

2024-2030年中国四川省文化行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国四川省文化行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

四川省拥有丰富的文化资源，承载着深厚的文化底蕴，是一个名副其实的文化资源大省。这种资源上的绝对优势和不可替代性，不论目前或将来四川文化产业的规模会发展到何种程度，至少，四川文化产业在全国文化产业发展的过程中，是不可忽视的一个部分，甚至可能成为全国文化产业发展的主要推进器之一。

近年来，四川着力推动文化产业由粗放型向集约型转变，推动文化与科技深度融合，促进特色文化产业聚集，全面提升四川文化产业竞争力和综合实力。

2021年末，四川规模以上文化及相关产业企业2228家，全年实现营业收入4638.6亿元，按可比口径计算比上年增长12.7%(未扣除价格因素)；两年平均增长9.6%。以国家文化出口基地为支撑引领，2021年，四川核心文化产品出口额13.4亿美元，同比增长101.41%；文化服务出口额3.59亿美元，同比增长4.41%，文化出口恢复至疫情前水平。

2023年1月18日，四川省文化和旅游局长会议在成都召开。会议提出2023年四川省文化和旅游重点工作任务将以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点，聚焦文旅行业“提品质、补短板、渡难关”，大力发展文化事业、文化产业和旅游业，推进文化和旅游深度融合发展，提升巴蜀文化影响力和四川旅游吸引力。2023年2月7日，四川省人民政府印发《聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施》，提出要支持地方发放文旅消费券、体育消费券，发挥川渝两省（市）文旅等资源优势，联合开展“百万职工游巴蜀”促消费活动。支持建设一批文化旅游融合示范项目，每个给予不超过1200万元补助。推进文化产业和旅游产业融合示范区、滑雪旅游度假地等新业态园区（基地）建设，安排专项资金支持打造文化和旅游网红打卡地。开展“安逸四川”文旅宣传推广，对优秀作品给予奖励。支持发展游川专列，推动引客入川。继续推广“体育贷”，支持建设一批体育旅游示范基地，持续举办“巴山蜀水运动川渝”体育旅游消费季活动。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国四川省文化行业分析与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及文化创意产业的相关概念等，接着分析了国内外文化产业和四川省文化产业的现状，然后具体介绍了四川省广播影视业、出版业、动漫产业、文化旅游业、会展业的发展。随后，报告对四川省文化产业做了区域发展分析、基地发展分析、重点企业经营状况分析和投融资分析，最后分析了四川省文化产业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文旅部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对四川省文化

产业有个系统深入的了解、或者想投资四川省文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化产业的十大特征

1.2 文化创意产业简析

1.2.1 文化创意产业的内涵

1.2.2 文化创意产业的范畴

1.2.3 文化创意产业的特征

1.2.4 文化创意产业与相关概念辨析

第二章 2021-2023年文化产业发展分析

2.1 2021-2023年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

2.2.2 文化产业发展步入新时期

2.2.3 文化市场的供给主体分析

2.2.4 文化产业的消费现状分析

2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

2.2.6 文化产业发展的战略思维解析

2.3 2021-2023年中国文化产业分析

2.3.1 产业经济运行状况

- 2.3.2 产业海外拓展情况
- 2.3.3 产业运行态势分析
- 2.3.4 产业发展特点分析
- 2.3.5 产业运行状况分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
 - 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 中国文化产业过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业策略分析
 - 2.5.1 中国文化产业的运营策略
 - 2.5.2 中国文化产业的消费促进建议
 - 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
 - 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
 - 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2021-2023年四川省文化产业分析

- 3.1 2021-2023年四川省宏观经济环境分析
 - 3.1.1 经济运行回顾
 - 3.1.2 经济发展现状
 - 3.1.3 经济发展态势
- 3.2 2021-2023年四川省文化产业发展现状
 - 3.2.1 产业总体概况
 - 3.2.2 产业规模分析
 - 3.2.3 产业定位分析
 - 3.2.4 产业集群式发展
 - 3.2.5 产业政策环境
- 3.3 四川省特色文化产业发展现状
 - 3.3.1 特色文化的相关概述
 - 3.3.2 四川特色文化产业的基本情况分析
 - 3.3.3 四川特色文化产业的潜在需求透析
 - 3.3.4 四川省特色文化资源的表现形式

- 3.4 四川省文化产业体制改革分析
 - 3.4.1 体制改革发展进程
 - 3.4.2 体制改革基本做法
 - 3.4.3 体制改革特点分析
 - 3.4.4 体制改革迈向纵深化发展
 - 3.4.5 体制改革的具体路线
 - 3.4.6 深化体制改革的思路
- 3.5 四川省文化产业发展的的问题与对策
 - 3.5.1 产业存在的主要问题
 - 3.5.2 与发达地区的差距
 - 3.5.3 文化产业的政策建议
 - 3.5.4 产业发展的战略对策
 - 3.5.5 地方特色文化产业思路

第四章 2021-2023年四川省文化细分产业分析

- 4.1 广播影视业
 - 4.1.1 中国广播电视产业发展综述
 - 4.1.2 四川省广播电视业总体概况
 - 4.1.3 四川广播电视网络整合取得阶段性成果
 - 4.1.4 四川电影市场发展情况
 - 4.1.5 四川电视剧产业发展现状及优势
- 4.2 出版业
 - 4.2.1 四川新闻出版业发展格局
 - 4.2.2 四川出版业争创西部前列
 - 4.2.3 四川省新闻出版业发展现状分析
 - 4.2.4 四川历史文化资源的出版业开发
- 4.3 动漫游戏产业
 - 4.3.1 四川的民营动漫企业发展潜力广阔
 - 4.3.2 四川动漫游戏产业发展的现状及优势
 - 4.3.3 四川动漫产业遭遇融资瓶颈
 - 4.3.4 四川省动漫作品进入主流电视荧屏
- 4.4 文化旅游业

- 4.4.1 四川文化旅游资源介绍
- 4.4.2 四川文化旅游业发展基本概况
- 4.4.3 文化旅游成为震后四川旅游业发展方向
- 4.4.4 四川文化旅游业发展存在的不足
- 4.4.5 民营资本投资四川文化旅游业的难题及发展建议
- 4.4.6 四川文化旅游业发展的政策建议
- 4.5 会展业
- 4.5.1 四川会展业发展的基本状况
- 4.5.2 四川省成都市会展业持续繁荣
- 4.5.3 四川成都市会展业发展的问题与对策

第五章 2021-2023年四川省主要地区文化产业分析

- 5.1 成都市
- 5.1.1 成都文化产业成为经济新增长点
- 5.1.2 金融助力成都市文化产业加速发展
- 5.1.3 成都文交所为文化产业搭建资本对接平台
- 5.1.4 成都文化产业发展存在的问题
- 5.1.5 成都文化资源状况及文化品牌塑造策略
- 5.1.6 成都发展文化产业的战略重点
- 5.1.7 发展成都文化产业的基本思路
- 5.2 内江市
- 5.2.1 内江市文化产业基本情况
- 5.2.2 内江文化产业进入加速发展轨道
- 5.2.3 内江市威远县文化产业发展条件分析
- 5.3 绵阳市
- 5.3.1 绵阳市文化产业的发展概述
- 5.3.2 绵阳市文化产业存在的主要问题
- 5.3.3 绵阳市文化产业发展的目标和发展战略
- 5.3.4 绵阳市文化产业发展的政策措施
- 5.4 遂宁市
- 5.4.1 遂宁市文化产业发展的基本状况
- 5.4.2 遂宁市文化产业发展的思路

5.4.3 遂宁市文化产业发展的的问题与对策

5.5 其他地区

5.5.1 甘孜州文化产业经济效益显著

5.5.2 阿坝州文化产业发展的思路解析

5.5.3 德阳市文化产业发展成就

5.5.4 宜宾市文化产业发展现状及发展建议

第六章 2021-2023年四川省文化产业园区分析

6.1 2021-2023年四川文化产业园区发展现状

6.1.1 四川省文化产业基地及园区建设情况

6.1.2 四川文化产业基地建设动态

6.1.3 四川省评选第三批文化产业示范基地

6.1.4 北川规划建设首座羌绣文化产业园

6.1.5 制约四川影视产业基地发展的症结

6.1.6 持续推进四川省文化产业基地发展的对策措施

6.2 四川文化产业园区简介

6.2.1 四川德阳三星堆文化产业园

6.2.2 四川省九寨沟演艺产业群简况

6.2.3 四川省广元市女皇文化园简介

6.2.4 成都红星35号文化创意产业园区

第七章 2021-2023年四川省文化产业重点企业

7.1 新华文轩出版传媒股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 核心竞争力分析

7.1.6 公司发展战略

7.1.7 未来前景展望

7.2 成都博瑞传播股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 核心竞争力分析
- 7.2.6 公司发展战略
- 7.2.7 未来前景展望
- 7.3 峨眉电影制片厂
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 峨眉电影集团正式挂牌成立
 - 7.3.3 峨眉集团联合中影八一厂拍摄《汶川》
- 7.4 其他企业介绍
 - 7.4.1 四川日报报业集团
 - 7.4.2 四川广播电视集团
 - 7.4.3 四川金手指文化传播集团有限公司
 - 7.4.4 成都日报报业集团
 - 7.4.5 成都文化旅游发展集团有限责任公司

第八章 四川省文化产业投资分析

- 8.1 文化产业投资分析
 - 8.1.1 《文化产业投资指导目录》解读
 - 8.1.2 文化部放宽文化产业投资限制
 - 8.1.3 金融支持文化产业政策全面解读
 - 8.1.4 私募投资青睐中国文化产业
 - 8.1.5 投资文化产业前景看好
- 8.2 四川省文化产业投资环境
 - 8.2.1 四川省文化产业的扶持政策解读
 - 8.2.2 四川设立专项资金扶持文化产业品牌
 - 8.2.3 四川文化产业的融资之路
- 8.3 文化产业的投融资对策
 - 8.3.1 调整政府投资布局
 - 8.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
 - 8.3.3 疏通文化产业投融资渠道

- 8.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
- 8.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量
- 8.3.6 规范文化产业法律法规

第九章 对四川省文化产业前景趋势分析

9.1 文化产业发展前景及趋势

- 9.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇
- 9.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力
- 9.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向
- 9.1.4 中国文化产业发展前景预测

9.2 四川省文化产业前景与规划分析

- 9.2.1 四川省文化产业发展目标
- 9.2.2 四川省文化产业发展重点
- 9.2.3 对2024-2030年四川省文化产业预测分析

附录

附录一：四川省旅游条例

附录二：四川省娱乐场所管理办法

附录三：四川省非物质文化遗产条例

图表目录

- 图表 构成文化产业的三个层次
- 图表 我国城乡居民文化消费情况
- 图表 四川省地区生产总值及其增长速度
- 图表 四川省规模以上工业增加值及其增长速度
- 图表 四川省全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表 四川省社会消费品零售总额主要数据
- 图表 四川省货物进出口总额及其增长速度
- 图表 四川省地方财政一般预算收入及其增长速度
- 图表 四川省城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 四川省农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表 四川省主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 四川省居民消费价格指数（以上年为100）

图表 四川省GDP增速与全国比较

图表 四川省文化产业主要指标按层级分类

图表 四川省文化产业增加值单位类型分布状况

图表 按单位类别分四川文化产业经济总量情况

图表 按单位类别分四川文化单位及人员和资产情况

图表 按行业层次分四川文化产业基本情况

图表 按单位注册登记类型分四川文化产业基本情况

图表 四川省文化产业及特色文化产业增加值

图表 四川省特色文化产业增加值增长速度

图表 四川省特色文化产业增加值占GDP的份额

图表 四川省文化产业内部结构

图表 中国影院数和银幕数增长走势

图表 四川省广播电视主要财务数据

图表 四川省各市州广告收入、收视费收入情况

图表 2019-2022年新华文轩总资产及净资产规模

图表 2019-2022年新华文轩营业收入及增速

图表 2019-2022年新华文轩净利润及增速

图表 2021-2022年新华文轩营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年新华文轩营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年新华文轩净资产收益率

图表 2019-2022年新华文轩短期偿债能力指标

图表 2019-2022年新华文轩资产负债率水平

图表 2019-2022年新华文轩运营能力指标

图表 2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年成都博瑞传播股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司运营能力指标

图表 国家颁布的重点文化产业政策

图表 文化产业主要信贷情况

图表 A股主要文化类上市公司

图表 《指导意见》提出的直接融资方式

图表 对2024-2030年四川文化产业增加值预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412526.html>