

2024-2030年中国液晶电视 行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国液晶电视行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416006.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪人类最伟大的成就之一莫过于电视的发明。目前大部分国内外电视厂商都将液晶电视列为终端技术产品，液晶电视将成为市场主流。随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，液晶电视作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。进入21世纪，中国液晶电视产业呈加速发展态势，取得了令人可喜的成绩。

奥维云网（AVC）数据显示，2021年我国彩电零售量为3835万台，同比下降13.8%；零售额为1296亿元，同比增长7.2%；行业利润率约为1.8%。从年度表现看，2021年国内彩电市场零售量规模跌至12年来最低。国内彩电市场已高度饱和。2013年，我国彩电百户拥有量超过115台/百户，2021年更是达到121.8台/百户。随着用户对终端产品选择的多样化、消费习惯的变迁，彩电业增长面临严峻挑战。2021年，彩电产品均价和单尺寸均价上涨显著，平均价格达到3379元，同比增长24.4%。平均价格上涨的主要原因之一是产品结构的快速升级，4K以上分辨率产品市场占比达到72%，份额增长3个百分点；65英寸及以上市场占比达到34%，份额增长9.5个百分点；8000元以上市场占比达到5.8%，份额增长2.1个百分点。

随着液晶电视大幅降价，大尺寸面板液晶电视也逐渐走俏。随着绿色、节能技术的推广，使得各大液晶电视企业逐渐淘汰高能耗产品。且近年来《平板电视能效限定值及能效等级》的实施确实推动了我国液晶电视产业的发展，同时也加快了液晶电视的普及，给我国液晶电视的发展带来了机遇。此外，LED背光液晶电视、3D电视以及智能电视共同分食液晶电视平台，未来市场也将更广阔，市场竞争会更激烈。液晶升级的空间已经很小，不能为产业打开新的市场空间。而能做到这一点的，必须是具有换代优势的新技术、新品类。液晶电视所面的是创新技术产品的巨大挑战。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国液晶电视行业前景展望与投资分析报告》共八章。首先介绍了液晶电视的相关概念，接着分析了国内外平板电视行业的发展状况，并对国内外液晶电视市场进行细致的分析。随后，报告详细透析了液晶电视市场的竞争情况、细分市场结构、重点企业运营状况以及上游供应链的发展。最后，报告对液晶电视市场的发展前景及趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对液晶电视产业有个系统深入的了解、或者想投资液晶电视行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 液晶电视相关概述

1.1 液晶的发展历程

1.1.1 液晶的发现

1.1.2 液晶发展过程

1.1.3 液晶主要技术发展过程

1.2 液晶电视的介绍

1.2.1 液晶电视定义及特点

1.2.2 液晶电视屏幕种类及格式

1.2.3 液晶电视主要性能指标

1.2.4 液晶电视相关术语介绍

1.2.5 液晶电视的优缺点

1.3 液晶电视显示器的介绍

1.3.1 液晶电视的显示原理

1.3.2 液晶显示器简述

1.3.3 液晶显示器的分类

1.3.4 TFT液晶显示器的原理

第二章 2021-2023年平板电视市场综合分析

2.1 国际平板电视市场状况

2.1.1 平板电视市场份额

2.1.2 全球4K电视普及率

2.1.3 全球智能电视普及度

2.2 2021-2023年中国平板电视市场发展综况

2.2.1 行业发展特点

2.2.2 技术发展动态

2.2.3 市场发展形势

2.2.4 市场发展规模

2.3 2021-2023年中国平板电视市场结构分析

2.3.1 品牌结构分析

2.3.2 产品结构分析

2.3.3 价格结构分析

- 2.3.4 主流厂商分析
- 2.4 中国平板电视行业相关政策动态
 - 2.4.1 平板电视组件名词术语规范
 - 2.4.2 平板电视三包实施细则
 - 2.4.3 平板电视壁挂结构标准
- 2.5 中国平板电视市场发展问题分析
 - 2.5.1 行业壁垒分析
 - 2.5.2 忽视产品可靠性
 - 2.5.3 售后服务问题
- 2.6 中国平板电视产业发展策略分析
 - 2.6.1 加快产品升级
 - 2.6.2 企业竞争策略
 - 2.6.3 企业营销策略
 - 2.6.4 市场拓展对策
 - 2.6.5 产业政策建议

第三章 2021-2023年液晶电视市场发展分析

- 3.1 全球液晶电视市场解析
 - 3.1.1 市场发展现状
 - 3.1.2 市场竞争格局
 - 3.1.3 日本市场现状
 - 3.1.4 韩国市场态势
- 3.2 中国液晶电视市场发展综述
 - 3.2.1 行业发展概况
 - 3.2.2 市场发展特点
 - 3.2.3 市场发展形势
 - 3.2.4 加快国际市场布局
- 3.3 2021-2023年中国液晶电视销量规模分析
 - 3.3.1 2020年市场规模
 - 3.3.2 2021年市场规模
 - 3.3.3 2022年市场销量
- 3.4 2021-2023年中国液晶电视进出口规模分析

- 3.4.1 2020年外贸规模
- 3.4.2 2021年外贸规模
- 3.4.3 2022年外贸规模
- 3.5 LED背光液晶电视的发展状况
 - 3.5.1 产业发展形势
 - 3.5.2 行业瓶颈分析
 - 3.5.3 发展途径分析
- 3.6 中国液晶电视显示技术发展分析
 - 3.6.1 技术发展总况
 - 3.6.2 3D显示技术
 - 3.6.3 OLED显示技术
 - 3.6.4 技术发展趋势
- 3.7 液晶电视市场发展策略分析
 - 3.7.1 销售策略建议
 - 3.7.2 营销策略制定

第四章 中国液晶电视市场竞争情况分析

- 4.1 中国液晶电视市场竞争形势分析
 - 4.1.1 市场竞争现状
 - 4.1.2 市场竞争核心
 - 4.1.3 二线品牌加速淘汰
- 4.2 中国液晶电视市场主流厂商分析
 - 4.2.1 品牌结构对比
 - 4.2.2 市售产品数量
 - 4.2.3 单品关注率情况
- 4.3 市场竞争影响因素及未来趋势
 - 4.3.1 有利因素
 - 4.3.2 不利因素
 - 4.3.3 趋势预测

第五章 液晶电视细分市场结构发展分析

- 5.1 液晶电视整体市场结构

- 5.1.1 品牌结构
- 5.1.2 产品结构
- 5.1.3 产品背光灯结构
- 5.1.4 产品尺寸结构
- 5.1.5 液晶面板结构
- 5.1.6 价格结构
- 5.2 智能电视整体市场结构
 - 5.2.1 品牌结构
 - 5.2.2 产品结构
 - 5.2.3 操作系统结构
 - 5.2.4 产品分辨率结构
 - 5.2.5 产品尺寸结构
 - 5.2.6 价格结构
- 5.3 3D电视整体市场结构
 - 5.3.1 品牌结构
 - 5.3.2 产品结构
 - 5.3.3 产品尺寸结构
 - 5.3.4 价格结构
- 5.4 4K电视整体市场结构
 - 5.4.1 品牌结构
 - 5.4.2 产品结构
 - 5.4.3 价格结构

第六章 2020-2023年中国液晶电视重点企业经营分析

- 6.1 青岛海信电器股份有限公司
 - 6.1.1 企业发展概况
 - 6.1.2 经营效益分析
 - 6.1.3 业务经营分析
 - 6.1.4 财务状况分析
 - 6.1.5 核心竞争力分析
 - 6.1.6 公司发展战略
 - 6.1.7 未来前景展望

6.2 TCL集团股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 核心竞争力分析

6.2.6 公司发展战略

6.2.7 未来前景展望

6.3 康佳集团股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 核心竞争力分析

6.3.6 公司发展战略

6.3.7 未来前景展望

6.4 四川长虹电器股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 核心竞争力分析

6.4.6 公司发展战略

6.4.7 未来前景展望

第七章 液晶电视上游供应链分析

7.1 液晶面板

7.1.1 市场发展形势

7.1.2 外贸市场规模

7.1.3 产品类型走势

7.1.4 市场风险分析

7.1.5 十三五发展建议

- 7.2 液晶背光模块
 - 7.2.1 CCFL背光缺陷
 - 7.2.2 LED背光优劣分析
 - 7.2.3 CCFL与LED性能对比
 - 7.2.4 液晶背光模块发展困境
- 7.3 液晶电视驱动及控制IC
 - 7.3.1 市场发展形势
 - 7.3.2 台系产品发展动力
 - 7.3.3 本土市场供给不足
 - 7.3.4 本土市场发展机遇

第八章 液晶电视市场未来发展探析

- 8.1 平板电视市场未来发展分析
 - 8.1.1 总体发展态势
 - 8.1.2 未来发展热点
 - 8.1.3 行业发展前景
 - 8.1.4 市场发展趋势
- 8.2 液晶电视市场的发展趋势预测
 - 8.2.1 全球市场展望
 - 8.2.2 未来市场主流
 - 8.2.3 投资领域趋势
 - 8.2.4 全球LCD规模预测
- 8.3 LED背光液晶电视市场发展前瞻
 - 8.3.1 市场发展前景
 - 8.3.2 技术发展趋势
- 8.4 对2024-2030年中国液晶电视市场预测分析
 - 8.4.1 市场发展因素分析
 - 8.4.2 液晶电视产量预测
 - 8.4.3 液晶电视销量预测

附录

附录一：彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

附录二：高端彩色电视机的分类规范

图表目录

图表	2013-2021年中国平板电视需求
图表	2021年中国平板电视市场3D电视关注走势
图表	2021年中国平板电视市场产品背光灯关注比例分布
图表	2021年中国平板电视市场产品背光灯关注比例走势
图表	2021年中国平板电视市场产品屏幕平均尺寸走势
图表	2021年中国平板电视市场产品尺寸关注比例分布
图表	2021年中国平板电视市场不同产品尺寸关注比例分布
图表	2021年中国平板电视市场产品分辨率关注比例分布
图表	2021年中国平板电视市场产品分辨率关注比例走势
图表	2021年中国平板电视市场产品液晶面板关注比例分布
图表	2013-2021年中国平板电视市场产品价格段关注比例对比
图表	2021年中国平板电视市场产品价格段关注比例走势
图表	2021年三大主流平板电视厂商品牌关注比例走势
图表	2021年三大主流平板电视厂商市售产品数量对比
图表	2021年三大主流平板电视厂商单品关注率对比
图表	2021年中国主流平板电视品牌产品平均价格对比
图表	2014-2021年中国液晶电视销量及增速
图表	2014-2021年中国液晶电视内销及增速
图表	2014-2021年中国液晶电视出口及增速
图表	2021年中国液晶电视机每月出口量
图表	2021年中国液晶电视机出口数量
图表	2021年中国液晶电视机出口金额
图表	2021年中国液晶电视机每月出口量
图表	2021年中国液晶电视机出口数量
图表	2021年中国液晶电视机出口金额
图表	快门眼镜式3D技术成像原理
图表	不同刷新率下快门式3D原理
图表	闪烁式区域液晶与背光响应曲线
图表	闪烁式背光时序图
图表	OLED显示技术不同年份专利申请量

图表 主要IPC 号及相关技术领域

图表 OLED显示技术优先权专利区域分析

图表 排名前12位的公司或研究机构

图表 三大主流液晶电视厂商品牌关注比例对比

图表 三大主流液晶电视厂商品牌关注比例走势

图表 三大主流液晶电视厂商市售产品数量对比

图表 三大主流液晶电视厂商单品关注率对比

图表 中国液晶电视市场品牌关注比例分布

图表 中国液晶电视市场区域品牌关注比例对比

图表 中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表 中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表 中国液晶电视市场产品关注排名

图表 中国液晶电视市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表 中国液晶电视市场最受关注的前10款产品

图表 中国液晶电视市场智能电视产品关注比例分布

图表 中国液晶电视市场智能电视关注比例走势

图表 中国液晶电视市场3D电视产品关注比例分布

图表 中国液晶电视市场3D电视关注比例走势

图表 中国液晶电视市场4K电视产品关注比例分布

图表 中国液晶电视市场4K电视关注比例走势

图表 中国液晶电视市场不同背光灯类型产品关注比例分布

图表 中国液晶电视市场不同背光灯产品关注比例走势

图表 中国液晶电视市场不同产品尺寸关注比例分布

图表 中国液晶电视市场产品屏幕平均尺寸走势

图表 中国液晶电视市场不同液晶面板产品关注比例分布

图表 中国液晶电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表 中国液晶电视市场不同价格段产品关注比例对比

图表 中国主流液晶电视品牌产品平均价格对比

图表 中国主流液晶电视产品尺寸平均价格对比

图表 中国智能电视市场品牌关注比例分布

图表 中国智能电视市场品牌关注比例对比

图表 中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表 中国智能电视市场产品关注排名

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416006.html>