

# 2024-2030年中国体育+房地 产行业前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国体育+房地产行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体育地产就是将体育产业和房地产业有机的嫁接，以体育作为主体概念的房产开发模式，并且将体育纳入房产开发的总规划。它以特定的地域空间为载体，以体育产品开发(体育赛事、体育场馆)为依托，以房地产开发为先导，以一定的体育文化为填充，以运动体验为核心的设计理念将体育的元素引入房产的开发当中，使体育产业与房地产业资源、科技、市场等要素有机联系，相互吸引，满足居民日常体育需要，带动地域房地产经济发展的一种运营模式，其核心实质是运用体验经济模式走“体育搭台，房产唱戏”的发展之路。体育地产业是城市发展的产物，是居民居住理念的创新和引爆。根据主题性质的差异性又可以分为体育住宅地产(奥林匹克花园)、体育旅游地产(滑雪、高尔夫度假村)和体育商务地产(中央体育商务区)等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国体育+房地产行业前景展望与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了体育+房地产行业市场发展环境、体育+房地产整体运行态势等，接着分析了体育+房地产行业市场运行的现状，然后介绍了体育+房地产市场竞争格局。随后，报告对体育+房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育+房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对体育+房地产产业有个系统的了解或者想投资体育+房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 体育+房地产概述

#### 第一节 体育地产发展分析

##### 一、体育地产的定义

##### 二、体育地产的分类

##### 三、体育地产的发展模式

##### 四、体育地产的经济特性

##### 五、体育地产的价格形成理论

#### 第二节 “体育+”的相关概述

##### 一、“体育+”的提出背景

- 二、 “体育+”的内涵
- 三、 “体育+”的发展
- 四、 “体育+”的发展趋势

## 第二章 体育+房地产发展环境及政策

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品零售总额
- 五、 城乡居民收入增长分析
- 六、 居民消费价格变化分析
- 七、 对外贸易发展形势分析

### 第二节 社会环境分析

- 一、 人口环境分析
- 二、 教育环境分析
- 三、 文化环境分析
- 四、 科技环境分析
- 五、 生态环境分析
- 六、 中国城镇化率

### 第三节 政策法规分析

- 一、 法律法规分析
- 二、 政策分析

## 第三章 体育产业发展概述

### 第一节 体育产业概述

- 一、 体育产业的定义及分类
- 二、 体育产业的形成与发展
- 三、 体育产业的内涵与性质
- 四、 体育产业发展阶段分析
- 五、 体育产业的产业链分析
- 六、 体育产业国民经济地位

## 第二节 体育产业发展状况分析

### 一、中国体育产业发展成就

### 二、中国体育产业发展现状

### 三、中国体育产业发展规模

#### （一）体育机构的数量规模

#### （二）体育产业增加值规模

### 四、中国体育产业逐渐回暖

### 五、体育产业发展制约因素

## 第三节 体育消费者需求分析

### 一、体育消费者需求特征分析

#### （一）体育消费者购买形态

#### （二）体育消费者需求动机

#### （三）体育消费者消费种类

### 二、体育消费者需求行为分析

#### （一）居民的体育消费需求

#### （一）居民的体育消费需求

#### （二）“观赏型”市场供需

#### （三）女性成为消费生力军

## 第四章 房地产开发概述

### 第一节 中国房地产开发景气指数分析

### 第二节 中国房地产开发投资分析

### 第三节 中国房地产开发企业资金情况

### 第四节 中国房地产建筑面积分析

#### 一、房地产开发企业房屋施工面积

#### 二、房地产开发企业房屋竣工面积

#### 三、房地产开发企业房屋新开工面积

### 第五节 中国房地产商品房销售情况分析

## 第五章 体育房地产发展分析

### 第一节 体育房地产发展现状

#### 一、健身房的发展分析

## 二、体育场馆的发展分析

### 第二节 体育房地产市场规模

#### 一、健身房的规模分析

#### 二、体育场馆的规模分析

### 第三节 中国体育房地产发展特点

### 第四节 体育+房地产的SWOT分析

## 第六章 体育房地产的市场需求分析

### 第一节 商品住宅小区居民日常体育健身活动特点

#### 一、居民体育健身活动频率与年龄的关系

#### 二、居民参与体育健身活动主要的原因

#### 三、居民参加体育健身活动类型

#### 四、居民体育健身的场所

### 第二节 居民对小区体育设施需求

#### 一、居民购房时小区生活配套需求及倾向

#### 二、居民对小区增加体育设施意向

### 第三节 商品住宅小区体育设施配备现状

#### 一、商品住宅小区价格情况

#### 二、商品住宅小区体育设施总体状况

#### 三、商品住宅小区体育设施配备数量和类型

#### 四、商品住宅小区体育设施规划布局

### 第四节 居民对体育场馆的需求分析

#### 一、体育场馆数量结构分析

#### 二、体育场馆投资规模分析

#### 三、体育场馆市场规模分析

### 第五节 居民对健身房的需求分析

#### 一、中国健身俱乐部数量分析

#### 二、中国健身俱乐部市场规模分析

## 第七章 体育+房地产开发案例（ ）

### 第一节 体育房地产项目（案例）

#### 一、广州奥林匹克花园

(一) 项目介绍

(二) 项目特色分析

(三) 项目运营分析

二、番禺奥林匹克花园

三、南国奥林匹克花园

四、北京奥林匹克花园

五、上海奥林匹克花园

六、昆明新亚洲体育城

七、融创奥林匹克花园

第二节 体育地产项目建设可行性

第三节 体育地产项目建设必要性

第四节 体育地产的价格评估分析

第五节 “美网公寓”的借鉴意义

第八章 2024-2030年体育+房地产的发展前景预测 ( )

第一节 2024-2030年体育+房地产的供给预测

第二节 2024-2030年体育+房地产的需求预测

第三节 体育+房地产的前景机会

一、体育与房地产结合的基础分析

二、体育与房地产结合的投资层面探析

三、体育与房地产结合的投资环境分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421507.html>