

2024-2030年中国养猪产业 发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国养猪产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428958.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国养猪产业发展现状与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 养猪业相关概述 1

1.1 养猪业概念界定 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业涵盖领域 1

1.2 生猪养殖方式介绍 1

1.2.1 农户传统的散养 1

1.2.2 专业户集约化养殖 2

1.2.3 企业工厂化养殖 2

1.3 生猪养殖产业链分析 2

1.3.1 产业链概况 2

1.3.2 产业链现状 3

1.3.3 产业链体系标准 4

第二章 国际养猪业现状分析及经验借鉴 6

2.1 养猪业发展现状 6

2.1.1 养猪市场供需形势 6

2.1.2 养猪合作经济成功经验 7

2.1.3 养猪企业发展状况 10

2.2 世界猪肉交易市场深度分析 12

2.2.1 市场产量 12

2.2.2 市场消费量 13

2.2.3 消费与产出情况 15

2.2.4 市场出口量 17

2.2.5 市场存栏及出栏量 18

2.2.6 市场价格分析 21

2.2.7 未来市场展望 21

2.3 法国养猪业竞争力分析 22

2.3.1 产量和消费量现状 22

2.3.2 生产和销售状况 23

2.3.3 肉类加工业状况 24

2.3.4 市场销售状况 26

2.3.5 竞争力指标 26

2.4 台湾养猪业的成功经验分析 26

2.4.1 行业发展特点 26

2.4.2 行业存在问题 28

2.4.3 行业发展经验 28

2.4.4 对大陆的启示 29

2.5 其他国家及地区 30

2.5.1 丹麦 30

2.5.2 德国 32

2.5.3 荷兰 34

2.5.4 俄罗斯 35

2.5.5 西班牙 35

2.5.6 欧美国家 36

第三章 中国养猪业面临的发展环境 38

3.1 经济环境 38

3.1.1 经济形势分析 38

3.1.2 中国经济运行现状 50

3.1.3 中国经济发展趋势 72

3.2 政策环境 74

3.2.1 农业经济相关政策 74

3.2.2 养猪业相关扶持政策 95

3.2.3 养猪业相关的法律法规 95

3.2.4 养猪业相关补贴 96

3.3 消费环境 97

3.3.1 居民收入水平 97

3.3.2 居民消费价格 98

3.3.3 居民肉类消费水平 102

3.4 产业环境 104

3.4.1 畜牧业发展现状总析 104

3.4.2 畜牧业转型升级分析 105

3.4.3 现代畜牧业发展模式 106

3.4.4 “十三五”畜牧业发展规划 106

第四章 中国养猪业发展综述 108

4.1 中国养猪业发展总析 108

4.1.1 行业发展变化 108

4.1.2 行业突出特点 109

4.1.3 行业热点事件 111

4.1.4 企业经营模式 112

4.1.5 区域分析状况 112

4.2 “十二五”全国生猪生产总体回顾 114

4.2.1 猪肉产量稳定增长 114

4.2.2 生产效率明显提升 114

4.2.3 产业格局优化调整 115

4.2.4 信息化建设取得积极进展 115

4.2.5 质量安全和疫病防护成效显著 116

4.3 中国养猪业波特五力竞争分析 118

4.3.1 饲料供应商议价能力分析 118

4.3.2 加工及零售商议价能力分析 118

4.3.3 新进入企业威胁分析 119

4.3.4 行业替代品威胁分析 119

4.3.5 现有竞争者竞争情况分析 119

4.4 中国养猪业可持续发展存在的问题及成因 119

4.4.1 产业环境缺乏压力 119

4.4.2 生产效率不高 120

4.4.3 环境污染治理机制不健全 120

4.4.4 其他问题分析 120

4.4.5 主要成因分析 120

4.5 促进中国养猪业可持续发展的对策 121

4.5.1 进行结构调整 121

4.5.2 推行猪肉品牌营销 121

4.5.3 导入消费者的力量 121

4.5.4 引

入精准管理理念	122	4.5.5 其他发展策略	122	第五章 中国养猪业进出口数据分析	123
中国猪进出口总量数据分析 (0103)	123	5.1.1 中国猪进口分析	123	5.1.2 中国猪出口分析	123
5.1.3 中国猪贸易现状分析	124	5.1.4 中国猪贸易顺逆差分析	125	5.2 中国鲜、冷、冻猪肉进出口总量数据分析 (0203)	125
5.2.1 中国鲜、冷、冻猪肉进口分析	125	5.2.2 中国鲜、冷、冻猪肉出口分析	126	5.2.3 中国鲜、冷、冻猪肉贸易现状分析	127
5.2.4 中国鲜、冷、冻猪肉贸易顺逆差分析	127	第六章 中国养猪业市场价格走势分析	129	6.1 生猪价格走势分析	129
6.1.1 生猪价格走势	129	6.1.2 生猪价格走势	130	6.1.3 生猪价格走势	130
6.2 仔猪价格走势分析	131	6.2.1 仔猪价格走势	131	6.2.2 仔猪价格走势	132
6.2.3 仔猪价格走势	132	6.3 猪肉价格走势分析	133	6.3.1 猪肉价格走势	133
6.3.2 猪肉价格走势	133	6.3.3 猪肉价格走势	134	第七章 中国养猪业其他主要数据分析	135
7.1 生猪存栏量	135	7.1.1 生猪存栏量	135	7.1.2 生猪存栏量	136
7.1.3 生猪存栏量	138	7.2 生猪出栏量	140	7.2.1 生猪出栏量	140
7.2.2 生猪出栏量	142	7.2.3 生猪出栏量	143	7.3 生猪屠宰量	146
7.3.1 生猪屠宰量	146	7.3.2 生猪屠宰量	147	7.3.3 生猪屠宰量	149
7.4 能繁母猪变动状况	151	7.4.1 能繁母猪变动状况	151	7.4.2 能繁母猪变动状况	151
7.4.3 能繁母猪变动状况	152	第八章 中国养猪业发展热点分析	153	8.1 规模化养猪	153
8.1.1 规模化养猪的特点	153	8.1.2 规模化养猪应具备的条件	153	8.1.3 规模化养猪模式选择	154
8.1.4 规模化养猪经营方式	157	8.1.5 规模化养猪制约瓶颈	158	8.1.6 规模化养猪技术措施	160
8.1.7 规模化养猪准入分析	162	8.1.8 规模化养猪比重预测	165	8.2 互联网+养猪	166
8.2.1 “互联网+”给养猪业带来的机遇	166	8.2.2 养猪业与互联网融合面临的瓶颈	168	8.2.3 互联网+养猪业发展状况	171
8.2.4 互联网+养猪业未来趋势	177	8.3 智能化养猪	178	8.3.1 智能化养猪现状分析	178
8.3.2 智能化养猪问题及对策	178	8.3.3 智能化养猪未来趋势	182	8.4 生态环保养猪	182
8.4.1 生态环保养猪的必要性	182	8.4.2 生态环保养猪技术分析	184	8.4.3 生态环保养猪推广措施	189
8.4.4 生态环保养猪发展思路	190	第九章 中国部分区域养猪业发展经验借鉴	193	9.1 湖南省	193
9.1.1 行业发展历程	193	9.1.2 行业发展特点	193	9.1.3 转型升级现状	194
9.1.4 行业影响因素	196	9.1.5 行业发展策略	196	9.2 山西省	197
9.2.1 行业发展现状	197	9.2.2 发展特点分析	197	9.2.3 发展问题分析	197
9.2.4 解决策略分析	198	9.2.5 发展前景展望	199	9.3 内蒙古	199
9.3.1 行业生产现状	199	9.3.2 发展问题分析	200	9.3.3 行业发展建议	202
9.3.4 未来发展思路	204	9.4 其他地区	205	9.4.1 河南省	205
9.4.2 江苏省	206	9.4.3 福建省	207	9.4.4 浙江省	208
9.4.5 甘肃省	208	第十章 中国养猪原料市场分析	209	10.1 饲料市场	209
10.1.1 市场分析	209	10.1.2 国内运行现状	211	10.1.3 国内供给分析	214
10.1.4 国内市场趋势	215	10.2 玉米市场	227	10.2.1 生产状况分析	227
10.2.2 进出口分析	230	10.2.3 供求平衡分析	230	10.2.4 市场价格走势	231
10.3 豆粕市场	233	10.3.1 生产状况分析	233	10.3.2 市场行情现状	234
10.3.3 进出口分析	236	10.3.4 市场影响因素	240	10.4 小麦市场	242
10.4.1 生产状况分析	242	10.4.2 供求平衡分			

析 244 10.4.3 市场行情走势 248 10.4.4 市场购销特点 250 10.4.5 市场价格分析 252 10.4.6 市场行情展望 254 第十一章 中国养猪业其他关联产业分析 255 11.1 养猪设备市场 255 11.1.1 行业发展综述 255 11.1.2 行业主要企业 259 11.1.3 行业影响因素 260 11.1.4 行业发展前景 261 11.1.5 市场发展趋势 261 11.2 生猪保险市场 262 11.2.1 开办生猪保险的背景意义 262 11.2.2 生猪保险市场现状 263 11.2.3 生猪保险市场发展建议 264 11.2.4 生猪保险市场展望 265 11.3 肉制品冷链物流 265 11.3.1 综合效益分析 265 11.3.2 行业发展进程 273 11.3.3 行业成就总结 274 11.3.4 行业缺失分析 274 11.3.5 主要问题分析 276 11.3.6 稳步推进措施 277 第十二章 养猪业主要技术分析 278 12.1 猪场建设 278 12.1.1 新建猪场必备条件 278 12.1.2 规模化猪场的建设 279 12.1.3 高效养猪场的建设 288 12.1.4 智能化猪场的建造 294 12.1.5 猪场合理分布建议 295 12.2 猪场管理 296 12.2.1 养猪场管理的要点 296 12.2.2 养猪场管理的相关制度 301 12.2.3 养猪场管理存在的问题 304 12.2.4 规模化养猪场管理措施 306 12.2.5 科技技术在猪场管理中应用 307 12.3 饲养管理 308 12.3.1 仔猪、保育猪饲养管理 308 12.3.2 野猪饲养管理技术要点 310 12.3.3 四季养猪饲养管理技术 313 12.3.4 养猪饲养成本降低措施 314 12.3.5 提高养猪效益的饲养管理模式 319 12.4 繁育管理 320 12.4.1 提高母猪产能的管理技术 320 12.4.2 提高外购猪苗成活率的关键技术 322 第十三章 中国养猪业重点上市公司经营状况分析 325 13.1 温氏股份 325 (1) 企业发展简况分析 325 (2) 企业经营情况分析 328 (3) 企业经营优劣势分析 332 13.2 牧原股份 335 (1) 企业发展简况分析 335 (2) 企业经营情况分析 336 (3) 企业经营优劣势分析 340 13.3 湖南大康国际农业食品股份有限公司 345 (1) 企业发展简况分析 345 (2) 企业经营情况分析 347 (3) 企业经营优劣势分析 351 13.4 雏鹰农牧 352 (1) 企业发展简况分析 352 (2) 企业经营情况分析 354 (3) 企业经营优劣势分析 358 13.5 正邦科技 360 (1) 企业发展简况分析 360 (2) 企业经营情况分析 361 (3) 企业经营优劣势分析 365 13.6 天邦股份 366 (1) 企业发展简况分析 366 (2) 企业经营情况分析 367 (3) 企业经营优劣势分析 371 13.7 大北农 374 (1) 企业发展简况分析 374 (2) 企业经营情况分析 375 (3) 企业经营优劣势分析 379 13.8 上市公司财务比较分析 382 13.8.1 盈利能力分析 382 13.8.2 成长能力分析 383 13.8.3 营运能力分析 383 13.8.4 偿债能力分析 384 第十四章 中国养猪业投资经济效益分析 386 14.1 中国养猪业利润状况 386 14.1.1 养猪业利润分析 386 14.1.2 养猪业利润分析 386 14.1.3 未来养猪业盈利状况预测 387 14.2 养猪业经济效益总体分析 390 14.2.1 养猪业经济效益综述 390 14.2.2 养猪业经济效益分析方法 390 14.2.3 影响养猪业经济效益的因素 391 14.2.4 提高养猪业经济效益的措施 392 14.2.5 养猪业投资决策与计划 393 14.3 生猪养殖投资成本收益分析 393 14.3.1 规模养殖场生猪养殖成本收益分析 393 14.3.2 中小散户生猪养殖成本收益分析 395 第十五章 中国养猪业投资风险预警及策略 397 15.1 中国养猪行业进入壁垒分析 397 15.1.1 技术壁垒 397 15.1.2 饲养环境壁垒 397 15.1.3 人才壁垒 397 15.1.4 资金壁垒 398 15.2 中小规模

养猪业投资风险分析 398 15.2.1 猪群疾病风险 398 15.2.2 市场风险 398 15.2.3 产品风险 399
15.2.4 经营管理风险 399 15.2.5 投资及决策风险 399 15.2.6 人力资源风险 400 15.2.7 环境、自然
灾害度安全风险 400 15.2.8 政策风险 400 15.3 中小规模养猪业风险防范措施 401 15.3.1 加强
疫病防治工作 401 15.3.2 及时关注和了解市场动态 401 15.3.3 调整产品结构 401 15.3.4 健全内
控制度 401 15.3.5 加强民主、科学决策 402 15.3.6 科学建立有效机制 402 15.3.7 树立环保安全
意识 402 15.3.8 掌握国家有关政策和规定 402 15.4 中国养猪业区域投资策略分析 403 15.4.1 重
点发展区 403 15.4.2 约束发展区 403 15.4.3 潜力增长区 404 15.4.4 适度发展区 404 第十六章 中
国养猪业发展前景及趋势分析 405 16.1 全国生猪生产发展规划 405 16.1.1 面临的形势 405
16.1.2 思路及目标 406 16.1.3 区域布局 407 16.1.4 主要任务 408 16.1.5 保障措施 411 16.2 中国
养猪业预测分析 413 16.2.1 行业影响因素分析 413 16.2.2 产量预测 415 16.2.3 消费量预测 416
16.2.4 利润预测 416 16.3 中国养猪业发展趋势分析 417 16.3.1 养猪生产区域布局加快 417
16.3.2 未来养猪业的主体 417 16.3.3 农牧结合的生态养猪模式 418 16.3.4 发展健康养猪生产 418
16.3.5 产业分工更加明确 419 16.3.6 “产业互联网”整合大势所趋 419
略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428958.html>