

2024-2030年中国片式多层 陶瓷电容器（MLCC）行业发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国片式多层陶瓷电容器（MLCC）行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416282.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国片式多层陶瓷电容器（MLCC）行业发展趋势与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国MLCC行业发展环境分析 16 1.1 MLCC概述 16 1.1.1 MLCC行业界定 16 1.2.2 MLCC电子陶瓷材料市场分析 17 （1）MLCC配方粉市场分析 17 （2）钛酸钡基础粉市场分析 18 （3）改性添加剂市场分析 18 1.3 MLCC行业外部环境分析 18 1.3.1 MLCC行业政策环境分析 18 （1）行业管理体制分析 18 （2）行业产业政策解析 19 1.3.2 MLCC行业经济环境分析 19 （1）行业与经济的关联性 19 （2）国外经济运行情况 25 （3）国内经济发展预测 26 第二章 中国MLCC行业发展与领先企业分析 28 2.1 中国MLCC行业发展现状 28 2.1.1 中国MLCC行业发展概况 28 中国 MLCC主要生产厂商主要来自日本、韩国以及台湾。其中，日本企业包括村田、电气化学（TDK）、太阳诱电（Taiyo Yuden）和京瓷等；韩国企业包括三星电机以及三和电容集团；台湾企业包括国巨电子及华新科技等。 2.1.2 中国MLCC市场规模分析 28 2.1.3 中国MLCC下游应用特征 29 2.1.4 中国MLCC按类别需求情况 29 2.1.5 中国MLCC行业需求情况 29 2.1.6 中国MLCC行业竞争格局 30 2.2 中国MLCC领先企业分析 30 2.2.1 日本京瓷 30 （1）公司发展简介 30 （2）公司产品结构与特征 31 （3）公司经营情况 31 （4）公司在华布局情况 32 2.2.2 日本村田 32 （1）公司发展简介 32 （2）公司产品结构与特征 32 （3）公司经营情况 33 （4）公司在华布局情况 33 2.2.3 日本太阳诱电（Taiyo Yuden） 34 （1）公司发展简介 34 （2）公司产品结构与特征 34 （3）公司经营情况 34 （4）公司在华布局情况 35 2.2.4 日本TDK 35 （1）公司发展简介 35 （2）公司产品结构与特征 35 （3）公司经营情况 35 （4）公司在华布局情况 36 2.2.5 韩国三星电机 38 （1）公司发展简介 38 （2）公司产品结构与特征 38 （3）公司经营情况 38 （4）公司在华布局情况 39 2.2.6 台湾国巨 39 （1）公司发展简介 39 （2）公司产品结构与特征 39 （3）公司在华布局情况 40 2.2.7 台湾华新科 40 （1）公司发展简介 40 （2）公司产品结构与特征 40 （3）公司在华布局情况 40 2.2.8 台湾禾伸堂 41 （1）公司发展简介 41 （2）公司产品结构与特征 41 （3）公司在华布局情况 41 2.2.9 其它企业 41 （1）美国基美（Kemet） 41 （2）美国威世（Vishay） 42 2.3 中国MLCC行业发展趋势 43 2.3.1 中国MLCC行业需求预测 43 2.3.2 中国MLCC行业趋势预判 43 第三章 中国MLCC行业发展状况分析 44 3.1 中国MLCC行业发展现状分析 44 3.1.1 中国MLCC行业发展概况 44 3.1.2 中国MLCC行业市场规模 44 3.1.3 中国MLCC行业供需状况 45 （1）MLCC产量增长情况 45 （2）MLCC需求量变化趋势 45 3.1.4 中国MLCC行业经营效益 46 3.1.5 中国MLCC行业发展特点

46	3.2 中国MLCC行业进出口情况分析	47
3.2.1	中国MLCC行业进出口情况	47
3.2.2	中国MLCC行业进出口趋势	51
3.3	中国MLCC产业集群发展分析	51
3.3.1	珠三角地区MLCC发展分析	51
(1)	整体概况	51
(2)	MLCC领先企业经营情况	52
(3)	MLCC行业发展趋势	52
3.3.2	长三角地区MLCC发展分析	52
(1)	整体概况	52
(2)	MLCC领先企业经营情况	53
(3)	MLCC行业发展趋势	53
3.3.3	环渤海京津地区MLCC发展分析	54
(1)	整体概况	54
(2)	MLCC领先企业经营情况	54
(3)	MLCC行业发展趋势	54
第四章	中国MLCC行业竞争格局分析	55
4.1	MLCC对其它电容器的替代趋势	55
4.1.1	其它电容器的特点与应用	55
(1)	铝电解电容器	55
(2)	钽电解电容器	55
(3)	塑料薄膜电容器	55
4.1.2	MLCC的优势分析	55
4.1.3	MLCC对其它产品替代趋势	56
4.2	中国MLCC行业五力模型分析	56
4.2.1	上游供应商议价能力分析	56
4.2.2	下游客户议价能力分析	57
4.2.3	行业潜在进入者威胁分析	58
4.2.4	行业替代品威胁分析	58
4.2.5	行业内部竞争格局分析	59
4.3	中国MLCC行业内外资企业竞争力	59
4.3.1	内外资企业竞争优势劣势分析	59
(1)	外资企业竞争优势劣势	59
(2)	内资企业竞争优势劣势	59
4.3.2	内外资企业竞争力比较分析	60
(1)	内外资企业技术现状比较	60
(2)	内外企业产品价格比较	60
4.3.3	内外资企业竞争力趋势预判	60
4.4	中国MLCC行业并购重组分析	61
4.4.1	MLCC行业并购重组综述	61
4.4.2	MLCC行业并购重组动向	61
4.4.3	MLCC行业并购重组趋势	61
第五章	中国MLCC行业技术发展分析	62
5.1	MLCC生产工艺流程	62
5.2	MLCC核心技术分析	64
5.2.1	电介质陶瓷粉料等材料技术	64
5.2.2	介质薄层化技术	64
5.2.3	陶瓷粉料和金属电极共烧技术	64
5.3	MLCC技术发展历程回顾	65
5.3.1	第一阶段：20世纪80年代中期	65
5.3.2	第二阶段：20世纪90年代前期	65
5.3.3	第三阶段：20世纪90年代中后期	66
5.3.4	第四阶段：新旧世纪之交	66
5.4	MLCC技术发展现状分析	66
5.4.1	MLCC技术发展现状	66
(1)	钛酸钡粉体的制备	66
(2)	贱金属内极(BME)粉体的制备	67
(3)	共烧技术的发展	67
5.4.2	国内MLCC行业研发情况	67
(1)	行业技术活跃度分析	67
(2)	行业热门技术分析	68
(3)	技术领先企业研发情况	68
5.5	MLCC技术发展动向与趋势	68
5.5.1	小型化、微型化	68
5.5.2	高性能、特殊用途	68
5.5.3	低成本化——贱金属内电极MLCC	68
5.5.4	低压大容量化、高频化	69
5.5.5	低ESL/ESR、大容量化	69
5.5.6	陶瓷贴片电容性能的提高	70
第六章	中国MLCC行业下游应用需求预测	72
6.1	MLCC行业下游应用分布	72
6.2	手机行业MLCC需求预测	73
6.2.1	手机行业发展现状分析	73
6.2.2	手机行业MLCC需求规模	75
6.2.3	手机行业MLCC竞争格局	75
6.2.4	手机行业MLCC需求预测	75
6.3	计算机行业MLCC需求预测	76
6.3.1	计算机行业发展现状分析	76
(1)	PC行业发展现状分析	76
(2)	平板电脑发展现状分析	76
6.3.2	计算机行业MLCC需求规模	76
6.3.3	计算机行业MLCC竞争格局	76
6.3.4	计算机行业MLCC需求预测	77
6.4	家电行业MLCC需求预测	77
6.4.1	家电行业发展现状分析	77
6.4.2	家电行业MLCC需求特点	77
6.4.3	家电行业MLCC需求预测	78
6.5	汽车行业MLCC需求预测	78
6.5.1	汽车行业发展现状分析	78
(1)	汽车发展现状分析	

78	(2) 汽车电子行业发展现状分析	79	6.5.2 汽车行业MLCC应用需求	79	6.5.3 汽车用MLCC
	市场竞争格局	80	6.5.4 汽车用MLCC市场前景预测	80	6.6 新能源行业MLCC需求预测
	80	6.6.1 中国新能源行业发展现状分析	80	(1) 风力发电行业发展现状	80
	(2) 太阳能发电行业发展	81	6.6.2 新能源行业MLCC应用需求	81	6.6.3 新能源用MLCC需求前景预测
	81	6.7 轨道交通行业MLCC市场需求预测	82	6.7.1 轨道交通行业发展现状分析	82
	6.7.2 轨道交通用MLCC市	82	6.8 LED行业MLCC市场需求预测	82	6.8.1 LED行业发展现状分析
	82	6.8.2 LED行	83	6.8.3 LED用MLCC市场前景预测	83
	6.9 军用电子设备行业MLCC市场需	84	6.9.1 军用电子设备行业发展现状分析	84	6.9.2 军用电子设备行业MLCC应用需求
	84	6.9.3 军用电子设备用MLCC市场前景预测	85	6.10 其它领域MLCC市场需求预测	86
	6.10.1系统	86	6.10.2工业控制设备行业MLCC需求预测	86	6.10.3医疗电子设
	备行业MLCC需求预测	86	第七章 中国MLCC行业主要企业生产经营分析	87	7.1 MLCC行业
	企业总体发展状况	87	7.2 MLCC行业领先企业个案分析	87	7.2.1 北京村田电子有限公司
	87	(1) 企业发展简况分析	87	(2) 企业产品结构分析	87
	(3) 企业经营情况分析	88	(4) 企业销	88	(5) 企业经营优劣势分析
	88	7.2.2 厦门TDK有限公司	89	(1) 企业发展简	89
	况分析	89	(2) 企业产品结构分析	89	(3) 企业经营情况分析
	89	(4) 企业销售渠道与网络	90	(5) 企业经营优劣势分析	90
	7.2.3 天津三星电机有限公司	91	(1) 企业发展简况分析	91	(2) 企业产品结构分析
	91	(3) 企业经营情况分析	91	(4) 企业销售渠道与网络	92
	(5) 企	92	(5) 企	92	7.2.4 上海京瓷电子有限公司
	93	(1) 企业发展简况分析	93	(2) 企业产	93
	品结构分析	93	(3) 企业经营情况分析	93	(4) 企业销售渠道与网络
	94	(5) 企业经	94	(5) 企业经	94
	营优劣势分析	94	7.2.5 广东风华高新科技股份有限公司	94	(1) 企业发展简况分析
	94	(2) 企业产	94	(3) 企业经	95
	营情况分析	95	(4) 企业销	95	(5) 企业经
	营优劣势	96	7.2.6 基美电子(苏州)有限公司	96	(1) 企业发展简况分析
	96	(2) 企业产	96	(3) 企业经	97
	品结构分	97	(4) 企业销	97	(5) 企业经
	析	97	(5) 企业经	97	7.2.7 福建火炬电子科技股份有限公司
	98	(1) 企业发展简况分析	98	(2) 企业产	98
	品结构分	98	(3) 企业经	98	(4) 企业销
	析	98	(4) 企业销	99	(5) 企业经
	营情况分析	98	(5) 企业经	99	7.2.8 东莞华科电子有限公司
	100	(1) 企业发展简况分析	100	(2) 企业产	100
	品结构分	100	(3) 企业经	100	(4) 企业销
	营情况分析	100	(4) 企业销	101	(5) 企业经
	营优劣势分析	101	7.2.9 太阳诱电(广东)有限公司	101	(1) 企业发展简况分析
	101	(2) 企业产	101	(3) 企业经	102
	品结构分	102	(4) 企业销	102	(5) 企业经
	析	102	(5) 企业经	103	7.2.10 深圳市宇阳科技发展有限公司
	103	(1) 企业发展简况分析	103	(2) 企业产	103
	品结构分	103	(3) 企业经	103	(4) 企业销
	营情况分析	103	(4) 企业销	104	(5) 企业经
	营优劣势分析	104	第八章 中国MLCC行业发展趋势与投融资分析	105	8.1 中国MLCC行业发展趋势
	105	8.1.1 中			

国MLCC行业发展趋势 105 8.1.2 MLCC行业存在的主要问题 105 8.1.3 中国MLCC行业前景预测
106 (1) 中国MLCC市场驱动因素 106 (2) 中国MLCC市场前景预测 106 8.2 中国MLCC行业
投资特性 107 8.2.1 MLCC行业进入壁垒分析 107 8.2.2 MLCC行业投资风险分析 108 (1) 政策
风险 108 (2) 技术风险 108 (3) 市场风险 108 8.2.3 MLCC行业盈利模式分析 109 8.2.4
MLCC行业盈利因素分析 109 8.3 中国MLCC行业投资建议 110

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416282.html>