

# 2024-2030年中国环境服务 市场深度评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国环境服务市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国环境服务市场深度评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业发展现状 第一章 环境服务行业发展综述 第一节 环境服务业相关概念综述 一、环境服务的定义及分类 二、环境服务业的特征分析 三、行业在环保产业中的地位 第二节 环境服务业需求主体分析 一、市政公共服务责任主体 二、污染主体治污责任主体 三、环境保护管理责任主体 第三节 环境服务业进入壁垒分析 一、业务资质障碍 二、资金实力障碍 三、技术能力障碍 四、从业经验障碍 第四节 环境服务业发展动力机制 第五节 环境服务业发展路径选择 一、培养公众意识 二、加强政府管制 三、完善市场机制 四、借力国际协定 第二章 环境服务行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 环境服务行业政治法律环境（P） 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规 1、《环境保护法》 2、《自然保护法》 3、大气污染防治法及其《实施细则》 4、水污染防治法及其《实施细则》 5、《海洋污染防治法》 6、固体废物污染环境防治法 7、行业主要政策动向 三、环境服务行业标准 1、环境标准 2、环保设备标准 3、环境污染治理标准 四、行业相关发展规划 五、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 1、国际宏观经济形势分析 2、国内宏观经济形势分析 3、产业宏观经济环境分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（S） 一、环境服务产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、环境服务产业发展对社会发展的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、环保技术分析 1、技术水平总体发展情况 2、我国环保行业新技术研究 二、环保技术发展水平 1、我国环保行业技术水平所处阶段 2、与国外环保行业的技术差距 三、环保技术发展分析 1、环保设备技术进展分析 2、环保科技技术发展现状 四、行业主要技术发展趋势 五、技术环境对行业的影响 第三章 国际环境服务行业发展分析及经验借鉴 第一节 环境服务市场总体情况分析 一、环境服务业发展进程分析 二、环境服务业市场规模分析 三、环境服务业市场竞争格局 1、各地区市场竞争分析 2、各细分领域市场竞争分析 四、环境服务业发展市场分工 五、环境服务业发展热点分析 第二节 美国环境服务业发展状况分析 一、美国环境服务业发展现状分析 二、美国环境服务业发展规模分析 三、美国环境服务业市场结构分析 四、美国环境服务业企业竞争状况 五、美国环境服务业政策支持情况 六、美国环境服务业发展热点分析 第三节 知名环境服务企业经营情况 一、威立雅水务集团 1、公司基本情况简介 2、公司经营情况分析 3、公司业务模式分析 4、公司成功因素分析 5、公司在华业务情况 二、苏伊士环境集团 1、公司基本情况简介 2、公司

经营情况分析 3、公司业务模式分析 4、公司成功因素分析 5、公司在华业务情况 三、英国科进（WSP）集团 1、公司基本情况简介 2、公司经营情况分析 3、公司业务模式分析 4、公司成功因素分析 5、公司在华业务情况 四、益可环境国际金融集团公司 1、公司基本情况简介 2、公司经营情况分析 3、公司业务模式分析 4、公司在华业务情况 五、伊尔姆环境资源管理（ERM）集团公司 1、公司基本情况简介 2、公司在华业务情况 第二部分 行业深度分析

第四章 我国环境服务行业运行现状分析 第一节 中国环保产业发展状况分析 一、中国环保产业发展规模分析 二、中国环保产业产品结构分析 三、中国环保产业定价策略分析 四、中国环保产业发展前景预测 1、环保产业投资规模预测 2、环保产业投资方向预测 五、我国环保产业的特点 六、环保技术发展概况 七、我国环保行业商业模式分析 第二节 中国环境服务业发展现状及主要进展 一、中国环境服务业发展概况 1、中国环境服务业发展进程 2、中国环境服务业发展特征 二、中国环境服务业运营状况分析 1、环境服务业从业单位数量 2、环境服务业从业人员数量 3、环境服务业市场规模分析 4、环境服务业盈利水平分析 第五章 中国环境服务业商业模式分析 第一节 环境服务商业模式概述 第二节 环境服务BOT模式分析 一、环境服务BOT模式基本概述 二、环境服务BOT模式主要特点 三、环境服务BOT模式商业创新 1、BOO模式分析 2、BOOT模式分析 3、BTO模式分析 4、DBO模式分析 5、DBOT模式分析 四、环境服务BOT模式发展动向 五、环境服务BOT模式发展趋势 第三节 合同环境服务模式分析 一、合同环境服务模式基本概念 二、合同环境服务模式框架设计 1、合同环境服务模式主要特点 2、合同环境服务模式经验借鉴 3、合同环境服务模式交易结构 4、合同环境服务模式核心问题 5、合同环境服务模式政府参与角色 三、合同环境服务模式主要形式 1、政府购买形式 2、企业合同服务 四、合同环境服务模式典型案例 1、污水处理特许经营案例--大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目 2、合同能源管理案例--昌科供暖中心节能项目 3、污染减排案例--河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目 五、合同环境服务模式应用要求 1、技术集成方面要求 2、工程建设方面要求 3、设施运营方面要求 4、投融资方面要求 六、合同环境服务模式试点情况 1、新余市合同环境服务模式试点情况 2、怀化市合同环境服务模式试点情况 七、合同环境服务模式发展趋势 八、合同环境服务新的应用领域 1、面向政府的“非市政基础设施”项目领域 2、面向污染企业的“非节能”项目领域 第四节 环境服务企业示范案例 一、清华规划院--环境解决方案示范案例 二、北京首创股份有限公司--综合环境服务示范案例 第三部分 行业全景分析 第六章 我国环境服务细分市场分析 第一节 环境技术服务市场分析 一、环境技术服务的内涵与范围 二、环境技术服务市场发展情况 三、环境技术服务市场细分领域 1、水污染治理技术服务市场分析 2、大气污染防治技术服务市场分析 3、生活垃圾处理技术服务市场分析 4、噪音污染治理技术服务市场分析 四、环境技术服务市场竞争状况 五、环境技术服务市场发展前景 1

、环境技术服务市场发展驱动因素 2、环境技术服务市场发展前景预测 六、环境技术服务发展热点分析 第二节 环境咨询服务市场分析 一、环境咨询服务的内涵与范围 二、环境咨询服务市场发展情况 三、环境咨询服务市场竞争状况 四、环境咨询服务发展困境分析 五、环境咨询服务市场发展前景 六、环境咨询服务发展热点分析 第三节 环境污染治理设施运营管理市场分析 一、环境污染治理设施运营管理的内涵与范围 二、环境污染治理设施运营管理市场发展情况 三、环境污染治理设施运营管理市场运营模式 四、环境污染治理设施运营管理市场细分领域 1、污水处理设施运营管理市场分析 2、大气污染治理设施运营管理市场分析 3、生活垃圾处理设施运营管理市场分析 4、工业固体废物处理设施运营管理市场分析 五、环境污染治理设施运营管理市场竞争情况 六、环境污染治理设施运营管理市场发展前景 1、环境污染治理设施运营管理市场发展驱动因素 2、环境污染治理设施运营管理市场发展前景预测 七、环境污染治理设施运营管理发展热点分析 八、我国环境污染治理设施运营服务业发展存在的问题与建议 1、市场发展不足 2、政府政策和市场经济改革不到位 3、应重视专业化的发展，依靠技术进步求得行业发展 4、需强化市场准入和市场秩序 5、加强法律、法规、技术标准规范和有关政策的制定 第四节 废旧资源回收处置市场分析 一、废旧资源回收处置的内涵与范围 二、废旧资源回收处置市场发展情况 三、废旧资源回收处置市场竞争状况 四、废旧资源回收处置市场发展困境 五、废旧资源回收处置市场发展前景 1、废旧资源回收处置市场发展驱动因素 2、废旧资源回收处置市场发展潜在容量 六、废旧资源回收处置市场发展问题 七、对策建议 第五节 环境贸易与金融服务市场分析 一、环境贸易与金融服务的内涵与范围 二、环境服务的国际市场特点 三、环境服务国际贸易方式 四、贸易壁垒对中国环境服务发展的影响 第七章 中国环境服务业主要市场领域潜力分析 第一节 污水处理领域环境服务市场潜力分析 一、污水处理领域环境服务市场概述 二、污水处理领域环境服务产业背景 三、污水处理领域环境服务运营模式 四、污水处理领域环境服务发展方向 五、污水处理环境服发展潜力 第二节 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析 一、大气污染治理领域环境服务市场概述 二、大气污染治理领域环境服务产业背景 三、大气污染治理领域环境服务运营模式 四、大气污染治理领域环境服务发展潜力 五、大气污染治理环境服务细分领域发展 第三节 固废处理领域环境服务市场潜力分析 一、固废处理领域环境服务市场概述 二、固废处理领域环境服务产业背景 三、固废处理领域环境服务运营模式 四、固废处理领域环境服务发展潜力 五、固废处理治理现状 第四节 土壤修复领域环境服务市场潜力分析 一、土壤修复领域环境服务市场概述 二、土壤修复领域环境服务产业背景 三、土壤修复领域环境服务运营模式 四、土壤修复领域环境服务市场发展现状 五、土壤修复领域环境服务发展潜力 第四部分 行业竞争格局 第八章 环境服务行业竞争形势 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、环境服务行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、环境服务行业企业间竞争格局分析 三、环境服务行业集中度分析 四、环境服务行业SWOT分析 第二节 中国环境服务行业竞争格局综述 一、环境服务行业竞争概况 二、中国环境服务行业竞争力分析 第三节 中国环境服务业核心竞争力分析 第四节 中国环境服务业竞争状况分析 一、中国环境服务业竞争现状分析 二、中国环境服务业细分领域竞争状况 第五节 环境服务行业竞争格局分析 一、国内外环境服务竞争分析 二、国内主要环境服务企业动向 第六节 环境服务行业并购重组分析 一、本土企业投资兼并与重组分析 二、行业投资兼并与重组趋势分析 三、中国环境服务企业并购重组情况分析 第九章 环境服务行业领先企业经营形势分析 第一节 中国环境服务企业总体发展状况分析 一、环境服务企业主要类型 二、环境服务企业资本运作分析 三、环境服务企业总体发展规模 四、环境服务企业细分业务情况 五、环境服务企业创新及品牌建设 第二节 中国领先环境服务企业经营形势分析 一、同方环境股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4、企业服务案例分析 5、企业经营优势分析 6、企业发展战略分析 二、天津泰达环保有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4、企业服务案例分析 5、企业经营优势分析 三、上海城投控股股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4、企业服务案例分析 5、企业经营优势分析 6、企业发展战略分析 四、武汉凯迪电力股份有限公司 1、企业概况 2、企业经营分析 3、企业优势分析 4、企业发展战略 五、中国节能环保集团公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4、企业经营资质分析 5、企业经营优势分析 6、企业发展战略分析 六、北京首创股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4、企业服务案例分析 5、企业经营优势分析 6、企业发展战略分析 七、中原环保股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4、企业服务案例分析 5、企业经营优势分析 6、企业发展战略分析 八、成都市兴蓉投资股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4、企业服务案例分析 5、企业经营优势分析 6、企业发展战略分析 九、中国光大国际有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4、企业服务案例分析 5、企业经营优势分析 十、浙江菲达环保科技股份有限公司 1、企业概况 2、企业主要产品介绍 3、企业主要经济指标分析 4、企业盈利能力分析 5、企业偿债能力分析 6、企业运营能力分析 第五部分 行业投资前景 第十章 环境服务行业前景及趋势预测 第一节 环境服务市场发展前景 一、环境服务市场发展潜力 二、中国环境服务业发展影响因素 1、环境服务业发展驱动因素 2、环境服务业发展制约因素 三、环境服务市场发展前景展望 四、环境服务细分行业发展前景预测 第二节 环境服务市场发展趋势预测 一、环境服务业发展总体趋势分析 二、环境服务业商业模式发展趋势 三、环境服务业技术发展趋势 四、

环境服务业产业结构发展趋势 五、环境服务业政策环境发展趋势 六、环境服务业贸易导向趋势分析 第三节 中国环境服务行业规模预测 一、中国环境服务行业市场规模预测 二、中国环境服务行业营业收入预测 三、中国环境服务业投资规模预测 第四节 中国环境服务业信息技术结合模式 一、产学研模式 二、技术自主创新体系 三、交流引进国外先进技术 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章 环境服务行业投资机会与风险防范 第一节 环境服务行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、环境服务行业投资现状分析 第二节 环境服务行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、环境服务行业投资机遇 第三节 环境服务行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 第四节 中国环境服务业发展路线分析 一、中国环保产业发展路线图分析 二、环境服务产业“十三五”投资重点 第五节 中国环境服务企业融资策略选择 第六节 中国环境服务行业投资建议 一、环境服务行业未来发展方向 二、环境服务行业主要投资建议 三、中国环境服务企业融资分析 第十二章 环境服务行业面临的困境及对策 第一节 环境服务行业面临的困境 第二节 环境服务企业面临的困境及对策 一、重点环保服务企业面临的困境及对策 二、中小环保服务企业发展困境及策略分析 三、国内环保服务企业的出路分析 第三节 中国环境服务行业存在的问题及对策 一、中国环境服务行业存在的问题 1、环境服务产业规模小 2、环境服务结构不合理 3、缺乏有效的管理机制 二、环境服务行业发展的建议对策 三、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3、重点客户战略管理 第四节 中国环境服务市场发展面临的挑战与对策 一、中国环境服务市场发展面临的挑战 二、中国环境服务市场发展对策分析 第十三章 环境服务行业发展战略研究 第一节 环境服务行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 第二节 对我国环境服务品牌的战略思考 一、环境服务品牌的重要性 二、环境服务实施品牌战略的意义 三、我国环境服务企业的品牌战略 四、环境服务品牌战略管理的策略 第三节 环境服务经营策略分析 一、环境服务市场细分策略 二、环境服务市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、环境服务新产品差异化战略 第四节 环境服务行业投资战略研究 一、环境服务行业投资战略 二、细分行业投资战略 第十四章 研究结论及发展建议 第一节 环境服务行业研究结论及建议 第二节 环境服务子行业研究结论及建议 第三节 环境服务行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议

略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服 图表目录 图表：环境服务业市场规模 图表：

美国环境服务业分类及具体内容 图表：美国环境服务分领域Top10公司的市场集中度 图表：中国环保产业规模分析 图表：中国环保产业工业总产值分析 图表：中国环保产业工业销售产值分析 图表：中国环保产业产销率分析 图表：环保服务行业特有经营模式 图表：中国环境服务业从业单位数量情况分析 图表：中国环境服务业从业人员数量 图表：中国环境服务业收入情况分析 图表：中国环境服务业盈利水平 图表：中国环境服务业盈利水平 图表：全国废水中主要污染物排放量 图表：七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况 图表：七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河总体水质年际变化 图表：长江流域水质分布示意图 图表：全国大气污染防治设备产量及其增长情况 图表：全国大气污染防治设备产量分省市统计表 图表：全国大气污染防治设备产量分省市统计表 图表：中国大气污染防治设备产量分省市统计 图表：全国废气中主要污染物排放量 图表：全国工业固体废物产生及利用情况 图表：我国土壤修复企业所有制格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/423648.html>