

2024-2030年中国现代中药 配方颗粒行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国现代中药配方颗粒行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442779.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国现代中药配方颗粒行业发展趋势与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了中国现代中药配方颗粒行业市场发展环境、国现代中药配方颗粒整体运行态势等，接着分析了中国现代中药配方颗粒行业市场运行的现状，然后介绍了国现代中药配方颗粒市场竞争格局。随后，报告对国现代中药配方颗粒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国现代中药配方颗粒行业发展趋势与投资预测。您若想对国现代中药配方颗粒产业有个系统的了解或者想投资中国现代中药配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内外中药市场运行态势分析

第一节 2022年海外中药市场分析

一、中药行业产业链分析

二、中药海外消费状况

三、中药国际贸易特点

四、中药走出国门面临诸多挑战

五、中国中药国际竞争力浅析

六、中药国际市场发展机遇分析

第二节 2022年中国中药市场运行透析

一、中国中药产业规模分析

二、中国中药产业成长性分析

三、中药与天然药物生物技术研究进展

四、中国中成药发展呈现新的变化

五、中国中成药产业的发展分析

第三节 2022年中国中药进出口分析

一、中国中药出口欧盟形势分析

二、近几年我国中药进出口分析

三、我国中药出口形势情况分析

四、中成药出口成中药国际化进程导向

第四节 2022年中国中药配方颗粒国际化分析

一、中药配方颗粒国际化的必要性

二、中药配方颗粒国际化优势分析

三、中药配方颗粒国际化面临挑战

四、中药配方颗粒国际化战略分析

五、中药配方颗粒国际化战略对策

六、中药配方颗粒全球普及走向

第二章 世界中药配方颗粒行业发展态势分析

第一节 2022年世界中药市场发展状况分析

一、美国中药市场发展情况

二、欧洲中药市场发展情况

三、日本中药行业发展情况

四、韩国提高进口中药材质量标准

五、马来西亚中药产业发展简析

六、新加坡中药市场蓬勃发展

第二节 2022年世界中药配方颗粒市场发展状况分析

一、中药配方颗粒的由来

二、国外中药配方颗粒发展现状

三、中药配方颗粒对中药国际化的作用

第三章 中国中药配方颗粒产业运行环境解析

第一节 2022年中药配方颗粒政策环境解析

一、中药配方颗粒纳入医保报销范围

二、《中药现代化发展纲要》

三、中药配方颗粒国际组织标准

四、中药配方颗粒质量标准亟待统一

五、中药配方颗粒管理暂行规定

六、天津制定中药配方颗粒质量标准

七、中药配方颗粒政策的建议

第二节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节 2022年中国中药配方颗粒产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第四章 中国中药配方颗粒产业运行态势分析

第一节 中国中药配方颗粒产业运行概况

- 一、中药配方颗粒产生的背景
- 二、中药配方颗粒主要特点分析
- 三、推广应用中药配方颗粒的意义

第二节 中国中药配方颗粒产业分析

- 一、中药配方颗粒主要优势分析
- 二、中药配方颗粒利于中药现代化
- 三、中药配方颗粒发展现存不足之处
- 四、阻碍中药配方颗粒发展的因素
- 五、中国中药配方颗粒发展对策分析

第三节 2022年中国中药配方颗粒应用及产业化分析

- 一、中药配方颗粒应用分析
- 二、中药配方颗粒产业化的必要性
- 三、中药配方颗粒产业化战略意义
- 四、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第四节 2022年中国单味中药浓缩颗粒发展分析

- 一、中药汤剂的现状
- 二、中药汤剂改革势在必行
- 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点
- 四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用
- 第五节 中药配方颗粒与传统中药汤剂的对比分析

第五章 中国植物提取物行业运行动态分析

第一节 2022年中国植物提取物市场分析

- 一、中国植物提取物发展状况
- 二、中国植物提取物的市场发展态势
- 三、中国中草药及植物提取物提取现状
- 四、植物提取物在我国的应用现状分析
- 五、我国植物提取物行业科技发展现状
- 六、我国植物提取物产业发展制约因素

第二节 2022年中国植物提取物细分市场分析

- 一、银杏叶提取物市场分析
- 二、灵芝提取物市场分析
- 三、丹参提取物市场分析
- 四、白芍提取物市场分析
- 五、白藜芦醇市场分析

第六章 中国中药配方颗粒行业应用研究情况

第一节 2022年中国中药配方颗粒工艺研究

- 一、原料研究
 - （一）多来源品种基源确定
 - （二）多产地品种产地确定
- 二、工艺研究
 - （一）浸提工艺研究
 - （二）超滤技术融入先进的“中药配方颗粒”生产工艺

第二节 2022年中国中药配方颗粒新技术分析

- 一、中药提取物开发与新型技术
- 二、中药提取物领域应用的高新工程技术

三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用

四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第三节 2022年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

一、稀释剂（填充剂）

二、润湿剂与粘合剂

三、崩解剂

四、包合剂

五、甜味剂

六、包衣剂

第七章 中国中药配方颗粒行业供需情况分析

第一节 2022年中药配方颗粒行业市场消费需求分析

一、中药配方颗粒市场继续扩容

二、中国中药配方颗粒市场规模分析

三、中药配方颗粒应用消费情况分析

四、中药配方颗粒认知度和需求度分析

第二节 2022年中药配方颗粒重点区域市场分析

一、透视在香港销售的中药配方颗粒

二、河北省

三、湖南省

四、广东省

五、江苏省

六、北京市

七、四川省

八、陕西省

九、浙江省

第八章 中国中药配方颗粒所属行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年中国中药配方颗粒所属行业发展分析

一、2019年中国中药配方颗粒所属行业发展概况

二、2020年中国中药配方颗粒所属行业发展概况

三、2022年中国中药配方颗粒所属行业发展概况

四、2022年中国中药配方颗粒所属行业发展概况

第二节 2018-2022年中国中药配方颗粒所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2018-2022年中国中药配方颗粒所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2018-2022年中国中药配方颗粒所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、出口交货值分析

第五节 2018-2022年中国中药配方颗粒所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节 2018-2022年中国中药配方颗粒所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第九章 中国中药配方颗粒所属行业进出口数据统计情况

第一节 2022年中国中药配方颗粒所属行业进出口贸易综述

一、植物提取物出口情况

二、植物提取物主要出口市场变化情况分析

三、中国天然提取物产业对欧美出口情况

四、CGMP实施规定对中国植物提取物出口美国影响

第二节 2018-2022年中国中药配方颗粒（30049059）所属行业进出口数据统计情况

一、2018-2022年中国中药配方颗粒进口分析

（一）中药配方颗粒进口数量情况

（二）中药配方颗粒进口金额分析

(三) 中药配方颗粒进口来源分析

(四) 中药配方颗粒进口价格分析

二、2018-2022年中国中药配方颗粒出口分析

(一) 中药配方颗粒出口数量情况

(二) 中药配方颗粒出口金额分析

(三) 中药配方颗粒出口流向分析

(四) 中药配方颗粒出口价格分析

第十章 中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

第一节 2022年中国医药行业竞争格局概况

一、中国医药行业的竞争环境分析

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第二节 2022年中国中药配方颗粒行业竞争力分析

一、中药配方颗粒竞争格局分析

二、中药配方颗粒市场集中度分析

三、中药配方颗粒区域集中度分析

第三节 2022年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国中药配方颗粒领军企业运行财务指标分析

第一节 华润三九医药股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖南九芝堂股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第四节 天津红日药业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第五节 河北神威药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江阴天江药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第七节 培力（南宁）药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东一方制药有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第九节 承德颈复康药业集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第十节 四川新绿药业科技发展有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2024-2030年中国中药配方颗粒行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国中药产业发展趋势分析

一、中药产业发展潜力分析

二、我国中药产业规模预测

三、我国中药产业的发展机遇

四、我国中药产业未来发展趋势

五、我国现代中药产业前景分析

第二节 2024-2030年中国中药提取物产业发展前景分析

一、中药提取物发展前景分析

二、中药提取物行业发展走向

三、中药提取物产业化趋势

四、中药提取物研发前景分析

第三节 2024-2030年中药饮片产业发展前景分析

一、未来我国中药饮片产业前景分析

二、小包装中药饮片发展前景分析

三、中药饮片行业发展思路与趋势

第四节 2024-2030年中国中药配方颗粒产业发展前景

一、中药配方颗粒发展前景分析

二、单味中药浓缩颗粒展望分析

三、中药配方颗粒市场规模预测

第十三章 2024-2030年中国中药配方颗粒产业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国中药配方颗粒产业投资环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、产业环境

第二节2024-2030年中国中药配方颗粒产业投资机会分析

一、中药配方颗粒产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

（一）药食两用中药材投资价值

（二）中药保健品投资机会分析

（三）中药注射剂投资前景分析

第三节 2024-2030年中国中药配方颗粒产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

五、原材料风险

第四节 2024-2030年中国中药配方颗粒行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442779.html>