

2023-2029年中国航空物流 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国航空物流市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346347.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，在全球经济稳步复苏和国内经济运行稳中向好的背景下，我国航空物流行业整体保持平稳较快增长。

2008年以来，我国民航货邮运输量保持整体增长，从2008年的407.6万吨增长至2018年的738.5万吨，年复合增长率达6.12%。2018年，我国全行业完成货邮运输量738.5万吨。其中，国内航线完成货邮运输量495.8万吨，国际航线完成货邮运输量242.7万吨。

2008年以来，我国民航运输机场货邮吞吐量保持整体增长，从2008年的883.4万吨增长至2018年的1,674.0万吨，年复合增长率达6.60%。在货邮吞吐量的区域分布上，2018年全国民航运输机场完成货邮吞吐量1,674.0万吨，其中，东部地区完成货邮吞吐量1,245.75万吨，占比达到74.42%；西部地区完成货邮吞吐量259.78万吨，占比达到15.52%；中部地区完成货邮吞吐量113.42万吨，占比达到6.78%；东北地区完成货邮吞吐量55.07万吨，占比达到3.29%。

对航空物流企业而言，支持航空物流相关各方信息交互的系统至关重要，例如货运舱位交易系统为航空公司与货运代理之间的订舱业务提供电子化的解决方案等。随着互联网、物联网等技术在航空物流行业的进一步普及与应用，一些智能化的信息技术解决方案，例如高级收入管理工具系统、客户自动化服务系统等正逐步融入航空物流信息系统中，未来航空物流业的信息化系统集成度将进一步完善、行业运作效率将有效提高。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国航空物流市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 航空物流行业相关概述

第一节 物流的概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流产业的基本特征

五、物流网络系统的层次性

第二节 航空物流的概念

一、航空物流的定义

二、航空物流的特点

三、航空物流的基本要素

四、航空物流的运输形式

第二章 国际航空物流行业发展状况分析

第一节 2018-2022年全球民航业整体分析

一、行业发展特点

二、格局影响因素

三、汇率影响分析

四、行业发展预测

五、运输安全状况

第二节 2018-2022年全球航空物流行业综述

一、航空物流价值链

二、航空物流体系建设

三、2018-2022年市场运行状况

四、行业发展走向

第三节 发达国家航空物流行业发展经验借鉴

一、良好的制度环境

二、充分竞争的市场

三、完善的基础设施

第三章 近几年中国航空物流行业发展环境分析

第一节 政策环境

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346347.html>