

2024-2030年中国视频会议 系统行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国视频会议系统行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433349.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国视频会议系统行业分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 视频会议系统行业发展综述 第一章 视频会议系统综述 第一节 视频会议系统综述 一、视频会议系统概念 二、视频会议系统原理与组成 1、视频会议系统基本组成 2、视频会议系统工作原理 3、视频会议系统接入方式 三、视频会议系统主要优势 第二节 视频会议系统产业特性 一、行业发展阶段 二、行业经营模式 三、行业进入壁垒 四、行业产品周期性特征 五、行业区域性特征 第三节 视频会议系统产业链分析 一、视频会议系统产业链概述 二、视频会议系统产业链构成 1、设备制造商 2、网络运营商 3、服务、内容提供商 4、最终用户 三、上下游的关联性及影响 第二章 视频会议系统行业发展环境分析 第一节 行业政策环境分析 一、行业管理体制 二、行业相关政策 1、多媒体通信相关政策 2、软件相关政策 三、行业标准与协议 四、“三网融合”对行业的影响 第二节 行业经济与社会环境分析 一、GDP运行情况 二、固定资产投资情况 三、工业企业利润情况 四、银行业发展情况 五、教育发展情况 第三节 行业需求环境分析 一、人类沟通与交流需求 二、我国通信网络建设现状 三、我国计算机应用与普及情况 四、企业提高沟通效率和削减开支需求 第四节 行业技术环境分析 一、行业技术进展综述 二、行业技术水平现状 1、多媒体通信系统技术 2、视频压缩编解码技术 3、音频处理技术 4、网络传输与控制技术 三、行业技术发展趋势 第二部分 视频会议系统行业运行现状 第三章 国际视频会议系统行业发展现状与趋势 第一节 国际视频会议系统市场发展总体状况 一、国际视频会议系统产品发展历程 二、国际视频会议系统市场总体趋势 三、国际视频会议系统市场进展范围 第二节 主要国家和地区视频会议系统发展分析 一、美国视频会议系统市场分析 1、美国视频会议市场现状 2、美国视频会议设备供应商 二、欧洲视频会议系统市场分析 1、欧洲视频会议市场现状 2、欧洲视频会议设备供应商 三、日本视频会议系统市场分析 1、日本视频会议市场现状 2、日本视频会议设备供应商 四、韩国视频会议系统市场分析 1、韩国视频会议市场现状 2、韩国视频会议设备供应商 第三节 国际视频会议系统主要厂商发展分析 一、国际视频会议系统市场竞争格局 二、国际视频会议系统主要厂商分析 1、美国宝利通（POLYCOM） 2、美国思科（Cisco） 3、美国视讯（VTEL） 4、瑞士罗技（Logitech） 5、意大利爱斯乐（AETHRA） 6、日本索尼（SONY） 7、松下公司（Panasonic） 8、韩国电信 9、台湾友讯网络（D-Link） 第四节 国际视频会议系统市场发展趋势分析 一、国际视频会议系统市场发展趋势 二、国际视频会议系统市场前景预测 第四

章 我国视频会议系统行业运行现状分析 第一节 我国视频会议系统行业发展状况分析 一、我国视频会议系统行业发展阶段 二、我国视频会议系统行业发展总体概况 三、我国视频会议系统行业发展特点分析 第二节 2014- 视频会议系统行业发展现状 一、2014- 我国视频会议系统行业市场规模 二、2014- 我国视频会议系统行业发展分析 三、2014- 中国视频会议系统企业发展分析 第三节 视频会议系统市场情况分析 一、中国视频会议系统市场总体概况 二、中国视频会议系统产品市场发展分析 第四节 我国视频会议系统市场价格走势分析 一、视频会议系统市场定价机制组成 二、视频会议系统市场价格影响因素 三、2013- 视频会议系统产品价格走势分析 四、视频会议系统产品价格走势预测 第三部分 视频会议系统行业深度分析

第五章 中国视频会议系统用户需求分析 第一节 视频会议系统需求特点 一、视频会议系统用户群特征 二、视频会议系统用户群分布 三、视频会议系统应用模式分析 四、视频会议系统需求地区特征 第二节 视频会议系统在政府部门中的应用分析 一、政府部门对视频会议系统的需求 二、政府部门视频会议系统应用规模 三、政府部门视频会议系统主要厂商 四、政府视频会议系统解决方案案例 五、政府部门视频会议系统需求潜力 第三节 视频会议系统在金融服务中的应用分析 一、金融服务对视频会议系统的需求 二、金融服务视频会议系统应用现状 三、金融服务视频会议系统主要厂商 四、金融服务视频会议解决方案案例 五、金融服务视频会议系统需求潜力 第四节 视频会议系统在能源行业中的应用 一、能源行业对视频会议系统的需求 二、能源行业视频会议系统应用现状 三、能源行业视频会议解决方案案例 四、能源行业视频会议系统需求潜力 第五节 视频会议系统在电信行业中的应用 一、电信行业对视频会议系统的需求 二、电信行业视频会议系统应用现状 三、电信行业视频会议系统主要厂商 四、电信行业视频会议解决方案案例 五、电信行业视频会议系统需求潜力 第六节 视频会议系统在教育行业中的应用分析 一、我国教育信息化建设情况 1、我国教育行业现状 2、教育信息化建设情况 二、教育行业视频会议系统应用现状 1、利用视频会议系统教学的优点 2、视频会议系统教学的主要方式 3、教育行业视频会议系统应用现状 4、教育行业视频会议系统应用案例 三、教育行业视频会议系统应用趋势 第七节 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析 一、医疗卫生行业发展状况分析 二、医疗卫生行业对视频会议系统的需求 1、远程医疗行业发展现状分析 2、医疗卫生特点与视频通讯需求 3、远程医疗的功能实现 三、远程医疗视频会议系统解决方案案例 四、远程医疗视频会议系统需求前景预测 第八节 视频会议系统在制造业中的应用分析 一、制造业对视频会议系统的需求 1、我国制造业发展现状与困境 2、制造业对视频会议系统的需求 二、制造业视频会议系统应用现状 三、制造业视频会议解决方案案例 四、制造业视频会议系统需求潜力 第九节 视频会议系统在交通物流中的应用分析 一、交通物流对视频会议系统的需求 二、交通物流视频会议系统应用现状 三、交通物流视频会议解决方案案例 四、交通物流视频会议系统需求潜力 第十节 视频会议系统

在个人家庭中的应用分析 一、家庭视频会议系统推出与应用情况 1、思科推出CiscoUmi系统 2、谷歌推出GoogleTV系统 二、视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈 三、视频会议系统在个人家庭中的应用前景 第六章 视频会议系统行业产业结构分析 第一节 视频会议系统产业结构分析 一、市场细分充分程度分析 二、各细分市场占总市场的结构比例 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 一、产业价值链条的构成 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 第三节 产业结构发展预测 一、产业结构调整指导政策分析 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 三、中国视频会议系统行业参与国际竞争的战略市场定位 四、产业结构调整方向分析 第七章 中国视频会议系统行业细分产品市场分析 第一节 按构建方式分类细分产品市场分析 一、硬件视频会议系统市场分析 1、硬件视频会议系统概述 3、硬件视频会议系统主要厂商 4、硬件视频会议系统发展趋势 二、软件视频会议系统市场分析 1、软件视频会议系统优劣势 2、软件视频会议系统的实现 3、软件视频会议系统应用现状 4、软件视频会议系统发展状况 5、云计算视频会议系统发展分析 6、软件视频会议系统市场格局 7、软件视频会议系统市场趋势 三、软硬结合的视频会议系统市场 第二节 按网络平台分类产品市场分析 一、专网视频会议系统市场分析 1、专网视频会议系统概述 2、专网视频会议系统市场特点 3、专网视频会议市场需求现状 4、专网视频会议系统市场格局 5、专网视频会议系统市场前景 二、混网与公网视频会议系统市场分析 1、混网与公网视频会议系统概述 2、混网与公网视频会议系统市场现状 3、IP视频会议系统市场发展分析 4、混网与公网视频会议系统市场格局 5、混网与公网视频会议系统市场前景 三、移动视频会议系统市场发展分析 1、中国4G发展现状分析 2、移动视频会议应用现状 3、移动视频会议发展前景 第三节 按会议质量分类细分产品市场分析 一、不同分辨率产品市场结构 1、不同视频清晰度等级划分 2、不同分辨率产品市场份额 二、标清视频会议系统市场分析 1、标清视频会议系统应用现状 2、标清视频会议系统应用范围 3、标清视频会议系统主要厂商 4、标清视频会议系统市场趋势 三、高清视频会议系统市场分析 1、高清视频会议系统产生背景 2、高清视频会议系统优势 3、高清视频会议系统应用现状 4、高清视频会议系统技术分析 5、高清视频会议智能终端最新动向 6、高清视频会议系统市场前景 四、网真视频会议系统市场分析 1、网真视频会议系统主要特点 2、网真视频会议系统技术发展 3、网真视频会议系统产品价格 4、网真视频会议系统应用现状 5、网真视频会议系统市场格局 6、网真视频会议系统市场趋势 第四节 视频会议系统主要组成部件市场分析 一、多点控制单元（MCU）市场分析 二、视频会议终端市场分析 三、通信网络市场分析 四、相关附件市场分析 第八章 我国视频会议系统行业营销趋势及策略分析 第一节 营销分析与营销模式推荐 一、渠道构成 二、销售贡献比率 三、价值流程结构 四、渠道建设方向 第二节 视频会议系统行业营销策略分析 一、中国视频会议系统营销概况 二、视频会议系统营销策略探讨 1、中

国视频会议系统产品营销策略浅析 2、视频会议系统新产品的市场推广策略 3、视频会议系统细分产品营销策略分析 第三节 视频会议系统营销的发展趋势 一、未来视频会议系统市场营销的出路 二、中国视频会议系统营销的趋势预测 第四节 视频会议系统市场营销模式与面临的挑战 第四部分 视频会议系统行业竞争格局 第九章 视频会议系统行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、视频会议系统行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、视频会议系统行业企业间竞争格局分析 1、不同地域企业竞争格局 2、不同规模企业竞争格局 3、不同所有制企业竞争格局 三、视频会议系统行业集中度分析 1、企业集中度分析 2、区域集中度分析 3、各子行业集中度 四、视频会议系统行业SWOT分析 1、视频会议系统行业优势分析 2、视频会议系统行业劣势分析 3、视频会议系统行业机会分析 4、视频会议系统行业威胁分析 第二节 中国视频会议系统行业竞争格局综述 一、视频会议系统行业竞争概况 1、中国视频会议系统行业品牌竞争格局 2、视频会议系统未来竞争格局和特点 3、视频会议系统市场进入及竞争对手分析 二、中国视频会议系统行业竞争力分析 1、我国视频会议系统行业竞争力剖析 2、我国视频会议系统企业市场竞争的优势 3、国内视频会议系统企业竞争能力提升途径 三、中国视频会议系统产品（服务）竞争力优势分析 1、生产要素 2、需求条件 3、支援与相关产业 4、企业战略、结构与竞争状态 5、政府的作用 四、视频会议系统行业并购与重组 1、行业并购与重组整合动向 2、行业并购与重组整合动机 3、行业并购与重组整合状况 第三节 视频会议系统市场竞争策略分析 第十章 视频会议系统行业领先企业经营形势分析 第一节 华平信息技术股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节 深圳市视高科技发展有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节 苏州市科远软件技术开发有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四节 北京高百特科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第五节 北京世纪奥通科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第六节 华为技术有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第七节 中兴通讯股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第八节 苏州科达科技股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第九节 深圳市迪威视讯股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第十节 深圳华望技术有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第十一节 索尼（中国）有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第五部分 视频会议系统行业发展前景 第十一章 中国视频会议系

统租用市场发展潜力分析 第一节 视频会议租赁模式发展背景 一、视频会议系统租用业务概述 二、视频会议系统租赁发展驱动因素 三、视频会议租用模式的特点和优势 第二节 视频会议系统租用市场发展现状分析 一、视频会议系统租用应用范围 二、视频会议系统租用资费模式 三、视频会议系统租赁业务开展情况 四、视频会议系统租赁市场运营情况 第三节 视频会议系统租用服务平台案例分析 一、Seegle视频会议租用服务平台 1、租用平台简介 2、产品与服务 3、产品租用价格 4、通讯中心分布 5、租用业务创新 6、租用业务业绩 二、V2视频会议租用服务平台 1、租用平台简介 2、产品与服务 3、产品租用价格 4、租用业务业绩 三、Womeeting视频会议租用平台 1、租用平台简介 2、产品与服务 3、产品租用价格 4、租用平台的特点 5、租用平台的应用 第四节 视频会议系统租用市场发展潜力分析 第十二章 视频会议系统行业投资价值评估分析 第一节 视频会议系统行业发展前景预测 一、行业发展驱动因素 1、政府及行业四五级低端市场需求庞大 2、中小企业是行业需求新的增长点 3、个人家用小型视频应用方兴未艾 二、行业主要应用瓶颈 三、行业发展前景预测 第二节 视频会议系统行业投资潜力与价值 一、行业投资潜力分析 二、行业投资价值分析 三、行业投资领域分析 第三节 视频会议系统行业发展的影响因素 一、有利因素 二、不利因素 第四节 视频会议系统行业投资价值评估 一、行业投资效益分析 二、产业发展的空白点分析 三、投资回报率比较高的投资方向 四、新进入者应注意的障碍因素 第十三章 视频会议系统行业投资机会与风险防范 第一节 视频会议系统行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 第二节 视频会议系统行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、视频会议系统行业投资机遇 第三节 视频会议系统行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第四节 中国视频会议系统行业投资建议 一、视频会议系统行业未来发展方向 二、视频会议系统行业主要投资建议 三、中国视频会议系统企业融资分析 第十四章 视频会议系统行业面临的困境及对策 第一节 视频会议系统行业面临的困境 第二节 视频会议系统企业面临的困境及对策 一、重点视频会议系统企业面临的困境及对策 1、重点视频会议系统企业面临的困境 2、重点视频会议系统企业对策探讨 二、中小视频会议系统企业发展困境及策略分析 1、中小视频会议系统企业面临的困境 2、中小视频会议系统企业对策探讨 三、国内视频会议系统企业的出路分析 第三节 中国视频会议系统行业存在的问题及对策 一、中国视频会议系统行业存在的问题 二、视频会议系统行业发展的建议对策 1、把握国家投资的契机 2、竞争性战略联盟的实施 3、企业自身应对策略 三、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能 第四节 中国视频会议系统市场发展面临的挑战与对策 第六部分 视频会议系统行业发展战略研究

第十五章 视频会议系统行业发展战略研究 第一节 视频会议系统行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国视频会议系统品牌的战略思考 一、视频会议系统品牌的重要性 二、视频会议系统实施品牌战略的意义 三、视频会议系统企业品牌的现状分析 四、我国视频会议系统企业的品牌战略 五、视频会议系统品牌战略管理的策略 第三节 视频会议系统经营策略分析 一、视频会议系统市场细分策略 二、视频会议系统市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、视频会议系统新产品差异化战略 第四节 视频会议系统行业投资战略研究 一、视频会议系统行业投资战略 二、视频会议系统行业投资战略 三、细分行业投资战略 第十六章 研究结论及投资建议 第一节 视频会议系统行业研究结论及建议 第二节 视频会议系统子行业研究结论及建议 第三节 视频会议系统行业投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433349.html>