

2024-2030年中国银行助贷 业务行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国银行助贷业务行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449562.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国银行助贷业务行业分析与投资方向研究报告》共七章。首先介绍了银行助贷业务行业市场发展环境、银行助贷业务整体运行态势等，接着分析了银行助贷业务行业市场运行的现状，然后介绍了银行助贷业务市场竞争格局。随后，报告对银行助贷业务做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行助贷业务行业发展趋势与投资预测。您若想对银行助贷业务产业有个系统的了解或者想投资银行助贷业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国银行助贷业务发展背景与机遇

1.1 银行助贷业务发展背景分析

1.1.1 银行助贷业务相关定义解析

1.1.2 银行助贷业务产生背景分析

（1）银行网点标准化转型

（2）银行网点系统化转型

（3）银行网点智能化转型

1.1.3 银行助贷业务发展有利因素

（1）国家智慧城市发展战略

（2）移动互联网技术加快发展

1.2 中国银行业发展阶段分析

1.2.1 传统银行发展阶段分析

（1）传统银行主要业务模式分析

（2）传统银行面临的转型与挑战

1.2.2 网络银行发展阶段分析

（1）网络银行主要业务模式分析

（2）网络银行面临的转型与挑战

1.3 银行助贷业务典型特征分析

- 1.3.1 银行助贷业务多功能特征
- 1.3.2 银行助贷业务大数据特征
- 1.3.3 银行助贷业务O2O特征
- 1.4 银行助贷业务变革方向分析
 - 1.4.1 银行助贷业务转型方向
 - (1) 银行服务提升方向
 - (2) 工作效率提升方向
 - (3) 管理能力提升方向
 - 1.4.2 银行助贷业务创新方向
 - (1) 更透彻的感应度量
 - (2) 更全面的互联互通
 - (3) 更深入的智能洞察

第二章 中国银行助贷业务发展环境分析

- 2.1 银行助贷业务监管要求分析
 - 2.1.1 《网上银行系统信息安全通用规范》
 - 2.1.2 新巴塞尔协议下的资本监管要求
 - 2.1.3 银行混业经营监管趋势分析
 - 2.1.4 银行风险及合规管理的监管
 - 2.1.5 其他相关法律法规分析
- 2.2 银行助贷业务经济环境分析
 - 2.2.1 全球经济发展前景分析
 - 2.2.2 国内经济发展前景分析
 - 2.2.3 国内金融政策调整分析
 - 2.2.4 国内相关指标运行分析
 - (1) 固定资产投资增速预期
 - (2) 工业经济增长前景预测
 - (3) 服务行业发展趋势分析
- 2.3 银行助贷业务竞争环境分析
 - 2.3.1 金融脱媒化趋势分析
 - 2.3.2 外资银行竞争威胁分析
 - 2.3.3 非金融机构进入威胁分析

2.4 银行助贷业务客户需求环境

2.4.1 银行客户需求结构分析

2.4.2 银行客户需求趋势分析

2.4.3 银行客户细分趋势分析

2.4.4 银行服务水平不足分析

第三章 银行智慧网点构建与发展思路

3.1 银行助贷业务核心能力分析

3.1.1 智能分析客户需求能力

3.1.2 整合多种服务渠道能力

3.1.3 银行前台业务开拓能力

3.1.4 中后台整合和优化能力

3.1.5 大数据的分析处理能力

3.1.6 集成风险管理体系能力

3.2 银行助贷业务构建路线解析

3.2.1 新锐洞察能力建设路径

(1) 打造新锐洞察关键

(2) 新锐洞察能力建设

(3) 银行助贷业务案例分析

3.2.2 整合、优化与创新路径

(1) 整合优化与创新概述

(2) 核心系统革新与转型

(3) 多种服务渠道整合

(4) 网点规划与转型

(5) 私人银行/财富管理

(6) 银行助贷业务案例分析

3.2.3 集成式风险管理

(1) 集成式风险管理概述

(2) 集成式风险管理建设

(3) 银行助贷业务案例分析

3.2.4 动态的业务支持基础设施

(1) 动态的业务支持基础设施概述

(2) 动态的业务支持基础设施建设

3.3 社区化银行助贷业务建设案例分析

3.3.1 社区化银行助贷业务建设背景

(1) 社区银行建设目标

(2) 社区银行建设原则

(3) 社区银行差异化定位

3.3.2 社区银行功能分区

(1) 传统银行网点功能分区

(2) 社区银行网点功能分区模式

(3) 银行社区银行助贷业务设备布局分区模式

3.3.3 社区化银行助贷业务功能与流程

(1) 自助服务区建设

(2) 客户体验区建设

(3) 便民服务区建设

(4) 休闲娱乐区建设

3.3.4 社区化银行助贷业务运营服务外包

(1) 大堂外包工作人员职责

(2) 运营服务外包服务介绍

(3) 运营服务外包客户价值

(4) 运营服务外包的管理

3.3.5 社区化银行助贷业务设备规划与投入

第四章 银行助贷业务终端设备投放状况分析

4.1 传统银行运行效益分析

4.1.1 传统银行业务效率分析

4.1.2 传统银行服务水平分析

4.1.3 传统银行成本费用分析

4.1.4 传统银行客户管理分析

4.2 网络银行运行状况分析

4.2.1 网上银行运行状况分析

(1) 网上银行发展规模分析

(2) 网上银行业务架构分析

(3) 网上银行服务状况分析

(4) 网上银行创新功能分析

(5) 网上银行使用频率分析

4.2.2 移动银行运行状况分析

(1) 移动银行发展规模分析

(2) 移动银行业务架构分析

(3) 移动银行服务状况分析

(4) 移动银行创新功能分析

(5) 移动银行使用频率分析

4.3 银行助贷业务终端发展分析

4.3.1 银行自助服务终端发展分析

(1) 自助服务终端概述

(2) POS机规模分析

(3) ATM机规模分析

4.3.2 银行业自助服务终端发展分析

(1) 各银行自助服务终端投放规模

(2) 银行业自助服务终端交易规模

(3) 银行业自助服务终端营运能力

(4) 银行业金融机构离柜交易情况

4.3.3 智能银行机（VTM）发展分析

(1) VTM布放情况

(2) VTM优势分析

(3) VTM价值分析

(4) VTM市场规模

4.4 金融行业大数据应用分析

4.4.1 行业的发展现状分析

4.4.2 行业大数据应用情况

(1) 大数据应用价值分析

(2) 大数据应用现状分析

(3) 大数据应用前景分析

第五章 国外标杆银行智慧化建设经验

5.1 汇丰银行智慧化建设经验

5.1.1 汇丰银行总体情况分析

5.1.2 汇丰银行助贷业务运作模式

5.1.3 汇丰银行助贷业务建设经验

5.2 花旗银行智慧化建设经验

5.2.1 花旗银行总体情况分析

5.2.2 花旗银行助贷业务运作模式

5.2.3 花旗银行助贷业务建设经验

5.3 渣打银行智慧化建设经验

5.3.1 渣打银行总体情况分析

5.3.2 渣打银行助贷业务运作模式

5.3.3 渣打银行助贷业务建设经验

5.4 富国银行智慧化建设经验

5.4.1 富国银行总体情况分析

5.4.2 富国银行助贷业务运作模式

5.4.3 富国银行助贷业务建设经验

第六章 国内银行助贷业务实践状况分析

6.1 工商银行银行助贷业务分析

6.1.1 工商银行主打概念分析

6.1.2 工商银行网络银行发展分析

6.1.3 工商银行VTM投放情况

6.1.4 工商银行大数据项目建设分析

6.1.5 工商银行智慧网点优劣势分析

6.2 农业银行银行助贷业务分析

6.2.1 农业银行主打概念分析

6.2.2 农业银行网络银行发展分析

6.2.3 农业银行VTM投放情况

6.2.4 农业银行大数据项目建设分析

6.2.5 农业银行智慧网点优劣势分析

6.3 中国银行银行助贷业务分析

6.3.1 中国银行主打概念分析

- 6.3.2 中国银行网络银行发展分析
- 6.3.3 中国银行VTM投放情况
- 6.3.4 中国银行大数据项目建设分析
- 6.3.5 中国银行智慧网点优劣势分析
- 6.4 建设银行银行助贷业务分析
 - 6.4.1 建设银行主打概念分析
 - 6.4.2 建设银行网络银行发展分析
 - 6.4.3 建设银行VTM投放情况
 - 6.4.4 建设银行大数据项目建设分析
 - 6.4.5 建设银行智慧网点优劣势分析
- 6.5 广发银行银行助贷业务分析
 - 6.5.1 广发银行主打概念分析
 - 6.5.2 广发银行网络银行发展分析
 - 6.5.3 广发银行VTM投放情况
 - 6.5.4 广发银行大数据项目建设分析
 - 6.5.5 广发银行智慧网点优劣势分析
- 6.6 光大银行银行助贷业务分析
 - 6.6.1 光大银行主打概念分析
 - 6.6.2 光大银行网络银行发展分析
 - 6.6.3 光大银行VTM投放情况
 - 6.6.4 光大银行大数据项目建设分析
 - 6.6.5 光大银行智慧网点优劣势分析
- 6.7 民生银行银行助贷业务分析
 - 6.7.1 民生银行主打概念分析
 - 6.7.2 民生银行网络银行发展分析
 - 6.7.3 民生银行VTM投放情况
 - 6.7.4 民生银行大数据项目建设分析
 - 6.7.5 民生银行智慧网点优劣势分析
- 6.8 招商银行银行助贷业务分析
 - 6.8.1 招商银行主打概念分析
 - 6.8.2 招商银行网络银行发展分析
 - 6.8.3 招商银行VTM投放情况

- 6.8.4 招商银行大数据项目建设分析
- 6.8.5 招商银行智慧网点优劣势分析
- 6.9 汉口银行银行助贷业务分析
 - 6.9.1 汉口银行主打概念分析
 - 6.9.2 汉口银行网络银行发展分析
 - 6.9.3 汉口银行VTM投放情况
 - 6.9.4 汉口银行大数据项目建设分析
 - 6.9.5 汉口银行智慧网点优劣势分析
- 6.10 银行助贷业务解决方案与第三方分析
 - 6.10 阿里
 - 6.10.1 企业基本情况介绍
 - 6.10.2 企业主要经营指标分析
 - 6.10.3 企业银行助贷业务业务分析
 - 6.10.4 企业核心竞争能力分析
 - 6.11 京东
 - 6.11.1 企业基本情况介绍
 - 6.11.2 企业主要经营指标分析
 - 6.11.3 企业银行助贷业务业务分析
 - 6.11.4 企业核心竞争能力分析
 - 6.12 小米
 - 6.12.1 企业基本情况介绍
 - 6.12.2 企业主要经营指标分析
 - 6.12.3 企业银行助贷业务业务分析
 - 6.12.4 企业核心竞争能力分析
 - 6.13 携程
 - 6.13.1 企业基本情况介绍
 - 6.13.2 企业主要经营指标分析
 - 6.13.3 企业银行助贷业务业务分析
 - 6.13.4 企业核心竞争能力分析
 - 6.14 链家
 - 6.14.1 企业基本情况介绍
 - 6.14.2 企业主要经营指标分析

6.14.3 企业银行助贷业务业务分析

6.14.4 企业核心竞争能力分析

6.15 腾讯

6.15.1 企业基本情况介绍

6.15.2 企业主要经营指标分析

6.15.3 企业银行助贷业务业务分析

6.15.4 企业核心竞争能力分析

6.16 萨摩耶

6.16.1 企业基本情况介绍

6.16.2 企业主要经营指标分析

6.16.3 企业银行助贷业务业务分析

6.16.4 企业核心竞争能力分析

6.17 神州信息

6.17.1 企业基本情况介绍

6.17.2 企业主要经营指标分析

6.17.3 企业银行助贷业务业务分析

6.17.4 企业核心竞争能力分析

第七章 银行助贷业务发展前景与投资建议（ ）

7.1 银行助贷业务发展规划与战略实施

7.1.1 全渠道整合规划

7.1.2 客户关怀与智能洞察

7.1.3 大数据发展规划与实施战略

7.1.4 社区化发展规划与实施战略

7.1.5 商业银行银行助贷业务投资建议

7.2 银行助贷业务模拟场景分析

7.2.1 银行助贷业务业务流程模拟

7.2.2 智能银行功能分区与渠道分流

7.2.3 科技与银行产品结合场景

7.3 银行助贷业务终端设备需求预测

7.3.1 银行助贷业务终端设备竞争趋势

7.3.2 银行助贷业务终端设备规模预测

- (1) 离行式ATM市场规模预测
- (2) 自助银行网点发展规模预测
- (3) VTM市场容量测算

7.3.3 银行助贷业务终端设备投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项 ()

图表目录

图表 1 网上银行系统子安全域划分示例图

图表 2 2017-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 3 整合业务渠道为客户提供合用的银行服务和金融产品

图表 4 智慧的银行需要引入新型的商业智能体系以应对数据挑战

图表 5 多渠道整合平台

图表 6 动态的基础架构不仅需要关注目前的挑战，而且要关注未来的机会

图表 7 2017-2022年我国银行业销售利润率及增长情况

图表 8 VTM相对其他服务渠道具备多项优势

图表 9 与网点比较，VTM为银行减少30%成本(单位：千元)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449562.html>