

# 2023-2029年中国航空物流 市场评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国航空物流市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384667.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国航空物流市场评估与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国航空物流行业发展背景分析

#### 1.1 中国航空物流行业研究界定

##### 1.1.1 航空物流行业定义

##### 1.1.2 航空物流行业研究方法及数据来源说明

#### 1.2 航空物流行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策发展环境分析

###### (1) 相关政策法规

###### (2) 相关发展规划

###### (3) 相关行业标准

###### (4) 政策环境对航空物流的影响分析

##### 1.2.2 行业经济发展环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境

###### (2) 国内宏观经济环境

###### (3) 经济环境对航空物流的影响分析

##### 1.2.3 行业技术发展环境分析

###### (1) RFID技术的应用情况

###### (2) 航空IT系统发展情况

###### (3) 航空货机相关机型分析

###### (4) 航空物流装备技术应用

###### (5) 航空物流供应链管理应用

#### 1.3 中国航空物流关联行业发展分析

##### 1.3.1 航空运输业总体发展情况

###### (1) 航空货运总量

- (2) 航空货运周转量
- (3) 航空客运总量
- (4) 航空客运周转量
- (5) 航空运输前景分析

### 1.3.2 物流行业总体发展情况

- (1) 物流行业的发展概况
- (2) 物流行业的运行状况
- (3) “十四五”物流行业的发展预测

## 第2章：国际航空物流行业发展状况分析

### 2.1 国际航空货运运行状况分析

#### 2.1.1 全球航空货物运输量分析

#### 2.1.2 全球区域航空货运市场分析

- (1) 航空货运区域货运市场分布
- (2) 航空货运区域市场货运需求及运力情况

#### 2.1.3 全球航空货运联盟发展分析

- (1) 航空联盟的相关概述
- (2) 航空货运联盟发展分析

### 2.2 国际航空物流行业竞争格局分析

#### 2.2.1 主要航空公司货运量排名

#### 2.2.2 主要航空公司货运网络布局

### 2.3 国际主要航空物流企业经营分析

#### 2.3.1 联邦快递（FedEx）经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业扩张历程
- (4) 企业在华业务
- (5) 航空货运优势

#### 2.3.2 联合包裹（UPS）航空公司经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业扩张历程

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

### 2.3.3 国泰航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历程

(4) 企业业务情况

(5) 航空货运优势

### 2.3.4 大韩航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历程

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

### 2.3.5 阿联酋航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历程

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

### 2.3.6 德国汉莎航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历程

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

### 2.3.7 新加坡航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历程

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

### 2.3.8 卢森堡货运航空公司经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业扩张历程
- (3) 企业在华业务
- (4) 航空货运优势

## 第3章：中国航空物流行业发展状况分析

### 3.1 航空物流运行状况分析

#### 3.1.1 航空货物运输量分析

#### 3.1.2 航空货运周转量分析

#### 3.1.3 航空机场业务量分析

#### 3.1.4 航空货机配置情况分析

#### 3.1.5 航空物流运行效率分析

#### 3.1.6 航空货物运输种类分析

### 3.2 航空物流细分环节竞争分析

#### 3.2.1 行业主要细分环节分析

- (1) 运输环节
- (2) 机场环节
- (3) 代理环节

#### 3.2.2 运输环节竞争状况分析

- (1) 主要运输企业分析
- (2) 航运飞机配置情况
- (3) 货运收入情况分析
- (4) 货运实力比较分析

#### 3.2.3 机场环节竞争状况分析

- (1) 主要航空机场布局
- (2) 机场货物吞吐量分析
- (3) 机场货运设施建设

#### 3.2.4 代理环节竞争状况分析

- (1) 主要货运代理企业
- (2) 货代企业议价能力

### 3.3 航空物流销售渠道管理分析

- 3.3.1 航空物流销售渠道现状分析
- 3.3.2 不同销售渠道的比较分析
- 3.3.3 分销渠道的增值管理分析
  - (1) 代理人分销渠道传统的管理方式
  - (2) 代理人分销渠道传统的管理方法
- 3.3.4 直销渠道的增值管理分析
- 3.4 中国航空物流行业存在的问题分析
  - 3.4.1 航空物流行业发展问题分析
    - (1) 航空货运物流的单向性
    - (2) 派送网络的延伸竞争
    - (3) 航空运输中客货运输失衡
    - (4) 航空货运市场管理混乱
  - 3.4.2 航空物流企业发展问题分析
    - (1) 服务链及附加值问题
    - (2) 市场适应性问题分析
    - (3) 货站建设问题分析
    - (4) 企业市场整合分析
    - (5) 整体运行效率分析
    - (6) 服务链信息资源分析

#### 第4章：中国航空物流行业发展模式分析

- 4.1 客货兼顾发展模式分析
  - 4.1.1 客货兼顾模式简析
  - 4.1.2 客货兼顾模式优点
  - 4.1.3 南方航空公司客货兼顾案例分析
    - (1) 公司货运发展战略
    - (2) 公司货运收入分析
    - (3) 公司销售渠道分析
    - (4) 公司货运服务质量分析
- 4.2 专业化货运发展模式分析
  - 4.2.1 专业化货运模式简析
  - 4.2.2 专业化货运模式分类

#### 4.2.3 专业化货运模式优点

#### 4.2.4 中国货运航空公司案例分析

(1) 公司货运发展战略

(2) 公司服务产品分析

(3) 公司货运营销分析

#### 4.2.5 中国国际货运航空公司案例分析

(1) 公司货运发展战略

(2) 公司服务产品分析

(3) 公司运力规模分析

(4) 公司货运营销分析

#### 4.3 一体化物流提供商发展模式分析

##### 4.3.1 一体化物流提供商模式简析

##### 4.3.2 一体化物流提供商模式优点

##### 4.3.3 FedEx一体化物流案例分析

(1) FedEx运输体系分析

(2) FedEx产品与服务分析

(3) FedEx的一体化分析

(4) FedEx一体化物流总结分析

#### 4.4 航空机场物流发展模式分析

##### 4.4.1 中国香港机场运营模式分析

(1) 中国香港机场物流经营情况

(2) 中国香港机场物流运作模式分析

##### 4.4.2 韩国仁川机场运营模式分析

(1) 韩国仁川机场物流经营情况

(2) 韩国仁川机场运营模式分析

#### 4.5 航空物流商业模式创新分析

##### 4.5.1 航空物流竞争困境分析

##### 4.5.2 商业模式创新必要性分析

##### 4.5.3 商业模式创新途径分析

(1) 概念创新分析

(2) 市场创新分析

(3) 产品创新分析

#### (4) 组织创新分析

### 第5章：中国航空物流行业服务链整合分析

#### 5.1 航空物流行业服务链条分析

##### 5.1.1 航空货运的作业流程

##### 5.1.2 航空货运服务链构成

##### 5.1.3 航空货运服务链特征

- (1) 较强的客户参与性
- (2) 典型的客户需求驱动性
- (3) 完全的客户需求响应性
- (4) 显著的客户服务集成性

#### 5.2 航空物流服务链整合的动因

##### 5.2.1 航空物流服务链的瓶颈

- (1) 服务链条分割状态
- (2) 物流运作缺少协调
- (3) 货运基础设施滞后
- (4) 物流信息平台不完善

##### 5.2.2 服务链整合促进因素分析

- (1) 企业自身因素分析
- (2) 行业发展因素分析

#### 5.3 航空物流服务链横向整合分析

##### 5.3.1 航空物流横向整合简析

##### 5.3.2 航空货运联盟效益分析

- (1) 货运联盟带来的机遇
- (2) 货运联盟带来的挑战

##### 5.3.3 全球主要航空货运联盟

- (1) SKY TEAM (天合) 货运联盟
- (2) WOW航空货运联盟

#### 5.4 航空物流服务链纵向整合分析

##### 5.4.1 服务链纵向整合简析

##### 5.4.2 服务链纵向整合的价值

##### 5.4.3 服务链纵向整合的必要性

- (1) 航空物流的时效性要求
- (2) 航空货运服务特性要求
- (3) 运力资源合理配置要求
- (4) 市场权力结构变迁要求

#### 5.4.4 服务链纵向整合策略分析

- (1) 物流服务链纵向整合结构模型
- (2) 航空物流业内部的纵向一体化
- (3) 航空物流业外部链条无缝对接

#### 5.4.5 国外纵向整合成功经验借鉴

### 5.5 港区航空物流服务链整合分析

#### 5.5.1 港区航空物流服务链的关键

- (1) 核心企业的确定
- (2) 航空物流的外部环境
- (3) 航空物流信息的整合

#### 5.5.2 港区航空物流服务链整合的实现机制

- (1) 充分发挥核心企业作用
- (2) 构建港区配套交通等基础设施
- (3) 搭建物流公共信息网络平台

## 第6章：中国航空物流发展与机场规划分析

### 6.1 天津港航空物流规划分析

#### 6.1.1 天津港航空物流区规划要点

#### 6.1.2 天津港航空物流区规划总体布局

#### 6.1.3 航空运输业发展

- (1) 航空客货运输
- (2) 中转服务
- (3) 临空商业

#### 6.1.4 空港国际物流区建设

- (1) 规划范围
- (2) 现状
- (3) 规划内容

### 6.2 上海浦东机场航空物流发展分析

## 6.2.1 上海浦东机场航空货运设施概况

- (1) 优越的地理位置和丰富的市场资源
- (2) 航空货运设施概况

## 6.2.2 上海浦东机场航空货运经营现状及特点

- (1) 航空货运经营特点
- (2) 航空货运现状

## 6.2.3 上海浦东国际机场重点业务分析

- (1) 国际远程航线网络
- (2) 客运中转业务规模
- (3) 航空货运枢纽服务

## 6.2.4 上海浦东国际机场运营分析

- (1) 枢纽建设初具规模，具备打造世界级机场条件
- (2) 航空运量跻身世界超大型枢纽机场“俱乐部”，国内优势明显
- (3) 区域化管理+专业化支持+OC平台的浦东机场模式
- (4) 以风险隐患管理为核心的安全管理体系
- (5) 以旅客为中心、协作共赢的服务链管理系统

## 6.3 郑州航空港航空物流发展分析

### 6.3.1 全货运国际航线数量与发展现状分析

- (1) 全货运国际航线数量
- (2) 经济发展情况

### 6.3.2 “智慧航空港”规划分析

### 6.3.3 航空物流重点建设项目分析

### 6.3.4 新郑国际机场航空物流信息平台分析

### 6.3.5 郑州航空港实验区航空物流未来发展趋势

## 6.4 广州白云机场航空物流发展分析

### 6.4.1 白云机场航空物流的发展现状

- (1) 机场基本情况
- (2) 业务发展情况
- (3) 近期发展动态

### 6.4.2 白云机场航空物流需求分析

### 6.4.3 白云机场产业集聚情况

- (1) 第二机场高速完善交通

(2) 各种资源向交通枢纽集聚

#### 6.4.4 白云机场货站物流业务电子化转型分析

(1) 电子化转型的意义

(2) 电子化转型的进程

#### 6.5 北京首都机场航空物流发展分析

##### 6.5.1 首都机场基本情况简介

##### 6.5.2 首都机场客运业务现状分析

##### 6.5.3 首都机场货运业务现状分析

##### 6.5.4 首都机场航空物流潜在需求

##### 6.5.5 首都机场航空物流投资前景

(1) 电子货运推动智能化物流港建设

(2) 整车进口进京安全且便利

### 第7章：中国航空物流行业重点企业经营分析

#### 7.1 航空物流货物承运公司经营分析

##### 7.1.1 中国南方航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业航线分布情况

(3) 企业载运规模分析

(4) 企业经营能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向

##### 7.1.2 中国国际航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业航线分布情况

(3) 企业载运规模分析

(4) 企业经营能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向

##### 7.1.3 深圳航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业载运规模分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析

#### 7.1.4 中国邮政航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 金鹏航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业航线分布情况
- (4) 企业货运能力分析
- (5) 企业货运网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6 顺丰控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业货运能力分析
- (3) 企业货运网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业服务产品分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.7 厦门航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业运力规模分析
- (4) 企业载运规模分析

- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

#### 7.1.8 东海航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业客运能力分析
- (4) 企业航运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.1.9 浙江长龙航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.10 奥凯航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业运力规模分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析

### 7.2 航空货运代理公司经营分析

#### 7.2.1 中外运空运发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业财务指标分析
- (3) 企业核心业务分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 嘉里大通物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 航空物流服务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

#### 7.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业财务指标分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 上海恒荣国际货运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 航空物流服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 日通国际物流（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 航空物流服务分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 广州中远海运航空货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 航空物流服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 宁波市海曙东南航空货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 航空物流服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 上海东速货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 航空物流服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 上海中太国际货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 航空物流服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 北京急翔运航空货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 航空物流服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国航空物流行业前景预测与投资分析

#### 8.1 中国航空物流行业发展趋势分析

##### 8.1.1 从单一货运向一体化的综合物流转型

##### 8.1.2 航空物流网络化发展趋势

##### 8.1.3 航空货运快递化趋势明显

(1) 快递公司涉足航空货运领域

(2) 航空货运企业布局航空快递

##### 8.1.4 航空物流与制造业深度融合，逐步走向高端化

##### 8.1.5 信息化建设受到空前重视

#### 8.2 中国航空物流行业发展前景预测

##### 8.2.1 航空货运市场业务量增长预测

- 8.2.2 航空运输业未来盈利前景分析
- 8.2.3 未来跨境电商对航空物流的影响
- 8.3 中国航空物流行业投资特性分析
  - 8.3.1 中国航空物流行业进入壁垒分析
    - (1) 政策壁垒
    - (2) 资金壁垒
    - (3) 技术与人才壁垒
  - 8.3.2 中国航空物流行业投资风险分析
    - (1) 宏观环境风险
    - (2) 行业风险
    - (3) 企业经营风险
  - 8.3.3 中国航空物流行业盈利能力分析
- 8.4 中国航空物流行业投资机会分析
  - 8.4.1 航空物流产业链投资机会
  - 8.4.2 航空物流区域市场投资机会
  - 8.4.3 航空物流细分市场投资机会
    - (1) 航空物流人才培训市场
    - (2) 航空物流硬件基础设施市场
  - 8.4.4 “互联网+”航空物流项目投资机会
  - 8.4.5 “一带一路”给航空物流带来的机遇
    - (1) 与国际经济走廊对接
    - (2) “一带一路”将助推我国航空企业海外并购

## 图表目录

图表1：报告的研究方法及数据来源说明

图表2：截至2021年年航空物流行业相关政策汇总

图表3：《关于促进航空物流业发展的指导意见》提出的主要任务

图表4：《关于鼓励支持运输企业创新发展的指导意见》提出的主要任务

图表5：截至2021年年航空物流行业相关发展规划汇总

图表6：《新时代民航强国建设行动纲要》提出的战略步骤

图表7：《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》提出的主要目标

图表8：2011-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表9：2011-2021年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表10：2012-2021年日本GDP同比变化（单位：%）

图表11：2018-2021年世界银行和IMF对全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表12：2012-2021年我国国内生产总值及变化趋势（单位：亿元，%）

图表13：2014-2021年我国国内生产总值与民航货运总量关联性分析图

图表14：2013-2021年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表15：2015-2021年我国全部工业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表16：2019-2021年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表17：航空货物的进港流程图

图表18：航空货物的出港流程图

图表19：基于RFID的航空物流信息管理系统

图表20：航空物流信息系统组成

图表21：部分全货机型生产参数（单位：吨，公里，公斤）

图表22：2013-2021年中国民航货运总量走势图（单位：万吨，%）

图表23：2013-2021年中国民航货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）

图表24：2013-2021年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）

图表25：2013-2021年中国民航旅客周转量（单位：亿人公里，%）

图表26：物流行业的产业阶段

图表27：2021年中国物流企业50强排行（单位：万元）

图表28：2019-2021年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

图表29：2007-2021年中国物流行业三大指标运行状况统计表（单位：亿元）

图表30：2013-2021年中国社会流通总额走势图（单位：万亿元，%）

图表31：2021年社会物流总额构成（单位：%）

图表32：2013-2021年中国社会物流总费用走势图（单位：万亿元，%）

图表33：2021年中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）

图表34：2008-2021年物流业固定资产投资及增长图（单位：万亿元，%）

图表35：2016-2021年物流企业收入增长情况（单位：万亿元，%）

图表36：2011-2021年社会物流总费用与GDP的比率（单位：%）

图表37：“十四五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表38：2012-2021年全球航空货物运输量情况（单位：百万吨，%）

图表39：2021年全球区域货运份额结构（单位：%）

图表40：2018-2021年全球区域航空货运吨公里（FTK）需求增长情况（单位：%）

图表41：天合联盟成员航空公司列表

图表42：星空联盟成员航空公司列表

图表43：寰宇一家联盟成员航空公司列表

图表44：2021年全球15大货运航空公司货物吨公里（FTK）排行榜（单位：吨公里，%）

图表45：国际重点航空公司服务网络

图表46：2017-2021年联邦快递（FedEx）经营情况（单位：百万美元）

图表47：联邦快递（FedEx）扩张历程

图表48：FedEx在中国的业务结构

图表49：FedEx在全美布局的主要航空转运中心

图表50：FedEx航空快递服务与对应节省时间（单位：天）

图表51：FedEx在欧洲的航空线路分布图

图表52：2021年FedEx资本开支中技术和运输设备构成分析（单位：百万美元，%）

图表53：Hub-and-Spoke模式与“点对点”模式效率比较分析图

图表54：FedEx所用技术及对应服务

图表55：2017-2021年UPS（联合包裹速递服务公司）经营情况（单位：百万美元）

图表56：UPS（联合包裹速递服务公司）扩张历程

图表57：UPS在中国的快递业务结构表

图表58：2021年UPS资本开支构成分析（单位：百万美元，%）

图表59：UPS采用的技术以及对应提供的服务

图表60：2017-2021年上半年国泰航空公司主要经济指标分析（单位：万港元）

图表61：国泰航空扩张历程

图表62：2017-2021年大韩航空有限公司经营情况（单位：百万韩元）

图表63：大韩航空扩张历程

图表64：1971-2021年大韩航空有限公司机队规模（单位：架）

图表65：2017-2021年阿联酋航空公司经营情况（单位：亿美元）

图表66：阿联酋航空公司扩张历程

图表67：2017-2021年汉莎航空公司经营情况（单位：百万欧元）

图表68：德国汉莎航空公司扩张历程

图表69：2017-2021年新加坡航空公司经营情况（单位：百万新元）

图表70：新加坡航空公司扩张历程

图表71：卢森堡货运航空公司扩张历程

图表72：2014-2021年民航货邮运输量走势图（单位：万吨，%）

图表73：2021年民航货邮运输量分航线占比情况（单位：%）

图表74：2014-2021年民航货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）

图表75：2021年民航货邮周转量分航线占比情况（单位：亿吨公里，%）

图表76：2014-2021年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）

图表77：2021年我国民用运输机场旅客吞吐量按地区分布情况（单位：万吨，%）

图表78：截至2021年上半年中国部分航空公司全货机主要机型及拥有数量（单位：架）

图表79：2011-2021年中国民航正班载运率走势（单位：%）

图表80：截至2021年中国航空公司按类别占比情况（单位：%）

图表81：航空货运经营者分类

图表82：全球部分主要货运公司和快递公司自建航空货站/转运中心情况

图表83：2021年各航空（集团）公司货邮运输量比重（单位：%）

图表84：截至2021年中国国航机队分布情况（单位：架，年）

图表85：截至2021年南航机队分布情况（单位：架，年）

图表86：截至2021年东航机队分布情况（单位：架）

图表87：截至2019年上半年海航机队分布情况（单位：架，年）

图表88：2021年各航空公司主营业务收入情况（单位：亿元，%）

图表89：中国航空公司与国际同行在货运实力方面的比较

图表90：截至2018年底年各地区颁证运输机场数量占比图（单位：个，%）

图表91：2021年各地区运输机场货物吞吐量占比图（单位：万吨，%）

图表92：2018中国货代物流企业空运榜TOP20（单位：亿元）

图表93：销售渠道对比分析

图表94：分销渠道管理办法

图表95：航空公司直销发展面临的主要问题

图表96：2017-2021年航空运输行业收入情况（元/吨公里）

图表97：客货兼顾模式优点分析表

图表98：2012-2021年南方航空公司货运收入走势图（单位：亿元，%）

图表99：服务质量差距模型分析图

图表100：南航货运服务质量的四个差距

图表101：专业化货运模式分类

图表102：专业化货运模式优点分析表

图表103：2021年中国国际航空股份有限公司货运规模（单位：百万，吨，%）

图表104：截至2021年中国国际航运公司机队规模

图表105：FedEx提供的产品与服务特色

图表106：FedEx国际市场产品服务的速度表

图表107：FedEx国内市场产品服务速度表

图表108：2013-2021年香港国际机场航空货运吞吐量走势图（单位：万吨，%）

图表109：香港国际机场航空物流设施

图表110：香港空运货站及亚洲空运中心服务标准

图表111：2013-2021年仁川机场航空货运吞吐量（单位：万吨，%）

图表112：航空物流服务链困境

图表113：航空物流产品总线模块结构图

图表114：航空物流产品服务组合分析图

图表115：创新组织结构分析图

图表116：航空物流业务参企业示意图

图表117：航空物流作业流程分析图

图表118：航空物流服务链构成示意图

图表119：服务链整合自身需求因素一栏表

图表120：2016-2021年部分航空物流上市企业毛利率情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384667.html>