

2024-2030年中国进出口贸易市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国进出口贸易市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414889.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十三五”时期，中国货物贸易进出口总额从2016年的3.7万亿美元增至2020年的4.7万亿美元，保持全球第一；服务贸易稳居全球第二。据联合国贸发会议（UNCTAD）统计，中国货物出口占国际市场份额由2015年的13.7%提升至2020年的14.7%。特别是疫情发生以来，中国在保障国内抗疫需求的基础上尽己所能向200多个国家和地区出口防疫物资，为全球抗疫斗争作出重要贡献。中国货物进口占国际市场份额创历史最高水平，比重由2015年的10.0%提升至2020年的11.5%，以自身超大规模市场成为全球经贸的“稳定器”。我国成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体，外贸进出口明显好于预期，外贸规模再创历史新高。2021年，我国经济持续恢复发展，外贸进出口继续保持较快增长，韧性较足、稳中提质。据海关总署数据，2021年，我国货物贸易进出口总值39.1万亿元，比2020年增长21.4%。其中，出口21.73万亿元，增长21.2%；进口17.37万亿元，增长21.5%。与2019年相比，我国外贸进出口、出口、进口分别增长23.9%、26.1%、21.2%。2022年，我国货物贸易进出口总值42.07万亿元人民币，比2021年增长7.7%。其中，出口23.97万亿元，增长10.5%；进口18.1万亿元，增长4.3%。与2020年相比，我国货物贸易进出口、出口、进口分别增长30.25%、10.31%、4.20%。

2020年，受新冠肺炎疫情等多种因素的影响，中国服务进出口45642.7亿元（人民币，下同），下降15.7%（剔除旅行服务后增长2.9%）。其中，出口19356.7亿元，下降1.1%；进口26286亿元，下降24%；逆差大幅收窄，下降53.9%至6929.3亿元。在各方共同努力下，服务进出口增速降幅逐季收窄趋稳，服务出口明显好于进口，贸易逆差减少，知识密集型服务贸易占比提高。2021年，我国服务进出口总额达52982.7亿元，同比增长16.1%；其中服务出口25435亿元，增长31.4%；进口27547.7亿元，增长4.8%。2022年，我国服务进出口总额59801.9亿元，同比增长12.9%，继续保持快速增长态势。其中服务出口28522.4亿元，增长12.1%；进口31279.5亿元，增长13.5%。

2020年8月，国务院办公厅印发《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》，提出15项稳外贸稳外资政策措施。10月，印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，围绕构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快推进国际市场布局、国内区域布局、经营主体、商品结构、贸易方式等“五个优化”和外贸转型升级基地、贸易促进平台、国际营销体系等“三项建设”，培育新形势下参与国际合作和竞争新优势，实现外贸创新发展。2021年以来，国务院出台多轮稳外贸政策措施，涵盖出口退税、出口信用保险、新业态、加工贸易、出口产品转内销等内容，各地方也出台了一系列配套举措，助企纾困，有力提振了市场信心。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国进出口贸易市场深度评估与战略咨询报告》共九章。首先分析了中国进出口贸易的发展环境以及新形势下的主要影响因素，接着对国内进出口贸易数据、国际进出口及双边贸易数据进行了详实的统计分析。随后，报告细致分析了中国进出口贸易重点商品、重点区域及领先企业的运营情况。最后，报告重点分析中国进出口贸易企业投融资状况，并对未来前景进行展望。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对进出口贸易行业有个系统深入的了解、或者想投资进出口贸易行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中国进出口贸易发展综合分析

1.1 中国进出口贸易发展环境分析

1.1.1 世界经济环境分析

1.1.2 中国经济环境分析

1.1.3 中国政策环境分析

1.2 进出口贸易对中国经济发展的重要作用

1.2.1 调整国内资本结构

1.2.2 提高劳动生产总量

1.2.3 促进国内市场竞争

1.2.4 加强各经济部门联系

1.2.5 有利于引入外资

1.2.6 进口对经济的现实意义

1.3 我国进出口贸易发展中应注意的问题

1.3.1 区域发展不平衡问题

1.3.2 进出口贸易发展问题

1.3.3 我国外贸面临的挑战

1.3.4 疫情对贸易的影响分析

1.4 中国进出口贸易可持续发展策略分析

1.4.1 对外贸易发展着力点

1.4.2 对外贸易发展对策

- 1.4.3 对外贸易政策建议
- 1.4.4 国际贸易发展建议
- 1.4.5 疫情下外贸应对策略

第二章 新形势下中国进出口贸易影响因素分析

- 2.1 中美贸易摩擦下中国进出口贸易分析
 - 2.1.1 中美贸易摩擦进程
 - 2.1.2 中美贸易摩擦现状
 - 2.1.3 从中美贸易摩擦分析中国经济与技术发展
 - 2.1.4 中美贸易背景下我国进出口贸易存在问题
 - 2.1.5 中美贸易背景下我国进出口贸易主要对策
 - 2.1.6 中美贸易摩擦形势下中国进出口贸易发展趋势
- 2.2 “一带一路”倡议下中国进出口贸易发展分析
 - 2.2.1 “一带一路”倡议背景分析
 - 2.2.2 “一带一路”对进出口贸易格局的影响
 - 2.2.3 “一带一路”下进出口贸易发展机遇
 - 2.2.4 “一带一路”下进出口贸易面临挑战
- 2.3 “互联网+”背景下中国进出口贸易发展状况
 - 2.3.1 “互联网+”相关介绍
 - 2.3.2 “互联网+”对进出口贸易的影响分析
 - 2.3.3 “互联网+”下中国进出口贸易的新模式
 - 2.3.4 “互联网+”背景下进出口贸易发展策略
 - 2.3.5 “互联网+”时代进出口贸易的发展趋势
- 2.4 供给侧改革下中国进出口贸易发展分析
 - 2.4.1 中国经济“供给侧改革”解读
 - 2.4.2 供给侧改革背景下进出口贸易面临的困境
 - 2.4.3 供给侧改革推动出口贸易转型升级的策略

第三章 2021-2023年中国进出口贸易行业发展现状统计分析

- 3.1 2021-2023年中国进出口贸易总体状况分析
 - 3.1.1 2020年进出口贸易回顾
 - 3.1.2 2021年进出口贸易状况

- 3.1.3 2022年进出口贸易现状
- 3.2 中国进出口贸易市场结构分析
 - 3.2.1 中国进出口贸易方式
 - 3.2.2 中国进出口国别（地区）
 - 3.2.3 中国进出口商品结构
- 3.3 2021-2023年中国服务贸易情况分析
 - 3.3.1 2020年服务进出口回顾
 - 3.3.2 2021年服务进出口状况
 - 3.3.3 2022年服务进出口现状
 - 3.3.4 中国服务贸易发展形势
 - 3.3.5 中国服务贸易发展展望

第四章 2021-2023年国际货物贸易及双边贸易状况分析

- 4.1 欧盟对外贸易及中欧双边贸易情况分析
 - 4.1.1 欧盟对外贸易情况
 - 4.1.2 中欧双边贸易情况
- 4.2 美国货物贸易及中美双边贸易情况分析
 - 4.2.1 美国货物贸易情况
 - 4.2.2 中美双边贸易情况
- 4.3 日本货物贸易及中日双边贸易情况分析
 - 4.3.1 日本货物贸易情况
 - 4.3.2 中日双边贸易情况
- 4.4 韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析
 - 4.4.1 韩国货物贸易情况
 - 4.4.2 中韩双边贸易情况
- 4.5 印度货物贸易及中印双边贸易情况分析
 - 4.5.1 印度货物贸易情况
 - 4.5.2 中印双边贸易情况
- 4.6 中国香港货物贸易及两地双边贸易情况分析
 - 4.6.1 中国香港货物贸易情况
 - 4.6.2 两地双边贸易情况
- 4.7 中国台湾货物贸易及两岸双边贸易情况分析

4.7.1 中国台湾货物贸易情况

4.7.2 两岸双边贸易情况

第五章 2021-2023年中国进出口贸易行业细分市场分析

5.1 中国进出口贸易商品结构及竞争力分析

5.1.1 进出口贸易商品结构分析

5.1.2 进出口贸易产品竞争力分析

5.2 中国机电产品进出口贸易市场分析

5.2.1 机电产品相关介绍

5.2.2 机电产品进出口环境变化

5.2.3 机电产品进出口现状分析

5.2.4 机电产品“一带一路”国家出口状况

5.2.5 机电产品出口面临的压力与问题

5.2.6 机电产品出口竞争力提升策略

5.2.7 机电产品进出口趋势分析

5.3 中国高新技术产品进出口贸易市场分析

5.3.1 高新技术产品定义

5.3.2 高新技术产品进出口状况

5.3.3 高新技术产品进出口特点

5.3.4 高新技术产品出口存在的问题

5.3.5 高新技术产品出口对策分析

5.4 中国纺织服装进出口贸易市场分析

5.4.1 纺织服装产品进出口状况

5.4.2 纺织服装出口贸易机遇与挑战

5.4.3 纺织服装出口贸易发展对策

5.4.4 纺织服装产品进出口趋势分析

5.5 中国农产品进出口贸易市场分析

5.5.1 农产品进出口政策

5.5.2 农产品进出口状况

5.5.3 “一带一路”倡议下农产品进出口贸易分析

5.5.4 跨境电商对农产品进出口贸易的影响

5.6 中国矿产品进出口贸易市场分析

- 5.6.1 矿产品进出口政策
- 5.6.2 矿产品进出口状况
- 5.6.3 中非矿产品进出口贸易
- 5.6.4 矿产品进出口风险管理
- 5.6.5 矿产品进口到港接卸和疏港能力
- 5.7 中国汽车零部件进出口贸易市场分析
 - 5.7.1 汽车零部件进出口现状分析
 - 5.7.2 汽车零部件进口关税影响状况
 - 5.7.3 汽车零部件出口面临的障碍
 - 5.7.4 汽车零部件进出口贸易对策
 - 5.7.5 汽车零部件出口贸易发展趋势

第六章 2021-2023年中国重点省市进出口贸易状况分析

- 6.1 中国省（区、市）进出口总体情况
 - 6.1.1 省（区、市）贸易总额分析
 - 6.1.2 省（区、市）贸易特点分析
- 6.2 广东省进出口贸易分析
 - 6.2.1 广东省海关概况
 - 6.2.2 广东省外贸规模状况
 - 6.2.3 广东省外贸动态分析
 - 6.2.4 港口贸易发展提速
 - 6.2.5 “一带一路”贸易状况
- 6.3 江苏省进出口贸易分析
 - 6.3.1 南京海关概况
 - 6.3.2 江苏省外贸规模状况
 - 6.3.3 江苏省外贸特点分析
 - 6.3.4 江苏省外贸动态分析
 - 6.3.5 “一带一路”贸易状况
 - 6.3.6 江苏省外贸政策规划
- 6.4 上海市进出口贸易分析
 - 6.4.1 上海市海关概况
 - 6.4.2 上海市外贸规模状况

- 6.4.3 上海市外贸动态分析
- 6.4.4 上海海关通关效率提速
- 6.4.5 “一带一路”贸易状况
- 6.4.6 上海市外贸政策机遇
- 6.5 浙江省进出口贸易分析
 - 6.5.1 杭州海关概况
 - 6.5.2 浙江省外贸规模分析
 - 6.5.3 浙江省外贸特点分析
 - 6.5.4 浙江省外贸动态分析
 - 6.5.5 海关跨境电商试点
 - 6.5.6 “一带一路”贸易状况
- 6.6 北京市进出口贸易分析
 - 6.6.1 北京市海关概况
 - 6.6.2 北京市外贸规模状况
 - 6.6.3 北京市外贸特点分析
 - 6.6.4 北京市外贸动态分析
- 6.7 山东省进出口贸易分析
 - 6.7.1 山东省海关概况
 - 6.7.2 山东省外贸规模状况
 - 6.7.3 山东省外贸动态分析
 - 6.7.4 “一带一路”贸易状况
 - 6.7.5 山东省外贸发展规划
- 6.8 福建省进出口贸易分析
 - 6.8.1 福建省海关概况
 - 6.8.2 福建省外贸规模状况
 - 6.8.3 福建省外贸运行特点
 - 6.8.4 重点城市外贸分析
 - 6.8.5 福建省跨境电商出口
 - 6.8.6 “一带一路”贸易状况
- 6.9 天津市进出口贸易分析
 - 6.9.1 天津市海关概况
 - 6.9.2 天津市外贸规模状况

- 6.9.3 天津市外贸运行特点
- 6.9.4 “一带一路”贸易状况
- 6.9.5 RCEP下关税减让情况
- 6.9.6 天津市外贸发展规划
- 6.10 深圳市进出口贸易分析
 - 6.10.1 深圳市海关概况
 - 6.10.2 深圳市外贸规模状况
 - 6.10.3 深圳市外贸运行特点
 - 6.10.4 深圳市外贸发展地位
 - 6.10.5 深圳市跨境电商出口
 - 6.10.6 “一带一路”贸易状况

第七章 2020-2023年中国领先外贸企业经营情况分析

- 7.1 中国外贸百强企业进出口总体状况
- 7.2 中国石油化工股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 经营效益分析
 - 7.2.3 业务经营分析
 - 7.2.4 财务状况分析
 - 7.2.5 核心竞争力分析
 - 7.2.6 未来前景展望
- 7.3 中国石油天然气股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 经营效益分析
 - 7.3.3 业务经营分析
 - 7.3.4 财务状况分析
 - 7.3.5 公司发展战略
 - 7.3.6 未来前景展望
- 7.4 富士康工业互联网股份有限公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 经营效益分析
 - 7.4.3 业务经营分析

- 7.4.4 财务状况分析
- 7.4.5 核心竞争力分析
- 7.4.6 公司发展战略
- 7.4.7 未来前景展望
- 7.5 一汽解放集团股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 经营效益分析
 - 7.5.3 业务经营分析
 - 7.5.4 财务状况分析
 - 7.5.5 核心竞争力分析
 - 7.5.6 公司发展战略
 - 7.5.7 未来前景展望
- 7.6 厦门建发股份有限公司
 - 7.6.1 企业发展概况
 - 7.6.2 经营效益分析
 - 7.6.3 业务经营分析
 - 7.6.4 财务状况分析
 - 7.6.5 核心竞争力分析
 - 7.6.6 公司发展战略
 - 7.6.7 未来前景展望
- 7.7 美的集团股份有限公司
 - 7.7.1 企业发展概况
 - 7.7.2 经营效益分析
 - 7.7.3 业务经营分析
 - 7.7.4 财务状况分析
 - 7.7.5 核心竞争力分析
 - 7.7.6 公司发展战略
 - 7.7.7 未来前景展望
- 7.8 中国海洋石油有限公司
 - 7.8.1 企业发展概况
 - 7.8.2 2020年企业经营状况分析
 - 7.8.3 2021年企业经营状况分析

7.8.4 2022年企业经营状况分析

第八章 中国进出口贸易行业投融资现状及发展建议

8.1 中国进出口贸易行业投资现状分析

8.1.1 中国利用外资情况

8.1.2 中国境外投资情况

8.2 中国进出口贸易融资方式及风险管控

8.2.1 进出口贸易融资方式

8.2.2 进出口贸易融资中的潜在风险

8.2.3 进出口贸易融资风险的把控

8.3 我国对外贸易企业融资分析

8.3.1 我国外贸企业的地位

8.3.2 我国外贸企业的融资特点

8.3.3 我国外贸企业融资因素分析

8.3.4 我国外贸企业主要的融资方式

8.3.5 我国外贸企业融资策略分析

8.4 中小外贸企业国际贸易融资状况分析

8.4.1 中小外贸企业国际贸易融资现状

8.4.2 中小外贸企业获取国际贸易融资问题

8.4.3 完善中小外贸企业国际贸易融资的措施

第九章 中国进出口贸易行业发展前景及相关规划分析

9.1 中国进出口贸易发展前景展望

9.1.1 对外贸易发展形势分析

9.1.2 中国对外贸易发展机遇

9.1.3 RCEP协定带来的机遇

9.1.4 中国对外贸易形势展望

9.2 “十四五”中国对外贸易发展规划探析

9.2.1 “十三五”外贸发展成就

9.2.2 “十四五”商务发展规划

9.2.3 “十四五”服务贸易发展规划

9.2.4 “十四五”口岸发展规划

9.2.5 “十四五”海关发展规划

图表目录

- 图表1 2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表2 2021年货物进出口总额
- 图表3 2021年中国月度进出口规模与增速
- 图表4 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表5 2021年中国对主要贸易伙伴进出口金额及占比
- 图表6 2021年中国主要出口商品金额及占比
- 图表7 2021年中国分行业服务进出口额及增速
- 图表8 2021年中国服务进出口数据
- 图表9 2021年中国分行业服务进出口额及增速
- 图表10 2021年中国服务出口类别比重
- 图表11 2021年中国服务进口类别比重
- 图表12 2021年美国对外贸易情况
- 图表13 2021年美国对主要贸易伙伴出口额
- 图表14 2021年美国自主要贸易伙伴进口额
- 图表15 2021年美国对主要区域组织出口额
- 图表16 2021年美国自主要区域组织进口额
- 图表17 2021年美国贸易差额主要来源
- 图表18 2021年美国主要出口商品构成（章）
- 图表19 2021年美国主要进口商品构成（章）
- 图表20 2021年美国主要出口商品构成（类）
- 图表21 2021年美国主要进口商品构成（类）
- 图表22 2021年美国五大类出口商品的国别/地区构成
- 图表23 2021年美国五大类进口商品的国别/地区构成
- 图表24 2021年美国对中国出口主要商品构成（章）
- 图表25 2021年美国自中国进口主要商品构成（章）
- 图表26 2021年美国对中国出口主要商品构成（章）
- 图表27 2021年美国对中国出口主要商品构成（章）
- 图表28 2021年美国自中国进口的十大类商品及其国别/地区构成
- 图表29 2021年日本对五国/地贸易情况

图表30 2021年日本对五国/地贸易占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414889.html>