

# 2024-2030年中国医药制造 外包（CMO）行业发展趋势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国医药制造外包（CMO）行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药制造外包（CMO）行业发展趋势与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国CMO行业发展综述 1.1 CMO行业概述 1.1.1 CMO行业定义 1.1.2 CMO业务分析 （1）CMO业务范围 （2）CMO业务类别 1.1.3 CMO产业链分析 （1）CMO产业链概述 （2）CMO上游产业分析 （3）CMO下游产业分析 1.2 CMO行业产生背景分析 1.2.1 大药厂药品生产供不应求，小药企产能能力有不逮 1.2.2 抢占市场和加速资金回笼促进对CMO的新需要 1.3 CMO行业发展环境分析 1.3.1 行业政策环境分析 （1）行业标准与法规 （2）行业相关政策 （3）行业发展规划 1.3.2 行业经济环境分析 1.3.3 行业社会环境分析 1.3.4 行业技术环境分析 1.4 CMO行业发展机遇与威胁分析 第2章：CMO行业发展状况分析 2.1 CMO行业发展现状分析 2.1.1 CMO市场规模分析 2.1.2 CMO竞争格局分析 2.1.3 CMO业务结构分析 2.1.4 CMO区域分布情况 2.2 主要国家CMO行业发展分析 2.2.1 欧洲CMO行业发展分析 （1）欧洲CMO发展现状分析 （2）欧洲CMO发展趋势分析 （3）中欧CMO行业发展比较 （4）欧洲CMO发展对中国的启示 2.2.2 美国CMO行业发展分析 （1）美国CMO发展现状分析 （2）美国CMO发展趋势分析 （3）中美CMO行业发展比较 （4）美国CMO发展对中国的启示 2.2.3 印度CMO行业发展分析 （1）印度CMO发展现状分析 （2）印度CMO发展趋势分析 （3）中印CMO行业发展比较 （4）印度CMO发展对中国的启示 2.3 国外CMO巨头发展现状及在华布局 2.3.1 龙沙（Lonza） （1）公司发展简介 （2）公司经营情况及盈利 （3）公司业务布局及结构 （4）公司网络及业务 （5）公司行业地位及规划 （6）公司在华布局及经营 （7）公司投融资情况及动向 2.3.2 Catalent Pharma （1）公司发展简介 （2）公司经营情况及盈利 （3）公司业务布局及结构 （4）公司网络及业务 （5）公司行业地位及规划 （6）公司在华布局及经营 （7）公司投融资情况及动向 2.3.3 Patheon （1）公司发展简介 （2）公司经营情况及盈利 （3）公司业务布局及结构 （4）公司网络及业务 （5）公司行业地位及规划 （6）公司在华布局及经营 （7）公司投融资情况及动向 2.3.4 Jubilant Life Science （1）公司发展简介 （2）公司经营情况及盈利 （3）公司业务布局及结构 （4）公司网络及业务 （5）公司行业地位及规划 （6）公司在华布局及经营 （7）公司投融资情况及动向 2.3.5 帝斯曼（DSM） （1）公司发展简介 （2）公司经营情况及盈利 （3）公司业务布局及结构 （4）公司网络及业务 （5）公司行业地位及规划 （6）公司在华布局及经营 （7）公司投融资情况及动向 2.4 CMO行业发展前景分析 2.4.1 CMO发展趋势分析 2.4.2 CMO市场前景预测 第3章：中国CMO行业发展状况分析 3.1

中国CMO产业发展背景分析 3.1.1 中国医药制造业发展现状 3.1.2 中国生物制药发展现状 3.1.3 中国仿制药发展现状 3.1.4 中国药品产能利用率情况 3.1.5 中国医药制造发展前景分析 3.2 中国CMO行业发展概况分析 3.2.1 中国CMO行业发展历程分析 3.2.2 中国CMO行业发展特点分析 3.2.3 中国CMO行业面临的问题 3.3 中国CMO行业发展现状分析 3.3.1 中国CMO行业市场规模分析 3.3.2 中国CMO行业业务结构分析 3.3.3 中国CMO行业盈利水平分析 3.4 中国CMO行业竞争格局分析 3.4.1 中国CMO行业市场竞争分析 (1) 行业竞争层次分析 (2) 行业竞争格局分析 3.4.2 中国CMO行业五力模型分析 (1) 行业现有竞争者分析 (2) 行业潜在进入者威胁 (3) 行业替代品威胁分析 (4) 行业供应商议价能力分析 (5) 行业购买者议价能力分析 (6) 行业竞争情况总结 第4章：CMO行业细分领域市场分析 4.1 医药原料药CMO市场分析 4.1.1 医药原料药CMO业务范围 4.1.2 医药原料药CMO需求现状 4.1.3 医药原料药CMO市场规模 4.1.4 医药原料药CMO竞争格局 4.1.5 医药原料药CMO趋势分析 4.1.6 医药原料药CMO前景预测 4.2 医药中间体CMO市场分析 4.2.1 医药中间体CMO业务范围 4.2.2 医药中间体CMO需求现状 4.2.3 医药中间体CMO市场规模 4.2.4 医药中间体CMO竞争格局 4.2.5 医药中间体CMO趋势分析 4.2.6 医药中间体CMO前景预测 4.3 药物制剂CMO市场分析 4.3.1 药物制剂CMO业务范围 4.3.2 药物制剂CMO需求现状 4.3.3 药物制剂CMO市场规模 4.3.4 药物制剂CMO竞争格局 4.3.5 药物制剂CMO趋势分析 4.3.6 药物制剂CMO前景预测 4.4 其他CMO细分领域市场分析 4.4.1 固体制剂CMO市场分析 4.4.2 注射剂CMO市场分析 4.4.3 其他制剂CMO市场分析 第5章：CMO行业重点区域市场需求分析 5.1 山东CMO市场需求分析 5.1.1 山东CMO产业背景分析 (1) 山东医药制造业发展现状 (2) 山东生物制药发展现状 (3) 山东仿制药发展现状 5.1.2 山东CMO行业政策规划 5.1.3 山东CMO行业发展现状 5.1.4 山东CMO行业市场竞争 5.1.5 山东CMO行业发展优势 5.1.6 山东CMO行业前景预测 5.2 江苏CMO市场需求分析 5.2.1 江苏CMO产业背景分析 (1) 江苏医药制造业发展现状 (2) 江苏生物制药发展现状 (3) 江苏仿制药发展现状 5.2.2 江苏CMO行业政策规划 5.2.3 江苏CMO行业发展现状 5.2.4 江苏CMO行业市场竞争 5.2.5 江苏CMO行业发展优势 5.2.6 江苏CMO行业前景预测 5.3 河南CMO市场需求分析 5.3.1 河南CMO产业背景分析 (1) 河南医药制造业发展现状 (2) 河南生物制药发展现状 (3) 河南仿制药发展现状 5.3.2 河南CMO行业政策规划 5.3.3 河南CMO行业发展现状 5.3.4 河南CMO行业市场竞争 5.3.5 河南CMO行业发展优势 5.3.6 河南CMO行业前景预测 5.4 广东CMO市场需求分析 5.4.1 广东CMO产业背景分析 (1) 广东医药制造业发展现状 (2) 广东生物制药发展现状 (3) 广东仿制药发展现状 5.4.2 广东CMO行业政策规划 5.4.3 广东CMO行业发展现状 5.4.4 广东CMO行业市场竞争 5.4.5 广东CMO行业发展优势 5.4.6 广东CMO行业前景预测 5.5 浙江CMO市场需求分析 5.5.1 浙江CMO产业背景分析 (1) 浙江医药制造业发展现状 (2) 浙江生物制药发展现状 (3) 浙江仿制药发展现状

5.5.2 浙江CMO行业政策规划 5.5.3 浙江CMO行业发展现状 5.5.4 浙江CMO行业市场竞争 5.5.5 浙江CMO行业发展优势 5.5.6 浙江CMO行业前景预测 第6章：中国CMO行业领先企业案例分析 6.1 CMO行业企业发展总况 6.2 国内CMO领先企业案例分析 6.2.1 上海泓博智源医药股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展优劣势分析 6.2.2 乐威医药(江苏)股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展优劣势分析 6.2.3 上海合全药业有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展优劣势分析 6.2.4 联化科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展优劣势分析 6.2.5 重庆博腾制药科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展优劣势分析 6.2.6 浙江九洲药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展优劣势分析 6.2.7 海南双成药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展优劣势分析 6.2.8 奥达国际生物技术(北京)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展优劣势分析 6.2.9 浙江永太科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展优劣势分析 第7章：中国CMO行业前景预测与投资建议 7.1 CMO行业发展前景与趋势预测 7.1.1 行业发展前景预测 (1) 新版GMP认证带来的CMO潜力 (2) 药品上市许可人制度带来的CMO潜力 (3) 中国CMO发展潜力测算 7.1.2 行业发展趋势预测 7.2 CMO行业投资潜力分析 7.2.1 行业投资现状分析 7.2.2 行业进入壁垒分析 7.2.3 行业经营模式分析 7.2.4 行业投资风险预警 7.2.5 行业兼并重组分析 7.3 CMO行业投资策略与建议 7.3.1 行业投资价值分析 7.3.2 行业投资机会分析 7.3.3 行业投资策略建议 略&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：CMO产业定义 图表2：CMO业务类型 图表3：CMO产业链介绍 图表4：CMO产生与发展的内在动力 图表5：截至CMO行业标准汇总 图表6：截至CMO行业相关政策汇总 图表7：截至CMO行业发展规划 图表8：中国GDP增长趋势图(单位：%) 图表9：中国社会消费品零售总额增长趋势图(单位：亿元，%) 图表10：中国城乡居民人均收入及增长情况(单位：元，%) 图表11：全国居民人均消费支出构成(单位：元，%) 图表12：中国CMO行业发展机遇与威胁分析 图表13：医药CMO市场规模及增速(单位：亿美元，%) 图表14：生物制药CMO市场规模及增速(单位：亿美元，%) 图表15：CMO竞争格局(单位：%) 图表16：制剂合同制造市场组成(单位：%) 图表17：制剂合同制造市场地区对比 图表18：欧洲CMO市场规模及增速(单位：亿美元，%) 图表19：中欧CMO行业发展比较 图表20：欧洲CMO发展对中国的启示 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429241.html>