

2024-2030年中国广电设备 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国广电设备产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413194.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着科学技术的飞跃进步，全世界已经进入了数字化、信息化、网络化时代，广播电视事业也随之得到了迅猛发展，成为多形态、多环节、多功能、多层次的规模庞大的系统。一套广电节目的完成，需要经过节目制作、节目播出、节目传送、信号发射、信号监测和信号接收等多个环节，每一个环节都需要相应的广电设备。

中国广播电视和视听娱乐行业处于多元化和快速发展时期，有线、地面、卫星、IPTV、互联网之间竞争更加激烈，用户可拥有更多的选择。与此同时，广电设备制造业也随着广电业的发展同步成长。从模拟电视到数字电视，无论是标清信号要求还是高清信号要求，我国广电设备的质量、技术水平基本能满足要求，在部分领域已经居于世界先进水平。

从近几年国家广电总局设备招标的情况来看，国产广电设备还具备一定的优势。目前我国的广电设备质量，在节目的后期编辑制作、播出以及传输等方面，都已经达到了世界水平。而在前期的摄录设备方面，国内的企业也在奋起直追，相信随着国产标准的完善和不断出台的产业政策的良好，我国的广电设备水平也能不断提高。

目前广电设备行业的数字化趋势十分明显，在数字化的基础上，高清、安全、可控也逐步提上日程。未来随着科技的不断发展和技术的不断进步，广电设备的市场空间还是很大的，特别是从模拟到数字，从标清到高清，每一次技术的革新都会带来新的市场空间。在广播电视行业日益AV/IT化的情况下，广电设备行业发展空间巨大，前景看好。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国广电设备产业发展现状与投资潜力分析报告》共十一章。首先分析了中国广播电视行业的发展现状，接着介绍了广播电视设备业的发展，然后具体介绍了机顶盒和其他广电设备市场的发展情况。最后，报告分析了广电设备制造行业重点省市的发展状况，并对重点上市公司的运营状况做了详实分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国广播电视设备工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对广电设备产业有个系统深入的了解、或者想投资广电设备行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年广播电视产业发展状况

1.1 2021-2023年中国广播电视产业综述

1.1.1 中国广播电视业发展历程

- 1.1.2 我国广播电视业发展特点
- 1.1.3 我国广电行业政策发展分析
- 1.2 2021-2023年广播电视行业运行分析
 - 1.2.1 我国广播电视业稳步发展
 - 1.2.2 我国广播电视业分析
 - 1.2.3 我国广播电视业态势分析
- 1.3 2021-2023年广播电视数字化发展分析
 - 1.3.1 广电数字化的概念
 - 1.3.2 广电数字化改造与双向网改并驾齐驱
 - 1.3.3 我国广电媒体数字化的制约因素分析
 - 1.3.4 广播电视数字化发展的对策
 - 1.3.5 我国广电数字化发展展望
- 1.4 2021-2023年三网融合过程中的广电行业发展分析
 - 1.4.1 三网融合简介
 - 1.4.2 中国加快推进三网融合步伐
 - 1.4.3 三网融合下广电市场环境分析
 - 1.4.4 三网融合下我国广电行业的发展特点
 - 1.4.5 我国广电行业加大力度推进“三网融合”;
 - 1.4.6 “三网融合时代”影响广电市场的因素分析
 - 1.4.7 三网融合下我国广电业发展对策
 - 1.4.8 广电行业在三网融合中面临的挑战及机遇
- 1.5 广电行业发展前景分析
 - 1.5.1 “十四五”我国广电发展趋势
 - 1.5.2 未来我国广电产业政策走向
 - 1.5.3 我国城市广播电视行业发展趋势分析

第二章 2021-2023年广播电视设备行业分析

- 2.1 2021-2023年广电设备行业总体分析
 - 2.1.1 中国广电设备行业加紧追赶世界水平
 - 2.1.2 我国广电设备行业发展的不利因素及对策
 - 2.1.3 广播电视音视频集成服务业市场前景广阔
 - 2.1.4 我国广电设备发展迎来新机遇

2.2 2021-2023年中国广电设备市场分析

2.2.1 国广电设备产品市场回顾

2.2.2 我国广电设备产品市场现状

2.2.3 我国广电设备产品市场态势

2.3 数字电视设备

2.3.1 我国数字电视设备市场高速发展

2.3.2 数字电视接收设备标准亟待规范

2.3.3 促进数字电视设备产业发展的建议

2.3.4 我国数字电视接收设备将迈向普及阶段

2.4 广播电视“村村通”接收设备

2.4.1 广播电视“村村通”工程的发展

2.4.2 农村广电节目无线覆盖工程中优先采用国产设备

2.4.3 村村通直播卫星地面接收设备招标圆满结束

2.4.4 我国部分地区广电“村村通”设备工程状况

第三章 2021-2023年机顶盒设备市场分析

3.1 2021-2023年机顶盒市场分析

3.1.1 中国数字电视机顶盒市场特点

3.1.2 我国机顶盒市场简况

3.1.3 我国机顶盒市场全面分析

3.1.4 我国机顶盒市场动态

3.1.5 “三网融合时代”机顶盒的发展之路

3.1.6 我国机顶盒市场前景展望

3.2 直播星机顶盒

3.2.1 我国卫星数字机顶盒市场规模分析

3.2.2 我国直播星机顶盒市场公益化运营模式逐步成形

3.2.3 直播卫星机顶盒的竞争优势分析

3.2.4 广电总局全力整顿直播星机顶盒地下市场

3.2.5 我国卫星机顶盒市场发展预测

3.3 有线数字电视机顶盒

3.3.1 中国有线电视数字化整体转换进展迅速

3.3.2 我国有线电视机顶盒市场规模分析

- 3.3.3 我国有线数字机顶盒出货量分析
- 3.3.4 中国有线数字机顶盒品牌市场分析
- 3.3.5 有线数字机顶盒标准化发展取得进步
- 3.3.6 数字机顶盒或朝模块化方向发展
- 3.4 高清机顶盒
 - 3.4.1 中国高清机顶盒市场起飞在即
 - 3.4.2 高清机顶盒市场销售模式探析
 - 3.4.3 高清视频解码芯片国产化有望降低高清机顶盒售价
- 3.5 机顶盒与数字电视一体机的竞争
 - 3.5.1 数字电视一体机的概念
 - 3.5.2 数字电视一体机的竞争优势
 - 3.5.3 数字电视一体机的竞争劣势
 - 3.5.4 数字电视一体机发展趋势分析
- 3.6 机顶盒行业发展思考
 - 3.6.1 机顶盒行业亟需建立开放的软件平台
 - 3.6.2 机顶盒行业未来发展路径思考

第四章 2021-2023年其他广电设备市场分析

- 4.1 摄像机
 - 4.1.1 摄像机的分类
 - 4.1.2 电视摄像机发展历程回顾
 - 4.1.3 演播室摄像机技术指标浅析
- 4.2 虚拟演播室系统
 - 4.2.1 虚拟演播室技术的发展
 - 4.2.2 虚拟演播室的工作原理
 - 4.2.3 虚拟演播室的应用分析
 - 4.2.4 用户对虚拟演播室性能的要求
 - 4.2.5 北海市电视台虚拟演播室正式投入使用
- 4.3 电视转播车
 - 4.3.1 电视转播车车体结构发展分析
 - 4.3.2 我国首台3D电视转播车交接
 - 4.3.3 电视转播车的发展趋势分析

4.4 调音台

4.4.1 调音台的作用及种类

4.4.2 直播调音台的重要变革

4.4.3 数字调音台的功能及特点

4.4.4 山东电视台启用SSL C10HD全数字播出调音台

4.5 非线性编辑设备

4.5.1 新一代非编网系统的技术优势

4.5.2 非线性编辑设备在电视制作中的应用介绍

4.5.3 非线性编辑系统在实际应用中常见的问题

4.5.4 非线性编辑系统的发展前景分析

第五章 广东省

5.1 广东省在行业中的规模及地位变化

5.1.1 规模变化分析

5.1.2 地位变化分析

5.2 广东省广电设备制造行业整体运营状况

5.2.1 行业总体规模分析

5.2.2 行业产值分析

5.2.3 行业经营效益分析

5.3 广东省广电设备制造行业重点企业对比分析

5.3.1 重点企业行业地位分析

5.3.2 重点企业经营效益对比分析

第六章 浙江省

6.1 浙江省在行业中的规模及地位变化

6.1.1 规模变化分析

6.1.2 地位变化分析

6.2 浙江省广电设备制造行业整体运营状况

6.2.1 行业总体规模分析

6.2.2 行业产值分析

6.2.3 行业经营效益分析

6.3 浙江省广电设备制造行业重点企业对比分析

6.3.1 重点企业行业地位分析

6.3.2 重点企业经营效益对比分析

第七章 江苏省

7.1 江苏省在行业中的规模及地位变化

7.1.1 规模变化分析

7.1.2 地位变化分析

7.2 江苏省广电设备制造行业整体运营状况

7.2.1 行业总体规模分析

7.2.2 行业产值分析

7.2.3 行业经营效益分析

7.3 江苏省广电设备制造行业重点企业对比分析

7.3.1 重点企业行业地位分析

7.3.2 重点企业经营效益对比分析

第八章 山东省

8.1 山东省在行业中的规模及地位变化

8.1.1 规模变化分析

8.1.2 地位变化分析

8.2 山东省广电设备制造行业整体运营状况

8.2.1 行业总体规模分析

8.2.2 行业产值分析

8.2.3 行业经营效益分析

8.3 山东省广电设备制造行业重点企业对比分析

8.3.1 重点企业行业地位分析

8.3.2 重点企业经营效益对比分析

第九章 北京

9.1 北京在行业中的规模及地位变化

9.1.1 规模变化分析

9.1.2 地位变化分析

9.2 北京广电设备制造行业整体运营状况

- 9.2.1 行业总体规模分析
- 9.2.2 行业产值分析
- 9.2.3 行业经营效益分析
- 9.3 北京广电设备制造行业重点企业对比分析
- 9.3.1 重点企业行业地位分析
- 9.3.2 重点企业经营效益对比分析

第十章 2021-2023年广播电视设备进出口数据分析

- 10.1 2021-2023年中国无线电广播、电视发送设备行业进出口数据分析
 - 10.1.1 进出口总量数据分析
 - 10.1.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 10.1.3 主要省市进出口情况分析
- 10.2 2021-2023年中国无线电广播接收设备进出口数据分析
 - 10.2.1 进出口总量数据分析
 - 10.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 10.2.3 主要省市进出口情况分析
- 10.3 2021-2023年中国监视器及投影机，未装电视接收装置及电视接收装置行业进出口数据分析
 - 10.3.1 进出口总量数据分析
 - 10.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 10.3.3 主要省市进出口情况分析

第十一章 2020-2023年广播电视设备行业重点企业财务状况分析

- 11.1 中兴通讯股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 核心竞争力分析
 - 11.1.6 公司发展战略
 - 11.1.7 未来前景展望
- 11.2 中电广通股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 核心竞争力分析
- 11.2.6 公司发展战略
- 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 陕西广电网络传媒股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 核心竞争力分析
 - 11.3.6 公司发展战略
 - 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 深圳市同洲电子股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 核心竞争力分析
 - 11.4.6 公司发展战略
 - 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 北京歌华有线电视网络股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 核心竞争力分析
 - 11.5.6 公司发展战略
 - 11.5.7 未来前景展望

附录

附录一：《广播电视设备器材入网认定管理办法》

附录二：国家新闻出版广电总局办公厅关于进一步加强广播电视设备器材入网认定工作管理的通知

图表目录

图表 我国有线数字机顶盒市场规模预测

图表 租售结合模式

图表 普通模拟电视机信号接收示意图

图表 数字电视一体机与传统电视机的组成部分比较

图表 众品牌主流数字一体机

图表 2020-2022年中国无线电广播、电视发送设备进出口总额

图表 2020-2022年中国无线电广播、电视发送设备进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国无线电广播、电视发送设备贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国无线电广播、电视发送设备进口区域分布

图表 2020-2021年中国无线电广播、电视发送设备进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国无线电广播、电视发送设备进口市场情况

图表 2022年主要贸易国无线电广播、电视发送设备进口市场情况

图表 2020-2021年中国无线电广播、电视发送设备出口区域分布

图表 2020-2021年中国无线电广播、电视发送设备出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国无线电广播、电视发送设备出口市场情况

图表 2022年主要贸易国无线电广播、电视发送设备出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市无线电广播、电视发送设备进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市无线电广播、电视发送设备进口情况

图表 2022年主要省市无线电广播、电视发送设备进口情况

图表 2020-2021年中国无线电广播、电视发送设备出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市无线电广播、电视发送设备出口情况

图表 2022年主要省市无线电广播、电视发送设备出口情况

图表 2020-2022年中国无线电广播接收设备进出口总额

图表 2020-2022年中国无线电广播接收设备进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国无线电广播接收设备贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国无线电广播接收设备进口区域分布

图表 2020-2021年中国无线电广播接收设备进口市场集中度

图表	2021年主要贸易国无线电广播接收设备进口市场情况
图表	2022年主要贸易国无线电广播接收设备进口市场情况
图表	2020-2021年中国无线电广播接收设备出口区域分布
图表	2020-2021年中国无线电广播接收设备出口市场集中度
图表	2021年主要贸易国无线电广播接收设备出口市场情况
图表	2022年主要贸易国无线电广播接收设备出口市场情况
图表	2020-2021年主要省市无线电广播接收设备出口市场集中度
图表	2021年主要省市无线电广播接收设备进口情况
图表	2022年主要省市无线电广播接收设备进口情况
图表	2020-2021年中国无线电广播接收设备出口市场集中度
图表	2021年主要省市无线电广播接收设备出口情况
图表	2022年主要省市无线电广播接收设备出口情况
图表	2020-2022年中国监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置进出口总额
图表	2020-2022年中国监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置进出口（总额）结构
图表	2020-2022年中国监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置贸易顺差规模
图表	2020-2021年中国监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置进口区域分布
图表	2020-2021年中国监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置进口市场集中度
图表	2021年主要贸易国监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置进口市场情况
图表	2022年主要贸易国监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置进口市场情况
图表	2020-2021年中国监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置出口区域分布
图表	2020-2021年中国监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置出口市场集中度
图表	2021年主要贸易国监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置出口市场情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413194.html>