

2023-2029年中国人用疫苗 行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国人用疫苗行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国人用疫苗市场主要被中生集团下属的北京天坛生物、成都所、上海所、兰州所、武汉所、长春所、医科院生物所等国有企业占据，但占比在下降。受中国疫苗质量的提高、出口退税的增长（2009年出口退税由13%提高到15%）等利好因素影响，中国人用疫苗出口量及金额增长较快。中企顾问网发布的《2023-2029年中国人用疫苗行业前景展望与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：

第一章 人用疫苗行业概述
第一节 人用疫苗行业定义、性能及应用特点 第二节 人用疫苗行业发展历程 第二章
2022-2023年国外人用疫苗市场发展概况 第一节 国际人用疫苗市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况
第三章 2022年中国人用疫苗环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 一、GDP历史变动轨迹 二、固定资产投资历史变动轨迹 三、进、出口贸易历史变动轨迹 四、我国宏观经济发展预测 第二节 行业相关政策、法规、标准 第四章 中国人用疫苗技术发展分析
第一节 当前中国人用疫苗技术发展现况分析 第二节 中国人用疫苗技术成熟度分析 第三节 中外人用疫苗技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国人用疫苗技术的策略 第五章 人用疫苗市场特性分析 第一节 集中度人用疫苗及预测 第二节 SWOT人用疫苗及预测 一、优势人用疫苗 二、劣势人用疫苗 三、机会人用疫苗 四、风险人用疫苗 第三节 进入退出状况人用疫苗及预测 第六章 中国人用疫苗发展现状 第一节 中国人用疫苗市场现状分析及预测 第二节 中国人用疫苗产量分析及预测 一、人用疫苗总体产能规模 二、人用疫苗生产区域分布 三、2018-2022年产量 第三节 中国人用疫苗市场需求分析及预测 一、中国人用疫苗需求特点 二、主要地域分布 第四节 中国人用疫苗价格趋势分析 一、中国人用疫苗2018-2022年价格趋势 二、中国人用疫苗当前市场价格及分析 三、影响人用疫苗价格因素分析 四、2023-2029年中国人用疫苗价格走势预测 第七章 中国人用疫苗细分市场分析 第一节 乙肝疫苗 一、市场供需 二、竞争格局 三、市场价格 四、市场预测 第二节 流脑疫苗 一、市场供需 二、竞争格局 三、市场价格 四、市场预测 第三节 甲肝疫苗 一、市场供需 二、竞争格局 三、市场价格 四、市场预测 第四节 流感疫苗 一、市场供需 二、竞争格局 三、市场价格 四、市场预测 第五节 HIB疫苗 一、市场供需 二、竞争格局 三、市场价格 四、市场预测 第六节 人用狂犬疫苗 一、市场供需 二、竞争格局 三、市

场价格 四、市场预测 第七节 水痘疫苗 一、市场供需 二、竞争格局 三、市
场价格 四、市场预测 第八节 肺炎疫苗 一、市场供需 二、竞争格局 三、市
场价格 四、市场预测 第九节 百白破疫苗 一、市场供需 二、竞争格局 三、
市场价格 四、市场预测 第十节 脊髓灰质炎疫苗 一、市场供需 二、竞争格局
三、市场价格 四、市场预测 第八章 2017-2022年中国人用疫苗进、出口分析 第一节 人用
疫苗进、出口特点 第二节 人用疫苗进口分析 第三节 人用疫苗出口分析 第九章 2019-2022
年主要人用疫苗企业及竞争格局（企业可定制任选） 第一节 北京天坛生物制品股份有限公
司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展
策略 第二节 华兰生物工程股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 重庆智飞生物制品股份有限公司
一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略
第四节 云南沃森生物技术股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三
、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 北京科兴控股公司 一、企业介绍
二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第十章 人用疫苗投
资建议 第一节 人用疫苗投资环境分析 第二节 人用疫苗投资进入壁垒分析 一、经济规
模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三节 人用疫苗投资建议 第十
一章 中国人用疫苗未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来人用疫苗行业发展趋势分析
一、未来人用疫苗行业发展分析 二、未来人用疫苗行业技术开发方向 第二节 人用疫
苗行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求趋势预测 三、进、出口趋势
预测 第十二章 业内对中国人用疫苗投资的建议及观点 第一节 投资机遇人用疫苗 第二节
投资风险人用疫苗 一、政策风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其
他风险 第三节 行业应对策略 第四节 市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略
的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的
管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 部分图表目录： 图表：人用疫苗产业链
结构图 图表：人用疫苗应用领域 图表：人用疫苗下游领域中的应用占比 图表：人用疫
苗质量指标 图表：2018-2022年人用疫苗市场规模 图表：2018-2022年中国人用疫苗行业产
能 图表：2018-2022年人用疫苗产量 图表：2018-2022年人用疫苗市场需求量 图表
：2018-2022年我国人用疫苗产销率 图表：2018-2022年我国人用疫苗企业数量 图表
：2018-2022年我国人用疫苗企业毛利率 图表：2018-2022年我国人用疫苗企业成长能力 图
表：2018-2022年我国人用疫苗企业偿债能力 图表：2019-2022年人用疫苗重点企业A产销统
计 图表：2019-2022年人用疫苗重点企业B产销统计 图表：2019-2022年人用疫苗重点企业C
产销统计 图表：2019-2022年人用疫苗重点企业D产销统计 图表：2019-2022年人用疫苗重

重点企业产销统计 图表：2018-2022年我国人用疫苗价格 图表：2023-2029年我国人用疫苗
市场价格预测 图表：2017-2022年我国人用疫苗进口统计 图表：2017-2022年我国人用疫苗
出口统计 图表：2023-2029年我国人用疫苗市场规模预测 图表：2023-2029年我国人用疫苗
市场毛利率预测 图表：2023-2029年我国人用疫苗市场产量预测 图表：2023-2029年我国人
用疫苗市场销量预测 图表：2023-2029年我国人用疫苗市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342972.html>