

2024-2030年中国体育旅游 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国体育旅游市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育是发展旅游产业的重要资源，旅游是推进体育产业的重要动力。大力发展体育旅游是丰富旅游产品体系、拓展旅游消费空间、促进旅游业转型升级的必然要求，是盘活体育资源、实现全民健身和全民健康深度融合、推动体育产业提质增效的必然选择，对于培育经济发展新动能、拓展经济发展新空间具有十分重要的意义。

虽然我国体育旅游产业的起步时间比较晚，但是随着我国优质体育旅游资源的开发和我国体育生态文明建设进程的不断推进，我国体育旅游产业正在不断的发展壮大，并逐步成为了带动我国旅游产业转型升级的重要力量。

目前，全球体育旅游年增速为14%至15%，中国体育旅游年增速为30%至40%。同时发达国家体育旅游占旅游业的25%，而中国只有5%，发展空间巨大，这也说明我国体育旅游还处于初级发展阶段。

国务院办公厅于2019年8月10日印发的《体育强国建设纲要》指出打造体育文化品牌活动，改革、创新中国体育文化博览会和中国体育旅游博览会；指出要加快发展体育产业，培育经济发展新动能。2019年9月17日，国务院办公厅印发了《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，《意见》在“实施‘体育+’行动，促进融合发展”部分提出，鼓励体旅融合发展。《意见》提出，探索将体育旅游纳入旅游度假区等国家和行业标准。实施体育旅游精品示范工程，打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地。规范和引导体育旅游示范区建设。将登山、徒步、越野跑等体育运动项目作为发展森林旅游的重要方向。

2020年4月2日，海南省人民政府印发海南省国家体育旅游示范区发展规划（2020-2025）（简称“规划”）。规划指出，要紧紧围绕“创建国家体育旅游示范区”的任务目标和发展定位，充分发挥海南省生态环境、经济特区和国际旅游岛等优势，借助全面深化改革开放试验区、国家生态文明试验区、国家重大战略服务保障区和国际旅游消费中心“三区一中心”战略定位的有利契机，整合优势资源，优化空间布局，创新发展模式，丰富政策供给，形成创建国家体育旅游示范区的指导思想、工作原则、任务目标、发展策略、系统建设和实施保障，为加快推进国家体育旅游示范区建设指明方向。

随着全民健身的兴起，体育资源和旅游资源加速融合，未来发展空间巨大。体育和旅游都是政策大力扶持的重点产业，是居民消费升级的重要体现，也是扩大内需、促进产业结构升级的重要驱动力，“体育+旅游”的发展有其内在逻辑和现实需求。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国体育旅游市场深度分析与投资战略咨询报告》全面介绍了中国体育旅游产业发展综况，深入剖析了体育旅游行业各细分市场发展状况、业态模式及

典型案例以区域市场的发展。最后对体育旅游行业投资和前景作了细致的分析，报告可以为体育旅游行业相关投资企业提供一定的参考和借鉴。

报告目录：

第一章 体育旅游的相关概述

1.1 体育旅游的简介

1.1.1 基本概念界定

1.1.2 行业发展条件

1.1.3 行业基本特征

1.1.4 行业类型划分

1.1.5 行业开发模式

1.1.6 市场发展要素

1.1.7 产业链条全景

1.2 与其它旅游形式的比较

1.2.1 相同特征形式

1.2.2 差异特征形式

第二章 2021-2023年体育旅游行业发展分析

2.1 2021-2023年全球体育旅游行业发展综述

2.1.1 全球行业发展概况

2.1.2 全球市场发展现状

2.1.3 部分国家发展状况

2.1.4 全球市场发展预测

2.2 2021-2023年中国体育旅游行业发展综述

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 行业驱动因素

2.2.3 行业发展政策

2.2.4 行业发展现状

2.2.5 市场规模分析

2.2.6 市场结构格局

2.2.7 发展模式分析

2.3 中国体育旅游行业建设情况

- 2.3.1 示范基地名单
- 2.3.2 数据中心建设
- 2.3.3 精品路线设计
- 2.4 中国高端体育旅游消费和资源开发分析
 - 2.4.1 基本属性特征
 - 2.4.2 发展现状分析
 - 2.4.3 市场开发困难
 - 2.4.4 发展对策建议
- 2.5 中国体育旅游参与现状调查分析
 - 2.5.1 认知度和兴趣度分析
 - 2.5.2 项目偏好与需求挖掘
 - 2.5.3 参与动机与限制因素
 - 2.5.4 消费行为与选择偏好
 - 2.5.5 促进参与水平和产业发展建议
- 2.6 中国体育旅游行业发展面临的困境
 - 2.6.1 认识程度较低
 - 2.6.2 专业人员欠缺
 - 2.6.3 产品定位问题
 - 2.6.4 运营管理混乱
 - 2.6.5 疫情影响企业
- 2.7 中国体育旅游产业发展建议分析
 - 2.7.1 明确发展目标
 - 2.7.2 重视产品研发
 - 2.7.3 优化产业模式
 - 2.7.4 拓宽推广方式
 - 2.7.5 产业升级战略
 - 2.7.6 提高认识水平
 - 2.7.7 资源优化配置
 - 2.7.8 完善投资体制

第三章 2021-2023年中国互联网+环境下体育旅游融合发展分析

3.1 中国互联网+体育旅游行业发展综述

- 3.1.1 发展背景环境
- 3.1.2 行业发展概况
- 3.1.3 用户规模状况
- 3.1.4 发展优势分析
- 3.1.5 企业布局状况
- 3.1.6 产业发展机遇
- 3.2 “互联网+”背景下高端定制式民族体育旅游发展分析
 - 3.2.1 发展模式概述
 - 3.2.2 发展动力机制
 - 3.2.3 发展运行机制
 - 3.2.4 发展前景展望
- 3.3 中国互联网+体育旅游发展问题及对策分析
 - 3.3.1 发展存在问题
 - 3.3.2 发展建议分析

第四章 2021-2023年体育旅游行业细分市场发展分析

- 4.1 2021-2023年体育赛事旅游市场发展分析
 - 4.1.1 体育赛事旅游发展状况
 - 4.1.2 奥运赛事旅游市场分析
 - 4.1.3 足球赛事旅游市场分析
 - 4.1.4 马拉松赛旅游市场分析
- 4.2 2021-2023年相关场馆旅游市场发展分析
 - 4.2.1 相关场馆旅游市场发展状况
 - 4.2.2 纪念博物馆旅游市场分析
 - 4.2.3 体育运动场旅游市场分析
 - 4.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析
- 4.3 2021-2023年体育活动旅游市场发展分析
 - 4.3.1 体育活动旅游市场发展状况
 - 4.3.2 滑雪旅游市场发展分析
 - 4.3.3 登山旅游市场发展分析
 - 4.3.4 高尔夫球旅游市场发展
 - 4.3.5 骑行旅游市场发展分析

4.3.6 其他体育活动旅游市场

第五章 2021-2023年体育旅游业态模式及典型案例分析

5.1 高端运动俱乐部

5.1.1 相关基础介绍

5.1.2 俱乐部类型

5.1.3 发展特点分析

5.1.4 典型案例分析

5.2 运动主题公园

5.2.1 相关基础介绍

5.2.2 功能类型分区

5.2.3 建设经验标准

5.2.4 典型案例分析

5.3 体育旅游小镇

5.3.1 小镇主要类型

5.3.2 小镇发展特点

5.3.3 典型案例分析

5.3.4 体育小镇名单

5.3.5 发展前景分析

5.4 运动度假综合体

5.4.1 相关概念介绍

5.4.2 主要类型分析

5.4.3 产品发展要素

5.4.4 典型案例分析

5.5 专业竞技赛事

5.5.1 相关概念介绍

5.5.2 赛事主要特点

5.5.3 典型案例分析

5.6 运动休闲节会

5.6.1 相关概念介绍

5.6.2 节会主要特点

5.6.3 典型案例分析

第六章 2021-2023年中国体育旅游行业区域生态圈构建及区域发展状况分析

6.1 我国区域体育旅游生态圈的构建

6.1.1 相关概念界定

6.1.2 必要性分析

6.1.3 可行性分析

6.1.4 基本框架分析

6.1.5 发展策略分析

6.1.6 区域发展建议

6.2 2021-2023年中国体育旅游行业区域市场分析

6.2.1 华北地区发展

6.2.2 华东地区发展

6.2.3 华南地区发展

6.2.4 华中地区发展

6.2.5 西南地区发展

6.2.6 西北地区发展

6.2.7 东北地区发展

第七章 2024-2030年中国体育旅游行业投资潜力分析及风险预警

7.1 中国体育旅游行业投资潜力

7.1.1 投资综合评估

7.1.2 行业投资基金

7.1.3 行业投资动态

7.1.4 行业投资机会

7.1.5 市场风口分析

7.2 中国体育旅游行业投资风险

7.2.1 自然因素风险

7.2.2 人为因素风险

7.2.3 技术装备风险

7.2.4 基建投资风险

7.2.5 市场竞争风险

7.3 中国体育旅游行业投资建议

- 7.3.1 产业链投资机会建议
- 7.3.2 合理利用地方资源
- 7.3.3 开发市场需求产品
- 7.3.4 创新体育旅游形式
- 7.3.5 发展其他旅游模式

第八章 2024-2030年中国体育旅游行业发展前景及趋势预测

8.1 中国体育旅游行业发展前景分析

- 8.1.1 市场发展空间
- 8.1.2 行业发展方向
- 8.1.3 企业布局方向
- 8.1.4 城市发展方向
- 8.1.5 市场发展机遇

8.2 中国体育旅游行业发展趋势分析

- 8.2.1 行业发展趋势
- 8.2.2 产业融合趋势
- 8.2.3 疫情影响趋势

8.3 国家大力发展体育旅游的指导意见

- 8.3.1 行业发展意义
- 8.3.2 发展总体要求
- 8.3.3 重点任务规划
- 8.3.4 建立保障措施

8.4 “一带一路”倡议下体育旅游发展状况

- 8.4.1 发展行动方案
- 8.4.2 发展价值分析
- 8.4.3 发展存在问题
- 8.4.4 发展对策建议

图表目录

图表1 体育旅游分类

图表2 体育旅游产业全景图

图表3 2000-2020年全球体育旅游市场规模及预测

图表4 2015-2020年中国体育旅游市场规模统计情况及预测

图表5 对体育旅游的了解程度情况

图表6 参与人群的性别与对体育旅游兴趣度的交叉分析

图表7 对体育旅游的兴趣程度

图表8 参与人群的年龄与对体育旅游兴趣度的交叉分析

图表9 参与人群的收入与对体育旅游兴趣度的交叉分析

图表10 参与人群参加过的体育旅游项目

图表11 体育旅游项目分类

图表12 体育旅游参与人群的学历

图表13 每年愿意在体育旅游上的花费与收入情况交叉分析

图表14 参与人群对体育旅游组织方式的偏好

图表15 参与体育旅游技能培训的途径

图表16 参与者最想了解体育旅游信息

图表17 参与人群选择参与体育旅游活动的时间

图表18 2012-2019年中国互联网体育用户规模及预测

图表19 互联网与体育旅游融合主要途径

图表20 传统体育旅游营销手段

图表21 体育赛事旅游流程图

图表22 2019年境内热门观赛游赛事

图表23 奥运会举办城市旅游资源

图表24 法国欧洲杯赛程示意图

图表25 欧洲杯举办城市及旅游资源

图表26 欧洲十大球场排名

图表27 2019年最具影响力马拉松赛事排行榜Top15

图表28 2018年中国马拉松跑者年龄分布

图表29 2018-2019年中国马拉松网络舆情热度省份Top10

图表30 2010-2018年我国博物馆数量走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413042.html>