

2023-2029年中国热塑性硫化橡胶TPV行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国热塑性硫化橡胶TPV行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/394812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

TPV是TPO发展中的里程碑，是TPE领域中增长最快的品种，2021年-2026年全球TPV平均年复合增长率约为6.4%，TPV正在越来越多的应用领域替代传统的热固性硫化橡胶，成为最具发展前景的高分子材料品种之一。TPV主要生产商有埃克森美孚、特诺尔爱佩斯、山东道恩高分子材料股份有限公司、日本三井等。其主要品种为EPDM / PP型TPV，占有所有TPV品种产量的90%以上。埃克森美孚是全球TPV市场的引领者，全球市场占有率较高，山东道恩高分子材料股份有限公司是TPV中国市场的引领者，产品广泛应用于汽车、工业产品和终端消费产品。我国现有TPV厂商已超过20家，但大都产能较小。国内首条万吨级的TPV生产线于2012年初在山东道恩高分子材料股份有限公司建成。2018年，道恩股份TPV产能扩至3.3万t，产能位居世界第三，国内第一。中企顾问网发布的《2023-2029年中国热塑性硫化橡胶TPV行业发展趋势与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：

第一章 TPV概述 第一节 TPV定义 一、新材料相关概述 二、TPV相关定义 三、TPV发展历程 第二节 TPV产品优势 第二章 2022年中国TPV行业发展环境分析 第一节 TPV行业经济环境分析 第二节 TPV行业政策环境分析 一、TPV行业相关政策 二、TPV行业相关标准 第三节 TPV行业技术环境分析 第三章 2022-2023年世界TPV行业市场运行形势分析 第一节 全球TPV行业发展概况 一、近年全球TPV产品构成 二、2018-2022年全球TPV产品产能情况 三、2018-2022年全球TPV市场需求规模 第二节 世界TPV行业发展走势 一、全球TPV行业市场分布情况 二、全球TPV行业发展趋势分析 第四章 中国TPV行业供给与需求情况分析 第一节 中国TPV行业总体规模 第二节 中国TPV行业供给概况 第三节 中国TPV行业需求概况 一、2018-2022年中国TPV行业市场需求情况 二、中国TPV产品需求构成 第五章 2022-2023年TPV上下游行业发展现状与趋势 第一节 TPV产业链分析 一、TPV产品产业链 二、TPV与上游行业的关系及影响 三、TPV与下游行业的关系及影响 第二节 TPV上游行业发展分析 第三节 TPV下游行业发展分析 第六章 2022-2023年TPV行业竞争格局分析 第一节 TPV行业集中度分析 一、POE产品竞争格局 二、TPV产品竞争格局 三、OBC产品竞争格局 第二节 TPV行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、潜在进入者威胁 三、替代品威胁 四、供应商议价能力分析 五、买方侃价能力分析 第七章 2019-2022年TPV行业重点企业竞争力 第一节 埃克森美孚 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 特诺尔爱佩斯 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第三节 日本三井 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第四节 山东

道恩高分子材料股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第八章 TPV行业影响因素及进入壁垒分析 第一节 影响TPV行业发展有利因素 第二节 影响TPV行业发展不利因素 第三节 TPV行业投资壁垒 一、技术和工艺壁垒 二、市场壁垒 三、资金壁垒 第九章 中国TPV产业市场竞争策略建议 第一节 TPV行业发展战略研究 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 第二节 中国TPV产业竞争战略建议 一、提高我国TPV企业核心竞争力的对策 二、影响TPV企业核心竞争力的因素 三、提高TPV企业竞争力的策略 第十章 中国TPV行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来TPV行业发展趋势分析 一、TPV的应用领域不断扩展 二、TPV行业进口替代趋势明显 三、TPV行业发展更趋专业化 第二节 2023-2029年中国TPV行业运行状况预测 一、2023-2029年中国TPV行业产量预测 二、2023-2029年中国TPV行业需求预测 第十一章 业内对中国TPV行业投资的建议及观点 第一节 TPV行业投资机遇 第二节 TPV行业投资风险 一、市场进入风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、行业竞争风险 第三节 TPV行业应对策略 一、TPV企业技术方面应对策略 二、TPV企业市场开拓方面

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/394812.html>