2023-2029年中国化工中间体市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国化工中间体市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202301/335762.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化工中间体（intermediate），用煤焦油或石油产品为化学原料制造染料、农药、医药、树脂、助剂、增塑剂等的中间产物。中国将生产11大类精细化学品的原料和中间体统称为化工中间体。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国化工中间体市场深度评估与发展前景预测报告》共七章。首先介绍了化工中间体行业市场发展环境、化工中间体整体运行态势等，接着分析了化工中间体行业市场运行的现状，然后介绍了化工中间体市场竞争格局。随后，报告对化工中间体做了重点企业经营状况分析，最后分析了化工中间体行业发展趋势与投资预测。您若想对化工中间体产业有个系统的了解或者想投资化工中间体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：化工中间体行业界定及发展环境剖析
1.1 化工中间体行业的界定及统计说明
1.1.1 化工中间体界定
（1）化工中间体的界定
（2）化工中间体的分类
1.1.2 所属国民经济行业分类与代码
1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国化工中间体行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国化工中间体行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状

（1）中国GDP增长情况
（2）工业经济增长情况
1.3.2 宏观经济发展展望
（1）全球宏观经济展望
（2）中国GDP增速预测
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国化工中间体行业社会环境
1.4.1 中国自然环境污染状况分析
1.4.2 中国环境治理的紧迫性分析
（1）我国环境风险现状
（2）我国不断加大环境治理投资
1.4.3 化工行业高耗能问题分析
1.4.4 化工行业安全问题分析
1.4.5 居民医疗保健支出不断扩大
1.4.6 社会环境对化工中间体行业的影响
1.5 中国化工中间体行业技术环境
1.5.1 制约行业发展的关键技术的突破
1.5.2 化工中间体行业发展的创新技术分析
1.5.3 中国化工中间体相关专利申请及公开情况
（1）专利申请数量变化情况
（2）专利公开数量变化情况
1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球化工中间体行业发展现状及趋势前景预测
2.1 全球化工中间体行业发展现状
2.1.1 全球精细化工行业发展现状
（1）全球化工行业发展情况
（2）全球精细化工行业发展情况
2.1.2 全球化工中间体行业发展现状
（1）全球化工中间体行业发展概况
（2）全球化工中间体行业市场规模
2.1.3 全球化工中间体竞争格局分析

（1）产品结构
（2）主要参与企业
2.1.4 全球化工中间体区域分布情况
2.2 全球主要化工中间体企业发展分析
2.2.1 德国赢创工业集团（Evonik Industries AG）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业化工中间体业务分析
（5）企业在华业务布局
2.2.2 美国陶氏杜邦（DuPont）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业化工中间体业务分析
（5）企业在华业务布局
2.2.3 沙特阿拉伯基础工业公司（SABIC）
（1）公司发展简介
（2）公司经营情况及盈利
（3）公司业务布局及结构
（4）企业化工中间体业务分析
（5）企业在华业务布局
2.2.4 印度迪氏曼（Dishman）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业化工中间体业务分析
（5）企业在华业务布局
2.2.5 德国巴斯夫（BASF）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析

（4）企业化工中间体业务分析
（5）企业在华业务布局
2.3 全球化工中间体行业发展前景预测
2.3.1 全球化工中间体行业发展趋势
2.3.2 全球化工中间体市场前景预测

第3章：中国化工中间体行业发展状况与市场痛点分析
3.1 中国化工中间体行业发展概况分析
3.1.1 中国化工中间体行业发展历程分析
3.1.2 中国化工中间体行业发展特点分析
3.2 中国化工中间体所属行业进出口市场分析
3.2.1 中国化工中间体进出口市场概况
3.2.2 中国化工中间体出口市场分析
3.2.3 中国化工中间体进口市场分析
3.2.4 中国化工中间体进出口趋势分析
3.3 中国化工中间体行业市场供需分析
3.3.1 中国化工中间体行业市场供给分析
3.3.2 中国化工中间体行业市场需求分析
3.3.3 中国化工中间体行业市场价格分析
3.4 中国化工中间体所属行业市场规模与盈利分析
3.4.1 中国化工中间体行业市场规模分析
3.4.2 中国化工中间体行业盈利水平分析
3.5 中国化工中间体行业发展痛点分析

第4章：中国化工中间体行业竞争状态及市场格局分析
4.1 化工中间体行业波特五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 化工中间体行业投融资、兼并与重组分析
4.2.1 行业投融资发展状况
（1）行业投融资概况
（2）投融资趋势预测
4.2.2 行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组趋势预判
4.3 化工中间体行业市场格局及集中度分析
4.3.1 中国化工中间体行业市场竞争格局
（1）企业竞争格局
（2）产品结构分析
4.3.2 中国化工中间体行业竞争趋势分析
4.3.3 中国化工中间体行业国际竞争力分析

第5章：化工中间体行业产业链梳理及全景深度解析
5.1 化工中间体产业链梳理分析
5.2 化工中间体行业主要原材料供应市场分析
5.2.1 化工中间体行业原材料市场概况
5.2.2 化工中间体行业原材料市场发展情况
（1）石油市场分析
（2）煤炭市场分析
（3）天然气市场分析
5.2.3 原材料市场对化工中间体行业的影响分析
5.3 化工中间体细分领域之医药中间体市场分析
5.3.1 医药中间体概述
（1）医药中间体界定
（2）医药中间体分类
5.3.2 医药中间体在医药产业链中的位置
5.3.3 医药中间体市场供给分析
5.3.4 医药中间体市场竞争分析
5.3.5 医药产业发展现状及对医药中间体的需求分析

（1）中国医药市场规模
（2）中国原料药市场规模
（3）中国医药中间体市场规模
5.3.6 医药中间体发展趋势及发展前景分析
（1）医药中间体发展趋势
（2）医药中间体发展前景
5.4 化工中间体细分领域之农药中间体市场分析
5.4.1 农药中间体概述
（1）农药中间体界定
（2）农药中间体分类
（3）农药中间体特点
5.4.2 农药中间体在农药产业链中的位置
5.4.3 农药中间体市场供给分析
（1）农药产量
（2）农药中间体产量
5.4.4 农药中间体市场竞争分析
5.4.5 农药产业发展现状及对农药中间体的需求分析
5.4.6 农药产业发展前景及对农药中间体的需求潜力
5.5 化工中间体细分领域之染料中间体市场分析
5.5.1 染料中间体概述
（1）染料中间体界定
（2）染料中间体分类
（3）染料中间体特点
5.5.2 染料中间体在染料产业链中的位置
5.5.3 染料中间体市场供给分析
（1）染料产量
（2）染料中间体产量
5.5.4 染料中间体市场竞争分析
5.5.5 染料产业发展现状及对染料中间体的需求分析
5.5.6 染料产业发展前景及对染料中间体的需求潜力

第6章：中国化工中间体产业链代表性企业案例研究

6.1 中国化工中间体产业链代表性企业发展布局对比
6.2 中国化工中间体产业链代表性企业案例研究
6.2.1 浙江龙盛集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业化工中间体业务布局
（6）企业化工中间体业务发展规划
（7）企业经营优劣势分析
6.2.2 南通醋酸化工股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业化工中间体业务布局
（6）企业化工中间体业务发展规划
（7）企业经营优劣势分析
6.2.3 九江善水科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业研发进展
（5）企业化工中间体业务布局
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.4 普洛药业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业化工中间体业务布局
（6）企业经营优劣势分析

6.2.5 鞍山七彩化学股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构

（4）企业销售渠道与网络分析

（5）企业化工中间体业务布局

（6）企业经营优劣势分析

6.2.6 山东未名生物医药股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道与网络分析

（5）企业化工中间体业务布局

（6）企业经营优劣势分析

6.2.7 浙江华海药业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构

（4）企业销售渠道与网络分析

（5）企业化工中间体业务布局

（6）企业经营优劣势分析

6.2.8 安道麦股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道与网络分析

（5）企业化工中间体业务布局

（6）企业经营优劣势分析

6.2.9 雅本化学股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业化工中间体业务布局
（6）企业经营优劣势分析
6.2.10 中节能万润股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业化工中间体业务布局
（6）企业经营优劣势分析

第7章：中国化工中间体行业市场前景及投资策略建议
7.1 中国化工中间体行业发展潜力评估
7.1.1 行业所处生命周期阶段识别
7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
7.1.3 行业发展潜力评估
7.2 中国化工中间体行业发展前景预测
7.3 中国化工中间体行业发展趋势预判
7.4 中国化工中间体行业投资价值和机会评估
7.4.1 行业投资价值评估
7.4.2 行业投资机会分析
7.5 中国化工中间体行业投资风险预警
7.5.1 行业进入退出壁垒分析
7.5.2 行业投资风险预警
7.6 中国化工中间体行业投资策略与建议
7.6.1 中国化工中间体行业投资策略分析
7.6.2 中国化工中间体行业投资建议分析

部分图表目录：

图表1：化工中间体产品分类
图表2：化工中间体行业所属的国民经济分类
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：化工中间体行业主要监管部门
图表5：化工中间体行业标准汇总
图表6：截至2021年化工中间体行业发展政策汇总
图表7：2017-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表8：2017-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表9：2021年全球GDP预测同比（单位：%）
图表10：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表11：2017-2022年中国主要污染物排放量走势图（单位：万吨，亿吨）
图表12：我国环境风险现状分析
图表13：2017-2022国家环保能力建设资金使用情况（单位：亿元）
图表14：2017-2022年国家环保能力建设细分方面资金使用情况（单位：亿元）
图表15：2017-2022年全国化学原料及化学制品制造能源消耗总量情况（单位：万吨标准煤）
图表16：2022年全国部分化工安全事故情况（单位：人，万元）
图表17：2017-2022年中国人均可支配收入及医疗保健支出情况（单位：元，%）
图表18：化工中间体关键技术突破
图表19：2022年化工中间体行业重点研发创新情况
图表20：2017-2022年化工中间体行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表21：2017-2022年化工中间体行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表22：2017-2022年全球化工行业销售收入（单位：亿美元）
图表23：2017-2022年全球精细化工行业市场规模（单位：亿欧元）
图表24：2017-2022年全球化工中间体行业市场规模情况（单位：亿美元）
图表25：全球化工中间体产品结构（按形态分）（单位：%）
图表26：全球化工中间体产品结构（按应用领域分）（单位：%）
图表27：全球化工中间体行业主要参与企业基本情况
图表28：全球化工中间体区域分布

详细请访问：http://www.cction.com/report/202301/335762.html