

2023-2029年云南旅游行业 前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年云南旅游行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年云南旅游行业前景展望与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了云南旅游行业市场发展环境、云南旅游整体运行态势等，接着分析了云南旅游所属行业市场运行的现状，然后介绍了云南旅游市场竞争格局。随后，报告对云南旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了云南旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对云南旅游产业有个系统的了解或者想投资云南旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 旅游行业概述1.1 旅游行业概念阐释1.1.1 旅游行业的定义1.1.2 旅游类型的划分1.1.3 旅游产业的特征1.2 旅游行业重要地位1.2.1 国民经济的重要组成部分1.2.2 中国经济发展的先导部门1.2.3 中国战略性支柱产业 第二章 2019-2022年云南旅游业发展环境分析2.1 经济环境分析2.1.1 国际经济对旅游业的影响2.1.2 我国宏观经济运行现状2.1.3 我国货币金融环境分析2.1.4 云南经济发展现状分析2.2 社会环境分析2.2.1 云南人口环境情况2.2.2 云南旅游资源情况2.2.3 云南旅游消费特征2.2.4 云南生态环境状况2.3 交通环境分析2.3.1 云南旅游交通网络构成2.3.2 云南旅游交通网络布局2.3.3 云南旅游交通网络可达性2.3.4 云南旅游交通网络的优化2.4 产业环境分析2.4.1 中国旅游业迈入新时代2.4.2 中国旅游产业运行现状2.4.3 中国旅游消费价格现状2.4.4 中国旅游环境状况概述 第三章 2019-2022年云南旅游业政策法规分析3.1 2019-2022年中国旅游业政策背景分析3.1.1 2022年旅游业重要政策3.1.2 旅游业重点政策解读3.1.3 旅游业相关政策分析3.1.4 我国旅游业发展规划3.2 云南旅游业的法律体系3.2.1 旅游综合立法3.2.2 旅游配套法规规章3.2.3 与旅游资源保护相关的法律法规3.3 2019-2022年云南旅游业重点政策动向3.3.1 国家政策对云南旅游业的支持3.3.2 云南旅游业发展重点政策回顾3.4 云南省旅游产业发展和改革规划3.4.1 总体目标和基本原则3.4.2 发展的主要任务3.4.3 改革的主要任务3.4.4 对外开放的主要任务3.4.5 保障措施和实施步骤3.5 云南旅游业法治建设建议3.5.1 建立统一的旅游法律制度3.5.2 及时废止和修改现有法规3.5.3 及时制定和完善配套制度3.5.4 建立旅游业发展补偿机制 第四章 2019-2022年云南旅游业总体现状分析4.1 2022年云南旅游业发展回顾4.1.1 旅游经济运行指标4.1.2 旅游市场发展特征4.1.3 旅游行业亮点分析4.2 2022年云南旅游业发展分析4.2.1 旅游经济运行指标4.2.2 旅游市场发展特征4.2.3 旅游行业亮点分析4.3 2022年云南旅游业发展分析4.3.1 旅游经济运行指标4.3.2 旅游产业发展形势4.3.3 旅游行业亮点分析4.4 云南旅游业与其他省市的差距4.4.1 入境游客量4.4.2 入境收入4.4.3 海内外游客总量4.4.4 旅游总收入4.4.5 综合指数4.5 云南旅游产业面临的问题分析4.5.1 产业发展质量方面4.5.2 政府主导力度方

面4.5.3 基础设施建设方面4.5.4 旅游者满意度方面 第五章 2019-2022年云南入境旅游市场分析5.1 云南入境旅游市场现状分析5.1.1 入境旅游市场所处地位5.1.2 入境旅游市场总体情况5.1.3 主要客源国的发展形势5.1.4 各州市入境旅游市场概况5.2 云南入境旅游市场特征分析5.2.1 周边邻国市场5.2.2 主要大客源国5.2.3 数量增长型为主5.2.4 市场消费特征5.3 云南入境旅游市场竞争力分析5.3.1 比较优势5.3.2 竞争优势5.3.3 影响因素5.3.4 发展建议 第六章 2019-2022年云南假日旅游市场分析6.1 2022年云南假日旅游市场运行回顾6.1.1 春节黄金周旅游市场6.1.2 国庆黄金周旅游市场6.2 2022年云南假日旅游市场运行状况6.2.1 春节黄金周旅游市场6.2.2 国庆黄金周旅游市场6.3 2022年云南假日旅游市场运行状况6.3.1 春节黄金周旅游市场6.3.2 其他小长假旅游市场 第七章 2019-2022年云南旅游业主要细分产业分析7.1 文化旅游业7.1.1 产业基础分析7.1.2 总体现状分析7.1.3 SWOT分析7.1.4 产业前景分析7.2 乡村旅游业7.2.1 总体现状分析7.2.2 主要特点分析7.2.3 发展模式分析7.2.4 存在问题及建议7.3 会奖旅游业7.3.1 资源优势分析7.3.2 总体现状分析7.3.3 主要特点分析7.3.4 产业前景分析7.4 古镇旅游业7.4.1 总体现状概述7.4.2 古镇建设模式7.4.3 成功模式实例7.4.4 存在不足及建议7.5 温泉旅游业7.5.1 产业形势分析7.5.2 开发优势分析7.5.3 制约因素分析7.5.4 存在问题及建议 第八章 2019-2022年昆明旅游业发展分析8.1 2022年昆明旅游业发展回顾8.1.1 总体情况8.1.2 旅行社接待情况8.1.3 景区接待情况8.1.4 旅游重大项目建设8.2 2022年昆明旅游业发展分析8.2.1 总体情况8.2.2 旅行社接待情况8.2.3 景区接待情况8.2.4 旅游重大项目建设8.2.5 市场特征分析8.3 2022年昆明旅游业发展分析8.3.1 总体情况8.3.2 旅行社接待情况8.3.3 景区接待情况8.3.4 旅游市场特点8.3.5 旅游重大项目建设8.4 2019-2022年昆明假日旅游市场分析8.4.1 春节黄金周旅游市场8.4.2 国庆黄金周旅游市场8.4.3 其他小长假旅游市场8.5 昆明旅游产业面临的形势及规划8.5.1 面临的新形势8.5.2 面临的主要问题8.5.3 发展目标8.5.4 发展战略8.5.5 核心工程 第九章 2019-2022年丽江旅游业发展分析9.1 2019-2022年丽江旅游业现状分析9.1.1 总体现状综述9.1.2 旅游经济指标9.1.3 假日旅游市场9.1.4 信息化的建设9.2 丽江主要旅游景区发展分析9.2.1 丽江古城9.2.2 泸沽湖景区9.2.3 玉龙雪山景区9.2.4 东巴万神园景区9.3 丽江旅游业的SWOT分析9.3.1 优势分析9.3.2 劣势分析9.3.3 机遇分析9.3.4 挑战分析9.4 丽江旅游业可持续发展对策分析9.4.1 问题和不足9.4.2 政府主导方面9.4.3 民间参与方面9.4.4 营销手段方面 第十章 2019-2022年西双版纳州旅游业发展分析10.1 2019-2022年西双版纳州旅游业总体分析10.1.1 产业体系逐步成形10.1.2 旅游经济总体运行10.1.3 旅游行业发展特征10.1.4 推进边境旅游圈建设10.2 2019-2022年西双版纳州假日旅游市场分析10.2.1 春节黄金周旅游市场10.2.2 国庆黄金周旅游市场10.2.3 其他小长假旅游市场10.3 2019-2022年部分县（市）旅游业分析10.3.1 景洪市10.3.2 勐腊县10.3.3 勐海县10.4 西双版纳旅游业面临的形势分析10.4.1 存在问题分析10.4.2 主要优势分析10.4.3 制约因素分析10.5 西双版纳旅游业的发展规划10.5.1 发展目标10.5.2 主要任务10.5.3 保障措施 第十一章 2019-2022年云南其他市州旅游业分析11.1 迪庆

州11.1.1 旅游经济总体运行11.1.2 旅游行业发展亮点11.1.3 假日旅游市场情况11.1.4 县（市）旅游市场11.2 大理州11.2.1 旅游经济总体运行11.2.2 旅游行业发展亮点11.2.3 假日旅游市场情况11.2.4 县（市）旅游市场11.3 楚雄州11.3.1 旅游经济总体运行11.3.2 旅游行业发展特征11.3.3 假日旅游市场情况11.3.4 县（市）旅游市场11.4 红河州11.4.1 旅游经济总体运行11.4.2 旅游行业发展特征11.4.3 假日旅游市场情况11.4.4 县（市）旅游市场11.5 曲靖市11.5.1 旅游经济总体运行11.5.2 旅游行业发展特征11.5.3 假日旅游市场情况11.5.4 县（市）旅游市场11.6 普洱市11.6.1 旅游经济总体运行11.6.2 旅游行业发展特征11.6.3 假日旅游市场情况11.6.4 县（市）旅游市场11.7 保山市11.7.1 旅游经济总体运行11.7.2 旅游行业发展特征11.7.3 假日旅游市场情况11.7.4 县（市）旅游市场11.8 昭通市11.8.1 旅游经济总体运行11.8.2 旅游行业发展亮点11.8.3 假日旅游市场情况11.8.4 县（市）旅游市场 第十二章 2019-2022年云南旅游业标杆企业运营分析12.1 云南旅游股份有限公司12.1.1 企业发展概况12.1.2 经营效益分析12.1.3 业务经营分析12.1.4 财务状况分析12.1.5 未来前景展望12.2 丽江玉龙旅游股份有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 经营效益分析12.2.3 业务经营分析12.2.4 财务状况分析12.2.5 未来前景展望12.3 云南民族村有限责任公司12.3.1 企业基本概况12.3.2 建设发展特色12.3.3 业务运营状况12.3.4 企业发展规划12.4 其他旅游业企业概况12.4.1 云南省旅游投资有限公司12.4.2 云南民族文化旅游产业有限公司12.4.3 云南世博旅游控股集团有限公司12.4.4 云南恒业古镇文化旅游投资集团有限公司12.4.5 云南心景旅游集团有限公司 第十三章 云南旅游业投资潜力分析13.1 中国旅游业投资机遇分析13.1.1 国际化机遇13.1.2 市场需求机遇13.1.3 交通支撑机遇13.1.4 转型升级机遇13.2 云南旅游业投资软环境分析13.2.1 鼓励外资及民资进入13.2.2 改善投资法制环境13.2.3 完善鼓励政策及措施13.2.4 大力推进招商引资13.3 2019-2022年云南旅游投资市场现状分析13.3.1 多元化投资格局13.3.2 旅游重大项目投资状况13.3.3 十大历史文化旅游项目投建情况13.3.4 招商引资成效显著13.4 云南旅游市场投资机会分析13.4.1 十大旅游项目13.4.2 自驾游相关领域13.4.3 邮轮游市场13.4.4 旅游地产13.5 云南旅游业的投融资瓶颈分析13.5.1 投融资模式单一13.5.2 投资效率不高13.5.3 投资主体小而散13.5.4 投资结构不平衡13.5.5 对投融资的建议 第十四章 云南旅游业投资风险预警14.1 旅游业壁垒分析14.1.1 技术壁垒14.1.2 品牌与网络壁垒14.1.3 行为性壁垒14.1.4 退出壁垒14.2 宏观经济环境风险14.2.1 国际经济风险14.2.2 国内经济风险14.2.3 云南经济风险14.3 项目投资开发风险14.3.1 决策风险14.3.2 市场风险14.3.3 区位选择风险14.3.4 政策风险14.4 自然等外部因素风险14.4.1 自然灾害14.4.2 人为灾害14.4.3 安全因素14.4.4 生态风险14.5 投资风险的防范14.5.1 有效控制决策风险14.5.2 有效控制市场风险14.5.3 正确进行区位选择14.5.4 正确面对政策风险 第十五章 云南旅游业前景趋势分析15.1 云南旅游业发展前景展望15.1.1 云南将建成中国旅游强省15.1.2 云南旅游产业步入升级期15.1.3 云南大旅游产业的发展蓝图15.2 2023-2029年云南旅游市场规模预测15.2.1 2023-2029年云南国内游客人数预测15.2.2 2023-2029年云南国内旅游收入预

测15.2.3 2023-2029年云南入境游客人数预测15.2.4 2023-2029年云南旅游外汇收入预测 图表目录
：图表：云南旅游产业链分析图表：国际云南旅游市场规模图表：国际云南旅游生命周期图
表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增
加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2019-2022年中国云南旅游市场
规模图表：2019-2022年我国云南旅游需求情况图表：2023-2029年中国云南旅游市场规模预测
图表：2023-2029年我国云南旅游供应情况预测图表：2023-2029年我国云南旅游需求情况预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346477.html>