

2024-2030年中国水产加工 行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国水产加工行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/450429.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水产品加工和综合利用是渔业生产的延续，所谓“加工活，则流通活，流通活，则生产兴”，搞活了加工，货畅其流，无形中就给养殖生产开辟了一个永久性的高速通道。因此，水产品加工业的发展对于整个渔业的发展起着桥梁纽带的作用，不仅是我国当前加快发展现代渔业的重要内容，而且是优化渔业结构、实现产业增值增效的有效途径。

目前全国水产品加工优势区域已基本形成，具有地方特色的品种区域正在逐步形成，随着水产品加工技术的提高，速食产品、腌盐及盐干等食品也成为水产品消费的重要渠道，为水产品消费拓展了空间。由于用于加工的水产品数量稳步增长，需求量增加，对稳定和拉动水产品价格产生了重要作用。2017-2020年中国水产品加工量呈现波动趋势，从2196.3万吨上升至2237.8万吨。2020年我国水产品加工产量仅为水产品总量的34.17%，其水产加工行业市场空间广阔。2021年全年水产品产量6693万吨，比2020年增长2.2%。其中，养殖水产品产量5388万吨，增长3.1%；捕捞水产品产量1305万吨，下降1.5%。

国内水产加工业发展空间仍较大。就行业周期来讲，水产品加工业处于行业成长期。可以预见，随着居民家庭可支配收入的增长、消费品种的优化和消费理念的转型，我国水产品消费将会迎来长期增长，水产加工业正面临巨大的发展机遇。

而且未来一段时间内，国家的惠农政策仍会持续，水产品加工率的提升也是必然趋势，水产加工企业追逐高毛利率品种的驱动因素不会减弱。2020年6月，农业农村部办公厅印发《关于进一步加强农产品仓储保鲜冷链设施建设工作的通知》，进一步推进农产品仓储保鲜冷链设施建设工作，规范过程管理，加大政策支持，注重监督管理，优化指导服务。2021年8月23日，农业农村部等6部门联合发布《“十四五”全国农业绿色发展规划》的通知，强调要目标同向，聚焦农业绿色发展重点任务，列出清单，细化措施，逐项落实；资源同聚，资金、人才、技术等资源要素要向农业绿色发展的重点领域和重点区域聚集，发挥集合效应，提升农业发展质量；力量同汇，创新推进机制，形成政府引导、市场主导、社会参与的格局。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国水产加工行业发展态势与投资策略报告》共十五章。首先介绍了国内外水产行业以及全球水产加工行业的发展状况，紧接着分析了中国水产加工行业的发展环境、中国水产加工行业发展现状做了细致分析，然后具体解析了几种细分水产品加工和水产加工制品发展状况。随后，报告对浙江、湖北、山东、辽宁和其他地区的水产加工行业的发展做了分析，还详细剖析了中国水产加工行业进出口贸易、加工技术及设备状况和重点企业运营状况，最后科学预测了水产加工行业的发展前景及趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、农业部、中企顾问网

、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对水产加工行业有个系统深入的了解、或者想投资水产加工行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年水产行业发展分析

1.1 2021-2023年国际水产行业发展状况

1.1.1 世界水产业概况

1.1.2 世界水产品贸易情况

1.1.3 世界水产业仍有巨大发展潜力

1.2 中国水产行业整体分析

1.2.1 中国水产资源储量及其分布

1.2.2 中国成为世界水产大国

1.2.3 国内水产品价格持续稳定

1.3 2021-2023年中国水产品市场运行分析

1.3.1 中国水产品市场运行分析

1.3.2 中国水产品市场运行规模

1.3.3 中国水产品市场运行形势

1.4 中国水产行业问题及对策

1.4.1 国内水产品质量安全问题思考

1.4.2 水产品市场经营策略及建议

1.4.3 中国水产品行业自主品牌建设探析

第二章 2021-2023年国际水产加工行业发展状况

2.1 美国

2.1.1 美国水产品消费增长速度快

2.1.2 美国水产品进口状况

2.1.3 美国水产品市场消费状况

2.1.4 美国冷冻水产品市场呈增长趋势

2.2 日本

2.2.1 日本水产品供给分析

- 2.2.2 日本水产品家庭消费状况
- 2.2.3 日本水产品市场状况解析
- 2.2.4 日本水产加工新技术降低冷藏费用
- 2.3 泰国
 - 2.3.1 泰国水产加工业整体状况
 - 2.3.2 泰国海产食品加工业面临挑战
 - 2.3.3 HACCP在泰国水产加工业的应用
 - 2.3.4 泰国水产加工业发展趋势分析
- 2.4 越南
 - 2.4.1 越南水产品加工贸易概况
 - 2.4.2 越南水产加工业需进口大量水产原料
 - 2.4.3 越南水产品出口保持良好增长势头
 - 2.4.4 越南水产加工品出口瞄准韩国市场
 - 2.4.5 越南水产品出口前景规划

第三章 2021-2023年中国水产加工业发展环境分析

- 3.1 市场供需环境
 - 3.1.1 我国水产品市场需求状况
 - 3.1.2 水产品内销市场存在大量机遇
 - 3.1.3 国内水产品市场消费潜力分析
- 3.2 行业用工环境
 - 3.2.1 用工成本上升使劳动密集型产业面临危机
 - 3.2.2 水产加工业季节性用工紧张问题凸显
 - 3.2.3 水产加工出口行业存在劳动力短缺现象
- 3.3 汇率变动及其影响
 - 3.3.1 人民币汇率变动影响水产品对外贸易
 - 3.3.2 人民币升值削弱水产加工业竞争力
 - 3.3.3 人民币汇率变动情况及未来展望

第四章 2021-2023年中国水产加工行业分析

- 4.1 2021-2023年中国水产加工行业整体状况
 - 4.1.1 水产品加工业的重要地位

- 4.1.2 中国水产加工业正处于成长期
- 4.1.3 国内水产加工业发展成就总结
- 4.1.4 中国水产加工业走向世界
- 4.2 低值水产品加工及开发利用分析
 - 4.2.1 低值水产品的特点
 - 4.2.2 低值水产品加工概况
 - 4.2.3 低值水产品加工大有可为
 - 4.2.4 低值水产品加工必须紧跟市场需求变化
- 4.3 水产品精深加工
 - 4.3.1 我国亟需发展水产品深加工
 - 4.3.2 水产品深加工可提高经济效益
 - 4.3.3 新技术为水产品深加工提供保障
 - 4.3.4 水产品精深加工发展重点
 - 4.3.5 水产品深加工企业突破路径
- 4.4 水产加工行业难题及发展对策
 - 4.4.1 中国水产品加工产业主要问题
 - 4.4.2 水产品加工业发展的制约因素
 - 4.4.3 我国水产加工业发展思路及主要措施
 - 4.4.4 促进中国水产加工业发展的对策
 - 4.4.5 国内水产品加工业发展建议
 - 4.4.6 水产加工行业结构调整方案
 - 4.4.7 水产加工业的品牌战略分析

第五章 2021-2023年细分水产品加工业分析

- 5.1 淡水鱼加工
 - 5.1.1 淡水鱼加工法介绍
 - 5.1.2 冷冻淡水鱼片的加工流程解析
 - 5.1.3 淡水鱼加工后可形成的产品
 - 5.1.4 低值淡水鱼的加工利用综述
 - 5.1.5 淡水鱼加工产品市场前景良好
- 5.2 罗非鱼加工
 - 5.2.1 中国罗非鱼加工业概况

- 5.2.2 罗非鱼加工企业面临重大挑战
- 5.2.3 罗非鱼下脚料加工利用技术实现创新
- 5.2.4 罗非鱼加工业暴露的问题及未来发展建议
- 5.2.5 提升中国罗非鱼加工企业竞争力的策略
- 5.3 虾蟹类水产品加工
 - 5.3.1 虾加工与保鲜技术研究进展
 - 5.3.2 蟹类加工价值及产品应用分析
 - 5.3.3 蟹类深加工增值潜力巨大
 - 5.3.4 虾蟹类产品药用加工前景可期
 - 5.3.5 虾蟹废弃物综合利用空间广阔
- 5.4 海参加工
 - 5.4.1 海参加工利用概述
 - 5.4.2 中国海参加工业发展面临标准化制约
 - 5.4.3 中国海参加工技术取得重大进展
 - 5.4.4 海参深加工产业巨大潜力有待挖掘
- 5.5 海藻加工
 - 5.5.1 中国海藻化工产业悄然升温
 - 5.5.2 海藻饲料开发利用可行性分析
 - 5.5.3 海藻食品加工业极具潜力
 - 5.5.4 海藻糖蕴藏巨大经济价值
 - 5.5.5 国外海藻能源产业化现状及中国的发展建议

第六章 2021-2023年水产加工制品分析

- 6.1 冷冻水产品
 - 6.1.1 水产品冷冻加工简介
 - 6.1.2 中国水产品冷冻加工行业企业格局
 - 6.1.3 冷冻水产品企业需重视营养与质量问题
 - 6.1.4 水产品冷冻加工企业对外认证注册问题及对策
- 6.2 干腌制水产品
 - 6.2.1 干制水产品加工工艺
 - 6.2.2 我国干制水产品质量状况
 - 6.2.3 腌制水产品加工方法

6.2.4 首个干制水产品国家标准正式实施

6.3 水产罐头制品

6.3.1 各类水产罐头生产工艺简介

6.3.2 葡萄牙建水产罐头工厂扶持水产品行业

6.3.3 国内水产罐头产业发展滞后

6.3.4 国外品牌瓜分我国水产罐头市场

6.3.5 水产罐头企业突围策略

6.4 鱼糜产品

6.4.1 鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备

6.4.2 全球鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘

6.4.3 中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇

6.4.4 鱼糜制品及水产品干腌制加工企业格局

6.4.5 我国淡水鱼糜产品开发前景展望

第七章 2021-2023年浙江水产加工行业分析

7.1 2021-2023年浙江水产加工产业总体状况

7.1.1 浙江省水产加工业的显著特点

7.1.2 浙江水产加工行业发展制约因素

7.1.3 浙江水产加工发展战略思考

7.1.4 浙江水产加工业持续发展建议

7.2 舟山

7.2.1 舟山水产加工业发展迅速

7.2.2 舟山水产行业发展依赖精深加工

7.2.3 岱山县水产品加工行业发展概况

7.2.4 舟山水产加工产业面临的障碍

7.2.5 舟山市金融系统将大力支持水产加工行业发展

7.2.6 舟山水产加工发展对策与建议

7.3 宁波

7.3.1 宁波市水产加工步入快速发展阶段

7.3.2 宁波市水产品加工业出口情况分析

7.3.3 宁波水产品加工业对俄出口前景看好

7.3.4 宁波水产加工业面临的困境

7.3.5 宁波水产加工行业发展对策和措施

7.4 温州

7.4.1 温州水产品流通与加工浅析

7.4.2 温州市水产品出口概况

7.4.3 温州水产流通与加工面临的挑战

7.4.4 温州水产加工业的发展策略

7.5 温岭

7.5.1 温岭市水产及加工行业发展情况综述

7.5.2 温岭市水产加工业现存问题

7.5.3 温岭水产加工业发展建议

第八章 2021-2023年湖北水产加工业分析

8.1 2021-2023年湖北水产加工业整体分析

8.1.1 湖北水产加工企业产业化水平逐年提高

8.1.2 湖北水产品加工行业概况

8.1.3 湖北水产加工业发展现状

8.1.4 未来几年湖北水产及加工业战略规划

8.2 荆州

8.2.1 荆州水产加工业发展条件得天独厚

8.2.2 荆州市水产加工业发展现状

8.2.3 荆州以新理念规划水产品加工业发展

8.2.4 洪湖支持水产加工业发展的优惠政策

8.2.5 洪湖水产加工业面临的问题及对策

8.3 荆门

8.3.1 荆门市水产品行业发展总体概述

8.3.2 荆门市水产品加工业概况及特点

8.3.3 荆门水产加工业实现三项突破

8.3.4 荆门水产品加工业新趋向

8.3.5 荆门水产加工业存在的突出问题及措施

8.3.6 荆门水产加工业未来发展重点

8.4 鄂州

8.4.1 鄂州水产加工业发展迅速

- 8.4.2 鄂州水产加工业整体面貌大改观
- 8.4.3 鄂州水产品加工业发展进入精深阶段
- 8.4.4 鄂州水产加工行业存在的问题及解决思路
- 8.5 潜江
 - 8.5.1 潜江水产行业发展迅速的原因分析
 - 8.5.2 潜江建设国内淡水产品加工第一市
 - 8.5.3 潜江市小龙虾加工业发展态势良好
- 8.6 咸宁
 - 8.6.1 咸宁水产品加工概况
 - 8.6.2 咸宁诞生我国第一家淡水鱼加工企业
 - 8.6.3 咸宁水产品加工业亟待解决的问题
 - 8.6.4 咸宁水产品加工业的可观前景分析

第九章 2021-2023年山东水产加工业分析

- 9.1 威海
 - 9.1.1 威海市水产加工业发展现状
 - 9.1.2 威海多项举措推进水产品精深加工发展
 - 9.1.3 威海环翠区注重提高水产品精深加工水平
 - 9.1.4 威海水产加工业名牌战略推进情况
- 9.2 荣成
 - 9.2.1 荣成市形成海带精深加工产业链
 - 9.2.2 荣成市水产加工业运营简况
 - 9.2.3 荣成市多举措促进海带精深加工增值
- 9.3 烟台
 - 9.3.1 烟台水产品加工业发展现状
 - 9.3.2 烟台市水产品加工业面临的问题与挑战
 - 9.3.3 烟台水产加工业发展的对策与方向
- 9.4 日照
 - 9.4.1 日照成为山东重要水产品精深加工基地
 - 9.4.2 日照水产品加工出口增长迅速
 - 9.4.3 日照开发区全力打造水产加工基地

第十章 2021-2023年辽宁水产加工业分析

10.1 2021-2023年辽宁水产加工业总体发展分析

10.1.1 辽宁省水产加工业基本情况

10.1.2 辽宁水产品加工业的发展重点与布局

10.1.3 辽宁水产加工业存在的问题

10.1.4 辽宁水产加工业发展建议

10.2 大连

10.2.1 大连水产加工业概况

10.2.2 大连水产品加工进出口分析

10.2.3 庄河水产加工行业保持良好发展势头

10.2.4 庄河水产品加工出口贸易回暖

10.3 辽宁其他地区

10.3.1 锦州大力发展水产品精深加工

10.3.2 锦州水产养殖加工迈上新台阶

10.3.3 葫芦岛市着力培育水产加工企业群

10.3.4 台安县将建我国最大规模淡水鱼深加工基地

第十一章 2021-2023年中国其他地区水产加工业分析

11.1 广东

11.1.1 广东省水产加工行业对外贸易综述

11.1.2 潮州市加快水产加工企业发展步伐

11.1.3 汕头水产加工行业积极拓展出口市场

11.1.4 湛江水产加工业发展简况及出口形势

11.1.5 阳江市大力推动水产品加工业发展壮大

11.2 海南

11.2.1 海南水产品加工行业实现跨越式发展

11.2.2 海南省水产品加工行业发展特征简析

11.2.3 海南六家水产加工企业获欧盟注册

11.2.4 三亚水产加工企业发展受限于原料不足问题

11.3 福建

11.3.1 福建水产品加工业巨大商机可待发掘

11.3.2 漳州水产加工业发展现状

11.3.3 福清水产加工企业推行新型监管模式

11.3.4 泉州水产加工业显现规模化经营态势

11.3.5 石狮鼎力扶持水产深加工企业发展

11.4 江苏

11.4.1 江苏水产加工业向市场主导型转变

11.4.2 南通市水产加工业“走出去”步伐加快

11.4.3 盐城水产加工业成渔业经济增长亮点

11.5 四川

11.5.1 四川水产品加工业发展概述

11.5.2 四川省水产加工产业链亟需完善

11.5.3 广元市鲜鱼深加工发展势头良好

第十二章 2021-2023年中国水产品进出口分析

12.1 中国水产品国际贸易整体状况

12.1.1 我国水产品进出口贸易发展回顾

12.1.2 加入WTO以来中国水产品对外贸易的特点

12.1.3 中国水产品出口市场多元化步伐加快

12.1.4 中国水产品出口贸易潜力和优势

12.2 中美水产品双边贸易分析

12.2.1 美国是中国水产品第二大出口市场

12.2.2 中国对美国出口较多的水产品分析

12.2.3 遵循水产品安全标准是促进中美贸易发展根本之策

12.3 2021-2023年中国水产品进出口情况

12.3.1 水产品进出口规模

12.3.2 水产品进出口现状

12.3.3 水产品进出口态势

12.4 水产品贸易壁垒研究

12.4.1 水产品对外贸易中的非关税壁垒解析

12.4.2 动物福利壁垒对水产品出口的影响及应对策略

12.4.3 我国输俄水产品加工企业必须实施卫生注册

12.4.4 韩国加强水产品进口质量检验

12.4.5 出口欧盟的海洋产品须有捕捞证明

12.5 水产品出口遭遇的难题及对策

12.5.1 中国水产品对外贸易存在的问题

12.5.2 中国水产品出口须面对的困难和挑战

12.5.3 中国水产品对外贸易发展战略

12.5.4 促进我国水产品对外贸易发展的策略与建议

12.5.5 扩大水产品出口的主要措施

第十三章 水产品加工技术及设备

13.1 水产品保鲜技术

13.1.1 水产品保鲜技术研究及应用概况

13.1.2 水产品冷却保鲜技术概述

13.1.3 水产品微冻保鲜技术简介

13.1.4 水产品冻藏保鲜技术介绍

13.2 几种技术在水产品加工行业的应用

13.2.1 超高压技术

13.2.2 酶技术

13.2.3 臭氧技术

13.2.4 真空冷冻干燥技术

13.3 新型水产品加工技术研究进展

13.3.1 国内首个海洋水产加工技术创新联盟成立

13.3.2 安徽省“国家级水产加工技术研发分中心”获批

13.3.3 闽粤浙携手研究水产品加工下脚料综合利用技术

13.3.4 浙江海力成功研发新型研发鱼皮深加工技术

13.4 水产加工设备发展

13.4.1 我国水产加工行业机械化水平较低

13.4.2 我国水产品包装机械行业面临的挑战

13.4.3 我国水产品包装机械未来发展趋势

13.5 海洋水产品加工技术及设备研究规划

13.5.1 海洋鱼类船上加工新技术及设备

13.5.2 海洋低值鱼类陆基加工新技术及设备

13.5.3 海水养殖水产品加工新技术

13.5.4 加工水产品质量与安全控制技术

第十四章 2020-2023年水产加工企业运营状况

14.1 山东东方海洋科技股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 未来前景展望

14.2 大连天宝绿色食品股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 未来前景展望

14.3 山东好当家海洋发展股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 中水集团远洋股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 大湖水殖股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 未来前景展望

第十五章 对水产加工业前景分析

15.1 世界水产加工业发展前景分析

15.1.1 全球水产加工业展望

15.1.2 国际水产加工业发展趋势

15.1.3 国外水产加工业发展重点

15.2 中国水产品加工行业发展前景及趋势

15.2.1 水产加工行业高景气度将得以持续

15.2.2 我国水产品加工趋势

15.2.3 未来中国水产加工业劳动力成本分析

15.3 对2024-2030年中国水产品加工行业预测分析

15.3.1 对2024-2030年中国水产品加工行业收入预测分析

15.3.2 对2024-2030年中国水产品加工行业产值预测分析

15.3.3 对2024-2030年中国水产品加工行业利润预测分析

附录

附录一：中华人民共和国水产品卫生管理办法

附录二：水产品加工质量管理规范

附录三：出口水产品加工企业注册卫生规范

图表目录

图表 美国主要水产加工食品生产量

图表 美国主要水产品进口额

图表 美国主要水产品进口量

图表 人民币贬值对我国水产品贸易的影响

图表 人民币汇率变动对我国水产品贸易条件的影响

图表 中国出口的鲜冷水产品的市场分析

图表 我国出口的水产品制品的市场分布

图表 中国水产品冷冻加工行业20强企业

图表 鱼糜制品及水产品干腌制加工行业前10强企业（按收入排名）

图表 中美双边水产品贸易额

图表 中国主要水产品类别对美出口量

图表 中国主要水产品类别对美出口额

图表 我国一般贸易主要养殖出口品种

图表 我国水产品主要出口市场

图表 我国水产品主要出口省份

图表 我国水产品主要进口国家和地区

图表 按不同类别分水产品进出口金额情况

图表 主要水、海产品出口数量情况

图表 主要水产品制品出口数量情况

图表 水产品出口金额细分情况

图表 水产品出口美国金额情况

图表 水产品出口美国数量情况

图表 水产品出口日本金额情况

图表 水产品出口日本数量情况

图表 动物福利壁垒的数量控制效应

图表 动物福利壁垒的价格控制效应

图表 动物福利壁垒对水产品贸易条件的影响

图表 动物福利壁垒对中国社会福利水平的影响

图表 水产加工品的冷藏条件与贮藏的可能期限

图表 2019-2022年东方海洋总资产及净资产规模

图表 2019-2022年东方海洋营业收入及增速

图表 2019-2022年东方海洋净利润及增速

图表 2021年东方海洋主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年东方海洋营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年东方海洋净资产收益率

图表 2019-2022年东方海洋短期偿债能力指标

图表 2019-2022年东方海洋资产负债率水平

图表 2019-2022年东方海洋运营能力指标

图表 2019-2022年天宝股份总资产及净资产规模

图表 2019-2022年天宝股份营业收入及增速

图表 2019-2022年天宝股份净利润及增速

图表 2021年天宝股份主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年天宝股份营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年天宝股份净资产收益率

图表 2019-2022年天宝股份短期偿债能力指标

图表 2019-2022年天宝股份资产负债率水平

图表 2019-2022年天宝股份运营能力指标

图表 2019-2022年好当家总资产及净资产规模

图表 2019-2022年好当家营业收入及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/450429.html>