

2024-2030年中国文化创意 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国文化创意市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433959.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国文化创意市场深度分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 文化产业基础概述26 第一节 文化产业阐述26 一、文化的构成及社会化26 二、中国传统文化基本精神诸说27 三、文化产业的涵盖29 第二节 文化创意产业简述30 一、文化创意产业的特征30 二、创意产业形成的条件31 第三节 中国文化产业统计指标体系34 一、中国文化产业统计指标34 二、文化产业统计范围的界定40 三、文化产业指标体系的设置原则40 第二章 国际文化产业运行态势分析41 第一节 世界文化产业运行总况41 一、世界文化产业的特征41 二、文化产业进入快速发展轨道44 三、文化产业成为世界各国新的经济增长点44 四、国际文化产业发展的政策措施45 第二节 美国47 一、美国文化主要行业的发展概况47 二、美国文化产业在艰难中顽强生存49 三、美国文化产业的发展战略解析51 第三节 英国51 一、英国文化创意产业发展分析51 二、英国文化产业发展的有利因素与措施53 第四节 日本54 一、日本文化产业的特点54 二、日本文化产业政策解析56 第五节 韩国59 一、韩国文化产业总体状况59 二、韩国的文化产业发展开发途径61 三、韩国政府出台各项措施重振文化产业63 第六节 文化产业趋势探析65 第三章 中国文化产业运行新形势透析67 第一节 中国文化产业运行总况67 一、中国文化产业网覆盖情况67 二、发展文化金融业对中国发展文化产业的意義68 三、文化产业示范基地产业振兴规划情况69 四、金融危机对中国文化产业的影响70 五、中国文化产业结构情况71 六、近年来中国文化产业优势72 七、中国发展文化产业的关键73 八、发达国家文化产业经验借鉴75 第二节 中国文化产业发展的科学发展观研究78 一、文化系统开展文化产业工作的主要成绩78 二、文化系统促进文化产业发展的基本经验80 三、今后一个时期文化产业工作的主要任务81 第三节 影响中国文化产业因素分析83 一、影响文化产业发展的要素分析83 二、近年来推动中国文化产业快速发展因素分析86 三、促进文化产业发展的平台86 第四章 中国文化创意产业运行分析86 第一节 中国文化创意产业现状综述86 一、中国文化创意产业亮点分析86 二、中国文化创意产业集群分析87 三、中国发展红色文化创意产业情况89 四、中国创意文化产业管理人才状况91 第二节 影响中国文化创意产业发展重大因素91 一、金融危机92 二、奥运会92 第三节 中国文化（创意）产业园区建设与发展透析94 一、新形势下中国文化（创意）产业园区面临挑战94 二、文化（创意）产业园区在金融危机中的机遇分析97 三、文化（创意）产业园区如何应对经济危机99 第五章 中国文化产业细分产业新格局透析10 第一节 影视业发展分析10 一、中国影视业发展现状分析10 二、香港影视业发展现状分

析115 三、影视业是文化产业的突破口115 四、近年来影视业和银行之间的信贷关系探讨116
五、中国影视业发展存在的问题118 六、中国影视业发展机遇分析119 七、金融危机对中国影
视业影响120 第二节 动漫业发展分析121 一、中国动漫产业发展现状121 二、中国动漫国际竞
争分析12 三、中国动漫业发展存在的问题131 四、中国动漫行业的人才供需分析133 五、金
融危机给中国动漫业带来的机遇和挑战134 第三节 音像业发展分析135 一、音像产业格局135
二、音像产品种类与生产数量138 三、中国音像市场分析14四、数字音像市场预测143 五、未
来几年及美国市场传统音像制品消费预测144 六、音像产业销售渠道与销售方式的变化趋
势144 七、中国无线音乐市场发展趋势146 八、传统唱片市场发展趋势146 第四节 出版业发展
分析147 一、金融危机对出版业影响分析147 二、改革开放年来新闻出版业发展分析149 三、
中国出版业战略转型期发展分析151 四、近年来中国出版业“转企改制”研究15
五、中国出版业融入世界发展研究15 六、中国电子出版业发展情况和问题155 七、中国数字
出版业版权保护问题分析158 第五节 旅游业发展分析159 一、旅游业发展的阶段性与转型159
二、亚洲区域旅游合作的基本模式161 三、北美乡村旅游发展特点及对中国的启示164 四、近
几年中国旅游业总收入情况169 五、旅游竞争态模型170 六、中国大城市旅游圈划分的设
想171 七、金融危机对中国旅游业的影响及应对措施173 第六节 网络游戏业发展分析175 一、
中国网络游戏业发展现状175 二、金融危机对中国网络游戏业影响分析175 三、中国网络游
戏业竞争分析178 四、未来年网络游戏业发展趋势180 第七节 文化遗产发展分析180 一、文化
遗产分类及价值判定180 二、城市化进程中的文化遗产保护分析18 三、文化遗产法制建设的
情况分析187 四、历史文化遗产保护与经济社会发展相结合探讨19 五、贵州省文化遗产保护和
可持续发展分析195 第八节 广告业发展分析196 一、中国广告动态分析196 二、金融危机状
态下中国广告业的现状及发展走势199 三、中国广告业发展机遇分析200 四、中国广告业发展预
测203 第九节 印刷业发展分析204 一、中国印刷业发展走势与形势204 二、中国印刷品进
出口分析223 三、印刷业的绿色可持续性发展224 四、互联网技术对印刷业的影响224 五、金融
危机下印刷业发展趋势225 六、印刷业应对金融危机策略228 第十节 新媒体发展分析230 一、
新媒体与数字传媒发展分析230 二、新媒体行业竞争分析230 三、新媒体奥运传播发展分析231
四、新媒体发展对传播格局的影响234 五、数字化时代的新媒体发展路径分析235 六、新媒
体产业发展趋势238 第六章 中国文化产业竞争态势分析239 第一节 中国文化产业竞争力分
析239 一、中国文化竞争力体现239 二、旅游业竞争力排名240 三、长三角创意产业竞争力分
析249 第二节 中国文化产业竞争分析250 一、中国文化产业swot分析250 二、中国文化产业的
比较优势分析25三、中国文化产业准入门槛253 四、中国文化产业竞争分析253 第七章 中国
文化产业重点区域市场运行分析255 第一节 北京文化产业发展分析255 一、北京文化产业增
加值255 二、北京文化创意产业集中度情况256 三、北京文化创意产业的产业链分析257 四、

北京文化创意产业发展的有利因素258 五、北京文化创意产业发展驱动力分析260 六、北京体育文化创意产业发展机遇和态势260 七、北京市文化创意产业未来发展分析263 第二节 山东文化产业发展分析264 一、山东文化产业发展分析264 二、山东省文化产业发展的体制改革分析264 三、山东省打造文化品牌分析265 四、山东省文化产业集聚区发展投入和收入266 五、山东农村文化产业调查及发展对策267 六、青岛市文化产业发展战略的swot分析及对策270 第三节 河南文化产业发展分析284 一、河南省文化产业发展情况284 二、河南加快文化产业发展新政策及其意义286 三、河南省文化产业发展和文化体制改革286 四、河南省漯河市文化产业发展分析288 第四节 湖南文化产业发展分析296 一、湖南文化产业发展概况296 二、湖南文化产业发展创新之路分析296 三、湖南文化产业发展的新机遇303 第五节 广西文化产业发展分析304 一、未来广西文化产业发展情况304 二、广西文化产业发展优势及市场现状305 三、广西面向东盟国家的文化产业多途径发展分析308 第六节 陕西文化产业发展分析310 一、近年来陕西文化产业发展情况310 二、陕西文化产业发展的基本特征314 三、促进陕西文化产业发展的策略317 四、改革开放以来陕西省西安文化产业发展的现状与思考324 第七节 甘肃文化产业发展分析326 一、甘肃省文化产业发展情况326 二、甘肃陇南市文化产业发展优劣势及对策330 三、甘肃省白银市文化事业和文化产业发展分析331 第八节 深圳文化产业发展分析33 一、深圳文化产业发展现状33 二、深圳文化产业发展专项资金启动情况335 三、深圳市高端文化产业发展分析335 四、深圳文化产业发展“十二五”规划情况336 第九节 其他地区文化产业发展分析356 一、重庆市356 二、浙江省361 三、上海市361 四、天津市364 五、辽宁省365 六、江苏省366 七、云南省367 八、山西省369 九、内蒙古371 十、海南省374 第八章 中国文化产业重点运营关键性财务数据分析375 第一节 中视传媒股份有限公司375 一、企业概况375 二、企业主要经济指标分析376 三、企业成长性分析389 四、企业经营能力分析391 五、企业盈利能力及偿债能力分析397 第二节 湖南电广传媒股份有限公司40 一、企业概况40 二、企业主要经济指标分析406 三、企业成长性分析419 四、企业经营能力分析421 五、企业盈利能力及偿债能力分析427 第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司434 一、企业概况434 二、企业主要经济指标分析436 三、企业成长性分析449 四、企业经营能力分析451 五、企业盈利能力及偿债能力分析457 第四节 北京赛迪传媒投资股份有限公司463 一、企业概况463 二、企业主要经济指标分析464 三、企业成长性分析477 四、企业经营能力分析479 五、企业盈利能力及偿债能力分析485 第五节 成都博瑞传播股份有限公司490 一、企业概况490 二、企业主要经济指标分析491 三、企业成长性分析504 四、企业经营能力分析506 五、企业盈利能力及偿债能力分析511 第六节 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司516 一、企业概况516 二、企业主要经济指标分析517 三、企业成长性分析530 四、企业经营能力分析531 五、企业盈利能力及偿债能力分析537 第七节 远东实业股份有限公司540 一、企业概

况540 二、企业主要经济指标分析541 三、企业成长性分析551 四、企业经营能力分析553 五、企业盈利能力及偿债能力分析558 第八节 北京首都旅游股份有限公司56 一、企业概况56 二、企业主要经济指标分析563 三、企业成长性分析571 四、企业经营能力分析57 五、企业盈利能力及偿债能力分析576 第九节 中青旅控股股份有限公司579 一、企业概况579 二、企业主要经济指标分析580 三、企业成长性分析585 四、企业经营能力分析586 五、企业盈利能力及偿债能力分析589 第十节 桂林旅游股份有限公司591 一、企业概况591 二、企业主要经济指标分析59 三、企业成长性分析597 四、企业经营能力分析598 五、企业盈利能力及偿债能力分析600 第十一节 湖南华天大酒店股份有限公司60 一、企业概况60二、企业主要经济指标分析603 三、企业成长性分析608 四、企业经营能力分析610 五、企业盈利能力及偿债能力分析61 第十二节 丽江玉龙旅游股份有限公司614 一、企业概况614 二、企业主要经济指标分析615 三、企业成长性分析620 四、企业经营能力分析621 五、企业盈利能力及偿债能力分析624 第九章 中国文化企业竞争策略分析626 第一节 影响中国文化产业竞争力的原因626 一、管理体制缺乏活力626 二、缺乏规模经济优势626 三、产业科技含量不高627 四、市场开发能力较低627 第二节 提升中国文化产业竞争力的战略思考627 一、深化文化体制改革，转变政府职能627 二、加快建立统一、开放、竞争、有序的文化市场体系628 三、积极拓宽投融资渠道628 四、当前主要应做好的工作629 第三节 提升文化产业竞争力的对策629 一、优化文化产业发展环境629 二、制定差异化的区域文化产业发展战略630 三、积极推动文化与现代高新科技融合630 四、文化产业打造核心竞争力的策略630 第十章 中国文化产业新趋势预测分析631 第一节 中国文化产业前景预测分析631 一、文化产业前景可期631 二、中国文化产业区域前景预测分析631 二、中国文化产业细分领域前景预测63 第二节 中国文化产业发展趋势预测63 一、文化产业危机中带来“暖流”63 二、经济结构调整提供良好机遇634 第十一章 中国文化产业发展趋势分析634 第一节 中国文化产业发展趋势分析634 一、中国文化产业发展趋势分析634 二、中国文化产业市场现状636 第二节 中国文化产业前景展望分析636 一、文化产业市场格局及竞争趋势展望636 二、文化产业经济效益分析637 三、决定企业市场竞争力的关键因素637 第十二章 中国文化产业投资环境解析638 第一节 中国宏观经济发展环境分析638 一、中国经济发展总环境638 二、城乡居民家庭人均可支配收入641 三、中国gdp分析648 四、工业发展形势分析666 五、存贷款利率变化680 六、财政收支状况681 第二节 中国文化产业政策环境及影响分析68 一、中国文化产业政策大事记68 二、文化产业投资指导目录出台68 三、文化部研究制定文化产业金融支持政策687 四、产业基金投资文化创意产业政策解读687 五、中国文化产业政策建议691 第三节 文化产业振兴规划694 一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性694 二、指导思想、基本原则和规划目标694 三、重点任务696 四、政策措施698 五、保障条件699 第十三章 中国文化产业投资现状分析700 第一节

文化产业投资情况分析700 一、文化产业投资进入高峰700 二、百亿元规模文化产业投资基金701 第二节 各地文化产业投资情况分析70 一、各地纷组国资文化产业投资公司70 二、山东文化产业投资情况70 三、长春文化产业投资情况703 四、三亚文化产业投资情况704 五、安徽文化产业投资情况704 六、福建文化产业投资情况706 七、洛阳文化产业投资情况707 八、石家庄文化产业投资情况708 第十四章 中国文化产业投资机会与风险预警710 第一节 文化产业投资前景分析710 一、中国文化产业增长周期710 二、文化产业发展机遇分析711 三、鼓励社会资本投资文化产业71 四、未来文化产业投资前景广阔713 第二节 文化产业投资机会分析713 一、文化产业的投资机会713 二、文化产业发展新机会714 三、政策松绑助力文化产业投资714 四、<文化产业振兴规划>带来的投资机会716 第三节 文化产业投资风险分析717 一、影响文化产业发展的主要因素717 二、风险投资与中国文化产业发展717 三、文化产业与风险投资问题研究719 四、文化产业投资风险的规避策略720 第十五章 中国文化创意产业子行业运行格局探析72 第一节 旅游业72 一、中国旅游业总况72 二、旅游业利用外资情况分析72 三、中国文化旅游业概况723 四、精品景区将成我国旅游业发展突破口723 五、文化创意产业在香港旅游业成功的有益启示724 六、中国旅游业正在转型文化创意推动旅游产业化726 第二节 影视业726 一、广播影视产业发展综述726 二、季度影视产业实现税收跃居文化创意产业之首727 四、中国影视业融资渠道多元化探讨727 五、民营网游企业涉足影视领域728 六、解读影视业惠台新政策:结合优势创造“华流”市场728 七、读影视传媒专业前景广阔729 第三节 动漫业730 一、动漫产业巨头申城共议动漫产业衍生出路730 二、中国原创动漫国际动漫节 渐露头角730 三、国家动画产业基地落户海淀文化创意产业集聚区731 四、中国动漫业的冰火两重天731 五、动漫产业成为文化创意产业亮点73 六、中国力图扭转动漫业贸易逆差73 七、共同利益串起动漫产业链733 第四节 音像业734 一、中国大力推进音像业改革734 二、支持非公有资本进入音像业734 三、音像业面临的挑战与选择735 四、中国将推进传统音像业利用新技术转型升级738 第五节 出版业738 一、中国出版业总体概况738 二、出版业跨地域整合提速738 三、大力发展数字出版业739 四、电子图书助出版业走出危机739 五、政策扶持出版市场销售额6亿元739 六、中国出版业集团化建设的趋势分析740 第十六章 中国文化产业投资战略研究74 第一节 中国文化产业市场现状分析74 一、推动中国文化产业市场现状分析74 二、中国文化产业创新市场现状744 三、中国文化资源转化为文化产业策略746 第二节 文化产业发展规划初步思考747 一、制定文化产业发展规划的必要性747 二、文化产业发展规划前期调研环节750 三、推进国家文化产业发展规划编制759 第三节 金融危机背景下文化产业市场现状763 一、金融危机带来的严峻挑战763 二、挑战中蕴藏着的发展机遇764 三、发展文化产业的对策措施766 四、加快文化产业发展的措施769 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433959.html>