

2024-2030年中国山地旅游 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国山地旅游行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433168.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国山地旅游行业发展态势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 行业发展现状 32 第一章 山地旅游行业发展概述 32 第一节 行业相关概念 32 一、山地旅游产业定义 32 二、山地旅游产业产品范围 32 三、山地旅游产业的外延及其所隶属的大行 34 第二节 山地旅游产业产品与服务 35 一、山地旅游产业主要业态 35 二、山地旅游产业组织形式 35 三、山地旅游产品种类与生产数量 36 第三节 山地旅游产业投资特性分析 37 一、山地旅游产业赢利性 37 二、山地旅游产业成长性 37 三、山地旅游产业风险性 38 四、山地旅游业进入壁垒 39 第四节 山地旅游业现行管理体制分析 40 一、现行管理体制制约山地旅游业的发展 40 二、山地旅游协会在市场管理中的作用 41 三、对山地旅游行业行政管理体制改革的建议 42 第二章 旅游业市场发展分析 43 第一节 旅游市场发展分析 43 一、国际旅游人数分析 43 二、国际旅游收入分析 44 1、国际旅游收入排行 44 2、亚洲国际旅游收入排行 44 3、美洲国际旅游收入分析 44 三、领先旅游业企业发展分析 44 1、美国胜腾旅游集团 44 2、万豪国际集团 49 3、喜达屋集团 55 4、瑞士旅业集团（Kuoni） 61 第二节 中国国内旅游市场发展分析 62 一、中国国内旅游概况 62 1、国内旅游人数 62 2、国内旅游收入 62 3、国内旅游人均花费 63 二、国内旅游的发展特征 63 1、节假日旅游进一步集中 63 2、一日游占主导地位 63 3、观光游仍是主体 63 4、区域旅游热点更加凸显 64 三、中国国内旅游市场“十三五”发展预测 64 第三节 中国入境旅游市场发展分析 65 一、中国入境旅游概况 65 1、入境旅游接待人数 65 2、入境旅游外汇收入 67 3、入境旅游客源情况 68 4、入境旅游过夜游客数 69 二、入境旅游主要特点 70 1、入境游客以港澳台同胞为主 70 2、入境外国游客以亚欧人为主 71 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主 72 三、入境旅游市场“十三五”发展预测 72 第四节 中国出境旅游市场发展分析 74 一、中国出境旅游概况 74 二、出境游目的地概况 74 1、已开放的出境旅游目的地 74 2、出境旅游中的热门目的地 74 三、网民出境旅游意向调查 75 四、出境旅游市场“十三五”发展预测 77 第五节 中国黄金周旅游市场发展分析 78 一、十一黄金周旅游市场发展分析 78 1、十一黄金周旅游人数 78 2、十一黄金周旅游收入 78 二、春节黄金周旅游市场发展分析 80 1、春节黄金周旅游人数 80 2、春节黄金周旅游收入 80 第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析 80 一、旅游子行业海外市场扩张现状 80 1、旅游景区海外市场扩张现状 80 2、酒店业海外市场扩张现状 81 3、餐饮业海外市场扩张现状 81 二、旅游业海外扩张存在问题 82 三、未来海外市场前景展望 83 四、行业海外扩张对策建

议 84	第三章 山地旅游市场发展分析 86	第一节 山地旅游市场分析 86	一、山地旅游市场回顾 86	二、山地旅游市场环境 88	三、山地旅游格局分析 89	四、山地旅游行业发展分析 89
	第二节 山地旅游市场分析 90	一、山地旅游需求分析 90	二、山地旅游行业发展分析 91	三、山地旅游市场环境 93	四、中外山地旅游市场对比 93	第三节 主要国家地区山地旅游市场分析 94
		一、美国山地旅游市场分析 94	二、欧洲山地旅游市场分析 96	三、日本山地旅游市场分析 97	四、澳大利亚山地旅游市场分析 98	五、印度山地旅游市场分析 98
		六、印马来西亚山地旅游市场分析 99	七、韩国山地旅游市场分析 100	八、其他国家山地旅游市场 101	第四章 中国山地旅游业运营态势分析 102	第一节 中国山地旅游产业的发展分析 102
		一、我国山地旅游业的兴起与开发情况 102	二、山地旅游业在中国渐趋升温 102	三、我国山地旅游产生巨大经济效应 103	四、国内山地旅游热掀起流行趋势 104	第二节 中国山地旅游业存在的问题 105
		一、山地旅游开发中存在的阻碍 105	二、我国山地旅游开发的错误观念 106	三、山地旅游相关配套设施不足 107	第三节 中国山地旅游业开发的对策分析 108	一、山地旅游结合发展需要关注的要点 108
		二、加快我国山地旅游业发展的措施 108	三、中国山地旅游开发的途径探析 111	四、山地旅游的品牌塑造与推广策略透析 111	五、山地旅游业的市场经营路径探讨 112	第五章 中国山地旅游产业消费者行为调研 115
		第一节 消费者旅游偏好调研 115	一、不同性别山地旅游偏好调研 115	二、不同年龄山地旅游偏好调研 115	第二节 消费者行为习惯调研 118	一、不同性别消费者结构调研 118
		二、不同年龄消费者结构调研 120	三、消费者消费频次调研 122	四、消费者旅游时间选择调研 123	五、消费者山地旅游选择考虑因素调研 125	六、消费者选择山地旅游因由调研 130
		七、消费者山地旅游的途径调研 131	八、消费者山地旅游地喜好调研 132	第六章 我国山地旅游市场发展研究 135	第一节 我国山地旅游市场发展研究 135	一、1季度我国山地旅游市场研究 135
		二、2季度我国山地旅游市场研究 137	三、3季度我国山地旅游市场研究 139	四、4季度我国山地旅游市场研究 140	第二节 我国山地旅游市场情况 141	一、1月我国山地旅游市场研究 141
		二、我国山地旅游市场研究 142	三、我国山地旅游市场研究 142	四、我国山地旅游市场研究 143	第三节 我国山地旅游市场结构和价格走势分析 144	一、我国山地旅游市场结构和价格走势概述 144
		二、我国山地旅游市场结构分析 147	三、我国山地旅游市场价格走势分析 147	第七章 山地旅游区域市场情况分析 149	第一节 华东地区 149	一、行业发展现状分析 149
		二、市场需求情况分析 149	三、市场规模情况分析 150	四、行业竞争格局分析 150	五、行业发展趋势分析 150	第二节 华北地区 151
		一、行业发展现状分析 151	二、市场需求情况分析 151	三、市场规模情况分析 152	四、行业竞争格局分析 152	五、行业发展趋势分析 153
		第三节 华中地区 153	一、行业发展现状分析 153	二、市场需求情况分析 153	三、市场规模情况分析 154	四、行业竞争格局分析 154
		五、行业发展趋势分析 155	第四节 华南地区 155	一、行业发展现状分析 155	二、市场需求情况	

分析 155 三、市场规模情况分析 156 四、行业竞争格局分析 156 五、行业发展趋势分析 157

第五节 东北地区 157 一、行业发展现状分析 157 二、市场需求情况分析 157 三、市场规模情况分析 158 四、行业竞争格局分析 158 五、行业发展趋势分析 159

第六节 西北地区 159 一、行业发展现状分析 159 二、市场需求情况分析 160 三、市场规模情况分析 160 四、行业竞争格局分析 160 五、行业发展趋势分析 161

第七节 西南地区 161 一、行业发展现状分析 161 二、市场需求情况分析 162 三、市场规模情况分析 162 四、行业竞争格局分析 162 五、行业发展趋势分析 163

第八章 中国山地旅游业子行业发展分析 164 第一节 旅游景区发展分析 164 一、旅游景区基本情况 164 二、旅游景区业绩增长分析 165 1、旅游景区主体地位增强 165 2、精品旅游景区业绩突出 165 3、新兴旅游景区成为热点 166 三、旅游衍生品行业发展分析 166 1、行业发展概况 166 2、行业竞争现状 166 3、行业进入壁垒 167 4、行业特有经营模式及行业特征 168

第二节 酒店业发展分析 168 一、星级饭店发展分析 168 1、星级饭店规模及构成情况 168 2、星级饭店总体经营状况 169 3、不同星级饭店经营状况 170 4、不同地区星级饭店经营状况 171 5、重点旅游城市酒店经营情况 172 6、酒店市场运行特点总结 173 二、经济型连锁酒店发展分析 176 1、经济型酒店规模分析 176 2、经济型酒店区域分布情况 177 3、经济型酒店产品结构 177 4、经济型酒店竞争格局 178 三、中国酒店业发展趋势 179

第三节 餐饮业发展分析 183 二、餐饮业集中度分析 183 三、餐饮百强企业经营分析 183 1、营业额稳步增长 183 2、分化与互渗趋势明显 185 3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平 187 4、百强企业规模进一步扩大 188 5、综合业绩表现逊于往年 189 四、餐饮业发展趋势 190

第四节 旅行社发展分析 190 一、旅游社行业发展概况 190 1、行业发展规模 190 2、行业经营状况 191 二、旅行社业务分析 191 1、入境旅游业务分析 191 2、国内旅游业务分析 192 3、出境旅游业务分析 193 三、旅行社行业总体结构分析 194 1、旅行社区域分布 194 2、旅行社经营状况 194 3、旅行社类别分布 195 四、旅行社行业转型分析 196 1、旅行社行业发展阶段 196 2、旅行社行业分工体系 197 3、旅行社行业集中度 198 4、旅行社行业盈利能力 198 五、国际旅行社行业的发展借鉴 198 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系 198 2、欧美旅行社的一体化进程 200 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式 201

第二部分 行业竞争格局 202 第九章 山地旅游行业竞争格局分析 202 第一节 行业竞争结构分析 202 一、现有企业间竞争 202 二、潜在进入者分析 202 三、替代品威胁分析 203 四、供应商议价能力 203 五、客户议价能力 203

第二节 行业集中度分析 204 一、市场集中度分析 204 二、企业集中度分析 204 三、区域集中度分析 205

第三节 中国山地旅游行业竞争格局综述 206 一、山地旅游行业集中度 206 二、山地旅游行业竞争程度 206 三、山地旅游企业与品牌数量 208 四、山地旅游行业竞争格局分析 210

第四节 山地旅游行业竞争格局分析 211 一、国内外山地旅游竞争分析 211 二、我国山地旅游市场竞争分析 211 三、我国山地旅

游市场集中度分析 212 四、国内主要山地旅游企业动向 213 五、国内山地旅游拟在建项目分析 213 第十章 山地旅游企业竞争策略分析 215 第一节 山地旅游市场竞争策略分析 215 一、山地旅游市场增长潜力分析 215 二、山地旅游主要潜力产品分析 216 三、现有山地旅游产品竞争策略分析 218 四、潜力山地旅游品种竞争策略选择 220 五、典型企业竞争策略分析 223 第二节 山地旅游企业竞争策略分析 224 一、欧债危机对山地旅游行业竞争格局的影响 224 二、欧债危机后山地旅游行业竞争格局的变化 225 三、我国山地旅游市场竞争趋势 226 四、山地旅游竞争格局展望 228 五、山地旅游竞争策略分析 228 六、山地旅游竞争策略分析 230 第十一章 国内外重点山地旅游景点竞争状况 233 第一节 南迦巴瓦峰 233 一、概况 233 二、竞争优势 233 三、经营和财务状况 233 四、发展战略 234 第二节 贡嘎山 235 一、概况 235 二、竞争优势 235 三、经营和财务状况 236 四、发展战略 236 第三节 珠穆朗玛峰 237 一、概况 237 二、竞争优势 237 三、经营和财务状况 237 四、发展战略 238 第四节 梅里雪山 239 一、概况 239 二、竞争优势 239 三、经营和财务状况 239 四、发展战略 240 第五节 黄山 241 一、概况 241 二、竞争优势 241 三、经营和财务状况 242 四、发展战略 242 第六节 稻城三神山 243 一、概况 243 二、竞争优势 244 三、经营和财务状况 244 四、发展战略 246 第七节 乔戈里峰 246 一、概况 246 二、竞争优势 247 三、经营和财务状况 247 四、发展战略 248 第八节 冈仁波齐峰 249 一、概况 249 二、竞争优势 249 三、经营和财务状况 249 四、发展战略 251 第九节 泰山 252 一、概况 252 二、竞争优势 252 三、经营和财务状况 253 四、发展战略 253 第十节 峨眉山 255 一、概况 255 二、竞争优势 256 三、经营和财务状况 256 四、发展战略 256 第十二章 国内重点旅游公司竞争状况 258 第一节 中青旅控股股份有限公司 258 一、企业概况 258 二、企业主要经济指标分析 259 三、企业盈利能力分析 260 四、企业偿债能力分析 261 五、企业运营能力分析 263 六、企业成长能力分析 265 第二节 北京首都旅游股份有限公司 266 一、企业概况 266 二、企业主要经济指标分析 267 三、企业盈利能力分析 268 四、企业偿债能力分析 269 五、企业运营能力分析 271 六、企业成长能力分析 273 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司 274 一、企业概况 274 二、企业主要经济指标分析 275 三、企业盈利能力分析 276 四、企业偿债能力分析 277 五、企业运营能力分析 279 六、企业成长能力分析 281 第四节 黄山旅游发展股份有限公司 282 一、企业概况 282 二、企业主要经济指标分析 283 三、企业盈利能力分析 284 四、企业偿债能力分析 285 五、企业运营能力分析 287 六、企业成长能力分析 289 第五节 峨眉山旅游股份有限公司 290 一、企业概况 290 二、企业主要经济指标分析 290 三、企业盈利能力分析 291 四、企业偿债能力分析 292 五、企业运营能力分析 294 六、企业成长能力分析 296 第六节 国旅联合股份有限公司 297 一、企业概况 297 二、企业主要经济指标分析 298 三、企业盈利能力分析 299 四、企业偿债能力分析 300 五、企业运营能力分析 302 六、企业成长能力分析 304 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司 305 一、

企业概况 305 二、企业主要经济指标分析 306 三、企业盈利能力分析 307 四、企业偿债能力分析 308 五、企业运营能力分析 310 六、企业成长能力分析 312 第八节 桂林旅游股份有限公司 313 一、企业概况 313 二、企业主要经济指标分析 314 三、企业盈利能力分析 316 四、企业偿债能力分析 317 五、企业运营能力分析 319 六、企业成长能力分析 321 第三部分 行业前景预测 322 第十三章 山地旅游行业发展趋势分析 322 第一节 我国山地旅游行业前景与机遇分析 322 一、我国山地旅游行业发展前景 322 二、我国山地旅游发展机遇分析 322 三、山地旅游的发展机遇分析 323 四、欧债危机对山地旅游行业的影响分析 323 第二节 中国山地旅游市场趋势分析 324 一、山地旅游市场趋势总结 324 二、山地旅游发展趋势分析 325 三、山地旅游市场发展空间 326 四、山地旅游产业政策趋向 328 五、山地旅游技术革新趋势 329 六、山地旅游价格走势分析 330 七、国际环境对行业的影响 330 第十四章 未来山地旅游行业发展预测 333 第一节 未来山地旅游需求与消费预测 333 一、山地旅游消费预测 333 二、山地旅游市场规模预测 334 三、山地旅游行业总产值预测 334 四、山地旅游行业销售收入预测 336 五、山地旅游行业总资产预测 337 第二节 中国山地旅游行业供需预测 338 一、中国山地旅游供给预测 338 二、中国山地旅游需求预测 339 三、中国山地旅游供需平衡预测 339 四、中国山地旅游价格预测 340 第四部分 投资战略研究 341 第十五章 山地旅游行业投资现状分析 341 第一节 山地旅游行业投资情况分析 341 一、总体投资及结构 341 二、投资规模情况 341 三、投资增速情况 342 四、分地区投资分析 343 五、外商投资情况 343 第二节 山地旅游行业投资情况分析 344 一、总体投资及结构 344 二、投资规模情况 345 三、投资增速情况 345 四、分地区投资分析 346 五、外商投资情况 347 第十六章 山地旅游行业投资环境分析 348 第一节 经济发展环境分析 348 一、我国宏观经济运行情况 348 二、我国宏观经济形势分析 348 三、投资趋势及其影响预测 349 第二节 政策法规环境分析 350 一、山地旅游行业政策环境分析 350 二、国内宏观政策对其影响 351 三、行业产业政策对其影响 351 第三节 技术发展环境分析 351 一、国内山地旅游技术现状 351 二、山地旅游技术发展分析 352 三、山地旅游技术发展趋势分析 353 第四节 社会发展环境分析 354 一、国内社会环境发展现状 354 二、社会环境发展分析 355 三、社会环境对行业的影响分析 358 第十七章 山地旅游行业投资机会与风险 360 第一节 行业活力系数比较及分析 360 一、相关产业活力系数比较 360 二、行业活力系数分析 360 第二节 行业投资收益率比较及分析 361 一、相关产业投资收益率比较 361 二、行业投资收益率分析 362 第三节 山地旅游行业投资效益分析 362 一、山地旅游行业投资状况分析 362 二、山地旅游行业投资效益分析 363 三、山地旅游行业投资趋势预测 365 四、山地旅游行业的投资方向 366 五、投资建议 373 六、新进入者应注意的障碍因素分析 374 第四节 影响山地旅游行业发展的主要因素 374 一、影响山地旅游行业运行的有利因素分析 374 二、影响山地旅游行业运行的稳定因素分析 374 三、影响山地旅游行业运行

的不利因素分析 375 四、我国山地旅游行业发展面临的挑战分析 375 五、我国山地旅游行业发展面临的机遇分析 375 第五节 山地旅游行业投资风险及控制策略分析 376 一、山地旅游行业市场风险及控制策略 376 二、山地旅游行业政策风险及控制策略 377 三、山地旅游行业经营风险及控制策略 378 四、山地旅游行业技术风险及控制策略 378 五、山地旅游行业同业竞争风险及控制策略 379 六、山地旅游行业其他风险及控制策略 379 第十八章 山地旅游行业投资战略研究 380 第一节 山地旅游行业发展战略研究 380 一、战略综合规划 380 二、技术开发战略 380 三、业务组合战略 382 四、区域战略规划 383 五、产业战略规划 384 六、营销品牌战略 386 七、竞争战略规划 388 第二节 对我国山地旅游品牌的战略思考 394 一、企业品牌的重要性 394 二、山地旅游实施品牌战略的意义 396 三、山地旅游企业品牌的现状分析 397 四、我国山地旅游企业的品牌战略 398 五、山地旅游品牌战略管理的策略 398 第三节 山地旅游企业经营管理策略 399 一、成本控制策略 399 二、定价策略 400 三、竞争策略 402 四、并购重组策略 403 五、营销策略 406 六、人力资源 412 七、财务管理 414 八、国际化策略 414 第四节 我国山地旅游业发展的对策 420 一、中国山地旅游走出去的问题与对策 420 二、山地旅游产业化发展意识定位分析 421 三、山地旅游市场“打建并举” 422 四、科技助力山地旅游数字化 422 五、强强联合专职管理 425 六、风险应降低政策待倾斜 425 七、参与体制改革进军网络领域 426 八、多元化战略拓展生存空间 427 九、大力开发原创产品 428 第五节 山地旅游行业投资战略研究 429 一、旅游产业投资战略 429 二、山地旅游行业投资战略 429 三、山地旅游行业投资战略 430 四、细分行业投资战略 432 略••••

完整报告请咨询客服