

2024-2030年中国医疗旅游 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗旅游市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗旅游市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：医疗旅游行业相关概述22 1.1 医疗旅游行业研究界定22 1.1.1 医疗旅游行业定义22 1.1.2 医疗旅游行业特点22 1.1.3 医疗旅游业务分类23 1.1.4 医疗旅游行业产业链构成23 1.2 医疗旅游行业发展效益及研究意义24 1.2.1 医疗旅游行业发展效益24 1.2.2 医疗旅游行业研究意义25 1.3 医疗旅游行业政策环境25 1.3.1 医疗旅游行业监管部门25 1.3.2 医疗旅游行业相关政策分析25 （1）《促进健康服务业发展若干意见》25 （2）海南医疗旅游先行区获政策扶持25 （3）地区性促进政策25 1.3.3 医疗旅游行业相关规划26 1.4 医疗旅游行业经济环境26 1.4.1 国内生产总值增长分析26 1.4.2 居民可支配收入分析27 1.4.3 居民医疗保健水平分析28 1.4.4 医疗服务行业发展水平30 1.4.5 国内旅游收入水平31 1.5 医疗旅游行业社会环境32 1.5.1 中国入境旅游概况32 （1）入境旅游人数32 （2）入境旅游外汇收入33 （3）入境旅游客源情况33 1）入境游客以港澳台同胞为主33 2）入境外国游客以亚欧人为主34 3）入境外国游客以男性为主34 （4）入境旅游目的35 （5）入境游客年龄结构35 1.5.2 中国出境旅游概况36 （1）出境旅游人数36 （2）出境旅游中的热门目的地37 （3）网民出境旅游目的调查38 （4）出境旅游市场发展预测39 第2章：国际医疗旅游行业发展分析40 2.1 国际医疗旅游行业发展简况40 2.1.1 国际医疗旅游发展历程40 2.1.2 国际医疗旅游兴起原因40 （1）国际医疗旅游兴起内因分析41 （2）国际医疗旅游兴起外因分析43 2.1.3 国际医疗旅游市场规模43 2.1.4 国际医疗旅游服务流程44 2.1.5 国际医疗旅游发展趋势44 2.2 印度医疗旅游行业发展分析45 2.2.1 印度医疗旅游发展现状45 2.2.2 印度医疗旅游形成因素45 （1）经济因素45 （2）质量因素45 （3）语言文化因素46 （4）政策因素46 2.2.3 印度医疗旅游面临的问题46 2.2.4 印度医疗旅游市场规模46 2.2.5 印度医疗旅游行业主要医院46 2.2.6 印度医疗旅游发展前景47 2.3 韩国医疗旅游行业发展分析47 2.3.1 韩国医疗旅游发展现状47 2.3.2 韩国医疗旅游形成因素47 （1）政府支持47 （2）技术因素48 （3）人才因素48 （4）价格因素48 2.3.3 韩国医疗旅游市场规模48 2.3.4 韩国医疗旅游竞争现状49 2.3.5 韩国医疗旅游发展前景49 2.4 德国医疗旅游行业发展分析50 2.4.1 德国医疗旅游资源50 2.4.2 德国医疗旅游开展项目50 2.4.3 德国医疗旅游形成因素50 （1）客源国因素50 （2）服务因素50 （3）经济因素50 2.4.4 德国医疗旅游市场规模51 2.4.5 德国医疗旅游竞争现状51 2.4.6 德国医疗旅游发展前景51 2.5 日本医疗旅游行业发展分析51 2.5.1 日本医疗旅游资源51 2.5.2 日本医疗技术优势51 2.5.3 日本医疗旅游形成因素51 （1）硬件环境因素52 （2）地方政府重视52 2.5.4 日本医

疗旅游竞争现状52 2.5.5 日本医疗旅游发展前景52 2.6 泰国医疗旅游行业发展分析52 2.6.1 泰国医疗旅游发展历程52 2.6.2 泰国医疗旅游形成因素53 (1) 丰富的旅游资源53 (2) 医疗服务技术领先且价格合理53 (3) 工作人员对外沟通能力强53 (4) 签证手续办理简单快捷54 2.6.3 泰国医疗旅游市场规模54 2.6.4 泰国医疗旅游竞争现状55 2.6.5 泰国医疗旅游发展前景55 2.7 新加坡医疗旅游行业发展分析55 2.7.1 新加坡医疗旅游资源55 2.7.2 新加坡医疗服务支柱医院56 2.7.3 新加坡医疗旅游形成因素56 (1) 医疗技术水平高56 (2) 相对完善的医疗保健制度56 (3) 专业人才集聚地57 2.7.4 新加坡医疗旅游特色项目57 2.7.5 新加坡医疗旅游竞争分析57 2.7.6 新加坡医疗旅游发展前景57 2.8 马来西亚医疗旅游行业发展分析57 2.8.1 马来西亚医疗旅游发展现状57 2.8.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院58 2.8.3 马来西亚医疗旅游形成因素58 (1) 价格因素58 (2) 政策因素58 2.8.4 马来西亚医疗旅游市场规模58 2.8.5 马来西亚医疗旅游竞争现状59 2.8.6 马来西亚医疗旅游发展前景59 2.9 巴西医疗旅游行业发展分析59 2.9.1 巴西医疗旅游发展现状59 2.9.2 巴西医疗技术优势59 2.9.3 巴西医疗旅游形成因素60 (1) 医疗技术因素60 (2) 价格因素60 2.9.4 巴西医疗旅游竞争现状60 2.9.5 巴西医疗旅游发展前景60 2.10 巴拿马医疗旅游行业发展分析60 2.10.1 巴拿马医疗旅游资源60 2.10.2 巴拿马医疗旅游形成因素61 (1) 价格因素61 (2) 区位因素61 2.10.3 巴拿马医疗旅游发展劣势61 2.10.4 巴拿马医疗旅游发展前景61 2.11 中国台湾医疗旅游行业发展分析61 2.11.1 中国台湾医疗旅游发展现状61 2.11.2 中国台湾医疗旅游形成因素62 (1) 医疗技术因素62 (2) 价格因素62 (3) 政策因素62 2.11.3 中国台湾医疗旅游市场规模62 2.11.4 中国台湾医疗旅游竞争现状62 2.11.5 中国台湾医疗旅游发展前景62 2.12 国际医疗旅游的开展及对我国启示62 2.12.1 国际医疗旅游开展争议62 2.12.2 国际医疗旅游开展评价63 2.12.3 国际医疗旅游发展经验借鉴64 第3章：中国医疗旅游行业发展分析65 3.1 中国医疗旅游行业发展现状65 3.1.1 中国医疗旅游行业发展现状65 3.1.2 中国医疗旅游行业市场规模65 3.1.3 中国医疗旅游行业市场容量65 3.2 中国发展医疗旅游资源现状65 3.2.1 中国医疗旅游资源分布65 3.2.2 中国医疗卫生服务水平66 (1) 医疗机构门诊服务统计66 (2) 医疗机构住院服务统计67 (3) 医疗机构行业床位利用分析67 3.2.3 我国中医技术特色分析69 3.3 中国医疗旅游目的地和客源地69 3.3.1 医疗旅游目的地69 3.3.2 医疗旅游客源地70 (1) 大陆地区医疗旅游客源地概况70 (2) 港台地区医疗旅游客源地概况70 3.4 中国医疗旅游SWOT分析71 3.5 中国医疗旅游发展动向72 3.5.1 中欧合作发展医疗旅游72 3.5.2 桂林市和港中旅“联姻”72 3.6 中国医疗旅游发展建议73 3.6.1 完善医疗技术与服务73 3.6.2 丰富医疗旅游活动内容74 3.6.3 加强医疗旅游规划与宣传74 3.6.4 规范医疗旅游行业发展75 第4章：疾病治疗类医疗旅游市场可行性分析77 4.1 疾病治疗类医疗旅游市场概述77 4.1.1 疾病治疗类医疗旅游市场界定77 4.1.2 疾病治疗类医疗旅游市场特点77 (1) 消费者对医疗服务水平的要求高77 (2) 医疗项目支出在行程中占主导77 (3) 旅游行程相对较长77

4.1.3 疾病治疗与旅游结合的内涵77 4.2 疾病治疗类医疗旅游市场划分78 4.2.1 按区位地域分78
4.2.2 按疾病种类分79 4.3 疾病治疗类医疗旅游市场需求分析80 4.3.1 疾病治疗类医疗旅游市场
需求环境80 (1) 按性别分慢性病患者率80 (2) 按年龄分慢性病患者率82 (3) 按疾病分慢
性病患者率87 4.3.2 疾病治疗类医疗旅游市场适合机构95 4.3.3 疾病治疗类医疗旅游市场经
济效益96 4.4 疾病治疗类医疗旅游市场发展基础96 4.4.1 高端医疗机构区域分布不平衡96 4.4.2 医
疗卫生人才区域分布不平衡98 4.5 上海市医疗旅游产品开发和推广平台市场分析99 4.5.1 平台
简介99 (1) 核心成员99 (2) 合作伙伴99 4.5.2 平台开展模式100 (1) TPA模式提出100 (2)
) TPA价值创造101 (3) 国内TPA发展现状101 (4) 平台TPA模式分析102 4.5.3 平台开展项
目102 (1) 瑞士青春之旅102 (2) 韩国魅力之旅103 (3) 美国美丽分娩104 (4) 日本抗癌
之旅106 (5) 台湾健康之旅107 4.6 疾病治疗类医疗旅游市场发展趋势108 第5章：整形美容
类医疗旅游市场可行性分析110 5.1 整形美容类医疗旅游市场概述110 5.1.1 整形美容类医疗旅
游项目界定110 5.1.2 整形美容类医疗旅游项目特点110 5.2 整形美容类医疗旅游市场划分111
5.2.1 按整形美容项目分111 5.2.2 按区位地域分113 5.3 整形美容类医疗旅游市场需求分析113
5.3.1 整形美容类医疗旅游市场需求动机113 5.3.2 整形美容类医疗旅游市场适合机构114 5.3.3
整形美容类医疗旅游市场经济效益115 5.4 整形美容类医疗旅游市场发展基础115 5.4.1 整形美
容服务市场规模115 (1) 整形美容医院诊疗人次115 (2) 整形美容医院入院人数116 (3)
整形美容医院床位利用118 5.4.2 整形美容机构分布情况120 (1) 整形美容机构数量统计120
(2) 整形美容机构区域分布120 5.4.3 整形美容人才分布情况120 5.5 韩国医疗观光服务中心项
目分析123 5.5.1 韩国医疗观光服务中心创立背景123 5.5.2 韩国医疗观光服务中心创立条件123
5.5.3 韩国医疗观光服务中心服务流程124 5.5.4 韩国医疗观光服务中心授权机构124 5.5.5 青
岛韩国医疗观光服务中心125 (1) 组织机构125 (2) 服务内容125 5.5.6 长沙韩国医疗观光服
务中心125 (1) 组织机构125 (2) 服务内容126 5.6 韩国一站式医疗观光服务中心126 5.6.1 中
心介绍126 5.6.2 赴韩流程126 5.6.3 整形项目127 第6章：养生类医疗旅游市场可行性分析128 6.1
养生类医疗旅游市场概述128 6.1.1 养生的定义128 6.1.2 养生与旅游的关系128 6.1.3 养生类旅
游的内涵129 6.2 养生类医疗旅游市场划分130 6.2.1 按资源类型分130 6.2.2 按区位地域分130 6.2.3
按服务内容分132 6.2.4 按开发模式分133 (1) 健康管理模式133 (2) 医疗旅游模式133 (3)
) 建设俱乐部模式134 (4) 养生旅游目的地模式134 (5) 养生旅游景区模式134 6.3 养生类
医疗旅游市场特征分析134 6.3.1 资源环境要求高134 6.3.2 设施基础要求高135 6.4 养生类医
疗旅游市场需求分析136 6.4.1 养生类医疗旅游市场主体136 (1) 温泉养生旅游市场主体136 (2)
) 森林养生旅游市场主体137 (3) 滨海养生旅游市场主体138 6.4.2 养生类医疗旅游需求动
机139 (1) 各年龄阶段人群的养生旅游动机139 (2) 不同性别人群的养生旅游动机139 (3)
) 不同收入阶层的养生旅游动机139 6.4.3 养生类医疗旅游市场细分140 (1) 温泉养生旅游140

(2) 森林养生旅游141 (3) 滨海养生旅游143 6.4.4 养生类医疗旅游市场经济效益143 (1) 温泉养生旅游经济效益143 (2) 滨海养生旅游经济效益144 6.5 养生类医疗旅游市场开发要素分析145 6.5.1 客源市场145 6.5.2 交通条件146 6.5.3 项目选址146 6.5.4 主题选择147 6.5.5 区域经济发展水平147 6.6 亳州市药膳养生旅游市场可行性分析148 6.6.1 亳州市药膳资源分布情况148 (1) 药膳的基本特点148 (2) 药膳的种类及旅游价值149 6.6.2 亳州市药膳养生旅游市场开发优势149 (1) 中医药旅游资源丰富149 (2) 文化底蕴及药膳理念151 (3) 中医药产业优势151 (4) 品牌优势151 6.6.3 亳州市药膳养生旅游市场发展障碍152 (1) “药都”旅游氛围不浓152 (2) 旅游资源开发、挖掘、整合不够充分152 (3) 旅游产品有待完善152 6.6.4 亳州市药膳养生旅游市场可行性建议152 (1) 人才选拔152 (2) 特色推广153 (3) “借船出海”153 (4) 资源共享、互利合作153 6.6.5 中医养生医疗旅游市场发展建议153 第7章：我国医疗旅游行业重点区域发展现状及趋势155 7.1 医疗旅游对我国城市经济的影响155 7.1.1 促进旅游新项目开发155 7.1.2 发展旅游城市医疗服务155 7.1.3 有利于提高城市知名度156 7.2 上海市医疗旅游行业发展及预测156 7.2.1 上海市医疗旅游行业发展环境156 (1) 政策环境156 (2) 上海市居民收入水平157 (3) 上海市居民消费支出水平158 7.2.2 上海市医疗旅游行业资源优势159 7.2.3 上海市领先医疗技术领域分布159 7.2.4 上海市医疗旅游行业市场规模160 7.2.5 上海市医疗旅游行业发展机遇161 7.2.6 上海市医疗旅游发展障碍及可行性建议162 7.3 北京市医疗旅游行业发展及预测162 7.3.1 北京市医疗旅游行业发展环境162 (1) 政策环境162 (2) 北京市居民收入水平162 (3) 北京市居民消费支出水平163 7.3.2 北京市医疗旅游行业资源优势164 7.3.3 北京市领先医疗技术领域分布164 7.3.4 北京市医疗旅游行业市场规模165 7.3.5 北京市医疗旅游行业发展机遇166 7.3.6 北京市医疗旅游发展障碍及可行性建议166 7.4 天津市医疗旅游行业发展及预测167 7.4.1 天津市医疗旅游行业发展环境167 (1) 政策环境167 (2) 天津市居民收入水平167 (3) 天津市居民消费支出水平168 7.4.2 天津市医疗旅游行业资源优势169 7.4.3 天津市领先医疗技术领域分布169 7.4.4 天津市医疗旅游行业市场规模170 7.4.5 天津市医疗旅游行业发展机遇171 7.4.6 天津市医疗旅游发展障碍及可行性建议172 7.5 重庆市医疗旅游行业发展及预测173 7.5.1 重庆市医疗旅游行业发展环境173 (1) 政策环境173 (2) 重庆市居民收入水平173 (3) 重庆市居民消费支出水平173 7.5.2 重庆市医疗旅游行业资源优势174 7.5.3 重庆市领先医疗技术领域分布174 7.5.4 重庆市医疗旅游行业市场规模175 7.5.5 重庆市医疗旅游行业发展机遇176 7.5.6 重庆市医疗旅游发展障碍及可行性建议176 7.6 亚市医疗旅游行业发展及预测177 7.6.1 亚市医疗旅游行业发展环境177 (1) 政策环境177 (2) 三亚市居民收入水平177 (3) 三亚市居民消费支出水平178 7.6.2 亚市医疗旅游行业资源优势179 7.6.3 亚市领先医疗技术领域分布179 7.6.4 亚市医疗旅游行业市场规模180 7.6.5 亚市医疗旅游行业发展机遇180 7.6.6 亚市医疗旅游发展障碍及可行性

建议181 7.7 桂林市医疗旅游行业发展及预测181 7.7.1 桂林市医疗旅游行业发展环境181 (1) 政策环境181 (2) 桂林市居民收入水平182 (3) 桂林市居民消费支出水平183 7.7.2 桂林市医疗旅游行业资源优势183 7.7.3 桂林市领先医疗技术领域分布183 7.7.4 桂林市医疗旅游行业市场规模184 7.7.5 桂林市医疗旅游行业发展机遇185 7.7.6 桂林市医疗旅游发展障碍及可行性建议186 7.8 南京市医疗旅游行业发展及预测187 7.8.1 南京市医疗旅游行业发展环境187 (1) 政策环境187 (2) 南京市居民收入水平187 (3) 南京市居民消费支出水平188 7.8.2 南京市医疗旅游行业资源优势189 7.8.3 南京市领先医疗技术领域分布189 7.8.4 南京市医疗旅游行业市场规模190 7.8.5 南京市医疗旅游行业发展机遇191 7.8.6 南京市医疗旅游发展障碍及可行性建议191 7.9 大连市医疗旅游行业发展及预测192 7.9.1 大连市医疗旅游行业发展环境192 (1) 政策环境192 (2) 大连市居民收入水平193 (3) 大连市居民消费支出水平194 7.9.2 大连市医疗旅游行业资源优势194 7.9.3 大连市领先医疗技术领域分布194 7.9.4 大连市医疗旅游行业市场规模195 7.9.5 大连市医疗旅游行业发展机遇196 7.9.6 大连市医疗旅游发展障碍及可行性建议196 7.10 厦门市医疗旅游行业发展及预测197 7.10.1 厦门市医疗旅游行业发展环境197 (1) 政策环境197 (2) 厦门市居民收入水平197 (3) 厦门市居民消费支出水平198 7.10.2 厦门市医疗旅游行业资源优势199 7.10.3 厦门市领先医疗技术领域分布199 7.10.4 厦门市医疗旅游行业市场规模200 7.10.5 厦门市医疗旅游行业发展机遇200 7.10.6 厦门市医疗旅游发展障碍及可行性建议201 7.11 西安市医疗旅游行业发展及预测201 7.11.1 西安市医疗旅游行业发展环境201 (1) 政策环境201 (2) 西安市居民收入水平202 (3) 西安市居民消费支出水平202 7.11.2 西安市医疗旅游行业资源优势203 7.11.3 西安市领先医疗技术领域分布203 7.11.4 西安市医疗旅游行业市场规模204 7.11.5 西安市医疗旅游行业发展机遇205 7.11.6 西安市医疗旅游发展障碍及可行性建议205 7.12 武汉市医疗旅游行业发展及预测206 7.12.1 武汉市医疗旅游行业发展环境206 (1) 政策环境206 (2) 武汉市居民收入水平206 (3) 武汉市居民消费支出水平207 7.12.2 武汉市医疗旅游行业资源优势208 7.12.3 武汉市领先医疗技术领域分布208 7.12.4 武汉市医疗旅游行业市场规模209 7.12.5 武汉市医疗旅游行业发展机遇209 7.12.6 武汉市医疗旅游发展障碍及可行性建议210 7.13 云南省医疗旅游行业发展及预测211 7.13.1 云南省医疗旅游行业发展环境211 (1) 政策环境212 (2) 云南省居民收入水平212 (3) 云南省居民消费支出水平213 7.13.2 云南省医疗旅游行业资源优势213 7.13.3 云南省领先医疗技术领域分布214 7.13.4 云南省医疗旅游行业市场规模215 7.13.5 云南省医疗旅游行业发展机遇215 7.13.6 云南省医疗旅游发展障碍及可行性建议216 7.14 广东省医疗旅游行业发展及预测216 7.14.1 广东省医疗旅游行业发展环境216 (1) 政策环境216 (2) 广东省居民收入水平217 (3) 广东省居民消费支出水平217 7.14.2 广东省医疗旅游行业资源优势218 7.14.3 广东省领先医疗技术领域分布219 7.14.4 广东省医疗旅游行业市场规模220 7.14.5 广东省医疗旅游行业发展机遇220 7.14.6 广东省

医疗旅游发展障碍及可行性建议221 7.15 黑龙江省医疗旅游行业发展及预测221 7.15.1 黑龙江省医疗旅游行业发展环境221 (1) 政策环境222 (2) 黑龙江省居民收入水平222 (3) 黑龙江省居民消费支出水平223 7.15.2 黑龙江省医疗旅游行业资源优势224 7.15.3 黑龙江省领先医疗技术领域分布224 7.15.4 黑龙江省医疗旅游行业市场规模225 7.15.5 黑龙江省医疗旅游行业发展机遇226 7.15.6 黑龙江省医疗旅游发展障碍及可行性建议226 7.16 河北省医疗旅游行业发展及预测227 7.16.1 河北省医疗旅游行业发展环境227 (1) 政策环境227 (2) 河北省居民收入水平228 (3) 河北省居民消费支出水平229 7.16.2 河北省医疗旅游行业资源优势229 7.16.3 河北省领先医疗技术领域分布230 7.16.4 河北省医疗旅游行业市场规模231 7.16.5 河北省医疗旅游行业发展机遇231 7.16.6 河北省医疗旅游发展障碍及可行性建议232 第8章：医疗旅游行业个案分析234 8.1 医疗旅游行业企业概述234 8.2 医疗旅游行业领先企业分析 8.2.1 交通公社新纪元国际旅行社有限公司238 (1) 企业发展简况分析238 (2) 企业经营情况分析239 (3) 企业医疗旅游服务项目239 (4) 企业医疗旅游合作医院239 (5) 企业经营优劣势分析239 8.2.2 北京盛诺一家医院管理有限公司240 (1) 企业发展简况分析240 (2) 企业经营情况分析240 (3) 企业医疗旅游服务项目241 (4) 企业医疗旅游合作医院241 (5) 企业经营优劣势分析242 (6) 企业最新发展动向分析242 8.2.3 北京名仕优翔国际旅行股份有限公司242 (1) 企业发展简况分析242 (2) 企业经营情况分析243 (3) 企业医疗旅游服务项目243 (4) 企业医疗旅游合作医院246 (5) 企业经营优劣势分析246 (6) 企业最新发展动向分析246 8.2.4 北京悠怡蓝海科技有限公司248 (1) 企业发展简况分析248 (2) 企业经营情况分析249 (3) 企业医疗旅游服务项目249 (4) 企业医疗旅游合作医院250 (5) 企业经营优劣势分析250 (6) 企业最新发展动向分析250 8.2.5 上海虹桥国际医疗旅游服务有限公司250 (1) 企业发展简况分析250 (2) 企业经营情况分析251 (3) 企业医疗旅游服务项目251 (4) 企业医疗旅游合作医院251 (5) 企业经营优劣势分析252 (6) 企业最新发展动向分析252 8.2.6 上海晶典医疗投资管理有限公司252 (1) 企业发展简况分析252 (2) 企业经营情况分析253 (3) 企业医疗旅游服务项目253 (4) 企业医疗旅游合作医院253 (5) 企业经营优劣势分析253 8.2.7 塞维爱温(上海)企业管理咨询有限公司254 (1) 企业发展简况分析254 (2) 企业经营情况分析254 (3) 企业医疗旅游服务项目255 (4) 企业医疗旅游合作医院255 (5) 企业经营优劣势分析255 (6) 企业最新发展动向分析255 8.2.8 上海弘彦生物科技有限公司256 (1) 企业发展简况分析256 (2) 企业经营情况分析256 (3) 企业医疗旅游服务项目256 (4) 企业医疗旅游合作医院256 (5) 企业经营优劣势分析257 8.2.9 唯健医疗(香港)有限公司257 (1) 企业发展简况分析257 (2) 企业经营情况分析257 (3) 企业医疗旅游服务项目257 (4) 企业医疗旅游合作医院257 (5) 企业经营优劣势分析258 第9章：中国医疗旅游行业投资风险与前景预测262 9.1 医疗旅游行业驱动因素与流动规律分析262 9.1.1 医疗旅游行

业发展阶段分析262 (1) 旅游业发展阶段划分262 (2) 目前中国旅游业所处的阶段262 9.1.2 医疗旅游行业驱动因素分析263 (1) 旅游行业的主要驱动因素263 1) 低端劳动力收入水平快速上升263 2) 高铁网络逐步贯通264 3) 中西部景区旅游政策支持264 (2) 旅游业景气度高涨的推动265 1) 人均旅游花费将持续增长265 2) 居民旅游消费倾向将提升266 (3) 医疗旅游行业的社会驱动266 1) 人口老龄化266 2) 消费观念与行为的改变268 3) 心理需求268 9.1.3 医疗旅游行业流动规律分析268 (1) 从欠发达国家流向发达国家269 (2) 从发达国家流向欠发达国家269 (3) 从发达国家流向发达国家270 (4) 从欠发达国家流向欠发达国家271 9.2 医疗旅游细分行业前景预测与开发建议272 9.2.1 医疗旅游细分行业前景预测272 (1) 整形美容旅游产业前景预测273 (2) 温泉养生旅游产业前景预测274 (3) 森林养生旅游产业前景预测275 (4) 滨海养生旅游产业前景预测276 9.2.2 医疗旅游细分行业开发建议277 (1) 整形美容旅游产业开发建议277 (2) 温泉养生旅游产业开发建议278 (3) 森林养生旅游产业开发建议279 (4) 滨海养生旅游产业开发建议280 9.3 医疗旅游行业投资特性分析与融资环境282 9.3.1 医疗旅游行业投资特性分析282 (1) 行业准入条件放宽282 (2) 鼓励多种资本参与282 9.3.2 医疗旅游行业融资环境分析282 (1) 旅游企业融资信贷市场环境分析282 (2) 旅游企业融资证券市场环境分析283 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：医疗旅游业务分类23 图表2：医疗旅游行业产业链24 图表3：医疗旅游地区性促进政策26 图表4：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）27 图表5：中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）28 图表6：中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）28 图表7：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）29 图表8：来城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）29 图表9：中国医疗机构数量统计（单位：万家，%）30 图表10：中国医疗机构床位数及增长速度（单位：万张，%）31 图表11：中国医疗机构诊疗人次及增长速度（单位：亿人次，%）31 图表12：中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）32 图表13：中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）32 图表14：中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）33 图表15：中国入境旅游客源结构（单位：%）34 图表16：中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）34 图表17：入境旅游外国人性别结构（单位：%）35 图表18：外国人入境旅游目的（单位：%）35 图表19：入境旅游外国人年龄结构（单位：万人次，%）36 图表20：中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%）36 图表21：境外游区域关注度排行（单位：%）37 图表22：网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：%）38 图表23：出境旅游的主要目的调查（单位：%）38 图表24：对以下哪些境外主题旅游感兴趣（单位：%）39 图表25：国际医疗旅游行业发展历程40 图表26：美、印、泰国和新加坡医疗费用一览表（单位：美元）41 图表27：国际旅游人数变化情况（单位：亿人次）43 图表28：国际医疗旅游服务流程图44 图表29：阿波罗集团核心竞争力47 图表30：韩国医疗旅

游市场规模及其增速（单位：万美元，%）49

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429188.html>