

# 2024-2030年中国牛肉市场 深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国牛肉市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/426176.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国牛肉市场深度分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 行业运行现状 1

第一章 牛肉产业概述 1

第一节 牛肉的简介 1

一、牛肉的定义 1

二、牛肉食品的分类 2

三、牛肉的营养成分 3

四、牛肉的食用价值 4

第二节 世界牛肉分级制度 6

一、美国牛肉分级制度 6

二、日本牛肉分级制度 8

三、加拿大牛肉分级制度 11

四、澳大利亚牛肉分级制度 13

五、我国牛肉分级制度 14

六、我国牛肉分级制度发展方向 15

第三节 牛肉品质评定指标及影响因素分析 16

一、牛肉品质的评定 16

二、影响牛肉品质的因素 20

第二章 中国牛肉产业发展环境分析 26

第一节 中国经济环境分析 26

一、经济环境分析 26

二、经济环境分析 30

第二节 中国社会环境分析 56

一、我国居民消费水平分析 56

二、我国人口环境分析 58

第三章 世界牛肉产业运行状况分析 60

第一节 世界牛肉贸易形势分析 60

一、世界牛肉贸易市场分析 60

二、世界牛肉进出口市场概况 64

三、世界牛肉市场贸易运行动态 66

第二节 世界主要国家牛肉产业发展分析 73

一、美国 73

二、阿根廷 79

三、澳大利亚 80

四、巴西 84

五、俄罗斯 89

六、越南 90

第四章 中国牛肉产业发展分析 93

第一节 中国牛肉产业发展概述 93

一、我国牛肉产业发展现状 93

二、我国优质牛肉产业发展分析 94

三、我国牛肉产业面对的危机分析 98

四、我国牛肉市场发展形势分析 102

第二节 中国牛肉市场价格分析 104

一、我国牛肉市场价格走势分析 104

二、我国牛肉市场价格走势分析 105

三、我国牛肉市场价格走势分析 109

第三节 中国牛肉进出口情况分析 110

一、我国牛肉进出口概况 110

二、中巴牛肉进出口贸易形势分析 111

三、中澳牛肉进出口贸易形势分析 112

四、中加牛肉进出口贸易形势分析 114

第五章 中国牛肉产品经济效益及影响因素分析	116
第一节 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析	116
一、育肥牛牛肉大理石花纹等级和肉牛经济效益	116
二、牛年龄和肉牛经济效益	116
三、架子牛体重和肉牛经济效益	116
四、背部脂肪厚度与肉牛经济效益	117
五、育肥时间和肉牛经济效益	117
六、育肥牛背部脂肪颜色和肉牛经济效益	117
七、牛品种和肉牛经济效益	118
八、肉牛性别和肉牛经济效益	118
第二节 牛肉市场经济效益及与影响因素分析	119
一、屠宰加工和肉牛经济效益	119
二、销售价格和肉牛经济效益	120
第三节 肉牛养殖不同生产规模的经济效益比较	120
一、产业调查准备	120
二、肉牛养殖经济效益计算	122
三、经济效益分析	123
第二部分 相关产业发展	125
第六章 牛肉上游产业区域规划发展分析	125
第一节 肉牛产业基本概况	125
一、肉牛的分类	125
二、肉牛的饲料	127
三、肉牛的养殖	130
四、肉牛的养殖效益	138
五、肉牛养殖产业发展前景	139
第二节 中国肉牛优势区域规划实行情况分析	140
一、肉牛优势区域发展现状	140
二、发展前景分析	143
三、产业发展思路与目标	145
第三节 中国肉牛优势地区特点与发展方向	145
一、中原肉牛区特点与发展方向	145

- 二、东北肉牛区特点与发展方向 146
- 三、西北肉牛区特点与发展方向 147
- 四、西南肉牛区特点与发展方向 147
- 第四节 中国肉牛优势地区策略分析 148
  - 一、发展任务与建设重点 148
  - 二、政策保障措施 149
- 第五节 新晃县肉牛产业的发展环境分析及对策分析 150
  - 一、新晃县肉牛产业的发展现状 150
  - 二、新晃县肉牛产业的发展环境分析 151
  - 三、促进新晃肉牛产业发展的对策 155

## 第七章 中国牛肉所属行业经济运行分析 158

- 第一节 中国肉类工业发展分析 158
  - 一、我国肉类工业发展回顾 158
  - 二、我国肉类工业发展形势分析 159
  - 三、我国肉类工业发展分析 159
- 第二节 中国肉类产品产量统计 161
  - 一、我国鲜、冷藏肉产量统计 161
  - 二、我国鲜、冷藏肉产量统计 161
  - 三、我国冻肉产量统计 162
  - 四、我国冻肉产量统计 162
- 第三节 中国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 163
  - 一、我国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 163
  - 二、我国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 165

## 第八章 小白牛肉产业发展分析 167

- 第一节 小白牛肉产品概述 167
  - 一、小白牛肉的起源 167
  - 二、小白牛肉的分类 168
  - 三、小白牛肉的营养价值 168
- 第二节 国内外小白牛肉生产现状 171
  - 一、国外小白牛肉产业发展分析 171

二、国内小白牛肉产业发展分析	173
第三部分 行业竞争格局	176
第九章 中国牛肉市场竞争格局分析	176
第一节 中国牛肉产品市场格局分析	176
一、牛肉市场格局分析	176
二、冻牛肉进出口态势及市场格局分析	177
三、鲜、冷牛肉进出口态势分析	182
四、鲜、冷牛肉市场格局分析	185
五、清真牛肉市场格局分析	185
第二节 中国高档牛肉市场格局分析	186
一、我国牛肉进口政策分析	186
二、我国高档牛肉市场现状	191
三、我国高档牛肉行业发展分析	191
四、我国高档牛肉行业竞争力分析	193
五、我国高档牛肉市场营销策略分析	194
第三节 中国不同层次牛肉区域市场分析	195
一、高档肉	195
二、中档肉	196
三、低档肉	197
第四节 上海牛肉市场格局分析	197
一、上海牛肉市场的现状简析	197
二、市场分析及预测	198
三、上海牛肉市场的消费方向	198
四、发展建议及对策	199
五、市场开拓策略	199
第十章 前十大领先企业分析	201
第一节 辽宁大连雪龙产业集团有限公司	201
一、公司简介	201
二、企业经营现状	201
三、企业高档牛肉产品分析	203

第二节 皓月集团	203
一、公司简介	203
二、企业经营模式分析	204
三、企业经营现状	205
四、企业发展战略规划	209
第三节 陕西秦宝牧业发展有限公司	210
一、公司简介	210
二、企业经营模式分析	211
三、企业高档牛肉产品分析	212
第四节 山东阳信亿利源清真肉类有限公司	213
一、公司简介	213
二、企业经营模式	214
三、企业经营现状	214
第五节 云南爱妮农牧(集团)有限公司	215
一、公司简介	215
二、企业经营模式分析	216
三、企业经营现状	216
第六节 山东省阳信广富畜产品有限公司	217
一、公司简介	217
二、企业经营状况分析	218
第七节 河北福成五丰食品股份有限公司	219
一、公司简介	219
二、财务分析	220
三、企业经营状况	224
第八节 山东阳信县鑫源清真肉类有限公司	225
一、公司简介	225
二、企业经营现状	226
第九节 山东阳信华胜清真肉类有限公司	227
一、公司简介	227
二、企业经营状况	228
第十节 河南伊赛牛肉股份有限公司	228
一、公司简介	228

二、企业竞争力分析 230

三、企业发展战略 231

第四部分 行业投资与经营前景 232

第十一章 中国牛肉产业投资与发展趋势分析 232

第一节 中国牛肉产业投资情况分析 232

一、我国牛肉产业投资价值分析 232

二、牛肉行业特点分析 232

三、牛肉行业投资方向分析 233

第二节 牛肉行业发展趋势预测 234

一、世界牛肉行业发展趋势预测 234

二、我国牛肉市场规模预测 234

第十二章 牛肉行业经营策略分析 236

第一节 牛肉企业经营发展分析及建议 236

一、技术开发战略 236

二、产业战略规划 236

三、业务组合战略 237

四、营销战略规划 237

五、区域战略规划 239

六、企业信息化战略规划 239

第二节 对我国牛肉品牌的战略思考 242

一、品牌的基本含义 242

二、品牌战略在企业发展中的重要性 242

三、牛肉品牌的特性和作用 243

四、牛肉品牌的价值战略 244

五、我国牛肉品牌竞争趋势 245

六、牛肉企业品牌发展战略 246

七、牛肉行业品牌竞争策略 247

第三节 提高牛肉企业竞争力的策略 249

一、提高中国牛肉企业核心竞争力的对策 249

二、影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径 250

### 三、提高中国牛肉企业竞争力的策略 251

略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/426176.html>