

2024-2030年中国3D打印 市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国3D打印市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/464101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国3D打印市场深度评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

3D打印是对传统制造业的补充和增强，借助3D打印技术，企业在产品设计研发，生产复杂产品和开展定制化等方面都有所提升。3D打印有利于企业创新，进而推动我国制造产业逐步升级。随着3D打印在各行业领域的应用逐步加深，其市场规模逐渐增长。2021年，我国3D打印行业市场规模达到261.5亿元。

随着3D打印技术的不断发展以及更新迭代，加上我国产业政策的扶持，3D打印商业化进程将不断加快，在航空航天、国防军工领域，将由政府领头逐步实现更新换代；在消费生活领域中，由B端带头实现大规模生产、产品的良品率和稳定性不断提升，市场发展空间不断开拓，预计2027年，中国3D打印市场规模将达到859亿元。

报告目录：

第1章：3D打印行业综述及数据来源说明

1.1 3D打印行业界定

1.1.1 3D打印界定

1.1.2 3D打印相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中3D打印行业归属

1.2 3D打印行业分类

1.2.1 3D打印设备分类

（1）按应用领域分类

（2）按使用的原材料分类

（3）按技术原理分类

1.2.2 3D打印材料分类

1.3 3D打印专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告数据来源说明

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国3D打印行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国3D打印行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国3D打印行业监管体系及机构介绍

（1）中国3D打印行业主管部门

（2）中国3D打印行业自律组织

2.1.2 中国3D打印行业标准体系建设现状

（1）中国3D打印行业标准体系建设

（2）中国3D打印行业现行标准分析

1) 中国3D打印行业现行标准汇总

2) 中国3D打印行业现行标准分析

（3）中国3D打印行业即将实施标准

（4）中国3D打印行业重点标准解读

2.1.3 中国3D打印行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国3D打印行业发展相关政策汇总

（2）中国3D打印行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对3D打印行业发展的影响分析

（1）《增材制造标准领航行动计划（2020-2022年）》

（2）《“十四五”智能制造发展规划》

2.1.5 中国31省市3D打印行业政策热力图

2.1.6 中国31省市3D打印行业政策汇总及解读

（1）中国3D打印行业各省市重点政策汇总

（2）中国各省市3D打印行业发展目标解读

2.1.7 政策环境对中国3D打印行业发展的影响总结

2.2 中国3D打印行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国工业经济增长情况

（4）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国3D打印行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国3D打印行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国3D打印行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国城镇化水平变化
 - 1) 中国城镇化现状
 - 2) 中国城镇化趋势展望
 - (3) 中国居民人均可支配收入
 - (4) 中国居民消费升级演进
 - 1) 中国消费升级演进历程
 - 2) 中国消费变革的八大趋势
 - (5) 国居民环保意识增强
 - (6) 中国智能制造水平
- 2.3.2 社会环境对3D打印行业的影响总结
- 2.4 中国3D打印行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国3D打印行业技术工艺及流程
 - 2.4.2 中国3D打印行业关键技术分析
 - 2.4.3 中国3D打印行业研发投入与创新现状
 - 2.4.4 中国3D打印行业专利申请及公开情况
 - (1) 中国3D打印专利申请
 - (2) 中国3D打印专利公开
 - (3) 中国3D打印热门申请人
 - (4) 中国3D打印热门技术
 - 2.4.5 技术环境对中国3D打印行业发展的影响总结

第3章：全球3D打印行业市场

- 3.1 全球3D打印行业发展历程介绍
- 3.2 全球3D打印行业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球3D打印行业经济环境概况
 - (1) 国际宏观经济现状

- (2) 主要地区宏观经济走势分析
 - 1) 美国宏观经济环境分析
 - 2) 欧元区宏观经济环境分析
 - 3) 日本宏观经济环境分析
- 3.2.2 全球3D打印行业政法环境概况
- 3.2.3 全球3D打印行业技术环境概况
 - (1) 全球3D打印专利申请
 - (2) 全球3D打印专利公开
 - (3) 全球3D打印热门申请人
 - (4) 全球3D打印热门技术
- 3.2.4 新冠疫情对全球3D打印行业的影响分析
- 3.3 全球3D打印行业发展现状及市场规模体量分析
 - 3.3.1 全球3D打印行业发展现状概述
 - 3.3.2 全球3D打印行业市场规模体量
 - (1) Wohlers Associates数据
 - (2) CCID数据
 - 3.3.3 全球3D打印行业细分市场分析
 - (1) 3D打印材料
 - 1) 全球3D打印材料市场规模
 - 2) 全球3D打印材料细分市场
 - (2) 3D打印设备
 - 1) 全球3D打印设备市场规模
 - 2) 全球3D打印设备细分市场
 - (3) 3D打印服务
- 3.4 全球3D打印行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球3D打印行业区域发展格局
 - (1) 全球3D打印市场规模区域格局
 - (2) 全球3D打印制造设备安装量分布
 - 3.4.2 全球3D打印行业重点区域市场发展状况
 - (1) 重点区域一：美国3D打印市场分析
 - 1) 美国3D打印市场发展概况
 - 2) 美国3D打印市场地位

（2）重点区域二：德国3D打印市场分析

1) 德国3D打印市场发展概况

2) 德国3D打印市场地位

3.5 全球3D打印行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球3D打印行业市场竞争格局

3.5.2 全球3D打印企业兼并重组状况

3.5.3 全球3D打印行业重点企业案例

（1）美国3D Systems公司

1) 企业基本概况

2) 企业产品结构分析

3) 企业经营情况分析

4) 企业市场区域分布

5) 企业产品市场定位

（2）美国Stratasys公司

1) 企业基本概况

2) 企业产品结构分析

3) 企业经营情况分析

4) 企业销售渠道与网络分析

5) 企业在华投资布局

（3）比利时Materialise公司

1) 企业基本概况

2) 企业产品结构分析

3) 企业经营情况分析

4) 企业市场区域分布

5) 企业在华投资布局

3.6 全球3D打印行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球3D打印行业发展趋势预判

3.6.2 全球3D打印行业市场前景预测

3.7 全球3D打印行业发展经验借鉴

第4章：中国3D打印行业进出口贸易状况及对外贸易依存度

4.1 中国3D打印行业进出口贸易整体状况

- 4.1.1 中国3D打印行业进出口统计说明
- 4.1.2 中国3D打印行业进出口贸易整体状况
- 4.2 中国3D打印行业进口贸易状况
 - 4.2.1 中国3D打印行业进口规模
 - 4.2.2 中国3D打印行业进口价格水平
 - 4.2.3 中国3D打印行业进口产品结构
- 4.3 中国3D打印行业出口贸易状况
 - 4.3.1 中国3D打印行业出口规模
 - 4.3.2 中国3D打印行业出口价格水平
 - 4.3.3 中国3D打印行业出口产品结构
- 4.4 中国3D打印行业对外贸易依存度

第5章：中国3D打印行业市场供给状况及市场行情走势预判

- 5.1 中国3D打印行业发展历程介绍
 - 5.1.1 中国3D打印行业政策演进历程
 - 5.1.2 中国3D打印行业技术演进历程
- 5.2 中国3D打印行业市场特性解析
 - 5.2.1 中国3D打印行业周期性特征分析
 - 5.2.2 中国3D打印行业季节性特征分析
 - 5.2.3 中国3D打印行业区域性特征分析
- 5.3 中国3D打印行业市场主体类型及入场方式
 - 5.3.1 中国3D打印行业市场主体类型
 - 5.3.2 中国3D打印行业企业入场方式
- 5.4 中国3D打印行业市场主体数量规模
 - 5.4.1 中国3D打印行业注册企业数量
 - (1) 中国3D打印行业注册企业概况
 - (2) 中国3D打印行业历年新注册企业数量
 - 5.4.2 中国3D打印行业具有知识产权企业数量
- 5.5 中国3D打印行业市场供给能力分析
 - 5.5.1 中国3D打印行业代表性企业供给布局
 - 5.5.2 中国3D打印行业代表性企业产能
 - 5.5.3 中国3D打印行业项目建设情况

5.5.4 中国3D打印行业国家重点专项计划

5.6 中国3D打印行业市场供给水平分析

5.6.1 中国3D打印设备产量情况

5.6.2 中国3D打印行业代表企业产量

5.7 中国3D打印行业市场行情走势预判

第6章：中国3D打印行业市场需求状况及市场规模体量分析

6.1 中国3D打印行业市场渗透状况分析

6.2 中国3D打印行业市场饱和度分析

6.3 中国3D打印行业招投标市场解读

6.3.1 中国3D打印行业招投标信息汇总

6.3.2 中国3D打印行业招投标信息解读

(1) 中国3D打印行业招投标数量

(2) 中国3D打印行业中标金额分布

(3) 中国3D打印行业中标类型分布

(4) 中国3D打印行业招标主体分布

6.4 中国3D打印行业市场需求分析

6.5 中国中国3D打印市场销售状况

6.5.1 3D打印材料

(1) 代表性企业销量

(2) 代表性企业销售收入

6.5.2 3D打印设备

(1) 代表性企业销量

(2) 代表性企业销售收入

6.5.3 3D打印服务

6.6 中国3D打印行业市场规模体量分析

第7章：中国3D打印行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析

7.1 中国3D打印行业波特五力模型分析

7.1.1 中国3D打印行业现有竞争者之间的竞争分析

7.1.2 中国3D打印行业关键要素的供应商议价能力分析

7.1.3 中国3D打印行业消费者议价能力分析

- 7.1.4 中国3D打印行业潜在进入者分析
- 7.1.5 中国3D打印行业替代品风险分析
- 7.1.6 中国3D打印行业竞争情况总结
- 7.2 中国3D打印行业投融资、兼并与重组状况
 - 7.2.1 中国3D打印行业投融资发展状况
 - 7.2.2 中国3D打印行业兼并与重组状况
- 7.3 中国3D打印行业市场竞争格局分析
 - 7.3.1 中国3D打印行业企业竞争格局
 - (1) 中国3D打印企业业务布局情况
 - (2) 中国3D打印企业收入规模分布
 - (3) 中国3D打印企业竞争梯队分析
 - 7.3.2 中国3D打印行业技术竞争格局
- 7.4 中国3D打印行业市场集中度分析
 - 7.4.1 中国3D打印行业技术集中度分析
 - 7.4.2 中国3D打印行业区域集中度分析
- 7.5 中国3D打印行业国际市场竞争力分析
 - 7.5.1 中国3D打印材料国际市场竞争情况
 - 7.5.2 中国3D打印设备国际市场竞争情况

第8章：中国3D打印产业链全景梳理及供应链布局诊断

- 8.1 中国3D打印产业结构属性（产业链）分析
 - 8.1.1 中国3D打印产业链结构梳理
 - 8.1.2 中国3D打印产业链生态图谱
- 8.2 中国3D打印产业价值属性（价值链）分析
 - 8.2.1 中国3D打印行业价值链分析
 - 8.2.2 中国3D打印行业成本结构分析
 - (1) 中国3D打印材料成本结构分析
 - (2) 中国3D打印设备成本结构分析
 - (3) 中国3D打印服务成本结构分析
- 8.3 中国3D打印行业上游供应市场分析
 - 8.3.1 中国3D打印行业上游市场概述
 - 8.3.2 中国3D打印行业上游价格传导机制分析

8.3.3 中国3D打印部件市场分析

(1) 光纤激光器市场分析

- 1) 中国光纤激光器市场规模
- 2) 中国光纤激光器企业竞争格局

(2) 扫描振镜市场分析

8.3.4 中国3D打印软件市场分析

(1) 中国3D打印设备主要软件技术分析

(2) 计算机辅助设计软件CAD分析

- 1) 中国CAD市场规模情况
- 2) 中国CAD市场竞争格局

8.3.5 中国3D打印行业上游市场影响总结

8.4 中国3D打印行业中游细分市场分析

8.4.1 中国3D打印行业细分产品市场格局

8.4.2 中国3D打印材料市场分析

(1) 不锈钢

- 1) 市场发展现状
- 2) 主要供应商
- 3) 产品价格
- 4) 需求趋势

(2) 合金

- 1) 市场发展现状
- 2) 主要供应商
- 3) 产品价格
- 4) 需求趋势

(3) 塑料

- 1) 市场发展现状
- 2) 主要供应商
- 3) 产品价格
- 4) 需求趋势

(4) 陶瓷

- 1) 市场发展现状
- 2) 主要供应商

3) 产品价格

4) 需求趋势

8.4.3 中国3D打印设备市场分析

(1) 中国工业级3D打印设备市场分析

1) 中国工业级3D打印设备市场供需状况

2) 中国工业级3D打印设备市场行情走势

3) 中国工业级3D打印设备市场规模分析

4) 中国工业级3D打印设备市场前景预测

(2) 中国消费级3D打印设备市场分析

1) 中国消费级3D打印设备市场需求状况

2) 中国消费级3D打印设备市场行情走势

3) 中国消费级3D打印设备市场规模分析

4) 中国消费级3D打印设备市场前景预测

8.4.4 中国3D打印服务市场分析

(1) 中国3D打印服务发展概况

(2) 中国3D打印服务市场规模分析

(3) 中国3D打印服务市场竞争格局

(4) 中国3D打印服务市场前景预测

8.5 中国3D打印行业中游细分市场

8.5.1 中国3D打印行业细分市场趋势预判

8.5.2 中国3D打印行业细分市场前景预测

8.6 中国3D打印行业产业链布局诊断

8.6.1 中国构建产业链安全的必要性

8.6.2 中国构建产业链安全的维度分析

8.6.3 中国3D打印产业链安全诊断

第9章：中国3D打印行业下游需求场景分布及发展潜力分析

9.1 中国3D打印下游需求场景分布状况

9.2 医疗领域对3D打印的需求分析

9.2.1 医疗领域发展状况分析

(1) 中国医疗卫生机构数量

(2) 中国医疗器械市场规模

9.2.2 医疗领域3D打印应用现状

- (1) 医疗模型
- (2) 永久植入体
- (3) 组织工程支架
- (4) 体外仿生三维生物结构体
- (5) 药物释放

9.2.3 医疗领域3D打印应用案例

- (1) 辅助手术应用
- (2) 骨科应用

9.2.4 医疗领域3D打印需求前景

9.2.5 医疗领域3D打印市场规模预测

9.3 航空航天业对3D打印的需求分析

9.3.1 航空航天业发展状况分析

- (1) 中国军用飞机发展状况
- (2) 中国通用飞机发展状况
- (3) 商用航天产业市场规模

9.3.2 航空航天业3D打印应用现状

- (1) 缩短新型航空航天装备研发周期
- (2) 提高战略材料利用率，降低制造成本
- (3) 优化零部件结构，减轻重量，增加使用寿命
- (4) 便利零部件修复成型

9.3.3 航空航天业3D打印应用案例

- (1) 全3D打印航天关键承力件通过飞行考核
- (2) 新一代载人飞船返回舱防热大底框架采用激光沉积3D打印制造
- (3) 长征五号运载火箭大尺寸保护板零件采用3D打印技术制造
- (4) 深蓝航天星云-M火箭发动机采用金属3D打印技术制造

9.3.4 航空航天业3D打印需求前景

- (1) 3D打印零部件轻量化及设计需求不断增大
- (2) 私人飞行器的设计发展和定制化需求的增长

9.3.5 航空航天业3D打印市场规模预测

9.4 学术科研领域对3D打印的需求分析

9.4.1 学术科研领域发展状况分析

- (1) 中国教育发展现状
- (2) 中国研发机构情况
- 9.4.2 学术科研领域3D打印应用现状
 - (1) 3D打印在院校教育中的应用
 - (2) 3D打印在科学研究的应用
- 9.4.3 学术科研领域3D打印应用案例
 - (1) 中科煜宸推出LDM8060-6型3D打印机助力高等教育科学研究
 - (2) IME3D走进劳动教育教科书
- 9.4.4 学术科研领域3D打印需求前景
- 9.4.5 学术科研领域3D打印市场规模预测
- 9.5 汽车行业对3D打印的需求分析
 - 9.5.1 汽车行业发展概况分析
 - (1) 中国汽车及新能源汽车产量
 - (2) 中国汽车及新能源汽车销量
 - (3) 中国汽车保有量
 - 9.5.2 汽车行业3D打印应用现状
 - (1) 3D打印应用优势
 - (2) 3D打印的实际应用
 - 9.5.3 汽车行业3D打印应用案例
 - (1) 3D打印固态电池、燃料电池
 - (2) 全球首款3D打印汽车现身合肥
 - 9.5.4 汽车行业3D打印需求前景
 - (1) 汽车维修和零部件更换需求广阔
 - (2) 个性化定制汽车越来越受欢迎
 - 9.5.5 汽车行业3D打印市场规模预测
- 9.6 消费电子行业对3D打印的需求分析
 - 9.6.1 消费电子行业发展状况分析
 - (1) 可穿戴设备市场分析
 - 1) 智能手表市场分析
 - 2) 智能耳机
 - (2) 平板电脑市场分析
 - 9.6.2 消费电子行业3D打印应用现状

9.6.3 消费电子行业3D打印应用案例

- (1) 黑格科技推出3D打印耳机
- (2) 活体功能材料助力智能制造及可穿戴设备组装

9.6.4 消费电子行业3D打印需求前景

- (1) 个性化电子配件发展潜力较好
- (2) 微电路的封装可实现规模制造

9.6.5 消费电子行业3D打印市场规模预测

9.7 建筑工程行业对3D打印的需求分析

9.7.1 建筑工程行业发展状况分析

- (1) 中国建筑业总产值
- (2) 中国规模以上建材企业营业收入

9.7.2 建筑工程行业3D打印应用现状

9.7.3 建筑工程行业3D打印应用案例

- (1) 德国科技大学与COBOD项目落地
- (2) 中国建材总院3D打印美国专利获得授权
- (3) 北京3D打印墙

9.7.4 建筑工程行业3D打印需求前景

- (1) 易复制、建设成本低
- (2) 建筑结构更加稳定，安全可靠性能更高
- (3) 更加绿色环保

9.7.5 建筑工程行业3D打印市场规模预测

第10章：中国3D打印行业区域布局状况及重点区域市场解读

10.1 中国3D打印行业资源区域分布状况

10.2 中国3D打印行业注册企业数量区域分布

10.3 中国3D打印行业区域市场发展格局分析

10.4 中国3D打印行业集群发展及产业园区建设状况

10.5 中国3D打印行业重点区域市场分析

10.5.1 南京市3D打印行业发展状况

- (1) 南京市3D打印行业发展环境
- 1) 南京市工业化程度分析
- 2) 南京市3D打印行业政策

3) 南京市3D打印技术环境

(2) 南京市3D打印行业发展现状

1) 南京市3D打印行业中标情况

2) 南京市3D打印园区发展现状

3) 南京市3D打印行业发展优势

(3) 南京市3D打印行业发展前景

10.5.2 武汉市3D打印行业发展状况

(1) 武汉市3D打印行业发展环境

1) 武汉市工业化程度分析

2) 武汉市3D打印行业政策

3) 武汉市3D打印技术环境

(2) 武汉市3D打印行业发展现状

1) 武汉市3D打印行业中标情况

2) 武汉市3D打印园区发展现状

3) 武汉市3D打印行业发展优势

(3) 武汉市3D打印行业发展前景

10.5.3 上海市3D打印行业发展状况

(1) 上海市3D打印行业发展环境

1) 上海市工业化程度分析

2) 上海市3D打印行业政策

3) 上海市3D打印技术环境

(2) 上海市3D打印行业发展现状

1) 上海市3D打印行业中标情况

2) 上海市3D打印园区发展现状

3) 上海市3D打印行业发展优势

(3) 上海市3D打印行业发展前景

10.5.4 北京市3D打印行业发展状况

(1) 北京市3D打印行业发展环境

1) 北京市工业化程度分析

2) 北京市3D打印行业政策

3) 北京市3D打印技术环境

(2) 北京市3D打印行业发展现状

- 1) 北京市3D打印行业中标情况
- 2) 北京市3D打印园区发展现状
- 3) 北京市3D打印行业发展优势
- (3) 北京市3D打印行业发展前景

10.5.5 深圳市3D打印行业发展状况

- (1) 深圳市3D打印行业发展环境
- 1) 深圳市工业化程度分析
- 2) 深圳市3D打印产业政策
- 3) 深圳市3D打印技术环境
- (2) 3D打印行业区域发展现状
- 1) 深圳市3D打印行业中标情况
- 2) 深圳市3D打印园区发展现状
- 3) 深圳市3D打印产业发展优势
- (3) 深圳市3D打印产业发展前景

第11章：中国3D打印行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

11.1 中国3D打印行业商业模式分析

11.2 中国3D打印行业市场痛点分析

11.3 中国3D打印产业结构优化与转型升级发展路径

11.4 中国3D打印产业结构优化与转型升级布局动向追踪

11.4.1 中国3D打印产业结构优化布局动向追踪

- (1) 淘汰不合格3D打印设备厂家
- (2) 《产业结构调整指导目录（2019年本）》优化3D打印产业结构
- (3) 公示3D打印典型应用场景

11.4.2 中国3D打印产业信息化管理布局动向追踪

11.4.3 中国3D打印产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

第12章：中国3D打印企业布局案例研究

12.1 中国3D打印企业布局梳理

12.2 中国3D打印企业布局案例研究

12.2.1 西安铂力特增材技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 经营状况
- 2) 业务架构
 - (3) 企业3D打印业务布局及发展状况
- 1) 产品类型
- 2) 供给布局
- 3) 销售布局
 - (4) 企业3D打印业务最新发展动向追踪
- 1) 企业3D打印业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业3D打印业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业3D打印业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业3D打印设备业务布局优劣势分析

12.2.2 湖南华曙高科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 经营状况
- 2) 企业整体业务架构
 - (3) 企业3D打印业务布局及发展状况
- 1) 产品类型
- 2) 供给布局
- 3) 销售布局
 - (4) 企业3D打印业务最新发展动向追踪
- 1) 企业3D打印业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业3D打印业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业3D打印业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业3D打印业务布局优劣势分析

12.2.3 爱康医疗控股有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 经营状况

2) 业务架构

(3) 企业3D打印业务布局状况及产品/服务详情

1) 产品类型

2) 供给布局

3) 销售网络

(4) 企业3D打印业务布局规划及最新动向追踪

1) 企业3D打印业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业3D打印业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业3D打印设备业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业3D打印布局优劣势分析

12.2.4 上海联泰科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 经营状况

2) 业务架构

(3) 企业3D打印业务布局及发展状况

1) 产品类型

2) 供给布局

3) 销售布局

(4) 企业3D打印业务最新发展动向追踪

1) 企业3D打印业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业3D打印业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业3D打印业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业3D打印业务布局优劣势分析

12.2.5 深圳市极光创新科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 经营状况
- 2) 业务架构

(3) 企业3D打印业务布局及发展状况

- 1) 产品类型
- 2) 供给布局
- 3) 销售布局

(4) 企业3D打印业务最新发展动向追踪

- 1) 企业3D打印业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业3D打印业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业3D打印业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业3D打印业务发展优劣势分析

12.2.6 湖北嘉一三维高科股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 经营状况
- 2) 业务架构

(3) 企业3D打印业务布局及发展状况

- 1) 产品类型
- 2) 供给布局
- 3) 销售网络

(4) 企业3D打印业务布局规划及最新动向追踪

- 1) 企业3D打印业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业3D打印业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业3D打印业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业3D打印布局优劣势分析

12.2.7 北京隆源自动成型系统有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

1) 经营状况

2) 业务架构

(3) 企业3D打印业务布局及发展状况

1) 产品类型

2) 供给布局

3) 销售网络

(4) 企业3D打印业务布局规划及最新动向追踪

(5) 企业3D打印布局优劣势分析

12.2.8 上海数造机电科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业3D打印设备业务布局及发展状况

1) 产品类型

2) 供给布局

3) 销售布局

(4) 企业3D打印设备业务最新发展动向追踪

1) 企业3D打印设备业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业3D打印设备业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业3D打印设备业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业3D打印设备业务布局优劣势分析

12.2.9 广东丽格科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业3D打印设备业务布局及发展状况

1) 产品类型

2) 供给布局

3) 销售布局

(4) 企业3D打印设备业务最新发展动向追踪

1) 企业3D打印设备业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业3D打印设备业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业3D打印设备业务布局优劣势分析

12.2.10 深圳市创想三维科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业3D打印设备业务布局及发展状况

1) 产品类型

2) 供给布局

3) 销售布局

(4) 企业3D打印设备业务最新发展动向追踪

1) 企业3D打印设备业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业3D打印设备业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业3D打印设备业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业3D打印设备业务布局优劣势分析

第13章：中国3D打印行业发展潜力评估及趋势前景预判

13.1 中国3D打印行业SWOT分析

13.2 中国3D打印行业发展潜力评估

13.2.1 中国3D打印行业生命发展周期

13.2.2 中国3D打印行业发展潜力评估

13.3 中国3D打印行业市场前景预测

13.3.1 中国3D打印市场规模预测

13.3.2 中国3D打印产业结构预测

13.4 中国3D打印行业发展趋势预判

第14章：中国3D打印行业投资价值及投资机会分析

14.1 中国3D打印行业市场进入与退出壁垒分析

14.1.1 3D打印行业人才壁垒

14.1.2 3D打印行业技术壁垒

14.1.3 3D打印行业资金壁垒

14.1.4 3D打印行业其他壁垒

14.2 中国3D打印行业投资风险预警及防范

14.2.1 3D打印行业政策风险及防范

14.2.2 3D打印行业技术风险及防范

14.2.3 3D打印行业宏观经济波动风险及防范

14.2.4 3D打印行业产业化风险及防范

14.3 中国3D打印行业投资价值评估

14.4 中国3D打印行业投资机会分析

14.4.1 3D打印行业产业链薄弱环节投资机会

14.4.2 3D打印行业细分领域投资机会

14.4.3 3D打印行业区域市场投资机会

14.4.4 3D打印产业空白点投资机会

第15章：中国3D打印行业投资策略与可持续发展建议

15.1 中国3D打印行业投资策略与建议

15.2 中国3D打印行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中3D打印行业归属

图表2：3D打印设备按应用领域分类

图表3：3D打印设备按使用的原材料分类

图表4：3D打印设备按技术原理分类

图表5：3D打印材料分类

图表6：3D打印专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表10：中国3D打印行业监管体系

图表11：中国3D打印行业主管部门

图表12：中国3D打印行业自律组织

图表13：截至2022年中国3D打印行业标准体系建设（单位：项）

图表14：截至2022年中国3D打印行业现行国家标准汇总

图表15：截至2022年中国3D打印行业现行行业标准汇总

图表16：截至2022年中国3D打印行业现行地方标准汇总

图表17：截至2022年中国3D打印行业现行部分团体标准汇总

图表18：截至2022年中国3D打印行业现行部分企业标准汇总

图表19：截至2022年中国3D打印行业现行标准属性分布（单位：项）

图表20：截至2022年中国3D打印行业即将实施标准

图表21：截至2022年中国3D打印行业正在制定标准分布情况（单位：项）

图表22：截至2022年中国3D打印行业正在制定标准情况汇总

图表23：中国3D打印行业重点标准解读

图表24：截至2021年中国3D打印行业发展政策汇总

图表25：截至2021年中国3D打印行业发展规划汇总

图表26：《增材制造标准领航行动计划（2020-2022年）》发展目标（单位：项，%）

图表27：《增材制造标准领航行动计划（2020-2022年）》工艺和设备“领航”标准建设任务

图表28：《“十四五”智能制造发展规划》3D打印重点任务

图表29：2013-2022年中国31省市3D打印行业政策热力图

图表30：2021-2022年中国31省市3D打印行业政策汇总及解读

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/464101.html>