

2024-2030年中国医疗大数据市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗大数据市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康医疗大数据是指健康医疗活动产生的数据的集合，既包括个人从出生到死亡的全生命周期过程中，因免疫、体检、治疗、运动、饮食等健康相关活动所产生的大数据，又涉及医疗服务、疾病防控、健康保障和食品安全、养生保健等多方面数据的聚合。

医疗大数据快速发展，一方面大数据主题类型快速增多，临床大数据派生出更多的专病大数据，医院运营大数据紧跟临床大数据的步伐快速发展，另一方面是越来越多的医院启动大数据建设，地级市和县级的医院也开始筹划和建立医疗大数据，医疗大数据系统的旺盛需求带来了市场规模的高速增长。我国医疗大数据解决方案的市场规模从2016年的28.1亿元增长至2021年的212.6亿元，年均复合增长率是49.89%。

2022年1月10日，国家发展改革委网站发布了《“十四五”公共服务规划》，其中提到，积极发展智慧医疗，鼓励医疗机构提升信息化、智能化水平，支持健康医疗大数据资源开发应用。2022年8月29日，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局联合印发《医疗卫生机构网络安全管理办法》，其中提到，应用大数据、人工智能、区块链等新技术开展服务时，上线前应评估新技术的安全风险并进行安全管控，达到应用与安全的平衡。2022年11月9日，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局联合印发《“十四五”全民健康信息化规划》，到2025年，建成若干区域健康医疗大数据中心与“互联网+医疗健康”示范省，基本形成卫生健康行业机构数字化、资源网络化、服务智能化、监管一体化的全民健康信息服务体系。

新冠肺炎疫情期间，大数据在医疗领域的作用逐渐凸显，如疫情动态信息公布、发展趋势研判预测、涉疫人员的精准定位及防控工作的指挥调度均依赖大数据的支撑。大数据的应用为疫情防控提供强大的数据支持和技术保障。疫情过后，大数据服务在医疗领域的应用有望不断向纵深拓展，主要包括电子病历、临床辅助决策支持、智能医疗平台化深化发展、数据整合后的全智能诊疗。

老百姓对健康的需求越来越高，大数据在健康医疗领域的运用也在突飞猛进，必须加快发展规范健康医疗大数据应用的步伐。随着市场的发展和政策的引导，预计未来几年将是医疗大数据应用市场快速发展的时期，预计到2024年我国医疗大数据的市场规模约增加至570亿元，未来市场具有巨大的发展潜力。

医疗大数据行业投资热度不减，平安好医生、美年健康、华大基因、卫宁健康等标杆企业将迎来更好的投资机会。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗大数据市场深度评估与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了医疗大数据的相关概念、来源以及分类和特征；然后，报告介绍了医疗大数

据的发展环境和技术基础，接着报告深入分析了中国医疗大数据的发展状况；随后，对医疗大数据的应用领域、区域发展状况以及重点企业的经营状况进行详细解析；最后对医疗大数据的投资价值及发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国家卫生健康委员会、研究院产业研究中心、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您若想对医疗大数据市场有个系统的了解或者想投资医疗大数据相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 医疗大数据相关概述

1.1 医疗大数据基本概念

1.1.1 医疗大数据概念

1.1.2 医疗大数据来源

1.1.3 医疗大数据分类

1.2 医疗大数据主要特征

1.2.1 数据体量巨大

1.2.2 数据的多态性

1.2.3 数据的隐私性

1.2.4 数据的时序性

1.2.5 数据的冗余性

1.2.6 数据的不完整性

1.3 医疗大数据产业链分析

1.3.1 产业链结构

1.3.2 产业链图谱

第二章 2021-2023年医疗大数据发展政策环境分析

2.1 2021-2023年主要发达国家政策环境及经验借鉴

2.1.1 美国

2.1.2 英国

2.1.3 欧盟

2.1.4 日本

- 2.1.5 韩国
- 2.1.6 经验借鉴
- 2.2 2021-2023年中国医疗大数据政策体系
 - 2.2.1 监管体系
 - 2.2.2 政策汇总
 - 2.2.3 政策规划
 - 2.2.4 监管作用
 - 2.2.5 行业标准
 - 2.2.6 建设方案
 - 2.2.7 行动纲要
- 2.3 2021-2023年中国医疗大数据政策成果
 - 2.3.1 国家层面
 - 2.3.2 地方层面

第三章 2021-2023年医疗大数据技术基础发展分析

- 3.1 大数据
 - 3.1.1 大数据产业发展概况
 - 3.1.2 大数据产业规模分析
 - 3.1.3 数字经济的发展水平
 - 3.1.4 大数据产业投资项目
 - 3.1.5 大数据产业应用场景
 - 3.1.6 大数据产业发展重点
 - 3.1.7 应用于健康医疗领域
- 3.2 云计算
 - 3.2.1 云计算市场发展规模
 - 3.2.2 云计算市场竞争格局
 - 3.2.3 云计算服务商业模式
 - 3.2.4 云计算产业盈利模式
 - 3.2.5 云计算发展热点分析
 - 3.2.6 应用于医疗数据挖掘
- 3.3 物联网
 - 3.3.1 物联网技术基本概述

- 3.3.2 物联网产业体系价值
- 3.3.3 物联网设备数量规模
- 3.3.4 物联网产业发展规模
- 3.3.5 物联网产业集聚发展
- 3.3.6 物联网运营商发展状况
- 3.3.7 物联网产业发展前景
- 3.3.8 应用于智能医疗领域
- 3.4 移动互联网
 - 3.4.1 互联网用户规模现状
 - 3.4.2 互联网企业营收状况
 - 3.4.3 互联网发展景气指数
 - 3.4.4 互联网行业融资状况
 - 3.4.5 应用于医疗服务领域
- 3.5 人工智能
 - 3.5.1 人工智能技术基本概述
 - 3.5.2 人工智能产业生态结构
 - 3.5.3 人工智能市场发展规模
 - 3.5.4 人工智能市场投资规模
 - 3.5.5 人工智能产业发展前景
 - 3.5.6 人工智能医疗行业应用

第四章 2021-2023年中国医疗信息化发展分析

- 4.1 中国医疗信息化行业发展综述
 - 4.1.1 行业概念界定
 - 4.1.2 行业发展阶段
 - 4.1.3 行业产业链条
 - 4.1.4 行业相关政策
 - 4.1.5 波特五力模型
- 4.2 2021-2023年中国医疗信息化市场运行分析
 - 4.2.1 市场发展规模
 - 4.2.2 市场结构变化
 - 4.2.3 行业供需现状

- 4.2.4 企业发展状况
- 4.2.5 企业项目分析
- 4.2.6 行业投资状况
- 4.2.7 行业发展方向
- 4.3 中国区域医疗信息化平台发展分析
 - 4.3.1 基本概念简介
 - 4.3.2 主要功能分析
 - 4.3.3 市场发展现状
 - 4.3.4 企业建设布局
- 4.4 中国医疗信息化发展前景趋势分析
 - 4.4.1 发展变革分析
 - 4.4.2 未来发展方向
 - 4.4.3 未来发展路径
 - 4.4.4 建设发展规划

第五章 2021-2023年中国医疗大数据发展综合分析

- 5.1 2021-2023年中国医疗大数据市场运行分析
 - 5.1.1 市场发展背景
 - 5.1.2 市场发展现状
 - 5.1.3 市场发展规模
 - 5.1.4 市场竞争格局
 - 5.1.5 市场供应状况
 - 5.1.6 市场需求分析
 - 5.1.7 市场项目申报
 - 5.1.8 企业合作动态
 - 5.1.9 应用发展集团建设
- 5.2 2021-2023年中国智慧医疗行业发展分析
 - 5.2.1 智慧医疗发展现状
 - 5.2.2 智慧医疗商业模式
 - 5.2.3 智慧医疗市场构成
 - 5.2.4 智慧医疗市场规模
 - 5.2.5 智慧医疗发展态势

- 5.2.6 智慧医疗建设状况
- 5.2.7 智慧医疗产业集群
- 5.2.8 智慧医疗发展趋势
- 5.3 新冠肺炎疫情下的医疗大数据发展综况
 - 5.3.1 疫情下医疗大数据发展状况
 - 5.3.2 疫情下医疗大数据应用情况
 - 5.3.3 新冠疫情下大数据应用意义
 - 5.3.4 疫情下医疗大数据发展问题
 - 5.3.5 疫情下医疗大数据发展建议
- 5.4 健康医疗大数据企业布局典型案例案例分析
 - 5.4.1 腾讯
 - 5.4.2 华大基因
 - 5.4.3 乐心医疗
 - 5.4.4 太美医疗
 - 5.4.5 阿里巴巴
- 5.5 中国医疗大数据发展面临的挑战
 - 5.5.1 技术发展难题
 - 5.5.2 数据面临瓶颈
 - 5.5.3 行业发展挑战
 - 5.5.4 行业发展缺陷
- 5.6 中国医疗大数据发展的对策建议
 - 5.6.1 加强人才培养
 - 5.6.2 推行协同发展
 - 5.6.3 建设信息平台
 - 5.6.4 创新数据技术
 - 5.6.5 依托互联网医院

第六章 医疗大数据的应用流程及应用对象分析

- 6.1 医疗大数据核心数据来源
 - 6.1.1 主要数据来源介绍
 - 6.1.2 医疗数据汇集分析
 - 6.1.3 电子病历发展状况

6.2 医疗大数据治理技术环节分析

6.2.1 医疗大数据治理概述

6.2.2 医疗大数据采集管理

6.2.3 医疗大数据采集问题

6.2.4 医疗文本数据挖掘分析

6.3 医疗大数据的应用对象

6.3.1 医院

6.3.2 医药企业

6.3.3 保险企业

6.3.4 互联网平台

6.3.5 医疗硬件厂商

第七章 医疗大数据的应用领域与应用前景展望

7.1 大数据在医疗领域的应用方向

7.1.1 医药研发

7.1.2 临床决策支持

7.1.3 个性化医疗

7.1.4 流行病的监测与预警

7.1.5 居民健康档案

7.2 医疗大数据应用领域市场状况

7.2.1 医学研究

7.2.2 医药研发

7.2.3 医院管理

7.2.4 辅助诊疗

7.2.5 健康管理

7.2.6 基因测序

7.3 医疗大数据的应用前景

7.3.1 为临床诊疗提供参考

7.3.2 为医院管理提供依据

7.3.3 为个体化医疗提供平台

7.3.4 为临床科研提供资料

第八章 2021-2023年中国医疗大数据区域发展状况分析

8.1 中国医疗大数据中心区域试点布局状况

8.1.1 国家试点区域

8.1.2 福州模式

8.1.3 厦门模式

8.1.4 南京模式

8.1.5 常州模式

8.1.6 山东模式

8.1.7 安徽模式

8.1.8 贵州模式

8.1.9 天津模式

8.1.10 邯郸模式

8.1.11 重庆模式

8.2 中国区域卫生信息平台发展分析

8.2.1 平台建设内容

8.2.2 平台整体架构

8.2.3 平台建设方向

8.2.4 主要存在问题

8.2.5 发展对策建议

8.3 中国医疗大数据部分区域信息平台建设状况

8.3.1 贵阳市

8.3.2 山东省

8.3.3 甘肃省

8.3.4 四川省

8.3.5 陕西省

8.3.6 福建省

8.3.7 江苏省

8.3.8 湖南省

8.3.9 宁夏自治区

8.4 典型区域性医疗大数据平台建设项目——安徽淮南

8.4.1 卫生信息化现状

8.4.2 平台建设方案

- 8.4.3 项目建设内容
- 8.4.4 项目建设特色
- 8.4.5 项目建设优势
- 8.4.6 项目建设成果
- 8.4.7 项目运营规划

第九章 2021-2023年中国医疗大数据领域重点企业经营状况分析

9.1 无锡药明康德新药开发股份有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 核心竞争力分析
- 9.1.6 公司发展战略
- 9.1.7 未来前景展望

9.2 深圳华大基因股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 核心竞争力分析
- 9.2.6 公司发展战略
- 9.2.7 未来前景展望

9.3 广东乐心医疗电子股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 核心竞争力分析
- 9.3.6 公司发展战略
- 9.3.7 未来前景展望

9.4 荣科科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 公司发展战略

9.4.6 未来前景展望

9.5 易联众信息技术股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.5.7 未来前景展望

9.6 思创医惠科技股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

9.6.7 未来前景展望

9.7 卫宁健康科技集团股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 公司发展战略

9.7.7 未来前景展望

9.8 万达信息股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

- 9.8.2 经营效益分析
- 9.8.3 业务经营分析
- 9.8.4 财务状况分析
- 9.8.5 核心竞争力分析
- 9.8.6 未来前景展望
- 9.9 东软集团股份有限公司
 - 9.9.1 企业发展概况
 - 9.9.2 经营效益分析
 - 9.9.3 业务经营分析
 - 9.9.4 财务状况分析
 - 9.9.5 核心竞争力分析
 - 9.9.6 公司发展战略

第十章 医疗大数据行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

- 10.1 医疗大数据应用研发中心项目
 - 10.1.1 项目基本情况
 - 10.1.2 项目的必要性
 - 10.1.3 项目的可行性
 - 10.1.4 项目投资计划
 - 10.1.5 项目经济效益
- 10.2 美年健康数据中心建设项目
 - 10.2.1 项目基本情况
 - 10.2.2 项目的必要性
 - 10.2.3 项目的可行性
 - 10.2.4 项目投资估算
- 10.3 医疗大数据挖掘分析平台项目
 - 10.3.1 项目基本概况
 - 10.3.2 项目建设成果
 - 10.3.3 项目建设意义

第十一章 研究院对2024-2030年中国医疗大数据的投资建议

- 11.1 研究院对中国医疗大数据投资价值评估分析

- 11.1.1 行业融资项目分析
- 11.1.2 市场投资机会矩阵
- 11.1.3 市场发展动力因素
- 11.1.4 市场进入时机判断
- 11.1.5 投资价值综合评估
- 11.2 研究院对中国医疗大数据投资壁垒分析
 - 11.2.1 竞争壁垒
 - 11.2.2 技术壁垒
 - 11.2.3 资金壁垒
 - 11.2.4 政策壁垒
- 11.3 研究院对2024-2030年医疗大数据投资建议及风险提示
 - 11.3.1 行业投资建议
 - 11.3.2 投资风险提示

第十二章 研究院对2024-2030年中国医疗大数据发展前景展望

- 12.1 中国医疗大数据发展前景预测
 - 12.1.1 医疗大数据竞争趋势
 - 12.1.2 医疗大数据应用前景
 - 12.1.3 医疗大数据发展潜力
 - 12.1.4 医疗大数据发展趋势
 - 12.1.5 医疗大数据发展方向
- 12.2 2024-2030年中国医疗大数据行业预测分析
 - 12.2.1 2024-2030年中国医疗大数据行业影响因素分析
 - 12.2.2 2024-2030年中国健康医疗大数据行业市场规模预测

附录

附录一：国务院办公厅关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见

附录二：进一步改善医疗服务行动计划（2021-2023年）

附录三：关于进一步推进以电子病历为核心的医疗机构信息化 ze 作工作的通知

图表目录

图表1 健康医疗大数据分类及应用

图表2 健康医疗大数据产业链概况

图表3 健康医疗大数据产业链图谱

图表4 国内医疗大数据政策汇总

图表5 国内医疗大数据政策汇总（续）

图表6 我国医疗大数据政策发布数量

图表7 我国医疗大数据政策发布省市分布情况

图表8 2015-2022年中国大数据产业规模

图表9 2015-2021年我国数字经济市场规模及增长率

图表10 2016-2021年数字经济结构变化趋势

图表11 2021年A股及新三板上市公司大数据产业投资规模

图表12 2022年A股及新三板上市公司大数据产业投资规模

图表13 典型的行业大数据应用场景

图表14 中国大数据在医疗行业的合作汇总

图表15 2021年中国云计算市场份额

图表16 云计算市场竞争格局

图表17 云计算服务6大商业模式

图表18 国内主流厂商智能云服务布局

图表19 软件开发一体化云平台

图表20 云计算环境下的医疗数据挖掘平台架构

图表21 感知层、传输层与应用层的比较

图表22 物联网体系结构图

图表23 三大运营商的蜂窝物联网连接数及年度净增量

图表24 2014-2021年中国物联网连接数

图表25 2013-2021年中国物联网行业市场规模

图表26 中国物联网特色产业集聚区基地

图表27 2021年三大运营商物联网连接数

图表28 2018-2021年三大运营商物联网收入

图表29 1997-2021年我国网民规模的增长趋势

图表30 2006-2021年手机网民规模的增长趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412149.html>