

2024-2030年上海旅游业产 业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年上海旅游业产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

上海旅游，可以用“都市”两个字作为其旅游特色的缩写：“都市风光”、“都市文化”、“都市商业”，即是以人民广场和浦江两岸为中心的城市观光、商务、购物旅游圈；以公共活动中心和社区为主的环城都市文化旅游圈；以佘山、淀山湖、深水港、崇明岛等为重点的远郊休闲度假旅游圈。

2020年上海市实现旅游产业增加值1314.11亿元，比上年下降42.0%；2021年实现旅游产业增加值1500.52亿元，虽有所回升，但尚未恢复至2019年2309.43亿元的水准。上海需要借助中国邮轮旅游发展示范区的平台优势，积极为邮轮旅游全新启航蓄势蓄能，打造中国邮轮旅游疫后复苏的新样板。

“十四五”期间，上海将实施“上海旅游”倍增计划。在畅通内循环方面，以庆祝建党百年为契机，以红色文化、海派文化、江南文化为基底，全面推进文旅深度融合，全面提升“红色经典游”“浦江游览”“建筑可阅读”等文旅精品，结合城市微更新打造更多主客共享的旅游新空间。上海将以“新基建”赋能，加快建设智慧旅游应用场景，其中2021年计划建设20家智慧景区、600家智慧酒店。开发更多“云上”会展、演出、游园、过节、直播系列精品。同时，上海将进一步构筑全域旅游安全网。

中企顾问网发布的《2024-2030年上海旅游业产业发展现状与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了旅游、旅游业、旅游资源的相关概念，接着分析了中国旅游业、上海旅游业的现状和市场运行情况，然后具体介绍了上海旅行社、酒店业、餐饮业、会展业、交通业的发展。随后，报告对上海旅游业做了营销分析和重点企业经营状况分析，最后分析了上海旅游业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文旅部、中国旅游研究院、上海市文旅局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、上海市旅游行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对上海旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资上海旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游相关概述

1.1 旅游的相关介绍

1.1.1 旅游的定义

- 1.1.2 旅游的类型划分
- 1.1.3 现代旅游的性质
- 1.1.4 现代旅游的特点
- 1.1.5 现代旅游成因
- 1.2 旅游业的相关介绍
 - 1.2.1 旅游业的定义和特点
 - 1.2.2 旅游业的构成
 - 1.2.3 旅游业的作用
 - 1.2.4 旅游业统计指标
- 1.3 旅游资源介绍
 - 1.3.1 旅游资源简介
 - 1.3.2 旅游资源的特征
 - 1.3.3 旅游资源的功能
- 1.4 几种旅游方式介绍
 - 1.4.1 自助旅游
 - 1.4.2 红色旅游
 - 1.4.3 生态旅游
 - 1.4.4 工业旅游
 - 1.4.5 乡村旅游
 - 1.4.6 全域旅游
 - 1.4.7 智慧旅游

第二章 中国旅游业发展综合分析

- 2.1 中国旅游业的发展概况
 - 2.1.1 旅游业政策汇总
 - 2.1.2 旅游业发展特点
 - 2.1.3 旅游业运营模式
 - 2.1.4 旅游业驱动因素
 - 2.1.5 旅游业发展成就
 - 2.1.6 疫情对旅游业的影响
 - 2.1.7 新常态下旅游业发展
- 2.2 2021-2023年中国旅游业发展分析

- 2.2.1 2020年中国旅游业的发展状况
- 2.2.2 2021年中国旅游业的发展状况
- 2.2.3 2022年中国旅游业的发展状况
- 2.2.4 2022年中国假期旅游市场现状
- 2.3 中国旅游资源开发状况分析
 - 2.3.1 A级旅游景区数量
 - 2.3.2 旅游资源区域分布
 - 2.3.3 旅游资源开发的条件
 - 2.3.4 自然旅游资源开发思路
 - 2.3.5 红色旅游资源开发路径
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 旅游业面临的主要矛盾
 - 2.4.2 旅游服务贸易发展问题
 - 2.4.3 疫情下旅游业发展问题
 - 2.4.4 实现双碳目标面临挑战
 - 2.4.5 旅游数字化转型的困境
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国旅游业发展建议
 - 2.5.2 旅游服务贸易发展对策
 - 2.5.3 疫情下旅游业发展对策
 - 2.5.4 实现双碳目标政策建议
 - 2.5.5 旅游数字化转型的途径
 - 2.5.6 低碳下旅游经济发展路径

第三章 上海旅游业的发展

- 3.1 上海旅游资源介绍
 - 3.1.1 上海旅游资源概况
 - 3.1.2 上海旅游资源供给
 - 3.1.3 上海旅游主要特征
 - 3.1.4 上海旅游设施情况
 - 3.1.5 上海A级旅游景区
 - 3.1.6 上海城市旅游地标

3.2 上海旅游业细分产品分析

3.2.1 红色旅游

3.2.2 邮轮旅游

3.2.3 度假区旅游

3.2.4 夜间旅游

3.2.5 特色小镇

3.2.6 海洋旅游

3.2.7 智慧旅游

3.3 上海旅游政策分析

3.3.1 支持上海旅游业提质增能

3.3.2 旅游服务质量提升政策

3.3.3 上海旅游投资推介指南

3.3.4 “十四五”旅游业发展规划

3.3.5 国际旅游度假区发展规划

3.4 上海博览会与旅游业的发展

3.4.1 上海旅博会简介

3.4.2 上海旅博会旅游产品

3.4.3 旅博会旅游业复苏态势

3.4.4 上海旅博会旅游业趋势

3.4.5 进博会文旅产业亮点

第四章 上海旅游市场分析

4.1 上海旅游市场的发展综述

4.1.1 上海旅游业发展基础

4.1.2 上海旅游业发展现状

4.1.3 2020年上海旅游市场运行

4.1.4 2021年上海旅游市场运行

4.1.5 2022年上海旅游市场运行

4.1.6 疫情对上海旅游业的影响

4.1.7 疫情下上海旅游企业变革

4.2 2021-2023年上海假期旅游市场运行分析

4.2.1 2020年春节假期旅游市场

- 4.2.2 2020年国庆假期旅游市场
- 4.2.3 2021年五一假期旅游市场
- 4.2.4 2021年国庆假期旅游市场
- 4.2.5 2022年春节假期旅游市场
- 4.2.6 2022年五一假期旅游市场
- 4.2.7 2022年国庆假期旅游市场
- 4.3 2021-2023年上海旅游节概况
 - 4.3.1 2020年上海旅游节接待游客情况
 - 4.3.2 2021年上海旅游节的亮点及成效
 - 4.3.3 2022年上海旅游节发展新模式
- 4.4 上海旅游业发展中存在的问题
 - 4.4.1 上海文化旅游业发展问题
 - 4.4.2 上海旅游业发展主要问题
 - 4.4.3 上海旅游业发展面临挑战
 - 4.4.4 上海旅游产品存在的问题
 - 4.4.5 上海旅游标准化建设问题
- 4.5 上海旅游业的发展策略
 - 4.5.1 上海文化旅游业发展方向
 - 4.5.2 上海文化旅游业政策建议
 - 4.5.3 上海都市旅游业发展建议
 - 4.5.4 上海旅游业融合发展策略
 - 4.5.5 上海旅游业高质量发展战略
 - 4.5.6 旅游标准体系网络化治理

第五章 上海旅游相关产业的发展

- 5.1 上海旅行社
 - 5.1.1 上海旅行社相关政策
 - 5.1.2 上海旅行社经营情况
 - 5.1.3 上海市重点旅行社介绍
- 5.2 上海酒店业
 - 5.2.1 上海酒店业经营状况
 - 5.2.2 上海酒店数及客房数

- 5.2.3 上海五星级酒店数量
- 5.2.4 上海高端酒店业发展
- 5.2.5 上海酒店集团排名
- 5.2.6 上海酒店业发展建议
- 5.3 上海餐饮业
 - 5.3.1 上海餐饮业发展现状
 - 5.3.2 上海餐饮业疫情防控
 - 5.3.3 上海餐饮业政策标准
 - 5.3.4 上海餐饮业创新发展
 - 5.3.5 假日经济带动餐饮业
 - 5.3.6 进博会促进餐饮业发展
- 5.4 上海会展业
 - 5.4.1 上海会展业发展意义
 - 5.4.2 上海会展业发展基础
 - 5.4.3 上海会展业发展现状
 - 5.4.4 上海展览数据及面积
 - 5.4.5 上海会展业促进消费
 - 5.4.6 上海会展业影响因素
 - 5.4.7 疫情对会展业的影响
 - 5.4.8 上海会展业发展方向
 - 5.4.9 上海会展业发展机遇
 - 5.4.10 上海会展业面临挑战
 - 5.4.11 上海会展业发展建议
 - 5.4.12 上海会展业发展规划
- 5.5 上海交通业
 - 5.5.1 上海交通建设状况
 - 5.5.2 上海交通运输状况
 - 5.5.3 上海交通数字化转型
 - 5.5.4 上海交通发展规划

第六章 上海旅游的营销分析

6.1 中国旅游市场的营销分析

- 6.1.1 中国旅游业营销现状
- 6.1.2 生态农业旅游营销综述
- 6.1.3 旅游目的地品牌营销
- 6.1.4 旅游企业网络营销策略
- 6.1.5 新媒体下旅游市场营销
- 6.1.6 短视频下旅游营销模式
- 6.1.7 疫情下旅游业营销策略
- 6.1.8 智慧旅游下旅游业营销
- 6.2 上海旅游市场营销状况
 - 6.2.1 上海礼物商品榜单
 - 6.2.2 上海红色旅游品牌
 - 6.2.3 上海事件旅游营销
 - 6.2.4 上海农业旅游品牌
- 6.3 上海旅游市场营销策略分析
 - 6.3.1 提升上海旅游竞争力的策略
 - 6.3.2 上海度假区品牌营销策略
 - 6.3.3 上海开发商务旅游的营销策略
 - 6.3.4 上海都市旅游的营销战略分析
 - 6.3.5 上海旅游景区应强化品牌经营
 - 6.3.6 上海国际创意旅游营销策略

第七章 上海旅游业重点企业介绍

- 7.1 上海锦江国际旅游股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 核心竞争力分析
 - 7.1.6 公司发展战略
 - 7.1.7 未来前景展望
- 7.2 上海春秋国际旅行社有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况

- 7.2.2 重点子公司分析
- 7.2.3 企业产品创新
- 7.3 上海迪士尼乐园
- 7.3.1 乐园发展概况
- 7.3.2 乐园经营状况
- 7.3.3 乐园游客特征
- 7.3.4 票价调整方案
- 7.3.5 乐园发展经验

第八章 上海旅游的趋势分析与前景预测

- 8.1 中国旅游业的发展前景
 - 8.1.1 中国旅游业发展预测
 - 8.1.2 疫情后旅游业发展机遇
 - 8.1.3 新常态下旅游业发展趋势
 - 8.1.4 “十四五”旅游业发展趋势
 - 8.1.5 “十四五”旅游业发展潜力
- 8.2 上海市旅游业发展的趋势和前景预测
 - 8.2.1 疫情下文化旅游业发展机遇
 - 8.2.2 “十四五”旅游业发展主要指标
 - 8.2.3 “十四五”上海旅游业发展机遇
 - 8.2.4 “十四五”上海旅游业发展方向
- 8.3 对2024-2030年中国上海旅游业预测分析
 - 8.3.1 2024-2030年中国上海旅游业影响因素分析
 - 8.3.2 2024-2030年中国上海旅游业总收入预测
 - 8.3.3 2024-2030年中国上海旅游业增加值预测
 - 8.3.4 2024-2030年中国上海国内旅游人数预测

图表目录

- 图表 2017-2021年旅游行业主要政策
- 图表 2021-2022年国家颁布促进旅游消费的相关政策
- 图表 旅游景区分类
- 图表 酒店分类

图表 旅行社分类

图表 2021年全国旅游及相关产业增加值

图表 2013-2021年旅游业主要发展指标

图表 2017-2021年国内游客人次及增长速度

图表 2012-2021年国内旅游收入和全国旅游业总收入对比情况

图表 2012-2021年入境游与出境游人次情况

图表 2012-2021年国内旅游人次及国内旅游收入情况

图表 中国5A级旅游景区区域分布数量

图表 2021年上海市旅游设施情况

图表 2012-2021年上海市旅游景点基本情况

图表 2021年上海市旅游设施情况

图表 上海市5A级景区名录

图表 上海市4A级景区名录（一）

图表 上海市4A级景区名录（二）

图表 上海市3A级景区名录（一）

图表 上海市3A级景区名录（二）

图表 上海城市旅游地标分类（一）

图表 上海城市旅游地标分类（二）

图表 上海部分知名旅游景点

图表 上海红色旅游资源类型与数量

图表 2010-2021年上海邮轮市场发展情况

图表 2009-2021年上海接待邮轮艘次和出入境游客量情况

图表 2009-2021年上海接待（母港）邮轮艘次和出入境游客量情况

图表 上海国际旅游度假区“十四五”发展指标体系

图表 2017-2021年国际旅游入境人数

图表 2007-2021年上海市场国内旅游者来沪人数和人均消费支出

图表 2002-2021年上海市国际旅游入境人数

图表 2022年上海市国际旅游入境人数

图表 2020-2021年上海市旅行社数量

图表 2011-2021年上海市旅行社接待经营情况

图表 2021年上海市旅游星级饭店基本情况

图表 2021年全国酒店客房数TOP10城市

图表 2022年中国主要城市五星级饭店数量排行榜TOP10

图表 2022年上海未来新增酒店

图表 2022年上海市酒店集团排行榜

图表 2015-2021年上海市举办的展会及活动数量

图表 2015-2021年上海市展览面积统计

图表 2021年上海市货物运输量与旅客发送量及其增速

图表 上海市综合交通发展“十四五”主要指标

图表 2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年上海锦江国际旅游股份有限公司短期偿债能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413029.html>