

2024-2030年上海地铁行业 前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年上海地铁行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自从1863年世界上第一条地铁在英国伦敦建成通车，标志着城市轨道交通方式的诞生。在不同国家、不同发展阶段内，凡经济发达的国家与城市都建有地铁。地铁已成为一个国家综合国力、城市经济实力、人们生活水平及现代化的重要标志。上海地铁建设始于1990年初。1995年4月10日，上海地铁一号线全线（上海火车站站—锦江乐园站）建成通车。

截至2020年12月31日，上海共有城市轨道交通运营线路18条，运营里程729公里，完成客运量逾28亿人次，轨交运营里程、客运量均居全国第一。上海地铁运营里程世界第一，已走过28个年头，从“一条线”长成了“多爪鱼”。截至2020年底，已达全路网19条线路、459座车站、总长772公里的规模。从单线到成网，从观光运营到交通主干，从传统驾驶到拥有4条全自动无人驾驶线路；从完全依赖进口的初代直流传动列车，进化到拥有自主设计的第四代标准化全自动驾驶智能列车。“十三五”期间，上海地铁建成155.3公里线路、92座车站，其中2018年同时建设113座车站。2020年12月25日，随着三列14、15、18号线最新的全自动驾驶列车亮相封浜基地，上海地铁列车数正式进入了7000辆的新时代。

截至2020年底，中国大陆地区（不含港澳台）共有38个城市开通地铁，运营线路总长度6280.8公里。截至2020年底，中国内地地铁运营里程前五名分别为上海、北京、成都、广州、深圳。其中，上海地铁运营里程为693.8公里，不仅是中国第一，也是世界第一。上海是全国地铁客流量最大的城市，2020年地铁客流量平均每天约771.82万人次。

中企顾问网发布的《2024-2030年上海地铁行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了地铁的相关概念和中国地铁行业的发展概况，接着分析了上海地铁面临的发展环境、上海地铁的建设情况和世博会对上海地铁建设的影响。随后，报告对上海地铁行业进行了运营管理分析和商业运作分析，最后分析了上海地铁的投融资状况。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对上海地铁行业有个系统深入的了解、或者想投资上海地铁行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 地铁的相关概述

1.1 地铁的概念及特点

- 1.1.1 地铁的定义
- 1.1.2 地铁的特点
- 1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势
- 1.2 地铁构造与用途
 - 1.2.1 地铁系统的构成
 - 1.2.2 地铁的主要用途
 - 1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

第二章 2021-2023年中国地铁行业分析

- 2.1 2021-2023年地铁行业发展概况
 - 2.1.1 中国掀起地铁建设高潮
 - 2.1.2 地铁助推中国经济发展
 - 2.1.3 中国政府积极支持地铁建设
 - 2.1.4 中国地铁建设迎来黄金发展期
- 2.2 2021-2023年中国各地地铁建设现状
 - 2.2.1 香港地铁
 - 2.2.2 北京地铁
 - 2.2.3 天津地铁
 - 2.2.4 广州地铁
 - 2.2.5 深圳地铁
 - 2.2.6 南京地铁
- 2.3 地铁建设的基本准则分析
 - 2.3.1 地铁建设要坚持以人为本
 - 2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性
 - 2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求
 - 2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向
- 2.4 中国地铁产业的发展对策分析
 - 2.4.1 放宽地铁发展政策
 - 2.4.2 制定正确的产业政策
 - 2.4.3 完善地铁产业结构
 - 2.4.4 开发产业资源与做好地铁规划
 - 2.4.5 强化地铁工程管理

2.4.6 加强产业服务及建立行业组织

2.4.7 构筑地铁文化

第三章 上海地铁建设的环境分析

3.1 2021-2023年上海市经济发展形势解读

3.1.1 2020年上海市经济运行概况

3.1.2 2021年上海经济发展状况分析

3.1.3 2022年上海经济发展状况分析

3.2 2021-2023年上海市基础设施建设概况

3.2.1 2020年上海市基础设施建设完成情况

3.2.2 2021年上海市基础设施建设投资情况

3.2.3 2022年上海市基础设施建设投资情况

3.3 上海市交通基建发展机遇分析

3.3.1 国家扩大内需政策

3.3.2 中央交通基础设施投资

3.3.3 上海出台交通基建措施

第四章 2021-2023年上海地铁建设分析

4.1 上海地铁的相关概述

4.1.1 上海地铁建设的启动

4.1.2 上海地铁路线现状

4.1.3 上海地铁线路的远景规划

4.1.4 上海地铁一票通

4.2 2021-2023年上海地铁建设状况

4.2.1 2020年上海地铁建设回顾

4.2.2 2021年上海地铁发展分析

4.2.3 2022年上海地铁建设现状

4.3 2021-2023年上海地铁的网络化建设

4.3.1 上海地铁网络化的主要特点

4.3.2 上海地铁网络化建设的具体要求

4.3.3 上海地铁网络化建设面临的问题与建议

4.3.4 上海地铁网络化运营管理发展对策

4.4 上海地铁的发展思路

4.4.1 完善上海地铁规划

4.4.2 形成政府指导下的地铁价格新机制

4.4.3 逐步建立地铁利益还原机制

4.4.4 进一步推进和落实地铁装备国产化政策

4.4.5 建立地铁网络运营的新思维

第五章 上海世博会与地铁建设

5.1 上海世博会相关概述

5.1.1 上海世博会简介

5.1.2 历届世博会对举办城市的影响

5.1.3 世博会对区域经济发展的影响

5.1.4 上海世博会的综合效益分析

5.2 世博会下上海地铁的发展

5.2.1 上海世博园地下交通枢纽的组织模式

5.2.2 地铁承担50%上海世博会客运重任

5.2.3 世博会促上海地铁建设加速

5.2.4 上海地铁凸显世博元素

第六章 2021-2023年上海地铁运营管理分析

6.1 地铁公司运营模式

6.1.1 巴黎模式

6.1.2 东京模式

6.1.3 香港模式

6.1.4 投资与运营模式的基本共性

6.2 上海地铁运营情况分析

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 上海地铁主要线路运营模式解析

- 6.3.1 上海地铁3、4号线共线运营模式
- 6.3.2 上海地铁6号线实行大、小交路运营
- 6.3.3 上海地铁8号线运营模式分析

第七章 2021-2023年上海地铁商业运作分析

- 7.1 地铁的经济特点
 - 7.1.1 地铁的经济特征
 - 7.1.2 地铁的经营特点
- 7.2 地铁商业的基本概述
 - 7.2.1 地铁商业的定义
 - 7.2.2 地铁的商业功能与价值
 - 7.2.3 地铁商业的主要形式以及相关项目
 - 7.2.4 地铁商业价值的主要体现
 - 7.2.5 制约地铁商业发展的主要矛盾
 - 7.2.6 地铁商业中确立定位和商业组合的策略
 - 7.2.7 地铁商铺的投资价值
- 7.3 2021-2023年上海地铁商业发展概述
 - 7.3.1 上海地铁商业现状
 - 7.3.2 上海地铁商业进入旺盛时期
 - 7.3.3 地铁对上海商业发展的影响
 - 7.3.4 上海地铁商业发展前景分析
- 7.4 上海地铁房产
 - 7.4.1 地铁与房产的关系
 - 7.4.2 上海地铁沿线房产布局情况
 - 7.4.3 地铁对上海楼市的影响
 - 7.4.4 上海地铁沿线房价分析
- 7.5 上海地铁广告
 - 7.5.1 地铁广告的基本概述
 - 7.5.2 上海地铁广告的特征
 - 7.5.3 上海地铁广告价格分析

第八章 上海市地铁投融资分析

- 8.1 2021-2023年地铁投融资状况
 - 8.1.1 国外地铁建设的融资情况
 - 8.1.2 我国地铁建设的融资方法
 - 8.1.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证
 - 8.1.4 地铁投融资基本模式探讨
 - 8.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用
- 8.2 2021-2023年上海地铁投融资概况
 - 8.2.1 上海地铁投融资基本情况
 - 8.2.2 上海地铁投融资存在的问题
 - 8.2.3 上海地铁建设融资与管理建议
 - 8.2.4 上海地铁投融资模式探讨

附录

- 附录一：城市轨道交通运营管理办法
- 附录二：上海市轨道交通管理条例（2006年修正）
- 附录三：上海市轨道交通车站、车辆广告管理规定
- 附录四：上海市轨道交通车站商业网点管理规定
- 附录五：上海市轨道交通试运营基本条件
- 附录六：上海市轨道交通运营服务标志设置规定

图表目录

- 图表 上海地铁路线图
- 图表 举办过综合性世博会的大城市
- 图表 筑波世博会对经济发展产生的乘数效应
- 图表 世界六大城市群与世博会
- 图表 筑波世博会创造就业机会排名前五位的行业
- 图表 筑波世博会吸纳支出最多的前五位行业
- 图表 筑波世博会促进生产排名前五位的行业
- 图表 世博园区地铁线路图
- 图表 综合型广场（大厅）式地下交通枢纽的构成
- 图表 综合型广场（大厅）式地下交通枢纽的组织流程
- 图表 放射环型通道式地下交通枢纽的布置模式
- 图表 放射环型通道式地下交通枢纽的组织流程

图表 延伸型走廊式地下交通枢纽的组织流程

图表 三种地下交通枢纽模式的比较

图表 国际大城市地铁资本金投入比例

图表 国际大城市地铁车票收入与政府补贴

图表 国内若干城市地铁投融资体制及模式

图表 2019-2022年申通地铁总资产及净资产规模

图表 2019-2022年申通地铁营业收入及增速

图表 2019-2022年申通地铁净利润及增速

图表 2021年申通地铁主营业务分行业

图表 2021年申通地铁主营业务分地区

图表 2019-2022年申通地铁营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年申通地铁净资产收益率

图表 2019-2022年申通地铁短期偿债能力指标

图表 2019-2022年申通地铁资产负债率水平

图表 2019-2022年申通地铁运营能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415708.html>