

2024-2030年中国体育小镇 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国体育小镇市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443277.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育小镇是我国推动现代化城镇建设，实现城乡一体化发展，促进供给侧结构性改革的重要举措。《国家体育总局办公厅关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》指出运动休闲特色小镇是集运动休闲、文化、健康、旅游、养老、教育培训等多种功能于一体的空间区域、全民健身发展平台和体育产业基地。运动休闲特色小镇的相较于普通特色小镇的核心是引入了特色运动休闲项目，与体育产业相融合，打造具有地域特点的体育文化中心。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国体育小镇市场深度分析与战略咨询报告》共五章。首先介绍了体育小镇行业市场发展环境、体育小镇整体运行态势等，接着分析了体育小镇行业市场运行的现状，然后介绍了体育小镇市场竞争格局。随后，报告对体育小镇做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育小镇行业发展趋势与投资预测。您若想对体育小镇产业有个系统的了解或者想投资体育小镇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国体育小镇建设基础

1.1 中国体育小镇建设政策分析

1.1.1 中国体育小镇相关政策汇总

- (1) 体育产业政策
- (2) 体育小镇政策
- (3) 体育小镇建设优惠政策

1.1.2 中国体育小镇规划情况

1.2 中国体育产业发展现状分析

1.2.1 中国体育赛事开展情况

1.2.2 中国休闲运动市场情况

1.2.3 中国体育用品市场情况

- (1) 行业规模不断扩大，增长速度逐渐放缓
- (2) 行业在国民经济中的地位有望提升
- (3) 行业市场集中度逐步提高

- (4) 体育用品产业集群效应明显
- (5) 行业整体处于调整阶段
- 1.3 中国体育旅游发展进展分析
- 1.3.1 体育旅游发展目标
- 1.3.2 体育旅游重点任务
 - (1) 引领健身休闲旅游发展
 - (2) 培育赛事活动旅游市场
 - (3) 培育体育旅游市场主体
 - (4) 提升体育旅游装备制造水平
 - (5) 加强体育旅游公共服务设施建设

第二章 中国体育小镇建设现状与招商引资分析

- 2.1 中国体育小镇建设现状分析
 - 2.1.1 中国体育小镇建设项目分布
 - 2.1.2 中国体育小镇在建项目概况
- 2.2 中国体育小镇建设融资模式分析
 - 2.2.1 体育小镇建设特点分析
 - (1) 体育产业特色明显
 - (2) 与当地资源结合
 - (3) 政企联合建设
 - (4) 生态环境建设
 - 2.2.2 体育小镇建设资金需求结构
 - 2.2.3 体育小镇建设主要融资模式
 - (1) 债务式融资模式
 - (2) 证券化融资模式
 - (3) 体育产业投资基金模式
 - (4) 不同融资模式对比分析
 - 2.2.4 体育小镇建设融资模式优化
 - (1) 体育小镇生命周期分析
 - (2) 体育小镇新型融资模式分析
 - (3) 体育小镇建设融资风险防范
 - (4) 体育小镇建设融资建议

2.3 中国体育小镇建设招商引资分析

2.3.1 体育小镇招商引资现状分析

2.3.2 体育小镇招商引资模式分析

- (1) 政府主导型模式
- (2) 市场主导型模式
- (3) 产业链招商模式
- (4) 委托招商模式
- (5) 以商招商模式
- (6) 主题招商模式

2.3.3 体育小镇招商引资风险分析

- (1) 市场和产业风险
- (2) 金融风险
- (3) 政策风险

2.3.4 体育小镇招商引资趋势分析

- (1) 招商引资竞争力，根本上取决于政府服务
- (2) 招商引资越来越与引智、引技结合
- (3) 招商引资的方法演变
- (4) 精准招商理念达成共识
- (5) 以制度促服务
- (6) 以新机制强化招商队伍
- (7) 招商引资向新领域拓展

第三章 中国重点区域体育小镇建设与规划分析

3.1 浙江省体育小镇建设与规划分析

3.1.1 体育小镇建设环境分析

- (1) 政策环境分析
- (2) 经济环境分析
- (3) 社会环境分析

3.1.2 体育小镇建设优势分析

- (1) 经济实力强
- (2) 人民体育健身意识强
- (3) 政策的支持

3.1.3 体育小镇建设现状分析

3.1.4 体育小镇在建项目分析

- (1) 德清莫干山“裸心”体育小镇
- (2) 柯桥酷玩小镇
- (3) 海宁马拉松小镇
- (4) 杭州永安山飞翔小镇
- (5) 乍浦体育小镇

3.1.5 体育小镇建设规划分析

3.2 福建省体育小镇建设与规划分析

3.2.1 体育小镇建设环境分析

- (1) 政策环境分析
- (2) 经济环境分析
- (3) 社会环境分析

3.2.2 体育小镇建设优势分析

- (1) 政策支持
- (2) 体育氛围浓

3.2.3 体育小镇建设现状分析

3.2.4 体育小镇在建项目分析

3.3 海南省体育小镇建设与规划分析

3.3.1 体育小镇建设环境分析

- (1) 政策环境分析
- (2) 经济环境分析
- (3) 社会环境分析

3.3.2 体育小镇建设优势分析

- (1) 全民参与热度高
- (2) 产业优势
- (3) 特色优势

3.3.3 体育小镇建设现状分析

3.3.4 体育小镇在建项目分析

3.4 安徽省体育小镇建设与规划分析

3.4.1 体育小镇建设环境分析

- (1) 政策环境分析

- (2) 经济环境分析
 - (3) 社会环境分析
- 3.4.2 体育小镇建设优势分析
 - (1) 体育氛围浓厚
 - (2) 特色优势
 - (3) 政策优势
- 3.4.3 体育小镇建设现状分析
- 3.4.4 体育小镇在建项目分析
 - (1) 大圩镇体育小镇
 - (2) 太平湖运动休闲小镇
- 3.5 山东省体育小镇建设与规划分析
- 3.5.1 体育小镇建设环境分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 经济环境分析
 - (3) 社会环境分析
- 3.5.2 体育小镇建设优势分析
- 3.5.3 体育小镇建设现状分析
- 3.5.4 体育小镇在建项目分析
- 3.6 北京市体育小镇建设与规划分析
- 3.6.1 体育小镇建设环境分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 经济环境分析
 - (3) 社会环境分析
- 3.6.2 体育小镇建设优势分析
- 3.6.3 体育小镇建设现状分析
- 3.6.4 体育小镇在建项目分析

第四章 中国体育小镇典型案例与相关企业分析

- 4.1 体育小镇典型案例及其发展模式分析
 - 4.1.1 德清莫干山“裸心”体育小镇
 - 4.1.2 绍兴柯桥酷玩小镇
 - 4.1.3 海宁马拉松小镇

4.1.4 平湖九龙山航空运动小镇

4.1.5 北京丰台足球小镇

4.1.6 黄山户外运动基地

4.1.7 银湖智慧体育产业基地

4.2 体育小镇建设相关企业业务布局分析

4.2.1 海航创新（上海）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

4.2.2 莱茵达体育发展股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

第五章 中国体育小镇建设发展前景与投资规划

5.1 体育小镇建设发展前景预测

5.1.1 体育小镇建设影响因素

（1）政策支持因素

（2）市场需求因素

（3）社会基础因素

5.1.2 体育小镇发展前景预测

5.2 体育小镇建设投资现状分析

5.2.1 体育小镇建设投资热潮分析

5.2.2 体育小镇建设投资主体分析

（1）投资主体构成

（2）各投资主体投资优势

5.2.3 行业投资切入方式

5.2.4 行业投资案例分析

（1）崔口镇：倾力打造体育小镇

（2）富阳将打造“智慧体育小镇”

(3) 重庆两江体育小镇项目正式开工建设

5.3 体育小镇建设投资策略规划

5.3.1 体育小镇建设投资方式策略

5.3.2 体育小镇建设投资区域策略

5.3.3 体育小镇建设商业模式策略

图表目录

图表1：国家体育产业相关政策汇总

图表2：国家体育小镇政策汇总

图表3：各省市地区体育小镇相关优惠政策汇总

图表4：2017-2022年全球与中国重要体育赛事数量规模（单位：项）

图表5：2024-2030年中国体育用品行业增加值及其增长率（单位：亿元，%）

图表6：2017-2022年中国体育用品行业增加值占GDP比重（单位：%）

图表7：全国体育小镇建设项目（单位：个）

图表8：全国部分体育小镇在建项目概况

图表9：体育小镇建设资金需求结构

图表10：产业新城开发的不同融资模式比较

图表11：2022年国家体育产业总产出和增加值（单位：亿元，%）

图表12：我国旅游业发展主要指标（单位：亿人次，万亿元，%）

图表13：体育小镇招商引资风险类型

图表14：2022年浙江省体育事业发展政策

图表15：2017-2022年浙江省地区生产总值（单位：亿元，%）

图表16：浙江省体育特色小镇培育方案（单位：年，亿元）

图表17：福建省体育事业发展政策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443277.html>