

2023-2029年中国北京餐饮 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国北京餐饮市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/409513.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国北京餐饮市场深度评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 餐饮业概述 1.1 餐饮业的定义及分类 1.1.1 餐饮业的定义 1.1.2 餐饮业的分类 1.2 餐饮业的特点 1.2.1 餐饮业的特性 1.2.2 餐饮业的基本特征 1.2.3 现代餐饮业的特点 1.2.4 餐饮管理的特点和任务 1.3 餐饮业市场细分及作用 1.3.1 餐饮业的市场细分 1.3.2 餐饮消费的六种类型 1.3.3 餐饮业的经济地位和作用

第二章 中国餐饮业发展分析 2.1 中国餐饮业总体概述 2.1.1 中国餐饮业发展历程 2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用 2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述 2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征 2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素 2.2 中国餐饮业政策环境分析 2.2.1 我国餐饮行业政策综述 2.2.2 餐饮业工作指导意见发布 2.2.3 餐饮业经营管理办法发布 2.2.4 我国餐饮业政策热点动向 2.3 中国餐饮市场运营状况分析 2.3.1 中国餐饮市场运行状况 2.3.2 中国餐饮市场运行状况 2.3.3 中国餐饮市场运行状况 2.4 中国餐饮业发展中的问题分析 2.4.1 中国餐饮业存在的主要问题 2.4.2 我国餐饮行业经营面临的困境 2.4.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战 2.4.4 中国集团饮食供应总体水平较低 2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策 2.5.1 中国餐饮业的发展策略 2.5.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施 2.5.3 餐饮企业的主要营销手段 2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略

第三章 北京餐饮业的发展 3.1 北京餐饮业的主要特点分析 3.1.1 基本特性 3.1.2 产品和服务 3.1.3 管理和经营 3.1.4 店铺位置 3.1.5 消费习性 3.2 北京餐饮业发展分析 3.2.1 北京餐饮市场规模状况 3.2.2 北京餐饮企业经营状况 3.2.3 北京餐饮行业发展动态 3.3 北京餐饮业发展分析 3.3.1 北京餐饮业发展基本情况 3.3.2 北京餐饮市场发展态势 3.3.3 北京餐饮行业热点分析 3.4 北京餐饮业发展分析 3.4.1 北京餐饮业运行状况 3.4.2 北京餐饮业发展动态 3.4.3 北京餐饮业面临形势 3.5 节假日北京餐饮市场分析 3.5.1 春节北京餐饮业分析 3.5.2 中秋北京餐饮市场浅析 3.5.3 国庆北京餐饮市场分析 3.5.4 春节北京餐饮市场分析 3.5.5 国庆北京餐饮市场分析 3.5.6 春节北京餐饮市场分析 3.6 北京餐饮业广告模式分析 3.6.1 餐饮业广告媒体模式现状 3.6.2 餐饮业广告面临的模式困境 3.6.3 餐饮业广告模式的发展策略 3.7 北京餐饮业的问题及对策分析 3.7.1 北京餐饮业存在的问题 3.7.2 北京餐饮业发展策略 3.7.3 北京餐饮业发展的建议

第四章 北京餐饮业细分行业分析 4.1 北京快餐业分析 4.1.1 北京快餐市场发展综述 4.1.2 北京快餐市场竞争状况分析 4.1.3 快餐企业加快北京火车站商圈布局 4.1.4 北京快餐外卖市场迅速发展 4.1.5 北京快餐市场存在的问题与压力 4.1.6 北京快餐市场趋势分析 4.2 北京西餐业分析 4.2.1 北京西餐市场发展概述 4.2.2 北京西餐市场经营特点 4.2.3 北京西餐业消费群体分析 4.2.4 北京

推出“西餐中吃”线路 4.3 北京其它细分餐饮业分析 4.3.1 北京中餐业占据市场半壁江山 4.3.2 北京风味小吃申遗正式启动 4.3.3 湘鄂情进军北京中式快餐市场 4.3.4 特色餐饮成北京餐饮市场发展趋势 第五章 促进北京餐饮业发展的因素分析 5.1 北京经济发展分析 5.1.1 经济增长 5.1.2 物价水平 5.1.3 消费市场 5.1.4 对外贸易 5.2 北京旅游业发展分析 5.2.1 接待人数 5.2.2 旅游收入 5.2.3 入境客源市场 5.2.4 发展规划 5.3 北京会展业发展分析 5.3.1 北京会展业发展特点 5.3.2 北京新政大力扶持商业会展业 5.3.3 北京会展业发展状况 5.3.4 助推北京会展业发展的思考和建议 第六章 北京市餐饮业重点企业分析 6.1 中国全聚德(集团)股份有限公司 6.1.1 企业发展概况 6.1.2 经营效益分析 6.1.3 业务经营分析 6.1.4 财务状况分析 6.1.5 未来前景展望 6.2 马兰拉面快餐连锁有限责任公司 6.2.1 公司简介 6.2.2 公司经营理念 6.2.3 马兰拉面的连锁经营发展 6.2.4 马兰拉面以标准化完善发展模式 6.3 北京老家快餐有限责任公司 6.3.1 公司简介 6.3.2 公司发展历程 6.3.3 老家快餐的发展现状 6.3.4 老家快餐的定位 6.4 北京便宜坊烤鸭集团有限公司 6.4.1 公司简介 6.4.2 便宜坊发展历程 6.4.3 便宜坊发展战略 6.5 其它企业 6.5.1 北京东来顺集团有限责任公司 6.5.2 北京千喜鹤餐饮连锁有限公司 6.5.3 北京顺峰饮食娱乐有限公司 第七章 北京餐饮业前景趋势分析 7.1 中国餐饮业总体发展趋势 7.1.1 我国餐饮业发展前景看好 7.1.2 中国餐饮业发展趋势分析 7.1.3 中国餐饮业发展的方向 7.2 北京餐饮业投资前景及建议 7.2.1 北京餐饮业发展前景看好 7.2.2 北京餐饮业预测分析 7.2.3 东南亚餐饮在京发展空间大 7.2.4 北京餐饮业投资建议 附录: 附录一:中华人民共和国食品安全法 附录二:餐饮业经营管理办法(试行) 附录三:餐饮企业经营规范 附录四:餐饮服务许可管理办法 附录五:北京市餐饮业食品卫生管理员管理办法 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/409513.html>