

2024-2030年中国碳纤维自 行车市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国碳纤维自行车市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417006.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国碳纤维自行车市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章碳纤维自行车行业概述 18 第一节碳纤维自行车定义 18 第二节碳纤维自行车分类 18 1、全碳。所有的碳纤维自行车配件全部采用碳纤维材料。 2、半碳。很多自行车采用铝合金+碳纤维来制造。比如一个车架，可能上管会采用碳而其它部位则铝合金，前叉臂用碳纤维，前叉管用铝合金制造，这样的就可以说是半碳的。 3、包碳。有些车架、车把、把立、曲柄、前叉、坐杆等配件，厂家用铝合金制作，然后在表层包了一层碳布，这就是包碳的自行车。 第三节碳纤维自行车应用领域 18 第四节碳纤维自行车产业链结构 18 图表1：碳纤维自行车产业链结构 产业链说明 上游 碳纤维自行车的上游包括碳纤维等原材料及碳纤维布、车架与构件等相关零部件。 中游 碳纤维自行车的研发、生产与销售 下游 由经销商、零售商或直营方式，销售给下游终端用户。 目前，碳纤维自行车主要应用于普通消费市场以及体育竞赛市场。 资料来源：产业研究中心 第五节碳纤维自行车行业新闻动态分析 19 第二章碳纤维自行车行业发展环境 21 第一节碳纤维自行车行业发展经济环境分析 21 一、中国GDP增长情况分析 21 二、中国工业经济发展形势分析 22 三、中国全社会固定资产投资分析 23 四、中国对外贸易发展形势分析 24 第二节碳纤维自行车行业发展社会环境分析 24 一、人口环境 24 二、消费环境 26 三、生态环境 27 第三节碳纤维自行车行业发展政策环境分析 28 一、管理机制 28 二、相关政策 29 第四节碳纤维自行车行业发展技术环境分析 29 第三章中国碳纤维自行车行业供需情况分析、预测 32 第一节中国碳纤维自行车厂商分布状况分析 32 第二节中国主要碳纤维自行车厂商种类 32 第三节 中国主要地区碳纤维自行车产能、产量统计 33 第四节 中国主要地区碳纤维自行车需求情况分析 34 第五节 中国主要地区碳纤维自行车产能、产量预测分析 35 第六节 中国主要地区碳纤维自行车需求情况预测分析 37 第四章中国碳纤维自行车行业供需情况分析、预测 39 第一节中国碳纤维自行车行业厂商分布状况分析 39 第二节中国主要碳纤维自行车厂商种类 39 第三节 中国碳纤维自行车行业产能、产量统计 40 第四节 中国碳纤维自行车行业需求情况分析 41 第五节 中国碳纤维自行车行业产能、产量预测分析 41 第六节 中国碳纤维自行车行业需求情况预测分析 42 第五章中国碳纤维自行车行业进出口情况分析、预测 44 第一节 中国碳纤维自行车行业进出口情况分析 44 一、碳纤维自行车行业进口状况分析 44 二、碳纤维自行车行业出口状况分析 44 第二节 中国碳纤维自行车行业进出口情况预测分析 45 一、碳纤维自行车行业进口预测分析 45 二、碳纤维自行车行业出口预测分析 45 第三节影响碳纤维自

行车行业进出口变化的主要因素 45 一、影响因素 45 二、主要挑战 46 第六章中国碳纤维自行车行业总体发展状况 48 第一节中国碳纤维自行车行业规模情况分析 48 一、碳纤维自行车行业单位规模情况分析 48 二、碳纤维自行车行业人员规模情况分析 48 三、碳纤维自行车行业资产规模情况分析 49 四、碳纤维自行车行业收入规模情况分析 50 第二节中国碳纤维自行车行业财务能力分析 50 一、碳纤维自行车行业盈利能力分析 50 二、碳纤维自行车行业偿债能力分析 51 三、碳纤维自行车行业营运能力分析 52 四、碳纤维自行车行业发展能力分析 52

第七章中国碳纤维自行车行业重点区域发展分析 54 第一节中国碳纤维自行车行业重点区域市场结构变化 54 第二节东北地区碳纤维自行车行业发展分析 55 第三节华北地区碳纤维自行车行业发展分析 56 第四节华东地区碳纤维自行车行业发展分析 57 第五节中南地区碳纤维自行车行业发展分析 57 第六节西部地区碳纤维自行车行业发展分析 58 第八章碳纤维自行车行业细分产品市场调研 60 第一节全碳碳纤维自行车市场 60 一、发展现状调研 60 二、发展趋势预测分析 60 第二节半碳碳纤维自行车市场 61 一、发展现状调研 61 二、发展趋势预测分析 62 第九章碳纤维自行车行业上、下游市场调研分析 64 第一节碳纤维自行车行业上游调研 64 一、行业发展现状 64 二、行业集中度分析 69 三、行业发展趋势预测 72 第二节碳纤维自行车行业下游调研 75 一、关注因素分析 75 二、需求特点分析 75 第十章中国碳纤维自行车行业产品价格监测 76 第一节碳纤维自行车市场价格特征 76 第二节当前碳纤维自行车市场价格评述 76 第三节影响碳纤维自行车市场价格因素分析 77 第四节未来碳纤维自行车市场价格走势预测分析 77 第十一章碳纤维自行车行业重点企业发展情况分析 79 第一节连云港神鹰碳纤维自行车股份有限公司 79 一、企业概况 79 二、企业主要产品 79 三、企业销售网络 80 四、企业经营状况分析 81 五、企业发展规划 82 第二节上海凤凰企业(集团)股份有限公司 83 一、企业概况 83 二、企业主要产品 84 三、企业销售网络 85 四、企业经营状况分析 85 五、企业发展规划 87 第三节捷安特(中国)有限公司 88 一、企业概况 88 二、企业主要产品 89 三、企业销售网络 89 四、企业经营状况分析 89 五、企业发展规划 91 第四节中路股份有限公司 91 一、企业概况 91 二、企业主要产品 91 三、企业销售网络 92 四、企业经营状况分析 92 五、企业发展规划 93 第五节美利达自行车(中国)有限公司 94 一、企业概况 94 二、企业主要产品 94 三、企业销售网络 94 四、企业经营状况分析 94 五、企业发展规划 96 第十二章碳纤维自行车企业发展策略分析 97 第一节市场策略分析 97 一、价格策略分析 97 二、渠道策略分析 98 第二节销售策略分析 99 一、媒介选择策略分析 99 二、企业宣传策略分析 100 第三节提高碳纤维自行车行业企业竞争力的建议 101 一、提高中国碳纤维自行车企业核心竞争力的对策 101 二、碳纤维自行车企业提升竞争力的主要方向 103 三、碳纤维自行车企业核心竞争力的因素及提升途径 104 四、提高碳纤维自行车企业竞争力的策略 106 第四节对我国碳纤维自行车品牌的战略思考 109 一、碳纤维自行车行业企业品牌的重要性 109 二

、碳纤维自行车行业实施品牌战略的意义 109 三、碳纤维自行车行业企业的品牌战略 111 四、碳纤维自行车行业品牌战略管理的策略 112 第十三章碳纤维自行车行业投资情况与发展前景预测 113 第一节碳纤维自行车行业投资情况分析 113 一、碳纤维自行车总体投资结构 113 二、碳纤维自行车投资规模状况分析 113 三、碳纤维自行车投资增速状况分析 114 四、碳纤维自行车分地区投资状况分析 114 第二节碳纤维自行车行业投资机会分析 115 一、碳纤维自行车投资项目分析 115 二、可以投资的碳纤维自行车模式 115 三、碳纤维自行车投资新方向 116 第十四章碳纤维自行车行业进入壁垒及风险控制策略 117 第一节碳纤维自行车行业进入壁垒分析 117 一、品牌壁垒 117 二、技术和人才壁垒 117 三、规模效应壁垒 117 第二节碳纤维自行车行业投资风险及应对措施 118 一、碳纤维自行车市场风险及应对措施 118 二、碳纤维自行车行业政策风险及应对措施 118 三、碳纤维自行车行业经营风险及应对措施 119 四、碳纤维自行车行业技术风险及应对措施 119 五、碳纤维自行车同业竞争风险及应对措施 119 六、碳纤维自行车行业其他风险及应对措施 120 第十五章碳纤维自行车行业研究结论 121

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417006.html>