

2023-2029年中国升降桌市 场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国升降桌市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381539.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国升降桌市场深度评估与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：升降桌行业综述及数据来源说明

1.1 升降桌行业界定

1.1.1 升降桌行业界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中升降桌行业归属

1.2 升降桌行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国升降桌行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国升降桌行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国升降桌行业监管体系及机构介绍

（1）中国升降桌行业主管部门

（2）中国升降桌行业自律组织

2.1.2 中国升降桌行业标准体系建设现状

（1）中国升降桌标准体系建设

（2）中国升降桌现行标准汇总

（3）中国升降桌行业现行标准分析

2.1.3 中国升降桌行业法律及行政法规汇总

2.1.4 升降桌行业相关政策及影响分析

（1）内需潜力和改革红利不断释放

（2）联合办公消化升降桌产能

（3）环保方向要求逐步加深

（4）升降桌行业及其上下游相关产业政策

2.1.5 国家“十四五”规划对升降桌行业的影响分析

2.1.6 “碳中和、碳达峰”及环境保护对升降桌行业的影响分析

2.1.7 政策环境对升降桌行业发展的影响总结

2.2 中国升降桌行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

（4）中国生产者价格指数（PPI）

（5）中国固定资产投资情况

（6）中国社会消费品零售情况

（7）中国进出口情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国升降桌行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国升降桌行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国升降桌行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国人口结构

（3）中国城镇化水平变化

（4）中国居民人均可支配收入

（5）中国居民人均消费支出及结构

（6）中国居民消费习惯变化

（7）中国居民消费升级演进

（8）中国网民规模及互联网普及率

（9）中国居民环保意识增强

（10）中国居民健康关注度提升

2.3.2 社会环境对升降桌行业发展的影响总结

2.4 中国升降桌行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国升降桌行业科研和创新状况

2.4.2 中国升降桌行业技术/工艺/流程图解

- 2.4.3 中国升降桌行业关键技术分析
- 2.4.4 中国升降桌行业专利申请及公开情况
 - (1) 中国升降桌行业专利申请
 - (2) 中国升降桌行业专利公开
 - (3) 中国升降桌行业热门申请人
 - (4) 中国升降桌行业热门技术
- 2.4.5 技术环境对升降桌行业发展的影响总结

第3章：全球升降桌行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球升降桌行业发展历程介绍
- 3.2 全球升降桌行业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球升降桌行业经济环境概况
 - (1) 全球GDP总量情况
 - (2) 美国宏观经济分析
 - (3) 日本宏观经济分析
 - (4) 欧盟宏观经济分析
 - 1)、全球宏观经济展望
 - 3.2.2 全球升降桌行业政法环境概况
 - 3.2.3 全球升降桌行业技术环境概况
 - (1) 全球升降桌行业专利申请
 - (2) 全球升降桌行业技术地区分布
 - (3) 全球升降桌行业专利价值
 - (4) 全球升降桌行业热门申请人
 - (5) 全球升降桌行业热门技术
 - 3.2.4 新冠疫情对全球升降桌行业的影响分析
- 3.3 全球升降桌行业发展现状及市场规模体量分析
 - 3.3.1 全球升降桌行业发展现状
 - 3.3.2 全球升降桌行业供需情况
 - (1) 全球升降桌行业供给情况
 - (2) 全球升降桌行业需求情况
 - 3.3.3 全球升降桌市场规模体量情况
- 3.4 全球升降桌行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 3.4.1 全球升降桌行业区域发展格局
- 3.4.2 全球升降桌行业重点区域市场发展状况
 - (1) 美国升降桌行业发展状况分析
 - (2) 欧洲升降桌行业发展状况分析
- 3.5 全球升降桌行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球升降桌行业市场竞争格局
 - (1) 全球升降桌产品竞争格局
 - (2) 全球升降桌企业竞争格局
 - 3.5.2 全球升降桌企业兼并重组状况
 - (1) 兼并重组主体分析
 - (2) 兼并重组动因分析及案件举例
 - 3.5.3 全球升降桌行业重点企业案例
 - (1) Linak
 - (2) OMT-Veyhl
 - (3) ROL Ergo
 - (4) TiMOTION (Taiwan China)
 - (5) Kinnarps
 - (6) Ahrend Group
 - (7) Palmberg
 - (8) König & Neurath
 - (9) Nowy Styl Group
 - (10) ConSet (DK-US)
- 3.6 全球升降桌行业市场前景预测及发展趋势预判
 - 3.6.1 全球升降桌行业市场前景预测
 - 3.6.2 全球升降桌行业发展趋势预判
- 3.7 全球升降桌行业发展经验借鉴

第4章：中国升降桌行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国升降桌行业发展历程
- 4.2 中国升降桌行业市场特性解析
- 4.3 中国升降桌行业市场主体类型及规模分析
 - 4.3.1 中国升降桌行业市场主体类型及入场方式

4.3.2 中国升降桌行业市场主体数量规模

4.4 中国升降桌行业市场供给状况

4.5 中国升降桌行业招投标市场解读

4.5.1 招投标事件汇总

4.5.2 招投标区域分布

4.5.3 招投标集中度分析

4.6 中国升降桌行业市场需求状况

4.6.1 中国升降桌行业市场需求背景分析

4.6.2 中国升降桌行业整体销量变化趋势

4.6.3 中国升降桌行业目标用户需求情况

4.7 中国升降桌行业市场规模体量

4.8 中国升降桌行业市场行情走势

4.9 中国升降桌行业市场痛点分析

第5章：中国升降桌行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1 中国升降桌行业市场竞争格局分析

5.2 中国升降桌行业波特五力模型分析

5.2.1 升降桌现有竞争者之间的竞争状况

5.2.2 升降桌行业供应商议价能力分析

5.2.3 升降桌行业消费者议价能力分析

5.2.4 升降桌行业潜在进入者分析

5.2.5 升降桌替代品风险分析

5.2.6 升降桌竞争情况总结

5.3 中国升降桌行业投融资、兼并与重组状况

5.3.1 中国升降桌行业主要资金来源

5.3.2 中国升降桌行业投融资发展状况

5.3.3 中国升降桌行业兼并与重组状况

5.4 中国升降桌企业国际市场竞争参与状况

第6章：中国升降桌产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国升降桌产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国升降桌产业链结构梳理

- 6.1.2 中国升降桌产业链生态图谱
- 6.2 中国升降桌产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国升降桌行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国升降桌行业上游价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国升降桌行业价值链分析
- 6.3 中国升降桌行业上游市场分析
 - 6.3.1 中国升降桌原材料市场分析
 - （1）中国铝材市场分析
 - （2）中国钢材市场分析
 - （3）中国木材市场分析
 - 6.3.2 中国线性驱动行业市场分析
 - （1）线性驱动产品分类
 - （2）线性驱动行业发展现状分析
 - （3）线性驱动行业竞争格局
 - （4）全球和中国线性驱动市场规模体量
 - （5）线性驱动行业发展趋势预判
- 6.4 中国升降桌行业中游细分市场分析
 - 6.4.1 中国升降桌行业中游细分市场分布
 - 6.4.2 中国独立式升降桌及便携式升降桌市场分析
 - （1）中国独立式升降桌及便携式升降桌市场概述
 - （2）中国独立式升降桌及便携式升降桌竞争格局
 - （3）独立式升降桌和便携式升降桌价格情况
 - （4）下游应用场景对独立式升降桌和便携式升降桌的需求影响
 - （5）独立式升降桌和便携式升降桌发展前景和趋势预判
 - 6.4.3 中国电动升降桌及非电动升降桌市场分析
 - （1）中国电动升降桌及非电动升降桌市场概述
 - （2）电动升降桌及非电动升降桌价格情况
 - （3）下游应用场景对电动升降桌及非电动升降桌的需求影响
 - （4）电动升降桌及非电动升降桌发展趋势预判
- 6.5 中国升降桌行业下游主要应用市场需求潜力分析
 - 6.5.1 中国升降桌行业下游应用需求场景/领域分布
 - 6.5.2 智慧办公领域升降桌的需求特征及需求潜力分析

- (1) 智慧办公行业发现现状
- (2) 智慧办公行业升降桌行业产品应用现状
- (3) 智慧办公行业升降桌行业应用市场容量测算
- (4) 智慧办公行业升降桌行业应用市场需求趋势

6.5.3 智能家居领域升降桌的需求特征及需求潜力分析

- (1) 智能家居行业发现现状
- (2) 智能家居行业升降桌行业产品应用现状
- (3) 智能家居行业升降桌行业应用市场需求趋势

6.5.4 其他领域升降桌的需求特征及需求潜力分析

第7章：中国升降桌行业重点企业布局案例研究

7.1 中国升降桌重点企业布局梳理及对比

7.2 中国升降桌重点企业布局案例分析

7.2.1 浙江捷昌线性驱动科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
- (6) 企业升降桌业务布局优劣势分析

7.2.2 常州市凯迪电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
- (6) 企业升降桌业务布局优劣势分析

7.2.3 宁波渠成集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业升降桌业务布局优劣势分析

7.2.4 宁波澳柯办公设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业升降桌业务布局优劣势分析

7.2.5 绍兴市耐特驱动科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业升降桌业务布局优劣势分析

7.2.6 南通市久正人体工学股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业升降桌业务布局优劣势分析

7.2.7 圣奥科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业升降桌业务布局优劣势分析

7.2.8 乐歌人体工学科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
- (6) 企业升降桌业务布局优劣势分析

7.2.9 佛山市迪赛纳科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业升降桌业务布局优劣势分析

7.2.10 深圳米乔人因科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业升降桌业务布局优劣势分析

第8章：中国升降桌行业市场及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国升降桌行业SWOT分析
- 8.2 中国升降桌行业发展潜力评估
- 8.3 中国升降桌行业发展前景预测
- 8.4 中国升降桌行业发展趋势预判
- 8.5 中国升降桌行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国升降桌行业投资风险预警
- 8.7 中国升降桌行业投资价值评估
- 8.8 中国升降桌行业投资机会分析
- 8.9 中国升降桌行业投资策略与建议
- 8.10 中国升降桌行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中升降桌行业所涉分类

图表2：升降桌行业分类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告权威数据资料来源汇总

图表5：中国升降桌行业监管体系构成

图表6：中国升降桌行业主管部门

图表7：中国升降桌行业自律组织

图表8：截至2022年中国升降桌行业标准体系建设（单位：项）

图表9：截至2022年中国升降桌行业现行国家标准

图表10：截至2022年中国升降桌行业现行行业标准

图表11：截至2022年中国升降桌行业现行地方标准

图表12：截至2022年中国升降桌行业现行企业标准

图表13：截至2022年中国升降桌行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表14：截至2022年升降桌行业相关法律法规汇总

图表15：中国扩内需的相关政策

图表16：2015-2021年中国联合办公行业重要政策汇总情况

图表17：截至2022年5月我国升降桌行业环境保护法律法规和政策汇总

图表18：截至2021年中旬我国升降桌行业及其上下游相关产业政策

图表19：国家“十四五”规划对升降桌行业的影响分析

图表20：截至2022年5月中旬我国升降桌行业环境保护法律法规和政策汇总

图表21：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表22：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表23：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表24：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表25：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表27：2010-2022年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

图表28：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表29：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表30：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表31：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表32：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表33：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表34：中国城市化进程发展阶段

图表35：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表36：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表37：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表38：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表39：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）

图表40：2021年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）

图表41：2021年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）

图表42：中国消费升级演进趋势

图表43：中国消费变革八大趋势分析

图表44：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表45：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）

图表46：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）

图表47：中国居民健康素养水平（单位：%）

图表48：2012-2021年中国健康保险收入及增速（单位：亿元，%）

图表49：社会环境对升降桌行业发展的影响分析

图表50：中国升降桌行业技术/工艺/流程图解

图表51：线性驱动系统结构

图表52：2012-2022年中国升降桌相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表53：2012-2022年中国升降桌相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表54：中国升降桌相关技术专利申请人TOP10（单位：项）

图表55：截止2022年5月中国升降桌相关技术专利分布领域TOP10（单位：项，%）

图表56：全球升降桌行业发展历程

图表57：2012-2021年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表58：2020-2021年世界GDP总量排名TOP15国家（单位：万亿美元）

图表59：2012-2022年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表60：2009-2022年日本GDP变化情况（单位：%）

图表61：2010-2021年欧盟GDP增速（单位：%）

图表62：2022-2027年全球经济增速及预测（单位：%）

图表63：全球升降桌行业重要标准概况

图表64：2010-2022年全球升降桌行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）

图表65：截至2022年5月全球升降桌行业区域专利申请量情况（单位：项，%）

图表66：截止2022年5月全球升降桌行业专利市场总价值及专利价值分布情况（单位：亿美元，项）

图表67：截止2022年5月全球升降桌行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）

图表68：截止2022年5月全球升降桌行业技术构成（单位：项，%）

图表69：2017-2021全球办公家具总产值（单位：亿美元）

图表70：2019-2021年全球线性驱动系统市场规模（单位：亿美元）

图表71：全球升降桌行业代表性企业特色产品供给情况

图表72：2013-2021年全球办公家具消费规模（单位：十亿美元）

图表73：疫情前后全球居家办公的情况（单位：%）

图表74：2021年全球办公家具市场规模占比情况（单位：%）

图表75：2019-2021年全球升降桌行业市场规模体量分析（单位：亿美元，%）

图表76：全球升降桌谷歌搜索热力图

图表77：全球升降桌行业专利申请量热力图

图表78：2015-2021年美国办公家具行业市场规模情况（单位：亿美元）

图表79：美国消费者在办公家具行业优先选择意愿情况（单位：%）

图表80：2014-2021年由雇主提供/补贴购买升降桌的美国员工比例情况（单位：%）

图表81：2021年欧洲办公家具行业市场地位（单位：%）

图表82：2021年欧洲办公家具行业TOP5国家

图表83：2021年欧洲办公家具行业市场规模热力图

图表84：全球升降桌产品综合评分排名Top9（单位：美元）

图表85：全球升降桌行业市场竞争格局

图表86：全球升降桌企业兼并重组主体分析

图表87：全球升降桌企业兼并重组状况

图表88：Linak企业运营状况

图表89：Linak企业升降桌产业链布局

图表90：Linak企业升降桌上游关键原材料产品布局

图表91：LINAk企业升降桌产品详情

图表92：LINAk企业升降桌业务销售网络布局

图表93：OMT-Veyhl发展历程

图表94：OMT-Veyhl产品类别

图表95：ROL集团在全球通过的认证

图表96：ROL Ergo在升降桌行业的特点

图表97：ROL Ergo升降桌产品简介

图表98：ROL集团的销售网络分布情况

图表99：TiMOTION的产品分类情况（单位：种）

图表100：TiMOTION的业务销售网络布局情况

图表101：TiMOTION的公司和代理商布局情况（单位：个）

图表102：TiMOTION在华子公司布局情况

图表103：2016/2017-2021-2021年瑞典Kinnarps公司营收情况（单位：亿欧元）

图表104：瑞典Kinnarps公司升降桌产品情况

图表105：瑞典Kinnarp公司业务布局

图表106：瑞典Kinnarp公司在华布局

图表107：Ahrend Group公司在华布局

图表108：Palmberg公司升降桌产品情况

图表109：König & Neurath企业生产情况（单位：平方米，件/每周，%）

图表110：König & Neurath企业升降桌产品情况

图表111：Nowy Styl Group企业升降桌解决方案

图表112：ConSet企业升降桌产品

图表113：2022-2027年全球升降桌行业市场规模年复合增长率情况（单位：%）

图表114：2022-2027年全球升降桌行业市场前景预测（单位：亿美元，%）

图表115：全球升降桌行业发展趋势预判

图表116：全球升降桌行业发展经验借鉴分析

图表117：中国升降桌行业发展历程

图表118：中国升降桌行业市场特性解析

图表119：升降桌行业市场主体类型及入场方式

图表120：2022年中国升降桌行业制造企业数量（单位：家）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381539.html>