

2024-2030年中国无人经济 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国无人经济市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人经济，主要指的无人值守服务，是基于智能技术，在新零售、娱乐、生活、健康等消费场景下实现的无导购员和收银员的服务。

进入新无人经济阶段，内涵持续丰富。无人经济先后经历了以自动售货机为主要形态的前无人经济时代、引入移动支付手段的网络无人经济时代。2015年后，无人经济发展呈现百花齐放的局面，新的技术手段、新的商业模式、新的参与主体加速涌现，进入新无人经济时代。当前，无人经济主要包括无人生产、无人服务两大类。无人生产面向生产领域，包括无人工厂、无人车间、无人仓库等模式；无人服务面向消费领域，涉及零售、生活、娱乐、健康等领域。无人零售为例，无人零售市场总销售额由2017年的135.86亿元增至2021年的282.70亿元。预计2022年无人零售市场总销售额将达348.21亿元。随着疫情持续反复，“无接触”成为零售行业的一大关键词，2022年以来沉寂许久无人零售赛道热度重燃，长久来看，无人零售前景可期。

在技术创新的驱动下，新经济模式不断发展。目前，无人经济正处于红利期，市场参与度较高，国家相继出台一系列政策，支持无人经济健康发展。2020年7月14日国家发改委、工信部等13部门发布的《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》指出，要发展基于新技术的无人经济。政策将无人经济推向更大级别的风口。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国无人经济市场深度评估与前景趋势报告》共八章。首先介绍了无人经济的基本概念及行业发展环境，接着对无人经济行业的发展状况进行了深入分析，然后对无人经济应用领域进行了细致解析，随后报告具体分析了国内重点典型项目案例。最后，报告对中国无人经济行业的投资潜力及未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对无人经济行业有个系统深入的了解、或者想投资无人经济相关市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 无人经济行业相关概述

1.1 无人经济基本介绍

1.1.1 无人经济概念界定

1.1.2 无人经济的核心

1.1.3 无人经济发展原因

- 1.1.4 无人经济发展优势
- 1.2 无人经济时代特征
 - 1.2.1 主要特征
 - 1.2.2 发展机理
 - 1.2.3 发展态势
- 1.3 无人经济与其他经济类型的区别
 - 1.3.1 与传统经济对比
 - 1.3.2 与共享经济对比

第二章 2021-2023年中国无人经济行业发展环境分析

- 2.1 经济环境
 - 2.1.1 宏观经济概况
 - 2.1.2 金融市场现状
 - 2.1.3 数字经济发展
 - 2.1.4 居民收入水平
 - 2.1.5 居民消费水平
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 相关技术政策
 - 2.2.2 地区政策动态
 - 2.2.3 细分行业政策
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 社会消费规模
 - 2.3.2 消费市场特征
 - 2.3.3 人口老龄化影响
 - 2.3.4 环境污染问题
 - 2.3.5 就业压力显著

第三章 2021-2023年中国无人经济行业技术发展状况

- 3.1 5G技术
 - 3.1.1 5G技术进展
 - 3.1.2 5G主要特点
 - 3.1.3 5G商业价值

- 3.1.4 5G建设现状
- 3.1.5 5G应用场景
- 3.1.6 5G对无人经济的影响
- 3.2 AI技术
 - 3.2.1 AI本质特性
 - 3.2.2 AI发展历程
 - 3.2.3 AI智能程度
 - 3.2.4 AI的局限性
 - 3.2.5 AI产业链分析
 - 3.2.6 AI应用场景
 - 3.2.7 AI产业规划
 - 3.2.8 AI对无人经济的影响
- 3.3 IOT技术
 - 3.3.1 IOT基本概念
 - 3.3.2 IOT主要特性
 - 3.3.3 IOT理论架构
 - 3.3.4 IOT体系层级
 - 3.3.5 IOT技术进展
 - 3.3.6 IOT市场规模
 - 3.3.7 IOT应用场景
 - 3.3.8 IOT对无人经济的影响
- 3.4 云计算技术
 - 3.4.1 云计算基础形式
 - 3.4.2 云计算助力因素
 - 3.4.3 云计算产业链
 - 3.4.4 公有云服务模式
 - 3.4.5 公有云产业链
 - 3.4.6 私有云分类
 - 3.4.7 云计算对无人经济的影响

第四章 2021-2023年中国无人经济行业发展分析

4.1 中国无人经济发展概况

- 4.1.1 发展历程
- 4.1.2 发展特征
- 4.1.3 发展意义
- 4.2 中国无人经济行业运行状况
 - 4.2.1 行业发展现状
 - 4.2.2 市场需求状况
 - 4.2.3 商业模式分析
 - 4.2.4 行业发展路径
- 4.3 新冠疫情对无人经济影响分析
 - 4.3.1 疫情冲击传统行业
 - 4.3.2 数字化生存机制
 - 4.3.3 疫情影响客源
 - 4.3.4 企业技术升级
- 4.4 无人经济发展痛点
 - 4.4.1 分布区域
 - 4.4.2 法律依据
 - 4.4.3 应用产品
 - 4.4.4 其他问题
- 4.5 无人经济发展建议
 - 4.5.1 完善监管制度
 - 4.5.2 加快设施建设
 - 4.5.3 体系规范治理
 - 4.5.4 创新发展模式

第五章 2021-2023年中国无人经济应用模式分析

- 5.1 无人经济应用场景
- 5.2 无人零售应用
 - 5.2.1 零售行业发展现状
 - 5.2.2 无人零售出现形式
 - 5.2.3 无人零售常见技术
 - 5.2.4 无人零售市场规模
 - 5.2.5 无人零售发展趋势

5.3 无人货架应用

5.3.1 无人货架主要分类

5.3.2 无人货架发展历程

5.3.3 无人货架的产业链

5.3.4 无人货架驱动因素

5.3.5 无人货架制约因素

5.3.6 无人货架市场规模

5.3.7 无人货架发展方向

5.4 无人仓储应用

5.4.1 仓储行业发展现状

5.4.2 无人仓储基本概念

5.4.3 无人仓储市场规模

5.4.4 无人仓储发展态势

5.5 无人物流应用

5.5.1 物流行业发展现状

5.5.2 无人物流实现路径

5.5.3 无人物流的产业链

5.5.4 无人物流市场规模

5.5.5 无人物流发展优势

5.5.6 无人物流发展壁垒

5.5.7 无人物流发展趋势

5.6 无人驾驶应用

5.6.1 汽车研究方向分析

5.6.2 无人驾驶发展目标

5.6.3 无人驾驶政策进展

5.6.4 无人驾驶发展现状

5.6.5 无人驾驶市场规模

5.6.6 无人驾驶发展趋势

5.7 无人银行应用

5.7.1 无人银行主要分类

5.7.2 无人银行基础要求

5.7.3 无人银行发展优势

5.7.4 无人银行发展现状

5.8 无现金交易应用

5.8.1 无现金交易概念

5.8.2 数字货币设计理念

5.8.3 扫码支付核心因素

5.8.4 手机支付用户规模

5.8.5 无现金交易发展优势

5.8.6 移动支付应用现状

5.9 无人配送应用

5.9.1 快递行业发展规模

5.9.2 无人配送应用场景

5.9.3 无人配送市场规模

5.9.4 无人配送发展限制

第六章 2021-2023年中国无人机应用模式分析

6.1 无人机行业发展分析

6.1.1 无人机系统构成

6.1.2 无人机主要分类

6.1.3 全球无人机市场规模

6.1.4 中国无人机市场规模

6.2 中国军用无人机应用

6.2.1 军用无人机发展历程

6.2.2 军用无人机主要特点

6.2.3 军用无人机市场需求

6.2.4 军用无人机市场规模

6.3 中国民用无人机应用

6.3.1 民用无人机应用领域

6.3.2 民用无人机市场规模

6.3.3 民用无人机产量规模

6.3.4 民用无人机竞争格局

6.4 中国无人机行业发展前景分析

6.4.1 未来前景展望

- 6.4.2 无人机+环保
- 6.4.3 颠覆传统产业
- 6.4.4 市场发展方向
- 6.4.5 产品发展方向

第七章 中国无人经济行业应用案例分析

- 7.1 无人零售应用案例
 - 7.1.1 无人超市
 - 7.1.2 无人便利店
 - 7.1.3 无人货架
 - 7.1.4 无人书店
 - 7.1.5 无人加油站
- 7.2 无人仓储应用案例
 - 7.2.1 京东无人仓
 - 7.2.2 阿里无人仓
 - 7.2.3 苏宁云仓
- 7.3 无人机应用案例
 - 7.3.1 阿里的无人机
 - 7.3.2 京东无人机
- 7.4 无人配送应用案例—美团无人配送
- 7.5 无人车应用案例

第八章 2024-2030年中国无人经济行业投资机会及发展趋势预测

- 8.1 中国无人经济投资机会分析
 - 8.1.1 科学技术创新
 - 8.1.2 劳动力结构改变
 - 8.1.3 政策因素驱动
 - 8.1.4 社会资本涌入
 - 8.1.5 手机支付普及
- 8.2 中国无人经济行业发展趋势
 - 8.2.1 行业发展方向
 - 8.2.2 行业前景展望

8.2.3 区域发展态势

8.3 2024-2030年中国无人经济行业预测分析

8.3.1 2024-2030年中国无人经济行业影响因素分析

8.3.2 2024-2030年中国无人零售市场规模预测

图表目录

图表 无人经济概念界定

图表 无人经济与共享经济对比

图表 2015-2021年国内生产总值及增速

图表 2015-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020年GDP初步核算数据

图表 2021年GDP初步核算数据

图表 2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2019年居民人均消费支出及构成

图表 2020年全国居民人均消费支出及构成

图表 2021年全国居民收支主要数据

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2021年全国居民收支主要数据

图表 5G应用相关政策

图表 中国人工智能行业相关政策

图表 中国历年物联网产业支持政策

图表 2021年来国家频繁出台物联网相关的行业政策

图表 云计算相关政策列举

图表 中国云计算主要相关政策

图表 中国云计算产业支持政策

图表 2018-2022年北京市相关政策汇总

图表 2013-2022年深圳市相关政策汇总

图表 2018-2022年相关广州市相关政策汇总

图表 2014-2022年武汉市相关政策汇总

图表 中国智能物流行业相关政策

图表 中国智能物流行业相关政策

图表 中国无人配送行业相关政策

图表 中国无人驾驶行业相关政策

图表 中国无人驾驶行业相关政策

图表 中国无人飞机行业相关政策

图表 中国无人飞机行业相关政策

图表 中国无人飞机行业相关政策

图表 2019年社会消费品零售总额月度同比增长

图表 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表 2020年社会零售总额月度同比增速

图表 2020年社会消费品零售总额主要数据

图表 2019-2021年社会消费品零售总额分月度同比增速

图表 2021年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年各月社会消费品零售总额增速

图表 2021年各月商品零售和餐饮收入增速

图表 2018-2021年城镇调查失业率

图表 2017-2021年城镇新增就业人数

图表 2021年大学生失业率

图表 2021年应届毕业生就业情况

图表 1G-5G的技术特性与典型应用

图表 5G标准时间表

图表 5G、云、AI在数据生命周期中的作用

图表 三大运营商资本开支向5G占比大幅扩大

图表 运营商2021年5G建站建设

图表 5G对智能制造领域变革

图表 2017-2022年车联网市场规模及预测

图表 云AR/VR演进5阶段

图表 人工智能的发展历程

图表 人工智能与深度学习的关系

图表 中国人工智能政策发展历程

图表 人工智能分类及定义

图表 人工智能对体力劳动的替代

图表 人工智能对脑力劳动的替代

图表 人工智能产业链

图表 人工智能产业链结构

图表 2016-2021年中国人工智能芯片市场规模

图表 全球数据量的发展情况及预测

图表 2021年中国科技企业研发投入分布情况

图表 2021年中国人工智能赋能实体经济各产业份额占比

图表 阿里巴巴达摩院CT影像智能识别应用

图表 移动灭病毒机器人

图表 苏宁物流机器人

图表 主要生鲜电商APP疫情期间日均活跃用户规模增速

图表 中国政府支持人工智能行业基础设施建设的重要举措

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414086.html>