遗产等文化企业发展的相关政策。落实出版物在出版、批发和零售环节享受的增值税优惠政策。完善文化文物单位从事文化创意产品开发经营的有关政策。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国文化创意市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了文化创意产业的定义、特点、起源等，接着分析了文化创意产业的国际发展状况、国内发展环境及发展现状，并对文化创意产业集群及文化创意产业发展面临的问题对策进行了细致的分析，然后详细介绍了北京、上海、深圳、广州、杭州、南京等城市文化创意产业的发展。随后，报告对文化创意产业做了关联板块分析、投融资分析，最后预测了

文化创意产业的前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家新闻出版广电总局、财政部、文旅部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对文化创意产业有个系统深入的了解、或者想投资文化创意行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化创意产业相关概述

1.1 文化创意产业概念解释

1.1.1 文化创意产业起源与推进

1.1.2 文化创意产业定义及特征

1.1.3 文化创意产业的基本分类

1.1.4 文化创意产业形成的条件

1.2 文化创意产业功能介绍

1.2.1 经济功能

1.2.2 社会功能

1.2.3 文化功能

第二章 2021-2023年世界文化创意产业发展分析

2.1 世界文化创意产业综述

2.1.1 文化创意产业发展理论

2.1.2 文化创意产业布局状况

2.1.3 文创产业主要运作模式

2.1.4 文创产业园区模式分析

2.1.5 图书馆文化创意产品开发

2.1.6 文化创意产业发展趋势

2.1.7 文化创意产业发展启示

2.2 英国文化创意产业分析

2.2.1 欧洲文化创意产业发展状况

2.2.2 英国文化创意产业发展优势

2.2.3 英国文化创意产业发展特征

- 2.2.4 英国创意科技产业投资规模
- 2.2.5 英国文创产业发展经验借鉴
- 2.3 美国文化创意产业分析
 - 2.3.1 美国文化输出战略主要特征
 - 2.3.2 美国文化创意产业发展概况
 - 2.3.3 美国文化创意产业发展优势
 - 2.3.4 美国文化创意产业发展格局
 - 2.3.5 国家档案馆文化创意产品开发
 - 2.3.6 美国文化创意产业发展思考
- 2.4 其他国家文化创意产业分析
 - 2.4.1 日本
 - 2.4.2 丹麦
 - 2.4.3 韩国
- 2.5 国外典型文化创意产业园区发展经验借鉴
 - 2.5.1 昆士兰创意产业园区
 - 2.5.2 谢菲尔德文创产业园区
 - 2.5.3 不列颠哥伦比亚动画产业园区

第三章 2021-2023年中国文化创意产业发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 固定资产投资
 - 3.1.3 宏观经济展望
- 3.2 居民生活环境
 - 3.2.1 社会消费规模
 - 3.2.2 居民收入水平
 - 3.2.3 居民消费结构
 - 3.2.4 消费市场特征
- 3.3 经济转型需求
 - 3.3.1 经济转型升级
 - 3.3.2 数字化转型机遇
 - 3.3.3 转型升级思路

3.4 产业发展环境

3.4.1 文化产业运营状况

3.4.2 文化产业经济贡献

3.4.3 文化消费发展指数

3.4.4 文化产品贸易情况

第四章 2021-2023年中国文化创意产业发展分析

4.1 2021-2023年中国文化创意产业发展综述

4.1.1 发展文化创意产业意义

4.1.2 文化创意产业发展特点

4.1.3 文化创意产业发展规模

4.1.4 文化创意产业发展模式

4.2 2021-2023年中国数字创意产业运行情况

4.2.1 产业发展扶持政策

4.2.2 产业发展驱动效应

4.2.3 国内产业发展成绩

4.2.4 国内产业发展规模

4.2.5 数字文创产业机遇

4.3 2021-2023年中国文化创意产业园区发展分析

4.3.1 基本分类分析

4.3.2 园区建设情况

4.3.3 园区布局状况

4.3.4 聚集驱动因素

4.3.5 融合发展形势

4.4 中国文化创意产业园区发展模式分析

4.4.1 文化创意产业园区形成模式

4.4.2 文化创意产业园区主要模式

4.4.3 文化创意产业园区建设要点

4.4.4 文化创意产业园区发展趋势

第五章 2021-2023年中国文化创意产业集群发展分析

5.1 文化创意产业集群相关概述

- 5.1.1 产业集群的基本概念
- 5.1.2 文化创意与集群理论
- 5.1.3 创意产业集群的特征
- 5.1.4 文化创意与产业集群的关系
- 5.2 文化创意产业城市集聚发展分析
 - 5.2.1 创意产业城市集聚现象解析
 - 5.2.2 创意产业城市集聚模式浅析
 - 5.2.3 创意产业城市集聚的特点
 - 5.2.4 文化创意产业城市集聚的内涵
- 5.3 文化创意产业集群发展概况
 - 5.3.1 国外文化创意产业集群发展综况
 - 5.3.2 中国文化创意产业集群发展现状
 - 5.3.3 中国文化创意产业集群分布情况
 - 5.3.4 中国文化创意产业集群发展模式
 - 5.3.5 中国文化创意产业集群发展效应
- 5.4 大数据技术应用于文化创意产业集群
 - 5.4.1 大数据应用的背景
 - 5.4.2 大数据的应用价值
 - 5.4.3 大数据应用的瓶颈
 - 5.4.4 大数据应用的方向
- 5.5 区域文化创意产业集群发展动态
 - 5.5.1 青岛将打造文化创意产业集群
 - 5.5.2 武汉洪山区文化创意产业集群
 - 5.5.3 天津高新区建设文创产业基地
 - 5.5.4 杭州市财政助力文化创意产业
- 5.6 文化创意产业集群发展建议分析
 - 5.6.1 文化创意产业集群发展路径
 - 5.6.2 文化创意产业集群启示建议
 - 5.6.3 文化创意产业集群竞争优势
 - 5.6.4 提升文创产业集群竞争力建议
- 5.7 成都市文创产业集群发展案例
 - 5.7.1 成都文创产业集群发展的价值

- 5.7.2 成都文创产业集群的发展现状
- 5.7.3 成都文创产业集群发展的问题
- 5.7.4 成都文创产业集群发展的路径

第六章 中国文化创意产业面临的挑战与发展战略

- 6.1 中国文化创意产业发展面临的挑战
 - 6.1.1 创新人才不足
 - 6.1.2 产业融资困难
 - 6.1.3 缺乏产业竞争力
 - 6.1.4 文创园区同质化
- 6.2 中国文化产业发展战略分析
 - 6.2.1 产业运营策略探索
 - 6.2.2 行业消费促进建议
 - 6.2.3 产业发展思路的创新
 - 6.2.4 产业发展的战略选择
- 6.3 中国文化创意产业发展建议
 - 6.3.1 破解创新人才不足的约束
 - 6.3.2 完善产业基础生态系统
 - 6.3.3 加强知识产权保护水平
 - 6.3.4 对文创企业融资进行支持
 - 6.3.5 推动文化创意产业“走出去”

第七章 2021-2023年北京文化创意产业发展分析

- 7.1 2021-2023年北京文化创意产业发展综述
 - 7.1.1 相关支持政策
 - 7.1.2 高质量发展形势
 - 7.1.3 总体运行状况
 - 7.1.4 细分领域特征
 - 7.1.5 发展成效分析
 - 7.1.6 产业发展机遇
- 7.2 2021-2023年北京数字创意产业运行情况
 - 7.2.1 产业整体发展态势

- 7.2.2 政策体系日趋完善
- 7.2.3 产业集群发展成效
- 7.2.4 多元主体协同效应
- 7.2.5 产业主要问题分析
- 7.2.6 产业发展对策建议
- 7.3 北京文化创意产业发展面临的挑战
 - 7.3.1 产业发展失衡
 - 7.3.2 亟待完善产业链
 - 7.3.3 亟待构建四大体系
- 7.4 北京文化创意产业发展对策
 - 7.4.1 布局再造空间
 - 7.4.2 激发创新活力
 - 7.4.3 加强体制建设
 - 7.4.4 创新发展对策
- 7.5 北京文化产业高质量发展行动计划
 - 7.5.1 起草背景
 - 7.5.2 主要内容
 - 7.5.3 特色亮点

第八章 2021-2023年上海文化创意产业发展分析

- 8.1 上海文化创意产业发展综述
 - 8.1.1 顶层设计优化
 - 8.1.2 产业规模分析
 - 8.1.3 重点领域布局
 - 8.1.4 数字创意发展
 - 8.1.5 重点项目进展
 - 8.1.6 产业发展机遇
- 8.2 上海文化创意产业集聚发展分析
 - 8.2.1 产业园区发展阶段
 - 8.2.2 产业园区发展现状
 - 8.2.3 产业集群构建分析
 - 8.2.4 集群发展政策建议

8.3 上海文化创意企业海外拓展状况分析

8.3.1 文创企业海外拓展现状

8.3.2 文创企业出海方式分析

8.3.3 文创企业海外拓展瓶颈

8.3.4 文创企业海外拓展策略

8.4 上海文化创意产业发展面临的挑战及对策

8.4.1 存在的问题与机遇分析

8.4.2 人才发展难点分析

8.4.3 产业发展建议

8.4.4 人才发展建议

第九章 2021-2023年深圳文化创意产业发展分析

9.1 深圳文化创意产业发展概况

9.1.1 产业相关政策

9.1.2 创新业态发展

9.1.3 产业发展成效

9.2 2021-2023年深圳文化创意产业发展现状

9.2.1 产业发展规模

9.2.2 创意设计发展

9.2.3 数字创意发展

9.3 深圳CBD发展创意产业SWOT分析

9.3.1 优势（Strengths）分析

9.3.2 劣势（Weaknesses）分析

9.3.3 机遇（Opportunities）分析

9.3.4 威胁（Threats）分析

9.4 深圳文化创意产业发展面临的挑战及对策

9.4.1 文化创意产业发展问题

9.4.2 文化创意产业发展建议

第十章 2021-2023年广州市文化创意产业发展分析

10.1 广州文化创意产业发展综述

10.1.1 产业发展规模

- 10.1.2 产业发展现状
- 10.1.3 典型企业发展
- 10.1.4 营商环境优化
- 10.1.5 产业发展展望
- 10.1.6 未来发展重点
- 10.2 广州文化创意产业发展动因分析
 - 10.2.1 营商环境不断优化
 - 10.2.2 文化创意需求增长
 - 10.2.3 产业政策推动因素
- 10.3 广州文化创意产业发展面临的挑战及对策
 - 10.3.1 资本对接资源
 - 10.3.2 改善融资环境
 - 10.3.3 提升创意品牌

第十一章 2021-2023年杭州市文化创意产业发展分析

- 11.1 2021-2023年杭州市文化创意产业发展现状分析
 - 11.1.1 文创产业发展特色
 - 11.1.2 文创产业产值规模
 - 11.1.3 文创产业发展指数
 - 11.1.4 文创产业发展成效
 - 11.1.5 文创产业园区发展
- 11.2 杭州市文化创意产业发展动因分析
 - 11.2.1 地域资源禀赋
 - 11.2.2 产业政策推动
 - 11.2.3 金融创新支持
- 11.3 杭州市文化创意产业“十四五”发展规划
 - 11.3.1 未来发展目标
 - 11.3.2 产业发展重点

第十二章 2021-2023年其它重点城市文化创意产业发展分析

- 12.1 南京市
 - 12.1.1 产业发展现状

- 12.1.2 国际经验借鉴
- 12.1.3 未来发展建议
- 12.2 天津市
 - 12.2.1 产业发展形势
 - 12.2.2 项目签约动态
 - 12.2.3 产业发展瓶颈
 - 12.2.4 产业发展建议
 - 12.2.5 未来发展目标
- 12.3 武汉市
 - 12.3.1 文化产业规模分析
 - 12.3.2 文化产业园区发展
 - 12.3.3 高端文创人才需求
 - 12.3.4 文创产业发展对策
- 12.4 青岛市
 - 12.4.1 财政支持力度
 - 12.4.2 项目签约状况
 - 12.4.3 产业发展问题
 - 12.4.4 产业发展对策
 - 12.4.5 未来发展目标
- 12.5 重庆市
 - 12.5.1 文创产业发展背景
 - 12.5.2 数字文创产业发展
 - 12.5.3 文创产业发展战略
 - 12.5.4 产业融合发展举措
 - 12.5.5 创意人才培育建议
- 12.6 成都市
 - 12.6.1 文创产业发展规模
 - 12.6.2 文创产业发展亮点
 - 12.6.3 产业主要问题分析
 - 12.6.4 产业发展对策建议

第十三章 中国文化创意产业关联板块分析

- 13.1 文化创意产业与园区建设
 - 13.1.1 文化产业园区发展现状
 - 13.1.2 文化创意产业园划分类型
 - 13.1.3 文化创意产业园盈利模式
 - 13.1.4 文化创意产业园运营模式
- 13.2 文化创意产业与工业设计
 - 13.2.1 工业设计发展现状与重要性
 - 13.2.2 文化创意与工业设计的关系
 - 13.2.3 文创背景下工业设计发展策略
- 13.3 文化创意产业与版权保护
 - 13.3.1 版权保护制度是文创产业发展的基础
 - 13.3.2 版权保护制度是文创产业的必备条件
 - 13.3.3 文创产业发展中的版权保护制度完善
- 13.4 文化创意产业与其他产业发展分析
 - 13.4.1 文创产业与非物质文化遗产融合发展途径
 - 13.4.2 文化创意产业与食品加工业融合思路分析
 - 13.4.3 乡村旅游与文化创意产业融合发展策略

第十四章 中国文化创意产业投融资分析

- 14.1 文化创意产业链投资分析
 - 14.1.1 文创产业融资困境
 - 14.1.2 文创产业链特征
 - 14.1.3 文创产业链融资模式
- 14.2 文化创意产业投资机遇分析
 - 14.2.1 文创产业政策机遇
 - 14.2.2 科技+文化发展机遇
 - 14.2.3 “一带一路”产业机遇

第十五章 中国文化创意产业发展前景趋势分析

- 15.1 中国文化创意产业发展趋势
 - 15.1.1 文创产业发展优势
 - 15.1.2 “十四五”文创发展趋势

15.1.3 “十四五”文创发展路径

15.2 中国文化创意产业发展前景

15.2.1 文科创企业入驻需求

15.2.2 技术创新推动发展

15.2.3 文创产业发展方向

附录

附录一：《“十四五”文化产业发展规划》

图表目录

图表 部分国家的文化创意产业分类情况

图表 创新街区的概念与内涵整理

图表 创意产业和地理区位之间的关系

图表 国外17家图书馆文化创意产品种类一览表

图表 2017-2020年间英国创意科技企业所获投资规模

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2020年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

图表 2021年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

图表 2020年中国省市文化产业综合指数TOP10

图表 2020年中国省市文化生产力指数TOP10

图表 2020年中国省市文化产业影响力指数TOP10

图表 2020年中国省市文化产业驱动力指数TOP10

图表 2020年中国省市文化产业资本活跃度指数TOP10

图表 2020年中国省市文化产业投资吸引力指数TOP10

图表 国家级文化产业园区高质量发展指标体系

图表 2007-2020年数字创意产业细分领域用户规模所占比重

图表 文化创意产业园分类

图表 文化创意产业园的发展模式

图表 武汉市洪山区打造“一主两副一新城一绿洲”五大功能板块

图表 武汉市洪山区将打造四大产业集群

图表 2020年规模以上文化产业收入与就业情况

图表 2021-2022年上海市级文化创意产业园区（一）

图表 2021-2022年上海市级文化创意产业园区（二）

图表 2021-2022年上海市级文化创意产业园区（三）

图表 2021-2022年上海市级文化创意产业园区（四）

图表 2021-2022年上海市级文化创意产业园区（五）

图表 2021-2022年上海市级文化创意产业园区（六）

图表 杭州文化创意产业发展指数分布雷达图

图表 杭州市文化创意领域近年重点政策

图表 武汉主要文化产业园区情况

图表 标准以上文化创意产业增加值构成

图表 2019-2020年中国文化领域重点综合类政策

图表 2019-2020年中国文化产业细分领域重点政策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412419.html>