

# 2023-2029年中国电力供应 行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国电力供应行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/394333.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电力供应行业发展趋势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一篇 国内外电力工业篇 第一章 世界电力工业运行态势分析 第一节 世界电力工业总体概况 一、世界电力工业的历程 二、世界电力市场化改革 三、世界电力工业从垄断到竞争的演变 第二节 美国 一、美国电力产业的回顾 二、美国电力工业的改革分析 三、美国电力产业安全与电企风险管理 四、到美国两成电力将来自风力 第三节 日本 一、日本电力工业及一次能源利用回顾 二、日本电力产出的增长情况 三、日本电力行业基本数据 四、日本电力工业竞争的引入以及管制改革的概况 五、日本电力行业的改革动向 第四节 英国 一、英国天然气和电力价格上涨 二、英国电力行业三足鼎立为最佳 三、英国将可能面临电力供应短缺的局面 第五节 俄罗斯 一、俄罗斯电力工业的发展概况 二、俄罗斯电力工业改革的阶段 三、俄罗斯电力出口情况 四、俄罗斯电力将实现完全自由化 五、俄罗斯新增发电量预计 第六节 其它国家 一、加拿大电力产业与市场 二、越南电力工业概况 三、印度将采取措施增加对电力投资的力度 四、澳大利亚电力行业的现状及趋势 第二章 中国电力产业运行环境分析 第一节 中国经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况 四、恩格尔系数 五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、财政收支状况 八、中国汇率调整 九、货币供应量 十、中国外汇储备 十一、存贷款基准利率调整情况 十二、存款准备金率调整情况 十三、社会消费品零售总额 十四、对外贸易&进出口 十五、城镇人员从业状况 第二节 中国电力产业政策环境分析 一、《中华人民共和国电力法》 二、《电力设施保护条例》 三、《电力工业环境保护管理办法》 四、《电力项目审批程序》 第三节 中国电力产业社会环境分析 第三章 中国电力工业运行形势分析 第一节 中国电力工业的发展概况 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献 二、宏观经济形势对电力行业发展的影响 三、中国历年电力工业规划与实现 四、中国电力工业发展成就巨大 五、电力行业政策综述 第二节 中国电力工业发展存在的问题分析 一、中国电力工业发展存在五大矛盾 二、电力工业发展亟需解决的八个问题 三、电力工业的应急机制需要加强 四、电力企业经营困境分析 第三节 中国电力工业的发展对策分析 一、科学发展是电力工业发展的必然要求 二、中国电力工业结构优化调整的对策 三、电力行业发展要走与现实资源相协调的道路 四、特高压输电是中国电力行业发展的必由之路 五、电力企业的发展措施 第四章 中国电力市场运行动态分析 第一节 中国电力市场的概况 一、中国电力市场容量的回顾 二、国家电力市场交易电量保持快速的增长 三、国内电力

供应形势紧张的原因 四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求 第二节 中国电力市场的竞争分析 一、电力工业的竞争时代来临 二、电力改革促进电力市场的竞争 三、电力市场寡头竞争方式以及行为浅析 四、电力产业重组和市场竞争的综述 第三节 中国电力市场营销分析 一、电价在电力市场营销中的作用 二、把握电力市场中竞争与营销策略 三、电力市场营销战略的三点设想 四、电力市场的营销策略综述 第四节 中国电力市场的发展策略分析 一、国内电力市场结构的模式选择 二、国际典型电力市场模式比较及对我国的启示 三、电力市场化发展关键是电价与投资体制 第二篇 中国电力供应产业监测篇 第五章 中国发电量产量数据统计分析 第一节 中国发电量产量数据分析 一、发电量产量数据分析 二、发电量重点省市数据分析 第二节 中国发电量产量数据分析 一、全国发电量产量数据分析 二、发电量重点省市数据分析 第三节 中国发电量产量增长性分析 一、产量增长 二、集中度变化 第六章 中国电力供应行业数据监测分析 第一节 中国电力供应行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国电力供应行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国电力供应行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国电力供应行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 中国电力供应行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第七章 中国电力进出口数据监测分析 第一节 中国电力进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国电力出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国电力进出口平均单价分析 第四节 中国电力进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第八章 中国电网建设的发展形势分析 第一节 中国电网建设的概况 一、中国电网发展的历程 二、国家电网主要骨架基本完成 三、中国开始特高压电网的建设 四、中国已建成规模最大的农村电网 第二节 中国主要地区电网建设投资动态 一、电网电源投资结构改善 二、全国电网固定资产投资超三千亿 三、北京电网建设投资金额预计愈百亿元 四、深圳市投资250亿元建设电网 五、福建电力投资120亿元加强电网建设 六、新疆电网建设规模突破百亿 第三节 中国电网建设存在的问题及对策 一、中国电网建设存在的五大问题 二、电网建设需考虑极端气候的影响 三、电力供需矛盾缓解下加快电网建设的建议 四、应用科学发展观建设“三型”电网 五、加强重点城市的电网建设 第四节 中国电网建设的发展前景与规划 一、中国电网发展的前景预测 二、推动新技术应用是中国电网建设的必然趋势 第九章 中国绿色电力产业运行走势分析 第一节 绿色电力的概述 一、绿色电力阐述 二、绿色电力的种类 三、绿色电力与环境 第二节 绿色电力发展的总体概况 一、国外建立绿色电力市场经验综述 二、美国、欧盟绿色电力产业政策的借鉴 三、中国绿色电力产业的发展概况 四、中国绿色电力的发展成本偏高 第三节 生物质能发

电分析 一、生物质能发电的发展概况 二、中国生物质能发电技术的发展 三、国内生物质能发电面临发展良机 四、加大生物质能发电的发展力度 五、生物质能发电亟需政策扶持 六、生物质能发电发展的建议 第四节 太阳能发电中国 一、太阳能发电的介绍 二、太阳能电力填补电网供电死角 三、中国太阳能发电发展存在的瓶颈 四、中国太阳能发电即将步入普及应用 五、中国太阳能发电成本预与常规发电的相当 六、后中国将大规模发展太阳能发电 第五节 地热发电分析 一、中国具有丰富的地热资源 二、中国地热能的利用位居世界第一 三、西藏地热发电的发展潜力超百万千瓦 第六节 小水电分析 一、小水电是可持续发展能源之一 二、国内小水电的装机容量已超过两个三峡电站 三、清洁发展给小水电发展带来新的机遇 四、小水电的开发需回归到理性轨道 第十章 中国煤电市场运行态势分析 第一节 中国煤炭行业数据监测分析 一、中国煤炭行业规模分析 二、二季度中国煤炭行业结构分析 三、中国煤炭行业产值分析 四、中国煤炭行业成本费用分析 五、中国煤炭行业盈利能力分析 第二节 煤、电产业的关系概述 一、煤炭和电力工业有着密切的关联 二、煤炭行业为电力行业的发展贡献1000亿元 三、煤炭与电力行业要达到协调发展 四、中国煤、电关系的架构取向的概述 五、政府在煤、电关系架构演变中的起到的作用 第三节 煤电联动 一、煤电联动制度实质是电力体制改革矛盾的转移 二、煤电联动的价值简析 三、中国主要煤电基地电力外送规模及目标市场优化分析 四、煤电联动有助于火电企业的业绩提升 五、煤电联动使中国发电商的利润率恢复 六、煤电联动背后利益博弈的分析 第四节 煤电价格联动机制的简析 一、实行煤电价格联动机制的背景 二、煤电价格联动的主要内容 三、煤电价格联动机制的影响 四、价格联动机制存在的主要问题 五、价格联动机制的发展措施 六、实施煤电联动机制应注意的方面 七、煤电价格联动机制深入演进的思考 第五节 煤电联动发展的问题及对策 一、煤电联动的拖延可能会增加额外代价 二、煤电联动体制建设亟待到位 三、煤电联动面临的困境与对策 四、市场结构的完善是优化煤电竞争环境的基础 第三篇 中国电力供应区域市场及竞争篇 第十一章 中国电力供应行业区域格局分析 第一节 华北地区电力供应行业分析 一、区域主要经济指标分析 二、区域内发展能力 三、区域内盈利能力 四、区域内偿债能力 五、区域内出口交货值 第二节 东北地区电力供应行业分析 一、区域主要经济指标分析 二、区域内发展能力 三、区域内盈利能力 四、区域内偿债能力 五、区域内出口交货值 第三节 华东地区电力供应行业分析 一、区域主要经济指标分析 二、区域内发展能力 三、区域内盈利能力 四、区域内偿债能力 五、区域内出口交货值 第四节 华中地区电力供应行业分析 一、区域主要经济指标分析 二、区域内发展能力 三、区域内盈利能力 四、区域内偿债能力 五、区域内出口交货值 第五节 华南地区电力供应行业分析 一、区域主要经济指标分析 二、区域内发展能力 三、区域内盈利能力 四、区域内偿债能力 五、区域内出口交货值 第十二章 中国各地区电力行业的发展动态分析 第一节 华东地区 一、国际金融危机下华东电力消费增势减弱

二、浙江电力着力提高市场占有率 三、秦山核电和三门核电将并入华东电网 四、安徽电力步入富裕时代皖电东送的压力猛增 五、福建电力计划投资120亿元 六、期间上海电力发展将适度超前 七、华东电力市场改革亟待三大突破

第二节 华中地区 一、华中电力的市场模式概述 二、华中电网电力交易情况分析 三、巨额贷款支持河南重点电力项目建设 四、湖北电力超额完成节能减排任务 五、江西电力四大体系护航全省扩大内需 六、湖南电力供需状况分析

第三节 南方地区 一、南方电力市场建设方案简述 二、南方电力市场正式启动综合模拟运行 三、广东加大调整电力结构的力度 四、云南电力体制改革和电网建设提速 五、广西加快电力结构调整 六、海南将告别“电力孤岛” 七、期间贵州电力的发展目标

第四节 华北地区 一、北京市电力的回顾及发展规划 二、推进山东电力发展方式转变 三、山西省电力产业的现状与发展战略

第五节 东北地区 一、东北地区电力市场的仿真系统建设已启动 二、东北电力产业重新启动市场化的改革 三、东北电力产业的发展应适度超前建设火电项目 四、东北电力产业应该积极发展可再生能源 五、东北地区电力工业中长期发展规划

第六节 西北地区 一、西北电力工业的改革与发展历程 二、西北电力产业集中东送的概况 三、西北地区电力外送规模与目标市场优化研究 四、西北电力发展应着重的五个战略点

第十三章 电力供应行业市场竞争格局分析 第一节 电力供应行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 电力供应行业国际竞争力比较 第三节 电力供应行业主要企业竞争力指标对比分析 一、国内电力供应市场竞争概述 二、所选主要企业基本情况表 三、盈利指标对比 四、资产负债指标对比 五、运营能力指标对比 六、主要企业成本费用构成情况及对比 七、其它指标对比

第十四章 中国电力上市企业运行财务数据分析 第一节 华能国际电力股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节 国电电力发展股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节 华电国际电力股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四节 中国长江电力股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第五节 国投华靖电力控股股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第六节 深圳能源集团股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析

第四篇 中国电力供应关联产业篇

第十五章 中国电力设备的发展走势分析 第一节 中国电力设备行业的发展 一、电力设备行业的总体回顾 二、电力设备升级和技术进步获得阶段性成果 三、国内电力设备发展保持高速增长态势 四、中国电力设备国产化步伐加速 五、电力设备监造向纵深发展浅析 第二节 发电设备 一、我国发电设备制造业现状 二、中国发电设备制造业分析 三、发电设备行业存在三大问题 四、中国发电设备国际市场开拓策略与政策需求综述 五、中国发电设备市场预测 第

三节 输变电设备 一、国内外输变电行业发展比较分析 二、中国输变电设备制造业增长迅速 三、中国输变电设备可靠性接近国际水平 四、输变电设备发展仍存在较大的空间 第四节 电工仪表设备 一、国内电工仪表的整体现状 二、中国电工仪器仪表产品市场现状 三、中国电工仪器仪表需求量逐年增加 四、电工仪表市场变局需要认真应对 五、国内电工仪器仪表市场容量分析 第五节 电力设备发展存在的问题及对策 一、电力设备业呈现增收不增利 二、中国电力设施技术创新能力有待加强 三、发电设备生产企业存在的共性问题 四、中国电力设备行业发展面临的两大问题 五、电力设备企业发展需要努力打造品牌 第六节 未来电力设备发展前景趋势 一、电力设备发展重点产品 二、电力设备子行业未来发展预测 三、电力设备技术发展趋势预测 第十六章 中国电力环保设备产业运行态势分析 第一节 电力环保设备发展的背景 一、生态状况与可持续发展 二、电力污染形势严峻 三、中国投巨资用于电力环保建设 四、制定电力环保法规提上日程 第二节 电力环保设备行业的概况 一、电力环保行业的发展回顾 二、中国火电环保建设的成果 三、投资带动电力及环保设备行业景气周期可持续 第三节 中国电力环保设备市场分析 一、电力紧缺成就环保设备市场 二、哈锅环保发电设备市场份额多 三、环保风暴形成电力环保设备的巨大需求 四、电力环保进入激烈竞争时代 第四节 中国脱硫设备市场分析 一、打破国外海水脱硫设备市场垄断 二、中国已经形成烟气脱硫市场超五百亿元 三、电站烟气脱硫设备的市场竞争强度加剧 四、时期中国火电厂脱硫设施建设与运行分析 第五节 电力环保设备发展存在的问题及对策 一、电荒与环保矛盾难平衡 二、电力环保存在协调发展的难题 三、时期电力环保的目标及政策建议 四、电力环保设备企业的发展要靠自己 第六节 中国电力环保设备的发展趋势 一、电力产业向环保化方向发展 二、电力环保设备行业的发展前景广阔 三、期间电力环保设备业将得惠于宏观政策 第十七章 中国电力行业的改革分析 第一节 国外电力体制改革的借鉴 一、国际电力体制改革的经验以及对中国的启示 二、欧盟电力市场化改革的情况及启示综述 三、美国电改给中国的经验教训 四、英法电力体制改革的对比分析 五、俄罗斯将彻底进行电力体制改革 第二节 中国电力改革的概况 一、中国电力体制改革的必要性 二、中国电力体制改革历程综述 三、中国电力体制改革形成全方位的竞争格局 四、电力改革发展稳步推进 第三节 电力体制改革与电力企业 一、电力改革对电企的三大影响 二、电改举措对电力上市公司的影响 三、电力改革为设备企业提供机会 四、电力改革促进电企信息化进程 第四节 中国电力改革存在的问题 一、中国电力改革不成功的表现 二、电力改革面临的风险分析 三、电力改革两方面的困难 四、电力改革与电荒尴尬并存 第五节 中国电力改革今后发展的对策 一、坚持市场化的方向促进电力体制改革 二、用科学发展观总揽电力改革与发展 三、以客观规律指导电力改革与发展 四、电力改革需处理好五大关系 第六节 中国电力体制改革的预测分析 一、电力体制改革的发展趋势 二、电力体制改革仍将继续坚持市场化方向 三、时期电力体制改革将以稳为主

