

2024-2030年中国统一大市场 评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国统一大市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

统一大市场指的是在全国范围内，在充分竞争以及由此形成的社会分工基础上，各地区市场间、各专业市场间形成了相互依存、相互补充、相互开放、相互协调的有机的市场体系。在这种市场体系下，商品和要素能够按照价格体系的调节，在各行业、各地区间自由地、无障碍地流通或流动，市场封锁、地方保护等现象基本消除，从而实现资源在全国范围内顺畅流动和优化配置。这种价格体系既能够调节全国商品和要素的供求关系，反过来这种供求关系也能调节价格体系。

近年来，中国经济对世界贡献率保持高水平，中国作为全球经济发动机作用更加凸显。作为拉动世界经济增长的重要引擎，加快建设全国统一大市场不仅利好中国经济社会发展，还将给世界提供无数机会，吸引全球先进资源要素集中，推动中国在国际竞争和合作中取得新优势。

近年来，全国统一大市场建设工作取得重要进展，统一大市场规模效应不断显现，基础制度不断完善，市场设施加快联通，要素市场建设迈出重要步伐，建设统一大市场的共识不断凝聚，公平竞争理念深入人心。但也要看到，实践中还有一些妨碍全国统一大市场建设的问题，市场分割和地方保护比较突出，要素和资源市场建设不完善，商品和服务市场质量体系尚不健全，市场监管规则、标准和程序不统一，超大规模市场对技术创新、产业升级的作用发挥还不充分等。落实构建新发展格局的战略部署，必然要求加快建设全国统一大市场，畅通全国大循环。

2021年12月17日，中央全面深化改革委员会第二十三次会议审议通过《关于加快建设全国统一大市场的意见》等文件，进一步提出“使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用”。2022年4月10日，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》（后文简称意见）正式发布。《意见》的核心在于推进统一市场建设。《意见》坚持问题导向、立破并举，六角度解决当前存在的突出矛盾和问题。“五立一破”：“五立”一是强化市场基础制度规则统一，二是推进市场设施高标准联通，三是打造统一的要素和资源市场，四是推进商品和服务市场高水平统一，五是推进市场监管公平统一。“一破”是要进一步规范不当市场竞争和市场干预行为。

加快建设国内统一大市场，是“十四五”时期的重要任务，就是要加大力度畅通国内大循环。“统一大市场”就是要实现全国一盘棋，建立全国统一的制度规则，形成拉动经济高质量发展的强大市场引擎。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国统一大市场评估与发展前景报告》共十二章。首先对统一大市场相关内涵及发展意义进行简单介绍，还介绍了统一大市场发展的背景。接着，报告

详细剖析了统一大市场的发展状况，并具体分析了统一大市场的首要任务、着力点、重要抓手、建设要点、区域先行探索等内容；随后，报告分析了统一大市场的重点产业。最后，报告重点挖掘了统一大市场的投资机会。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家市场监管总局、商务部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国消费者协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对统一大市场有个系统深入的了解、或者想投资统一大市场相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 统一大市场的基本内涵及发展价值

1.1 统一大市场的基本介绍

1.1.1 统一大市场的内涵

1.1.2 统一大市场的特征

1.1.3 统一大市场的误读

1.2 统一大市场建设带来的影响

1.2.1 理论上的影响

1.2.2 具体的影响分析

1.2.3 对个人生活的影响

1.3 统一大市场建设的意义

1.3.1 微观层面的现实意义

1.3.2 宏观层面的发展意义

1.4 统一大市场助力经济发展及创新

1.4.1 拉动世界经济增长

1.4.2 推动我国经济发展

1.4.3 加快我国实现全球化

1.4.4 推动形成创新型国家

第二章 2021-2023年统一大市场的发展背景分析

2.1 国内经济发展实力

2.1.1 经济总量规模

2.1.2 人均生产总值

- 2.1.3 消费市场规模
- 2.1.4 吸收外资情况
- 2.1.5 营商环境状况
- 2.2 制造业发展转型
 - 2.2.1 制造业转型背景
 - 2.2.2 制造业转型重点
 - 2.2.3 智能制造发展规划
 - 2.2.4 传统制造业转型案例
 - 2.2.5 制造业转型的方向
- 2.3 国际国内大循环发展状况
 - 2.3.1 国际国内大循环的内涵
 - 2.3.2 国内外大循环发展背景
 - 2.3.3 国内大循环发展布局
 - 2.3.4 构建双循环发展格局
 - 2.3.5 双循环自贸区战略布局
 - 2.3.6 统一大市场助力大循环
 - 2.3.7 双循环战略部署分析
- 2.4 国际统一大市场建设经验借鉴
 - 2.4.1 欧洲统一大市场发展借鉴
 - 2.4.2 英国统一大市场历史特点
 - 2.4.3 美国统一大市场发展借鉴

第三章 2021-2023年统一大市场发展的政策环境

- 3.1 统一大市场发展的相关利好政策
 - 3.1.1 大循环促进政策体系
 - 3.1.2 供给侧结构性改革政策
 - 3.1.3 收入分配制度改革政策
 - 3.1.4 党中央重视统一大市场
- 3.2 《加快建设全国统一大市场的意见》政策原文
 - 3.2.1 总体要求
 - 3.2.2 主要目标
 - 3.2.3 主要任务

3.2.4 实施保障

3.3 《加快建设全国统一大市场的意见》政策解读

3.3.1 政策概览

3.3.2 建设价值

3.3.3 主要亮点

3.3.4 首要任务

第四章 2021-2023年统一大市场发展综况

4.1 统一大市场发展建设的历程

4.1.1 首次正式使用

4.1.2 相关文件提及

4.1.3 发展意见发布

4.1.4 区域试点布局

4.1.5 市场建设现状

4.1.6 建设经验教训

4.2 统一大市场的发展核心及重点

4.2.1 统一大市场核心目标

4.2.2 统一大市场建设的关键

4.2.3 统一大市场的发展重点

4.2.4 统一大市场的发展方式

4.3 疫情背景下的统一大市场

4.3.1 疫情防控形势分析

4.3.2 疫情对经济运行的影响

4.3.3 疫情与统一大市场的关系

4.4 国内统一大市场发展的问题

4.4.1 主要障碍分析

4.4.2 深层问题分析

4.4.3 存在观念误区

4.4.4 市场壁垒分析

4.5 国内统一大市场发展的对策

4.5.1 整体发展对策

4.5.2 完善市场机制

4.5.3 应对垄断的措施

4.5.4 处理政府内部关系

第五章 统一大市场的首要任务——强化市场规则制度统一

5.1 地方保护主义的危害及应对

5.1.1 地方保护主义的内涵

5.1.2 地方保护主义的危害

5.1.3 不利于建设统一大市场

5.1.4 打破地方保护主义的措施

5.2 反垄断及公平竞争体系建设状况

5.2.1 国家反垄断局成立

5.2.2 反不正当竞争联席会议

5.2.3 公平竞争体系逐步完善

5.2.4 反垄断法相关规定更新

5.2.5 市场监管总局相关执法

5.2.6 重点领域竞争监管执法

5.3 平台经济领域反垄断规范治理分析

5.3.1 平台经济的基本内涵

5.3.2 平台经济规范治理背景

5.3.3 平台反垄断监管的意义

5.3.4 平台经济反垄断治理状况

5.3.5 平台经济领域反垄断指南

5.3.6 平台经济规范化发展趋势

5.4 公平竞争审查制度发展分析

5.4.1 制定背景及发展历史

5.4.2 审查要求及流程分析

5.4.3 审查制度实施细则发布

5.4.4 政策审查的规模状况

5.4.5 地区审查工作开展状况

5.4.6 开启制度创新试点工作

第六章 统一大市场的重要着力点——完善基础设施建设

6.1 交通网络建设

6.1.1 交通基础设施建设

6.1.2 交通运输装置规模

6.1.3 交通运输服务状况

6.1.4 交通固定资产投资

6.1.5 全国交通网运行状况

6.1.6 交通网建设规划重点

6.2 物流网络建设

6.2.1 综合物流网络建设

6.2.2 邮政快递业务规模

6.2.3 物流地产供需状况

6.2.4 国家物流枢纽建设

6.2.5 物流防疫保供政策

6.2.6 现代物流建设规划

6.2.7 物流行业发展趋势

6.3 能源网络建设

6.3.1 能源市场供需状况

6.3.2 能源产业投资状况

6.3.3 电力产业投资变化

6.3.4 能源市场改革方向

6.3.5 能源大市场建设关键

6.3.6 能源大市场建设问题

6.3.7 能源市场的分割问题

6.3.8 能源大市场建设对策

6.4 信息网络建设

6.4.1 网络基础设施建设

6.4.2 通信基站建设规模

6.4.3 数据中心建设规模

6.4.4 网络安全投资潜力

第七章 统一大市场的重要抓手——要素市场一体化

7.1 劳动力市场一体化

- 7.1.1 劳动力成本分析
- 7.1.2 劳动力市场特征
- 7.1.3 流动人口规模特点
- 7.1.4 灵活用工行业分析
- 7.1.5 劳动力市场一体化趋势
- 7.1.6 国外劳动力市场一体化经验
- 7.1.7 劳动力市场一体化发展对策
- 7.1.8 人口登记制度亟需完善
- 7.2 资本市场一体化
 - 7.2.1 资本市场运行回顾
 - 7.2.2 资本市场改革特点
 - 7.2.3 资本市场投资者规模
 - 7.2.4 资本市场一体化的内涵
 - 7.2.5 欧盟资本市场一体化发展经验
 - 7.2.6 地区资本市场一体化发展探索
- 7.3 科技创新一体化
 - 7.3.1 国家科技创新实力
 - 7.3.2 知识产权规模统计
 - 7.3.3 科技研发投入水平
 - 7.3.4 科技自立自强任务
 - 7.3.5 科技创新一体化利好政策
 - 7.3.6 科学技术一体化服务平台
 - 7.3.7 地区科技创新一体化探索
- 7.4 数据要素一体化
 - 7.4.1 数据要素的基本内涵
 - 7.4.2 数据要素市场核心环节
 - 7.4.3 数据要素市场发展状况
 - 7.4.4 数据要素市场将实现统一
 - 7.4.5 数字安全产业投资前景
 - 7.4.6 隐私计算技术投资潜力

第八章 统一大市场下的建设要点——消费高质量增长

8.1 消费高质量增长的政策及监管环境分析

8.1.1 消费市场监管体系改革

8.1.2 市场监管现代化规划发布

8.1.3 网络消费监管体系逐步完善

8.1.4 高标准市场体系建设方案发布

8.1.5 促进消费持续恢复的意见印发

8.1.6 统一大市场政策为其提供支撑

8.2 消费者权益保护工作的进展

8.2.1 立法保护

8.2.2 行政保护

8.2.3 司法保护

8.2.4 社会保护

8.2.5 消费者自我保护

8.3 消费市场运行状况分析

8.3.1 社会消费规模状况

8.3.2 居民消费支出状况

8.3.3 市场消费升级加快

8.3.4 线上线下加速融合

8.3.5 城乡和区域协调发展

8.3.6 地区消费潜力被激发

8.4 推动消费高质量增长的问题及路径

8.4.1 消费高质量增长的内涵

8.4.2 消费高质量增长的问题

8.4.3 消费高质量增长的对策

第九章 统一大市场下的建设要点——国内外贸易一体化

9.1 国内外贸易市场规模及特点

9.1.1 出口商品结构

9.1.2 进口规模状况

9.1.3 贸易伙伴特点

9.1.4 外贸企业数量

9.1.5 外贸竞争优势

9.2 政策推动内外贸一体化发展

9.2.1 促进内外贸一体化发展的意见

9.2.2 开展内外贸一体化试点的通知

9.2.3 地区内外贸一体化发展促进政策

9.3 内外贸一体化发展分析

9.3.1 内外贸一体化的内涵

9.3.2 内外贸一体化的意义

9.3.3 内外贸一体化的重点

9.3.4 内外贸一体化的问题

9.3.5 内外贸一体化发展对策

9.3.6 内外贸一体化发展方向

9.4 统一市场贸易协定——区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）

9.4.1 RCEP协定的内涵

9.4.2 RCEP协定核心内容

9.4.3 RCEP协定发展优势

9.4.4 RCEP协定发展价值

9.4.5 RCEP成员国的贸易

9.4.6 RCEP利好行业分析

9.4.7 RCEP的机遇与挑战

第十章 统一大市场的先行探索——区域一体化建设

10.1 京津冀协同发展建设

10.1.1 地理区位分析

10.1.2 区域空间格局

10.1.3 经济规模分析

10.1.4 协同发展成效

10.1.5 协同发展困境

10.1.6 协同发展路径

10.1.7 协同发展要点

10.2 长三角一体化发展建设

10.2.1 地理区位分析

10.2.2 经济规模状况

- 10.2.3 发展目标分析
- 10.2.4 发展重点分析
- 10.2.5 一体化发展进程
- 10.2.6 一体化发展特点
- 10.2.7 一体化发展展望
- 10.3 粤港澳大湾区发展建设
 - 10.3.1 地理区位分析
 - 10.3.2 空间布局特点
 - 10.3.3 发展状况回顾
 - 10.3.4 经济规模状况
 - 10.3.5 发展目标分析
 - 10.3.6 产业空间发展机会
 - 10.3.7 发展机遇及挑战

第十一章 统一大市场下的重点产业——金融业

- 11.1 金融业运行状况分析
 - 11.1.1 债券市场规模状况
 - 11.1.2 货币市场成交规模
 - 11.1.3 银行间衍生品市场
 - 11.1.4 股票市场指数走势
 - 11.1.5 银行间债券市场持有人
- 11.2 金融业与统一大市场的关系
 - 11.2.1 金融业推动统一大市场形成
 - 11.2.2 统一大市场推动金融生态建设
 - 11.2.3 保险业支持统一大市场建设
 - 11.2.4 统一大市场利好信托行业
 - 11.2.5 商业银行将发挥重要作用
- 11.3 商业银行参与统一大市场建设
 - 11.3.1 市场定位分析
 - 11.3.2 建设优势分析
 - 11.3.3 建设问题分析
 - 11.3.4 建设路径分析

第十二章 统一大市场建设带来的投资机会分析

12.1 统一大市场投资思路及投资机会分析

12.1.1 统一大市场投资思路

12.1.2 要素市场改革机会

12.1.3 国产替代投资机会

12.1.4 平台经济投资机会

12.2 统一大市场重点关注的方向

12.2.1 商品资源领域

12.2.2 能源安全领域

12.2.3 基础设施领域

12.2.4 产业创新领域

12.2.5 消费市场领域

12.2.6 资本市场领域

12.2.7 外贸流通领域

图表目录

图表 统一大市场的内涵结构

图表 2018-2022年国内生产总值及增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2011-2022年中国人均GDP

图表 2017-2022年中国实际使用外资金额

图表 2022年月度实际使用外资金额

图表 2022年底德国市值最大的30家上市公司列表

图表 2022年底英国市值最大的30家消费公司情况

图表 《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》要点

图表 我国经济发展阶段转变

图表 “建立全国统一大市场”的理解

图表 政策制定机关开展公平竞争审查一般审查流程

图表 2016-2022年年末全国铁路营业历程

图表 2016-2022年年末全国公路总里程及公路密度

图表 2022年年末公路里程分技术的年等级构成

图表 2022年年末全国港口万吨级及以上泊位数量

图表 2016-2022年年末全国载货汽车拥有量

图表 2016-2022年年末全国水上运输船舶拥有量

图表 2016-2022年年末全国水上运输船舶构成（按航行区域分）

图表 2022年年末公共汽电车分燃料类型构成

图表 2022年年末全国城市客运装备拥有量

图表 2022年营业性客运量分运输方式构成

图表 2022年营业性货运量分运输方式构成

图表 2022年全国港口分内外贸及重点货类吞吐量

图表 2016-2022年全国城市客运量

图表 2016-2022年全国城市客运量分运输方式构成

图表 2016-2022年交通固定资产投资额

图表 2020-2022年全国快递业务量情况

图表 2020-2022年分专业快递业务量比较

图表 2022年快递业务量结构

图表 2022年快递业务收入结构

图表 2022年地区快递业务量结构

图表 2022年地区快递业务收入结构

图表 2022年全国邮政行业发展情况表

图表 2022年分省快递服务企业业务量收入情况表

图表 物流地产的客户分类

图表 物流地产的租户分布

图表 中国主要物流园区分布

图表 “十四五”首批国家物流枢纽建设名单

图表 2011-2022年能源生产总量及增速

图表 2011-2022年能源消费总量及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414882.html>