

2023-2029年中国玻尿酸注射液行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国玻尿酸注射液行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343185.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻尿酸是一种安全的填充剂，主要用于人体面部的注射填充，化妆品里的保湿，还用于食品、保健食品中，在医药中作为添加剂使用，外科手术中，主要为人工晶状体植入中使用的粘弹剂，关节炎手术中也为填充材料……中国非手术类医美项目中，销售排名前五的依次为，玻尿酸填充、肉毒素瘦脸、微创双眼皮、水光针美肤、肉毒素除皱。玻尿酸应用于面部美容最早起源于瑞典。2003年底，瑞典奇美德的玻尿酸填充剂获得美国FDA批准，作为美容注射品被注射到面部皮下组织。自此，玻尿酸进入美容行业，且一路走高。到目前，90%的皮肤填充剂是由玻尿酸制成。2016年，全球玻尿酸的市场达到17亿美元，预计到2020年将达到27亿美元。目前，中国医美市场上有13家品牌取得玻尿酸材料的销售许可，其中进口产品有4家，国产产品为9家。进口产品如“瑞兰2号”，是进入中国市场最早的玻尿酸品牌，于2008年12月进入中国。韩国的“伊婉”于2013年进入中国，美国的“乔雅登”于2016年进入中国。本土品牌有“爱美客”的“逸美”，于2009年上市，“华熙生物”的“润百颜”于2012年上市，“上海其胜”的“海薇”于2013年上市……相关资料显示，瑞兰2号每毫升的终端指导价格为6000到8000元，伊婉终端指导价格为每毫升5000到7000元，乔雅登终端指导价格为7800到10000元；逸美终端指导价格为4000到6000元，润百颜终端指导价格为4600到6800元，海薇终端指导价格为4000到6000元。目前市场中的玻尿酸差不多都是这样一个水平。而玻尿酸生产成本确实很低，一毫升玻尿酸的生产成本从50元到100多元不等。不同品牌销售价格差距比较大，进口玻尿酸卖给医院的价格达2000元到3000元。国产品牌卖给医院的价格在600元到800元左右。随着竞争市场的加剧，未来5年，中国医美市场也会与韩国类似，将会从目前的一种玻尿酸针剂延伸出30种、40种功效不同的玻尿酸针剂，那时不管是进口还是本土，一支玻尿酸的价格会降到500元以内。目前韩国注射一支玻尿酸在100美金左右。中企顾问网发布的《2023-2029年中国玻尿酸注射液行业前景展望与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 玻尿酸注射液概述 第一节 玻尿酸注射液定义 第二节 玻尿酸注射液行业发展历程 第三节 玻尿酸注射液产业链分析 第二章 2022年中国玻尿酸注射液行业发展环境分析 第一节 2022年中国经济环境分析 第二节 2022年中国玻尿酸注射液行业发展政策环境分析 第三节 2022年中国玻尿酸注射液行业发展社会环境分析 第三章 中国玻尿酸注射液生产现状分析 第一节 玻尿酸注射

液行业总体规模 第二节 玻尿酸注射液产能概况 一、2018-2022年产能分析 二、2023-2029年产能预测 第三节 玻尿酸注射液产量概况 一、2018-2022年产量分析 二、2023-2029年产量预测 第四章 玻尿酸注射液中国产品价格走势及影响因素分析 第一节 中国产品2018-2022年价格回顾 第二节 中国产品当前市场价格及评述 第三节 中国产品价格影响因素分析 第四节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测 第五章 中国玻尿酸注射液行业发展现状分析 第一节 中国玻尿酸注射液行业发展现状 第二节 中国玻尿酸注射液行业产品技术分析 第三节 中国玻尿酸注射液行业存在的问题 第四节 对中国玻尿酸注射液市场的分析及思考 第六章 2022-2023年中国玻尿酸注射液行业发展概况 第一节 中国玻尿酸注射液行业发展态势分析 第二节 中国玻尿酸注射液行业发展特点分析 第三节 中国玻尿酸注射液行业市场供需分析 第七章 玻尿酸注射液行业市场竞争策略分析 第一节 行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 玻尿酸注射液市场竞争策略分析 第三节 玻尿酸注射液企业竞争策略分析 第八章 玻尿酸注射液行业投资与发展前景分析 第一节 2018-2022年玻尿酸注射液行业投资情况分析 第二节 玻尿酸注射液行业投资机会分析 第三节 玻尿酸注射液行业发展前景分析 一、2023-2029年玻尿酸注射液市场的发展前景 二、2023-2029年玻尿酸注射液市场面临的发展商机 第九章 2023-2029年中国玻尿酸注射液行业发展前景预测分析 第一节 2023-2029年中国玻尿酸注射液行业发展预测分析 第二节 2023-2029年中国玻尿酸注射液行业市场前景分析 一、产品差异化是企业发展的方向 二、渠道重心下沉 第十章 玻尿酸注射液上游原材料供应状况分析 第一节 主要原材料 第二节 主要原材料2018-2022年价格及供应情况 第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测 第十一章 玻尿酸注射液行业上、下游行业分析 第一节 上游行业分析 第二节 下游行业分析 第十二章 2023-2029年玻尿酸注射液行业发展趋势及投资风险分析 第一节 当前玻尿酸注射液存在的问题 第二节 玻尿酸注射液未来发展预测分析 第三节 2023-2029年中国玻尿酸注射液行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、原材料压力风险分析 三、技术风险分析 四、政策和体制风险 第十三章 2019-2022年玻尿酸注射液重点企业竞争力分析（企业可定制任选） 第一节 上海其胜 一、企业基本情况 二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第二节 华熙生物 一、企业基本情况 二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第三节 爱美客 一、企业基本情况 二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第四节 LG生命科学 一、企业基本情况 二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第五节 瑞典Q-MedAB公司 一、企业基本情况 二、企业经营与财务状况分析 三、

企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第十四章 玻尿酸注射液地区销售分析
第一节 中国玻尿酸注射液区域销售市场结构变化 第二节 东北地区市场销售分析 第三节
华北地区市场销售分析 第四节 华南地区市场销售分析 第五节 华东地区市场销售分析 第
六节 西北地区市场销售分析 第七节 华中地区市场销售分析 第八节 西南地区市场销售分
析 第十五章 2023-2029年中国玻尿酸注射液行业投资战略研究 第一节 2023-2029年中国玻尿
酸注射液行业投资策略分析 第二节 2023-2029年中国玻尿酸注射液行业品牌建设策略 第十六
章 市场指标预测及行业项目投资建议 第一节 中国玻尿酸注射液行业市场发展趋势预测 第
二节 玻尿酸注射液产品投资机会 第三节 玻尿酸注射液产品投资趋势分析 第四节 项目投
资建议 一、行业投资环境考察 二、投资风险及控制策略 三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343185.html>