

2024-2030年中国体育旅游 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国体育旅游市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来我国服务业发展取得显著成效，成为国民经济和吸纳就业的第一大产业，稳增长、促改革、调结构、惠民生作用持续增强。当前我国进入全面建成小康社会的决胜阶段，在新常态下，经济社会发展呈现出更多依靠消费引领、服务驱动的新特征，体育、旅游等生活性服务业在扩大有效投资和消费方面的作用尤为凸显，已经成为培育中长期经济增长点和发展新动力的重点领域。

体育旅游作为一种全新的休闲方式已成为新的消费热点。体育作为内容，进一步提升了旅游的资源价值；旅游作为渠道，进一步拓展了体育的实现方式。“体育加旅游”越来越受大众消费的青睐，进一步丰富体育旅游产品，延展相关产业链条，加快产业互动合作，是顺应市场需求、加快发展服务业、推动经济转型升级的必然要求，是拉动内需、扩大有效投资、促进供给侧结构性改革的切实举措，是保障和改善民生、推进美丽中国、健康中国建设的重要体现。

2021年，中国体育旅游行业市场规模达12,718.8亿元，预计到2026年可达38,814.5亿元。

我国出台多项政策推动发展体育旅游产业。如2021年3月体育总局办公厅发布《2021年群众体育工作要点》组织开展“走大运”全民健身健步走活动，打造“大运河”体育旅游特色示范活动品牌。2021年11月18日，体育总局办公厅与文化和旅游部办公厅共同发布《关于拟认定北京奥林匹克公园等47家单位为国家体育旅游示范基地的公示》，拟将北京奥林匹克公园等47家单位认定为国家体育旅游示范基地。2022年1月29日，文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发了《京张体育文化旅游带建设规划》，规划范围包括北京市东城区、西城区、朝阳区、海淀区、石景山区、昌平区、延庆区等7个市辖区和张家口市桥东区、桥西区、宣化区、下花园区、万全区、崇礼区、张北县、怀来县、涿鹿县、赤城县等10个区（县），总面积2.48万平方公里，辐射北京市和张家口市全域范围。2022年11月7日，体育总局、发展改革委、文化和旅游部等八部门联合印发《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》，明确完善以户外竞赛表演和健身休闲为核心，户外教育与培训、户外节庆与会展、体育旅游等业态共同发展、量质齐升的户外运动服务业发展体系。

我国各地区积极响应国家号召，出台一系列政策助推体育旅游产业持续发展。如山西晋城市发布《晋城市人民政府关于加快体育产业发展促进体育消费的实施意见》提出积极开发以体育内容为主的体育文化产业和体育动漫游戏等创意项目，结合旅游景点的开发，建设特色体育旅游项目，着力打造晋城的体育旅游品牌。

全球体育旅游市场规模在快速增长，目前，发达国家体育旅游收入约占旅游总收入的25%，我国体育旅游总人数约占旅游总人数的5%。总体来看，我国体育旅游市场发展潜力巨大。未

来，健康消费将给体育旅游带来新的发展机遇。做大体育旅游，要发挥区域资源特色，整合赛事资源、体育文化、旅游资源等，促进体育与旅游、文化、康养等产业融合发展的复合型体育旅游产业。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国体育旅游市场深度分析与战略咨询报告》共十章。首先介绍了体育旅游的相关概念以及行业的发展环境，接着分析了国内外体育旅游行业的发展状况，并对互联网+体育旅游的发展做了细致分析，然后具体介绍了体育旅游的细分市场以及业态模式，随后，报告对体育旅游行业区域市场以及重点企业经营状况进行了分析。最后，报告对中国体育旅游市场的投资潜力及发展前景做出了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家体育总局、商务部、文化和旅游部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对体育旅游行业有个系统深入的了解、或者想投资体育旅游相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 体育旅游的相关概述

1.1 体育旅游的简介

1.1.1 概念界定

1.1.2 开展条件

1.1.3 行业特征

1.1.4 类型划分

1.1.5 市场要素

1.2 与其它旅游形式的比较

1.2.1 相同之处

1.2.2 不同之处

第二章 2021-2023年中国体育旅游行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济运行

2.1.2 固定资产投资

2.1.3 经济转型升级

2.1.4 服务业稳步复苏

- 2.1.5 宏观经济展望
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 推动运动休闲特色小镇建设
 - 2.2.2 “一带一路”体育旅游方案
 - 2.2.3 促进消费体制机制方案
 - 2.2.4 促进体育消费的行动计划
 - 2.2.5 体育强国建设纲要发布
 - 2.2.6 推动体育产业高质量发展
 - 2.2.7 中央一号文件促进文旅发展
- 2.3 消费环境
 - 2.3.1 居民收入水平
 - 2.3.2 居民消费水平
 - 2.3.3 社会消费规模
 - 2.3.4 市场消费结构
 - 2.3.5 体育消费状况
- 2.4 社会环境
 - 2.4.1 人口结构分析
 - 2.4.2 资源条件分析
 - 2.4.3 文化背景分析
 - 2.4.4 民众休闲需求
- 2.5 产业环境
 - 2.5.1 旅游市场发展现状
 - 2.5.2 旅游基础设施完善
 - 2.5.3 旅游企业发展思路
 - 2.5.4 旅游市场发展空间

第三章 2021-2023年中国体育旅游行业发展全面分析

- 3.1 2021-2023年全球体育旅游行业发展分析
 - 3.1.1 全球市场发展现状
 - 3.1.2 部分国家发展状况
 - 3.1.3 欧洲市场发展现状
 - 3.1.4 全球市场发展预测

3.2 2021-2023年中国体育旅游行业发展综述

3.2.1 行业发展历程

3.2.2 驱动因素分析

3.2.3 行业发展成果

3.2.4 市场发展规模

3.2.5 市场结构分析

3.2.6 行业消费特征

3.2.7 行业热点事件

3.3 新冠疫情对中国体育旅游的影响分析

3.3.1 疫情下体育旅游的发展状况

3.3.2 疫情下体育旅游的应对措施

3.4 中国体育旅游产业融合发展机制分析

3.4.1 动力机制

3.4.2 路径机制

3.4.3 融合对策

3.5 中国高端体育旅游消费群体市场调研

3.5.1 消费群体分类

3.5.2 性别特征

3.5.3 年龄特征

3.5.4 教育程度

3.5.5 职业特征

3.5.6 收入特征

3.5.7 居住城市

3.5.8 结论及建议

3.6 中国体育旅游行业发展面临的困境

3.6.1 产品体系不完整

3.6.2 基础设施的影响

3.6.3 项目服务质量问题

3.6.4 项目认知度不足

3.6.5 专业人才的缺乏

3.7 中国体育旅游产业发展建议分析

3.7.1 提高认识水平

- 3.7.2 资源优化配置
- 3.7.3 完善投资体制
- 3.7.4 完善旅游规划

第四章 2021-2023年中国互联网+环境下体育旅游融合发展分析

- 4.1 中国互联网+体育旅游行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展概况
 - 4.1.2 行业特点分析
 - 4.1.3 营销模式分析
 - 4.1.4 企业布局状况
- 4.2 中国互联网+体育旅游行业发展SWOT分析
 - 4.2.1 优势（Strengths）
 - 4.2.2 劣势（Weaknesses）
 - 4.2.3 机遇（Opportunities）
 - 4.2.4 挑战（Threats）
- 4.3 “互联网+”背景下高端定制式民族体育旅游发展分析
 - 4.3.1 发展模式概述
 - 4.3.2 发展动力机制
 - 4.3.3 发展运行机制
 - 4.3.4 发展前景展望
- 4.4 中国互联网+体育旅游发展问题及对策分析
 - 4.4.1 存在的问题分析
 - 4.4.2 发展建议分析

第五章 2021-2023年体育旅游行业细分市场发展分析

- 5.1 2021-2023年体育赛事旅游市场发展分析
 - 5.1.1 体育赛事旅游发展状况
 - 5.1.2 奥运旅游市场分析
 - 5.1.3 足球赛旅游市场分析
 - 5.1.4 马拉松赛旅游市场分析
- 5.2 2021-2023年相关场馆旅游市场发展分析
 - 5.2.1 纪念博物馆旅游市场分析

- 5.2.2 体育运动场旅游市场分析
- 5.2.3 相关场馆旅游盈利模式分析
- 5.3 2021-2023年体育活动旅游市场发展分析
 - 5.3.1 冰雪旅游市场发展分析
 - 5.3.2 登山旅游市场发展分析
 - 5.3.3 高尔夫旅游市场发展分析
 - 5.3.4 骑行旅游市场发展分析
 - 5.3.5 水上运动市场发展分析

第六章 2021-2023年体育旅游业态模式及典型案例分析

- 6.1 高端运动俱乐部
 - 6.1.1 概念介绍
 - 6.1.2 俱乐部类型
 - 6.1.3 发展特点
 - 6.1.4 典型案例
- 6.2 运动主题公园
 - 6.2.1 概念介绍
 - 6.2.2 功能分区
 - 6.2.3 建设经验标准
 - 6.2.4 典型案例
- 6.3 体育旅游小镇
 - 6.3.1 小镇类型
 - 6.3.2 小镇特点
 - 6.3.3 典型案例
- 6.4 运动度假综合体
 - 6.4.1 概念介绍
 - 6.4.2 类型分析
 - 6.4.3 产品要素
 - 6.4.4 典型案例
- 6.5 专业竞技赛事
 - 6.5.1 概念介绍
 - 6.5.2 赛事特点

- 6.5.3 典型案例
- 6.6 运动休闲节会
 - 6.6.1 概念介绍
 - 6.6.2 节会特点
 - 6.6.3 典型案例

第七章 2021-2023年中国体育旅游行业区域生态圈构建及重点地区发展状况分析

7.1 我国区域体育旅游生态圈的构建

- 7.1.1 相关概念界定
- 7.1.2 必要性分析
- 7.1.3 可行性分析
- 7.1.4 区域发展概述
- 7.1.5 基本框架分析
- 7.1.6 结论与建议

7.2 北京市

- 7.2.1 政策环境分析
- 7.2.2 行业发展状况
- 7.2.3 存在问题分析
- 7.2.4 发展对策分析

7.3 黑龙江

- 7.3.1 政策环境分析
- 7.3.2 行业发展状况
- 7.3.3 冰雪体育旅游SWOT分析
- 7.3.4 产业集群化发展模式
- 7.3.5 行业发展问题
- 7.3.6 问题解决对策

7.4 浙江省

- 7.4.1 行业扶持政策
- 7.4.2 产业发展状况
- 7.4.3 产业促进会成立
- 7.4.4 产业发展前景

7.5 安徽省

- 7.5.1 行业发展优势
- 7.5.2 行业发展现状
- 7.5.3 产业基地建设
- 7.5.4 行业发展策略
- 7.5.5 行业发展规划
- 7.6 海南省
 - 7.6.1 行业政策支持
 - 7.6.2 行业发展状况
 - 7.6.3 行业发展策略
 - 7.6.4 行业发展前景
- 7.7 湖南省
 - 7.7.1 资源分布概况
 - 7.7.2 行业发展现状
 - 7.7.3 区域发展分析
 - 7.7.4 行业存在问题
 - 7.7.5 问题解决对策
- 7.8 河北省
 - 7.8.1 品牌发展分析
 - 7.8.2 主要发展优势
 - 7.8.3 主要挑战分析
 - 7.8.4 行业发展机遇
 - 7.8.5 市场开发策略
- 7.9 广西省
 - 7.9.1 行业发展状况
 - 7.9.2 产业发展基础
 - 7.9.3 行业发展动因
 - 7.9.4 行业发展现状
 - 7.9.5 产业发展模式
- 7.10 其他省市
 - 7.10.1 广东省
 - 7.10.2 湖北省
 - 7.10.3 江苏省

- 7.10.4 上海市
- 7.10.5 福建省
- 7.10.6 青岛市
- 7.10.7 重庆市

第八章 2020-2023年中国典型企业体育旅游业务布局分析

8.1 凯撒同盛发展股份有限公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 核心竞争力分析
- 8.1.6 未来前景展望

8.2 众信旅游集团股份有限公司

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 经营效益分析
- 8.2.3 业务经营分析
- 8.2.4 财务状况分析
- 8.2.5 核心竞争力分析
- 8.2.6 公司发展战略
- 8.2.7 未来前景展望

8.3 探路者控股集团股份有限公司

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 经营效益分析
- 8.3.3 业务经营分析
- 8.3.4 财务状况分析
- 8.3.5 核心竞争力分析
- 8.3.6 公司发展战略
- 8.3.7 未来前景展望

8.4 中青旅控股股份有限公司

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 经营效益分析

- 8.4.3 业务经营分析
- 8.4.4 财务状况分析
- 8.4.5 核心竞争力分析
- 8.4.6 公司发展战略
- 8.4.7 未来前景展望
- 8.5 国旅联合股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 核心竞争力分析
 - 8.5.6 风险因素分析
 - 8.5.7 公司发展战略
 - 8.5.8 未来前景展望
- 8.6 同程艺龙控股有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 企业经营状况
 - 8.6.3 体育业务布局
 - 8.6.4 体育产品开发
 - 8.6.5 企业发展目标
- 8.7 携程旅行网
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 企业经营状况
 - 8.7.3 核心优势分析
 - 8.7.4 战略合作动态
 - 8.7.5 企业发展计划
 - 8.7.6 体育业务布局
- 8.8 途牛旅游网
 - 8.8.1 企业发展概况
 - 8.8.2 企业经营状况
 - 8.8.3 海外市场策略
 - 8.8.4 企业发展动态

- 8.8.5 体育业务布局
- 8.8.6 企业发展计划
- 8.9 其他重点企业在体育旅游领域的布局
- 8.9.1 阿里巴巴
- 8.9.2 万达体育
- 8.9.3 腾讯体育

第九章 中国体育旅游行业投资潜力分析及风险预警

9.1 中国体育旅游行业投资潜力

- 9.1.1 行业投资前景
- 9.1.2 行业投资动态
- 9.1.3 行业投资机会
- 9.1.4 市场风口分析

9.2 中国体育旅游行业投资风险

- 9.2.1 自然因素风险
- 9.2.2 人为因素风险
- 9.2.3 技术装备风险
- 9.2.4 市场竞争风险
- 9.2.5 资金投入风险
- 9.2.6 负面效应风险
- 9.2.7 资源依赖风险

9.3 中国体育旅游风险管理分析

- 9.3.1 经济风险管理
- 9.3.2 社会风险管理
- 9.3.3 生态风险管理

9.4 中国体育旅游行业投资建议

- 9.4.1 合理利用地方资源
- 9.4.2 开发市场需求产品
- 9.4.3 创新体育旅游形式
- 9.4.4 开展其它体育旅游模式

第十章 中国体育旅游行业发展前景及趋势预测

- 10.1 中国体育旅游行业发展前景分析
 - 10.1.1 市场发展空间
 - 10.1.2 市场发展潜力
 - 10.1.3 行业发展方向
 - 10.1.4 企业布局方向
 - 10.1.5 市场发展机遇
 - 10.1.6 行业发展趋势
- 10.2 对2024-2030年中国体育旅游行业预测分析
 - 10.2.1 2024-2030年中国体育旅游行业影响因素分析
 - 10.2.2 2024-2030年中国体育旅游市场规模预测

图表目录

- 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021-2022年国内生产总值增长速度（季度同比）
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2021-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2021年全国居民人均消费支出及构成
- 图表 2021年全国居民收支主要数据
- 图表 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表 2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表 2021年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表 2022年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2022年各月社会消费品零售总额增速
- 图表 2022年各月商品零售和餐饮收入增速
- 图表 2017-2021年中国体育消费市场规模增长趋势及预测

图表 2018-2021年中国经常参加体育锻炼人数增长趋势

图表 中美及发达国家体育人口数量占比

图表 2020-2021年阿里巴巴女性双十一体育消费占比

图表 2018-2021年中国体育用品行业企业数量增长趋势

图表 2016-2021年中国总人口数

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年常住人口城镇化率

图表 2016-2021年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表 历届奥运会期间主办城市入境游客数量

图表 1978-2021年体育旅游研究的论文发表数量总体趋势图

图表 体育旅游占旅游市场的比重

图表 2016-2021年中国体育旅游市场规模

图表 体育旅游市场结构

图表 国内体育旅游目的地关注度TOP5

图表 境外体育旅游目的地关注度TOP5

图表 普通高等学校本科专业目录（2020年版）

图表 旅游产业价值链

图表 体育产业价值链

图表 互联网与体育旅游融合主要途径

图表 2016-2021年中国在线旅行预订用户规模及使用率

图表 传统体育旅游营销手段

图表 各大公司布局“互联网+体育旅游产业”

图表 体育赛事旅游流程图

图表 伦敦奥运会的品牌价值

图表 2021年体育赛事品牌价值排行榜前10

图表 伦敦奥运文化节活动类型分布

图表 伦敦奥运期间文化活动参与人数

图表 2016年奥运会举办城市旅游资源

图表 2016年法国欧洲杯赛程示意图

图表 2016年欧洲杯举办城市及旅游资源

图表 西班牙国家德比朝圣游相关场馆

图表 七类体育粉丝群体及消费意愿

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413038.html>