

# 2024-2030年中国A群C群 脑膜炎结合疫苗市场深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国A群C群脑膜炎结合疫苗市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国A群C群脑膜炎结合疫苗市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 疫苗行业基本情况分析 13 第一节 疫苗概念及分类 13 一、疫苗的概念 13 二、疫苗的分类 13 第二节 疫苗行业产业链分析 14 一、疫苗行业产业链总体情况 14 二、疫苗行业产业链上游分析 15 三、疫苗行业产业链下游分析 15 第三节 中国疫苗行业管理体制 16 一、行政管理部门 17 二、药品的注册管理 17 三、药品生产质量管理 19 四、药品标准 19 五、批签发管理制度 20 六、疫苗流通管理 22 七、疫苗企业营销模式 24 第二章 中国疫苗行业发展环境分析 25 第一节 中国宏观经济运行环境分析 25 一、中国GDP增长情况分析 25 二、工业经济发展形势分析 26 三、社会固定资产投资分析 28 四、全社会消费品零售总额 29 五、城乡居民收入增长分析 30 六、居民消费价格变化分析 31 第二节 中国医药行业运行分析 32 一、中国医药行业发展总体概况 32 二、中国医药行业发展特征分析 34 三、医药产业经济运行分析 34 （一）产业规模稳步增长 34 （二）对外贸易增速回落 35 （三）经济效益继续提升 35 （四）产业投资快速增长 36 四、我国医药行业SWOT分析 36 （一）医药行业优势分析 36 （二）医药行业劣势分析 36 （三）医药行业机会分析 36 （四）医药行业威胁分析 37 五、医药企业市场营销策略分析 37 第三节 中国卫生事业发展分析 39 一、中国卫生机构数量 39 二、医疗卫生从业人员 41 三、医疗卫生机构床位数 43 四、中国医疗就诊需求 45 （一）门诊服务 45 （二）住院服务 46 五、中国卫生总费用 48 六、中国人均卫生费用 50 七、中国妇幼保健需求 50 八、中国法定传染病疫情 52 第四节 中国生物医药产业发展分析 55 一、中国生物制药行业发展综述 55 （一）中国生物医药产业相关概述 55 （二）中国生物医药产业区域分布特征 57 （三）中国生物医药产业基地发展布局 61 （四）中国生物制药行业的基本特点 68 （五）生物制药产业迎来黄金发展期 73 （六）生物医药产业空间演变趋势分析 75 二、中国生物制药市场规模统计 78 三、中国生物医药主要产品供应情况 78 四、中国生物制药企业SWOT分析 80 （一）中国生物医药企业优势 80 （二）中国生物医药企业劣势 82 （三）中国生物医药企业机会 84 （四）中国生物医药企业风险 85 五、中国生物制药产业发展环境 85 六、中国生物医药产业结构分析 87 第五节 中国生物药品制造行业主要数据监测分析 91 一、中国生物药品制造行业发展分析 91 （一）2016年中国生物药品制造行业发展概况 91 （二）中国生物药品制造行业发展概况 94 二、中国生物药品制造行业规模分析 96 （一）企业数量增长分析 96 （二）资产规模增长分析 98 （三）销售规模增长分析 100 （四）利润规模增长分析 102 三、中国生物

药品制造行业结构分析 104 (一) 企业数量结构分析 104 (二) 资产规模结构分析 106 (三) 销售规模结构分析 108 (四) 利润规模结构分析 110 四、中国生物药品制造行业产值分析 112 (一) 工业销售产值分析 112 (二) 产成品增长分析 112 五、中国生物药品制造行业成本费用分析 114 (一) 销售成本分析 114 (二) 主要费用分析 115 六、中国生物药品制造行业运营效益分析 116 (一) 偿债能力分析 116 (二) 盈利能力分析 118 (三) 运营能力分析 126

第三章 疫苗市场规模及发展预测 132 第一节 2016年医药行业发展回顾 132 一、医药行业发展总体情况 132 二、2016年医药行业重大事件回顾 132 三、医药行业主要并购案例 133 第二节 国际生物制药发展总体状况 133 一、生物医药产业发展特点 133 二、生物医药产业空间分布 136 三、生物医药市场规模分析 139 四、主要国家生物制药概况 139 五、生物制药发展关键因素 143 六、生物制药研发投入情况 148 七、生物制药市场潜力巨大 155 八、生物制药外包市场分析 157 九、生物医药产业发展趋势 160 第三节 疫苗研发热点 163 一、亚单位疫苗 163 二、结合疫苗 164 三、DNA疫苗 164 四、联合疫苗 164 第四节 疫苗市场规模分析 164 第五节 儿科疫苗市场规模分析 165 一、儿科疫苗总体市场规模 165 二、肝炎疫苗 (Hepatitis Vaccine) 165 三、脊髓灰质炎疫苗 (Poliovirus vaccines) 166 四、肺炎球菌疫苗 (Pneumococcal Vaccine) 166 五、麻疹、腮腺炎和风疹疫苗 (MMR Vaccine) 167 六、水痘疫苗 (Varicella Vaccine) 167 七、b型流感嗜血杆菌疫苗 (Hib Vaccine) 168 第五节 成人疫苗市场规模分析 168 第六节 疫苗产业企业竞争格局分析 169 第七节 疫苗市场规模及预测 169 第八节 疫苗市场结构预测分析 170

第四章 中国人用疫苗市场分析 172 第一节 中国疫苗产业发展状况分析 172 一、中国疫苗市场分类 172 二、中国疫苗产业相关政策简介 173 三、中国有价疫苗市场的主要企业 174 四、中国疫苗行业竞争格局 174 五、中国疫苗行业存在的主要问题 175 第二节 中国疫苗市场分析 175 一、中国疫苗市场规模 175 二、中国疫苗市场结构 176 第三节 中国疫苗产品批签发情况 176 一、疫苗批签发总体情况 176 二、各类疫苗批签发情况 178 (一) Hib批签发情况 178 (二) AC多糖疫苗批签发情况 179 (三) ACYW135多糖疫苗批签发情况 179 (四) 人血白蛋白批签发情况 180 第四节 中国疫苗市场发展动态分析 181 一、中国主要疫苗产品市场动态 181 (一) 艾滋病感染粘膜疫苗研究进展 181 (二) 北京加快H7N9流感疫苗上市 182 (三) 首支戊型肝炎疫苗上市 182 二、中国疫苗价格调整 182 第五节 中国人用疫苗进出口状况分析 184 一、中国人用疫苗进口分析 184 (一) 中国人用疫苗进口数量情况 184 (二) 中国人用疫苗进口金额情况 184 (三) 中国人用疫苗进口来源情况 185 (四) 中国人用疫苗进口均价情况 186 二、中国人用疫苗出口分析 186 (一) 中国人用疫苗出口数量情况 186 (二) 中国人用疫苗出口金额情况 187 (三) 中国人用疫苗出口流向情况 187 (四) 中国人用疫苗出口均价情况 189

第五章 中国A群C群脑膜炎结合疫苗市场分析 190 第一节 A群C群脑膜炎结合疫苗市场分析 190 一、A群C群脑膜炎结合疫苗介绍 190 二、A群C群脑

膜炎结合疫苗需求分析 190 三、A群C群脑膜炎结合疫苗市场供应 191 第二节 A群C群脑膜炎结合疫苗企业经营分析 191 一、云南沃森生物技术股份有限公司 191 (一) 企业基本情况介绍 191 (二) 企业经营情况分析 192 (三) 企业产品结构分析 194 (四) 企业产品研发情况 194 (五) 企业发展战略分析 198 二、罗益(无锡)生物制药有限公司 198 (一) 企业基本情况 198 (二) 企业组织架构 199 (三) 企业产品结构分析 199 (四) 企业竞争优势分析 200 (五) 企业营销网络分析 200 三、北京祥瑞生物制品有限公司 201 (一) 企业基本情况 201 (二) 企业产品结构分析 202 (三) 企业竞争优势分析 203 (四) 企业营销网络分析 204 四、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司 204 (一) 企业基本情况 204 (二) 企业经营情况分析 205 (三) 企业产品结构分析 206 (四) 企业竞争优势分析 207 五、浙江天元生物药业有限公司 208 (一) 企业基本情况 208 (二) 企业经营情况分析 209 (三) 企业产品结构分析 210 (四) 企业竞争优势分析 211 六、兰州生物制品研究所有限责任公司 211 (一) 企业基本情况 211 (二) 企业组织架构 213 (三) 企业产品结构分析 214 (四) 企业竞争优势分析 215 (五) 企业发展动态分析 216 七、重点企业情况对比分析 216 第六章 中国疫苗行业发展及投资分析 218 第一节 中国疫苗行业发展预测 218 一、中国疫苗市场规模预测 218 二、中国A群C群脑膜炎结合疫苗投资前景 218 三、口服疫苗将成为未来疫苗发展趋势 219 第二节 疫苗行业投资壁垒分析 220 一、政策壁垒 220 二、技术壁垒 220 三、资金壁垒 220 第三节 疫苗行业投资风险分析 221 一、产品质量风险 221 二、产品研发风险 221 三、技术人才风险 222 第四节 中国疫苗行业投资方向及建议 222 略&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435376.html>