

2024-2030年中国养生旅游 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国养生旅游市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429656.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在欧美国家，养生（Wellness）这一新生词汇产生于1961年，由美国医师Halbert Dunn提出，将Wellbeing（幸福）和fit-ness（健康）结合而成。Halbert Dunn医生认为自我丰盈的满足状况为较高的养生境界。这一理念由Ardel、Travis等作家在有关健康的出版物中采用，Travis强调养生的动态性，认为养生是一种状态、过程与态度，而不是静止不变的状态。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国养生旅游市场深度分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了养生旅游行业市场发展环境、养生旅游整体运行态势等，接着分析了养生旅游行业市场运行的现状，然后介绍了养生旅游市场竞争格局。随后，报告对养生旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了养生旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对养生旅游产业有个系统的了解或者想投资养生旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 养生旅游行业运行现状

第一章 2017-2022年中国养生旅游行业发展概况

第一节 养生旅游行业发展分析

一、养生旅游的定义

二、养生旅游产品类型

三、养生旅游资源分析

四、与传统观光旅游比较

1、追求目标

2、管理方式

3、受益者

4、正面影响

5、负面影响

第二节 养生旅游行业经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、对外贸易发展形势分析

第三节 养生旅游行业政策环境

一、养生旅游业管理体制

二、《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》

三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》

四、《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》

五、《旅游景区质量等级管理办法》

六、《关于鼓励和引导民间资本投资旅游业的实施意见》

九、国家对旅游业发展扶持力度不断加大

十、旅游行业“十三五”规划纲要分析

十一、旅游业信息化“十三五”发展目标

十二、旅游公共服务“十三五”专项规划

第四节 养生旅游行业社会环境

一、人口年龄结构分析

二、居民健康状况分析

三、居民收入水平分析

四、居民消费水平与结构

五、居民旅游消费行为分析

第二章 2017-2022年中国养生旅游相关行业发展分析

第一节 旅游业发展分析

一、旅游市场发展概况

二、全年旅游业各项统计情况

1、居民旅游人数规模

2、旅游行业收入规模

3、城镇居民国内旅游情况

4、农村居民国内旅游情况

三、国内出境旅游市场分析

1、居民出境旅游人数分析

2、赴日旅游市场状况分析

3、赴台旅游市场状况分析

四、入境旅游市场发展分析

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游过夜游客数

4、入境旅游客源情况

(1) 客源结构分析

(2) 客源入境方式

(3) 入境旅游目的

(4) 年龄及性别结构

第二节 酒店业发展分析

一、星级饭店发展分析

1、星级饭店总体统计情况

2、各区域星级饭店情况

二、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店数量分析

2、经济型酒店市场规模

3、经济型酒店区域分布

4、经济型酒店价格分布

5、经济型酒店市场格局

第三节 餐饮业发展分析

一、餐饮业发展概况

二、餐饮行业总体规模分析

三、餐饮行业经营效益分析

四、餐饮行业百强发展分析

五、餐饮行业发展趋势分析

第四节 旅行社发展分析

一、旅行社行业发展规模

二、旅行社行业总体结构分析

三、旅行社国内游业务经营情况

第三章 2017-2022年国外养生旅游行业发展状况分析

第一节 国外养生旅游行业发展分析

一、养生旅游行业发展现状

二、养生旅游细分市场分析

1、温泉养生旅游市场分析

2、森林养生旅游市场分析

3、滨海养生旅游市场分析

第二节 国外养生旅游开发模式分析

一、日本温泉养生模式分析

二、泰国美体养生模式分析

三、法国庄园养生模式分析

四、瑞士康复疗养模式分析

五、美国养老养生模式分析

六、韩国美容养生模式分析

七、阿尔卑斯山地养生模式

第三节 国外养生旅游典型案例分析

一、印度普纳-心灵进修之都

1、城市概况

2、静修项目

3、经营特色

4、配套服务

二、墨西哥坎昆-滨海养生之都

1、城市概况

2、养生项目

3、自然资源

三、法国依云小镇-著名养生度假区

1、城市概况

2、核心资源

四、蒙特勒-世界医疗养生之都

1、城市概况

2、医疗养生项目

五、韩国首尔-美容养颜之都

- 1、区域概况
- 2、韩国的医疗观光业
- 3、核心优势

第二部分 养生旅游行业深度分析

第四章 2017-2022年中国养生旅游项目规划设计分析

第一节 养生旅游项目的空间布局

- 一、养生旅游项目的功能分区
- 二、养生旅游项目空间布局模式
 - 1、带状布局模式
 - 2、核式布局模式
 - 3、多组团布局模式

第二节 养生旅游项目设施规划

- 一、基础设施工程规划设计
 - 1.生态旅游区内的道路规划
 - 2.生态旅游区外的交通
- 二、生态型接待设施规划
 - 1.野营地规划
 - 2.生态旅馆规划
 - 3.家庭旅馆的开发

第三节 养生旅游项目景观生态设计

- 一、设计基本原理及布局
 - 1、设置突出焦点
 - 2、合理布置水景
 - 3、用植物做屏障
 - 4、协调景物色彩
- 二、景观设计的原则
- 三、旅游地产景观生态设计
 - 1、景观设计的植被设计
 - 2、景观设计的停车场地设计和道路设计
 - 3、景观生态设计与人文发展相结合
 - 4、景观生态设计追求低碳环保

5、景观生态设计的污水处理系统

第四节 养生旅游项目产品设计策略

一、养生旅游产品的设计

- 1、居住养生
- 2、游乐养生
- 3、文化养生
- 4、医疗养生
- 5、美食养生
- 6、生理美容养生
- 7、运动养生
- 8、生态养生

二、养生旅游产品组合设计策略-温泉旅游开发模式探讨

- 1、温泉+自然观光
- 2、温泉+运动游乐
- 3、温泉+人文旅游

第五章 2017-2022年中国产品开发现状分析

第一节 养生旅游消费群体需求分析

- 一、养生旅游消费人群分析
- 二、养生旅游消费特点分析
- 三、消费群体的养生旅游诉求

- 1、养生旅游经济体量
- 2、不同收入阶层的养生旅游诉求

第二节 养生旅游产品开发模式分析

- 一、养生旅游产品开发原则分析
- 二、养生旅游产品设计类型分析
- 三、养生旅游产品开发模式分析

- 1、健康管理模式
- 2、医疗旅游模式
- 3、健身俱乐部模式
- 4、养生休闲目的地
- 5、养生休闲旅游区

第三节 养生旅游发展现状及对策分析

一、养生旅游基本特征分析

二、养生旅游开发现状分析

三、养生旅游发展存在问题

- 1、规划设计粗放或缺失
- 2、配置不当，形式单一
- 3、忽视解说设计和生态环保教育
- 4、价值低，品牌少

四、养生旅游发展对策分析

- 1、拓展养生旅游形式
- 2、培育养生旅游资源可持续发展模式
- 3、着力提升养生旅游产品价值
- 4、打造养生旅游品牌

五、养生旅游品牌策略分析

第四节 养生旅游典型运营案例分析

一、广西打造巴马长寿养生国际旅游区

1、广西巴马的养生资源分析

(1) 自然养生资源

(2) 养生文化资源

2、巴马国际旅游区特色分析

3、巴马国际旅游区功能区划

(1) 国际养生康体中心

(2) 广西“博鳌”养生国际会议中心

(3) 养生民俗村

(2) 三区

4、景区养生旅游建设运营分析

5、景区养生旅游前景规划分析

二、湖北武当山--道教武术文化圣地

1、湖北武当山养生资源分析

(1) 自然养生资源

(2) 养生文化资源

2、武当山养生旅游特色分析

3、武当山养生旅游重点项目

- (1) 太极湖疗养
- (2) 养生餐厅
- (3) 道医馆
- (4) 茶馆
- (5) 习武场
- (6) 道温泉
- (7) 风水道居
- (8) 道乐馆

4、武当山养生旅游建设运营

三、河南西峡开发中医养生旅游

1、西峡中医养生旅游的资源优势

2、西峡中医养生旅游优势分析

- (1) 品牌优势
- (2) 产业优势

3、西峡中医养生旅游客源市场分析

- (1) 基础客源市场
- (2) 重点拓展市场
- (3) 入境旅游市场

4、西峡中医养生旅游市场细分研究

- (1) 年龄层面
- (2) 性别层面
- (3) 收入层面
- (4) 受教育程度

6、西峡中医养生旅游产品的开发战略

- (1) 品牌支撑战略
- (2) 差异化战略
- (3) 精品战略

第六章 2017-2022年中国养生旅游区域市场开发分析

第一节 中国养生旅游行业区域发展总况

第二节 东部养生旅游行业市场开发分析

一、东部养生旅游业SWOT分析

二、东部养生旅游资源禀赋分析

三、东部养生旅游行业客源分析

四、各省市养生旅游业开发情况

第三节 中部养生旅游行业市场开发分析

一、中部养生旅游行业SWOT分析

二、中部养生旅游资源禀赋分析

三、中部养生旅游行业客源分析

四、各省市养生旅游业开发情况

第四节 西部养生旅游行业市场开发分析

二、西部养生旅游资源禀赋分析

三、西部养生旅游行业客源分析

四、各省市养生旅游业开发情况

第七章 2017-2022年中国温泉养生旅游市场开发分析

第一节 温泉养生旅游消费群体分析

一、温泉养生旅游客源分布

二、温泉养生旅游信息来源

三、温泉旅游群体消费习惯

四、温泉旅游消费影响因素

第二节 温泉养生旅游开发模式分析

一、"温泉+生态农庄"模式

二、"温泉+商务会议"模式

三、"温泉+文化体验"模式

四、"温泉+休闲度假"模式

五、"温泉+综合娱乐"模式

第三节 温泉养生旅游开发现状分析

一、温泉养生旅游开发现状

二、温泉养生旅游资源分布

三、温泉养生旅游开发瓶颈

四、温泉养生旅游开发趋势

第四节 温泉养生旅游开发创新策略

一、温泉养生旅游模式创新

二、温泉养生旅游产品创新

三、温泉养生旅游营销创新

四、温泉养生旅游结构创新

五、温泉旅游开发国外经验

第五节 温泉养生旅游开发运营案例

一、嘉莱温泉度假村

1、设施建设情况

2、项目实施进程

3、项目创新思路

二、庐山天沐温泉旅游度假村

1、设施建设情况

2、项目实施进程

3、项目创新思路

4、项目运营评价

三、港中旅（珠海）海泉湾度假区

1、设施建设情况

2、项目实施进程

3、项目创新思路

4、项目运营评价

四、昆明柏联SPA

1、设施建设情况

2、项目创新思路

五、九华山庄温泉度假村

1、项目基本情况

2、设施建设情况

3、养生项目建设

第八章 2017-2022年中国森林养生旅游市场开发分析

第一节 森林养生旅游消费群体分析

一、森林养生旅游客源分布

1、不同性别

2、不同年龄

(1) 20岁以下

(2) 20-40岁

(3) 40岁以上

二、森林旅游消费时间选择

1、节假日与非节假日选择调研

2、一年时间内时间选择调研

三、森林旅游消费途径调研

四、森林旅游消费驱动因素

第二节 森林养生旅游开发模式分析

一、资源区位双优型开发模式

二、资源区位双良型开发模式

三、资源优越性型开发模式

四、区位优势型开发模式

五、资源区位双劣型开发模式

第三节 森林养生旅游开发现状分析

一、森林养生旅游开发现状

二、森林养生旅游资源分布

三、森林旅游资源开发特点

四、森林旅游资源开发瓶颈

第四节 森林养生旅游开发运营案例

一、古剑山森林养生城

二、大围山森林公园

三、日照海滨国家森林公园

第九章 2017-2022年中国滨海养生旅游市场开发分析

第一节 滨海养生旅游消费群体分析

一、滨海养生旅游客源分布

二、滨海旅游游客感知价值影响因素

第二节 滨海养生旅游典型模式分析

一、整岛开发--马尔代夫模式

二、群岛式海岛开发--夏威夷模式

三、城市型海岛开发--新加坡模式

四、城市群滨海旅游开发--佛罗里达模式

第三节 滨海养生旅游开发现状分析

一、滨海旅游产业政策分析

二、滨海养生旅游资源分布

三、滨海旅游发展规模分析

四、滨海养生旅游产品类型

第四节 滨海养生旅游产品开发战略

一、滨海旅游业基本战略分析

二、滨海旅游业战略支撑体系

三、滨海旅游业形象定位战略

四、滨海旅游业竞争优势战略

第五节 滨海养生旅游开发运营案例

一、海南凤凰岛项目

1、项目基本概况

2、项目总体规划

3、项目特色分析

4、项目建设情况

二、三亚亚龙湾

1、项目基本概况

2、项目旅游资源

3、项目特色分析

三、卓达香水海

1、项目基本概况

2、项目功能规划

3、项目创新思路

四、厦门五缘湾

1、项目基本概况

2、项目功能规划

3、项目建设动态

第十章 2017-2022年中国养生旅游地产市场开发分析

第一节 养生旅游地产市场发展概况

一、养生旅游地产产品类型

二、养生旅游地产项目分析

三、养生旅游地产竞争格局

第二节 养生旅游地产行业盈利模式

一、销售地产项目盈利模式

二、经营旅游项目盈利模式

三、树立项目品牌盈利模式

四、升值项目价值盈利模式

五、进入资本市场盈利模式

第三节 养生旅游地产行业开发模式

一、传统养生旅游地产开发模式

1、随意型开发模式

2、规划型开发模式

3、混合型开发模式

二、现代养生旅游地产开发模式

1、资源利用开发模式分析

2、依据开发布局开发模式分析

三、养生旅游地产开发影响因素

第四节 养生旅游地产项目开发策略

一、养生旅游地产项目开发原则

二、养生旅游地产开发必备要素

三、养生旅游地产市场定位策略

1、养生旅游地产市场定位步骤

2、养生旅游地产市场定位策略

3、养生旅游地产卖点打造策略

四、养生旅游地产项目选址策略

五、养生旅游地产项目规划策略

六、养生旅游地产设计管理策略

第十一章 2017-2022年中国养生旅游创新产品开发前景

第一节 静观养生旅游产品开发前景

一、静观养生旅游典范分析

二、静观养生旅游前景分析

1、度假村

2、静养场

3、观光园

4、书画展

第二节 音乐养生旅游产品开发前景

一、音乐养生旅游典范分析

二、音乐养生旅游前景分析

1、观摩音乐颁奖盛典

2、欣赏音乐专场晚会

第三节 动形养生旅游产品开发前景

一、动形养生旅游典范分析

二、动形养生旅游前景分析

1、太极教习

2、武术教习

3、气功教习

4、歌舞表演

第四节 吐纳养生旅游产品开发前景

一、吐纳养生旅游典范分析

二、吐纳养生旅游前景分析

1、生态屋

2、森林吸氧

第五节 美食养生旅游产品开发前景

一、饮食养生旅游现状分析

二、饮食养生旅游典范分析

三、饮食养生旅游前景分析

1、生态养生餐厅

2、道教养生宴

3、茶会品茗

第六节 浴拿养生旅游产品开发前景

一、浴拿养生旅游典范分析

二、浴拿养生旅游前景分析

- 1、森林浴
- 2、温泉浴
- 3、矿泉浴
- 4、泥浴
- 5、沙浴
- 6、蒸气浴

第三部分 养生旅游行业竞争格局分析

第十二章 中国养生旅游重点企业分析

第一节 雅居乐地产控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品开发现状
- 四、发展战略

第二节 杭州宋城旅游发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品开发现状
- 四、养生旅游行业投资动态

第三节 三亚亚龙湾开发股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品开发现状
- 四、发展战略

第四节 张家界旅游集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品开发现状
- 四、发展战略

第五节 武汉三特索道集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、产品开发现状

四、发展战略

第六节 中国港中旅集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、产品开发现状

四、发展战略

第七节 北京万通地产股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、产品开发现状

四、发展战略

第八节 恒大地产集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、产品开发现状

四、发展战略

第九节 莱州黄金海岸旅游地产有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、产品开发现状

四、发展战略

第十节 四川金杯房地产集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、产品开发现状

四、发展战略

第四部分 养生旅游行业投资分析

第十三章 2017-2022年中国养生旅游行业开发前景及投资分析

第一节 行业开发前景

- 一、养生旅游行业发展规划分析
- 二、养生旅游产品开发关键要素分析
- 三、养生旅游行业需求前景分析
- 四、养生旅游行业开发前景

第二节 行业投资特性

- 一、养生旅游行业投资环境分析
- 二、养生旅游行业投资壁垒分析
- 三、养生旅游行业投资收益分析

第三节 行业投资风险

- 一、宏观经济风险分析
- 二、产业政策风险分析
- 三、资金短缺风险分析
- 四、市场风险分析
- 五、经营风险分析
- 六、管理风险分析

第四节 行业投资策略

- 一、投资风险规避策略分析
- 二、产品开发模式创新策略
- 三、产业区域市场投资策略
- 四、开发企业融资前景分析
- 五、开发企业竞争力提升策略

第十四章 2017-2022年中国养生旅游开发项目可行性分析

第一节 牛头坞生态养生文化园项目（ ）

一、项目背景分析

- 1、区位--经济资源
- 2、历史--人文资源
- 3、自然--风物资源

二、项目可行性结论

第二节 规划理念

- 一、注重自然与人文完美融合
- 二、注重现代与传统有机结合

三、注重精神和物质的呼应

第三节 发展定位

一、总体定位

二、功能定位

三、形象定位

四、目标定位

五、市场定位

第四节 项目的整体构想

一、总体布局

二、项目设计

1、一心

2、一带

3、四区

(1) 农业养生观光区

(2) 艺苑茶香休闲区

(3) 温泉游乐养生区

(4) 山地养生文化区

第五节 投资估算及效益分析

一、投资预算分析

二、投资效益分析

1、社会效益评价

2、生态环境效益评价

图表目录：

图表：生态旅游与传统旅游追求目标对比

图表：生态旅游与传统旅游追求目标对比

图表：生态旅游与传统旅游追求目标对比

图表：生态旅游与传统旅游追求目标对比

图表：生态旅游与传统旅游追求目标对比

图表：2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2022年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2017-2022年我国GDP增长率（单位：%）

图表：2017-2022年我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2017-2022年中国全部工业增加值及其增长速度

图表：2020年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017-2022年我国工业增加值走势图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429656.html>