

# 2023-2029年中国第三方支付市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国第三方支付市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国第三方支付市场深度分析与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了第三方支付产业相关概念及发展环境，接着分析了中国第三方支付行业规模及消费需求，然后对中国第三方支付行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国第三方支付行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方支付行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 第三方支付行业发展综述

##### 第一节 第三方支付行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

四、行业服务价值

五、第三方支付主体间的关系

##### 第二节 第三方支付产业发展历程

一、从交易功能层面划分

1、服务于交易的支付网关模式

2、促成交易的信用中介模式

3、创造交易的便捷支付工具模式

二、从行业应用角度划分

1、面向个人客户的生活服务应用

2、面向行业客户的行业解决方案

3、提供专业性更强的理财服务业务

##### 第三节 第三方平台结算支付模式

- 一、第三方平台结算支付模式简介
- 二、第三方平台结算支付流程
- 三、第三方平台结算支付模式的优缺点

#### 第四节 第三方支付企业的价值链

- 一、第三方支付企业
- 二、企业的价值链理论
- 三、第三方支付企业的价值链分析

## 第二章 第三方支付行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 第三方支付行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业应用市场监管环境

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
- 二、行业在国民经济中的地位

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、社会公众接受程度
- 二、居民消费结构分析
- 三、居民支付习惯分析
- 四、互联网用户发展分析

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、第三方支付系统发展水平
- 二、第三方支付产业安全水平
- 三、手机支付技术环境改善状况

## 第三章 国际第三方支付行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球第三方支付市场总体情况分析

- 一、全球第三方支付行业的发展特点
- 二、2018-2022年全球第三方支付行业发展分析
- 三、2018-2022年全球第三方支付行业竞争格局

## 第二节 2018-2022年国际重点第三方支付企业运营分析

### 一、Pay Pal公司

- 1、企业市场规模分析
- 2、企业业务渠道覆盖
- 3、企业竞争优势分析

### 二、Money Bookers公司

- 1、企业市场规模分析
- 2、企业业务渠道覆盖
- 3、企业竞争优势分析

### 三、Money Gram公司

- 1、企业市场规模分析
- 2、企业业务渠道覆盖
- 3、企业竞争优势分析

## 第三节 全球主要国家（地区）市场分析

### 一、欧洲

- 1、欧洲第三方支付行业发展现状
- 2、2018-2022年欧洲第三方支付市场规模
- 3、2023-2029年欧洲第三方支付行业发展前景

### 二、美国

- 1、美国第三方支付行业发展现状
- 2、2018-2022年美国第三方支付市场规模
- 3、2023-2029年美国第三方支付行业发展前景

### 三、日本

- 1、日本第三方支付行业发展概况
- 2、2018-2022年日本第三方支付市场结构
- 3、2023-2029年日本第三方支付行业发展前景

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国第三方支付行业整体运行分析

### 第一节 我国第三方支付行业运行概况

#### 一、我国第三方支付行业发展状况

- 1、我国第三方支付行业发展阶段

2、我国第三方支付行业发展总体概况

3、我国第三方支付行业发展特点分析

二、2018-2022年第三方支付市场发展现状

1、2018-2022年我国第三方支付行业市场规模

2、2018-2022年我国第三方支付行业发展分析

3、5G时代中国第三方支付产业发展分析

第二节 2018-2022年中国第三方支付行业发展分析

一、中国第三方支付市场发展分析

1、中国成为全球最大第三方支付市场

2、中国第三方支付市场交易规模

3、第三方支付迅速发展的动力因素分析

4、央行第三方支付牌照发放企业名单

5、2018-2022年第三方支付行业发展盘点

二、中国第三方支付与电子银行业务的竞合分析

1、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析

2、第三方支付快速发展对网上银行的制约作用分析

3、第三方支付对银行卡业务的冲击分析

4、第三方支付与网上银行的竞争现状分析

5、第三方支付与网上银行的合作发展建议

三、中国第三方支付企业的安全保障措施分析

1、财付通“财付盾”技术分析

2、支付宝“指纹认证”应用分析

3、环迅支付AFS系统分析

四、中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

第三节 2018-2022年中国第三方支付关联领域整体分析

一、2018-2022年中国互联网基础资源分析

二、2018-2022年中国网民规模增长迅速

1、总体网民规模

2、家庭宽带网民规模

3、手机网民规模

4、分省网民规模

三、2018-2022年中国电子商务发展规模分析

- 1、电子商务市场
- 2、B2B交易规模
- 3、B2C交易规模
- 四、2018-2022年中国网购规模及渗透率分析
- 五、2018-2022年中国互联网整体应用分析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 第三方支付行业分析

##### 第一节 互联网支付行业吸引力

###### 一、互联网支付行业规模分析

- 1、互联网支付行业用户规模
- 2、互联网支付行业交易规模
- 3、互联网支付行业市场规模预测

###### 二、互联网支付行业SWOT分析

- 1、互联网支付在第三方支付行业的优势
- 2、互联网支付在第三方支付行业的劣势
- 3、互联网支付在第三方支付行业的机会
- 4、互联网支付在第三方支付行业的威胁

###### 三、互联网支付行业模式分析

- 1、网关型支付模式
- 2、信用担保型支付模式
- 3、支付模式对比

###### 四、互联网支付行业收益来源分析

###### 五、互联网支付行业应用场景分析

###### 六、互联网支付行业竞争格局分析

##### 第二节 移动支付行业吸引力

###### 一、移动支付行业规模分析

- 1、移动支付行业用户规模
- 2、移动支付行业交易规模
- 3、移动支付行业市场规模预测

###### 二、移动支付行业SWOT分析

- 1、移动支付在第三方支付行业的优势

- 2、移动支付在第三方支付行业的劣势
- 3、移动支付在第三方支付行业的机会
- 4、移动支付在第三方支付行业的威胁

### 三、移动支付行业盈利模式分析

- 1、独享交易佣金模式及应用
- 2、交易佣金分成模式及应用
- 3、金融机构主导模式及应用
- 4、第三方主导模式及应用
- 5、国内移动支付行业盈利模式

### 四、移动支付行业推广因素分析

### 五、移动支付营销策略分析

### 六、移动支付系统技术分析

### 七、移动支付行业应用场景分析

### 八、移动支付行业竞争格局分析

## 第三节 固话支付行业吸引力

### 一、固话支付行业规模分析

- 1、固定电话支付终端布放规模
- 2、固定电话支付行业交易规模
- 3、固定电话支付行业市场规模预测

### 二、固话支付行业SWOT分析

- 1、固话支付在第三方支付行业的优势
- 2、固话支付在第三方支付行业的劣势
- 3、固话支付在第三方支付行业的机会
- 4、固话支付在第三方支付行业的威胁

### 三、固话支付行业业务模式分析

### 四、固话支付行业应用场景分析

### 五、固话支付行业收益来源分析

### 六、固话支付行业竞争格局分析

## 第四节 数字电视支付行业吸引力

### 一、电视购物规模分析

- 1、电视购物渠道交易规模分析
- 2、电视购物渠道市场规模预测

## 二、数字电视支付行业SWOT分析

- 1、数字电视支付在第三方支付行业的优势
- 2、数字电视支付在第三方支付行业的劣势
- 3、数字电视支付在第三方支付行业的机会
- 4、数字电视支付在第三方支付行业的威胁

## 三、数字电视支付行业盈利模式分析

## 四、数字电视支付行业应用场景分析

## 五、数字电视支付行业相关业务分析

## 六、数字电视支付系统分析

## 七、数字电视支付行业竞争格局分析

# 第六章 中国第三方支付预付卡及其他业务分析

## 第一节 预付卡发行与受理业务分析

### 一、预付卡发行与受理业务环境

### 二、预付卡发行与受理市场现状

#### 1、预付卡发放规模

#### 2、企业预付卡业务申请规模

### 三、预付卡发行与受理产业链

### 四、专用预付卡市场发展现状

#### 1、上市公司预付卡发行情况

#### 2、领先连锁企业预付卡支付情况

#### 3、专用预付卡支付特点分析

### 五、通用预付卡市场发展现状

#### 1、通用预付卡发行主体分析

#### 2、通用预付卡市场规模分析

### 六、预付卡发行与受理系统风险

### 七、预付卡发行与受理业务创新建议

## 第二节 银行卡收单业务分析

### 一、银行卡收单市场现状分析

#### 1、网络收单市场分析

#### 2、POS收单市场分析

#### 3、ATM收单市场分析

## 二、商业银行收单业务布局分析

### 1、国内受理市场布局

### 2、境外受理市场布局

### 3、互联网支付市场布局

## 三、银行卡收单业务竞争重心分析

## 四、银行卡收单业务经营效益分析

## 五、银行卡收单业务发展风险分析

## 第三节 货币兑换业务发展分析

### 一、货币兑换业务发展现状

### 二、货币兑换业务存在的风险

### 三、货币兑换业务与银行的关系

### 四、货币兑换业务竞争状况分析

## 第七章 中国第三方支付产业应用领域合作分析

### 第一节 中国第三方支付与电信业的合作概况

#### 一、电信运营商发力第三方支付

#### 二、第三方支付对5G市场发展影响

### 第二节 中国第三方手机支付业务发展现状

#### 一、第三方手机支付降低门槛方便用户

#### 二、支付宝深度布局手机支付市场

#### 三、多家商业银行试水近端支付模式

#### 四、电信运营商加紧布局移动支付市场

#### 五、拉卡拉推手机刷卡器进军移动支付

#### 六、财付通加快手机支付平台部署

### 第三节 中国第三方支付与游戏产业的合作分析

#### 一、第三方支付挖掘手机游戏市场

#### 二、第三方支付网页游戏主流市场成型

#### 三、第三方支付对网络游戏运营的影响

### 第四节 中国第三方产业与航空业的合作分析

#### 一、第三方支付与航空客票业相互促进

#### 二、民航业前景吸引多家第三方支付运营商

#### 三、第三方支付深耕航空在线购票

## 第五节 中国第三方支付在其他领域合作分析

- 一、第三方支付发展基金代销
- 二、第三方支付看好教育市场
- 三、第三方支付介入B2B市场
- 四、第三方支付开拓网上缴费市场

## 第八章 中国第三方支付产业应用领域分析

### 第一节 第三方支付产业应用领域综述

- 一、各应用领域交易现状
- 二、主要应用细分领域费率水平

### 第二节 网上零售支付领域

- 一、网上零售交易规模
- 二、网购行业发展现状及前景
- 三、网购用户支付方式偏好
- 四、网购商户接入方式偏好
- 五、网络购物行业竞争分析
- 六、网络购物支付前景分析

### 第三节 航空客票支付领域

- 一、航空客票网上交易规模
- 二、航空客票网上支付现状
- 三、在线旅行预订分析
- 四、航空客票支付企业竞争分析
- 五、航空客票支付前景分析

### 第四节 网络游戏支付领域

- 一、网络游戏网上交易规模
- 二、网络游戏网上支付现状
- 三、网络游戏支付企业竞争分析
- 四、网络游戏支付前景分析

### 第五节 电信缴费支付领域

### 第六节 公共事业缴费领域

### 第七节 网络保险支付领域

### 第八节 其他应用支付领域

- 一、B2B支付领域分析
- 二、B2C支付领域分析
- 三、教育市场领域分析
- 四、基金市场领域分析
- 五、信用卡还款领域分析

## 第九章 中国第三方支付用户调研分析

### 第一节 第三方支付主要应用领域调研分析

- 一、网上零售支付领域
- 二、网络游戏支付领域
- 三、航空客票支付领域
- 四、公共事业缴费领域
- 五、电信缴费支付领域
- 六、网络保险支付领域
- 七、其他细分应用领域

- 1、B2B支付领域
- 2、B2C支付领域
- 3、教育市场领域
- 4、基金市场领域
- 5、信用卡还款领域

### 第二节 第三方在线支付用户行为调研分析

- 一、第三方在线支付用户分析
- 二、第三方在线支付用途分析
- 三、第三方在线支付原因分析
- 四、第三方在线支付消费规模
- 五、第三方在线支付单笔最高金额

### 第三节 中国第三方支付用户使用效果调研分析

- 一、用户使用效果分析
- 二、网民未使用第三方在线支付的原因

## 第四部分 竞争格局分析

### 第十章 第三方支付行业重点区域市场分析

## 第一节 上海市第三方支付产业发展分析

### 一、上海市第三方支付产业发展简况

### 二、上海市第三方支付产业配套政策

### 三、上海市第三方细分支付领域分析

### 四、上海市第三方支付产业竞争格局

### 五、上海市第三方支付产业发展优劣势

## 第二节 北京市第三方支付产业发展分析

### 一、北京市第三方支付产业发展简况

### 二、北京市第三方支付产业配套政策

### 三、北京市第三方细分支付领域分析

### 四、北京市第三方支付产业竞争格局

### 五、北京市第三方支付产业发展优劣势

## 第三节 深圳市第三方支付产业发展分析

### 一、深圳市第三方支付产业发展简况

### 二、深圳市第三方支付产业配套政策

### 三、深圳市第三方细分支付领域分析

### 四、深圳市第三方支付产业竞争格局

### 五、深圳市第三方支付产业发展优劣势

## 第四节 浙江省第三方支付产业发展分析

### 一、浙江省第三方支付产业发展简况

### 二、浙江省第三方支付产业配套政策

### 三、浙江省第三方细分支付领域分析

### 四、浙江省第三方支付产业竞争格局

### 五、浙江省第三方支付产业发展优劣势

## 第五节 江苏省第三方支付产业发展分析

### 一、江苏省第三方支付产业发展简况

### 二、江苏省第三方支付产业配套政策

### 三、江苏省第三方细分支付领域分析

### 四、江苏省第三方支付产业竞争格局

### 五、江苏省第三方支付产业发展优劣势

## 第六节 福建省第三方支付产业发展分析

### 一、福建省第三方支付产业发展简况

二、福建省第三方支付产业配套政策

三、福建省第三方细分支付领域分析

四、福建省第三方支付产业竞争格局

五、福建省第三方支付产业发展优劣势

第七节 其他省市第三方支付产业发展分析

一、山东省第三方支付产业发展分析

二、四川省第三方支付产业发展分析

三、云南省第三方支付产业发展分析

四、天津市第三方支付产业发展分析

五、内蒙古第三方支付产业发展分析

第十一章 2018-2022年第三方支付行业竞争分析

第一节 第三方支付产业链简介

一、第三方线上支付产业链

二、第三方支付线下产业链

第二节 第三方支付产业牌照发放分析

一、第三方支付牌照发放综述

二、支付牌照发放前后状况

1、牌照发放前行业存在的问题

2、牌照发放后对行业影响分析

三、支付牌照的申请条件

第三节 第三方支付产业发展规模分析

一、第三方支付市场交易规模

二、第三方支付细分市场份额

三、第三方线上支付注册账户

第四节 行业总体市场竞争状况分析

一、第三方支付行业竞争结构分析

1、上游供应商议价能力

2、下游消费者议价能力

3、潜在竞争者进入能力

4、替代品的可替代能力

5、行业内目前竞争者能力

## 二、第三方支付行业企业间竞争格局分析

## 三、第三方支付行业集中度分析

### 第五节 第三方支付产业竞争格局分析

#### 一、第三方支付产业运营主体分类

#### 二、获牌照企业业务集中状况分析

#### 三、获牌照企业业务竞争状况分析

##### 1、互联网支付业务竞争分析

##### 2、预付卡发行与受理业务竞争分析

##### 3、银行卡收单业务竞争分析

##### 4、移动支付业务竞争分析

### 第六节 第三方支付产业商业模式分析

#### 一、第三方支付主流商业模式

#### 二、第三方支付细分商业模式

##### 1、支付网关模式

##### 2、信用增强型支付模式

##### 3、账户支付型模式

##### 4、移动支付模式

#### 三、重点企业商业模式解析

##### 1、支付宝商业模式与发展战略

##### 2、财付通商业模式与发展战略

#### 四、第三方支付发展瓶颈分析

#### 五、第三方支付企业营销管理建议

#### 六、第三方支付商业模式发展建议

#### 七、第三方支付产业创新模式探析

## 第十二章 第三方支付领先企业经营形势分析

### 第一节 第三方支付企业总体经营格局分析

#### 一、海外企业新型支付方式研究

##### 1、Pay Point发展简况分析

##### 2、Pay Point业务结构分析

##### 3、Pay Point发展历程分析

##### 4、Pay Point运营经验借鉴

## 二、国内企业经营格局整体情况

### 第二节 中国领先第三方支付企业经营形势分析

#### 一、银联商务有限公司

- 1、企业发展规模分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业财务状况分析
- 4、企业支付业务发展分析
- 5、企业支付业务用户分析
- 6、企业产品及优势分析

#### 二、支付宝（中国）网络技术有限公司

- 1、企业发展规模分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业财务状况分析
- 4、企业支付业务发展分析
- 5、企业支付业务用户分析
- 6、企业产品及优势分析

#### 三、汇付天下有限公司

- 1、企业发展规模分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业财务状况分析
- 4、企业支付业务发展分析
- 5、企业支付业务用户分析
- 6、企业产品及优势分析

#### 四、通联支付网络服务股份有限公司

- 1、企业发展规模分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业财务状况分析
- 4、企业支付业务发展分析
- 5、企业支付业务用户分析
- 6、企业产品及优势分析

#### 五、深圳市财付通科技有限公司

- 1、企业发展规模分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业财务状况分析
- 4、企业支付业务发展分析
- 5、企业支付业务用户分析
- 6、企业产品及优势分析

#### 六、快钱支付清算信息有限公司

- 1、企业发展规模分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业财务状况分析
- 4、企业支付业务发展分析
- 5、企业支付业务用户分析
- 6、企业产品及优势分析

#### 七、上海杉德支付网络服务发展有限公司

- 1、企业发展规模分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业财务状况分析
- 4、企业支付业务发展分析
- 5、企业支付业务用户分析
- 6、企业产品及优势分析

#### 八、易宝支付有限公司

- 1、企业发展规模分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业财务状况分析
- 4、企业支付业务发展分析
- 5、企业支付业务用户分析
- 6、企业产品及优势分析

#### 九、迅付信息科技有限公司

- 1、企业发展规模分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业财务状况分析
- 4、企业支付业务发展分析
- 5、企业支付业务用户分析

## 6、企业产品及优势分析

### 十、上海盛付通电子支付服务有限公司

#### 1、企业发展规模分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业财务状况分析

#### 4、企业支付业务发展分析

#### 5、企业支付业务用户分析

#### 6、企业产品及优势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十三章 2023-2029年第三方支付行业前景及趋势预测

#### 第一节 第三方支付产业产品创新方向

##### 一、多元化生活支付趋势

##### 二、多场景移动支付趋势

##### 三、金融化第三方支付趋势

#### 第二节 第三方支付产业发展促进因素

##### 一、网民及网购规模的增长

##### 二、技术革新提升用户体验

##### 三、支付功能日趋丰富完善

##### 四、行业应用的深化与广化

##### 五、5G行业发展带来新业务

##### 六、超级网银改进支付效率

##### 七、产业链不同环节的合作

##### 八、银行改革及中间业务发展

##### 九、法规政策监管逐步加强

#### 第三节 第三方支付产业发展阻碍因素

##### 一、支付的安全隐患

##### 二、金融体系不健全

##### 三、同业恶性竞争

#### 第四节 第三方支付产业发展规模预测

##### 一、第三方支付线上支付市场交易规模预测

##### 二、第三方支付线上支付注册账户规模预测

## 第五节 第三方支付产业细分市场发展前景

### 一、互联网支付行业发展前景

### 二、移动支付行业发展前景

### 三、固定电话支付发展前景

### 四、电视支付行业发展前景

### 五、预付卡行业发展前景

### 六、银行卡收单业务发展前景

### 七、货币汇兑业务发展前景

## 第六节 第三方支付机构竞争与发展策略

### 一、第三方支付业务风险控制策略

### 二、第三方支付资金安全发展策略

### 三、第三方支付企业发展前景分析

#### 1、第一梯队企业

#### 2、第二梯队企业

#### 3、小型支付企业

### 四、第三方支付企业运营策略建议

#### 1、企业竞争策略

#### 2、行业拓展策略

#### 3、产品创新战略

#### 4、竞争结果分析

## 第十四章 2023-2029年第三方支付行业投融资分析

### 第一节 第三方支付产业投融资分析

#### 一、第三方支付产业投资分析

##### 1、第三方支付产业投资风险分析

##### 2、第三方支付产业投资规模分析

##### 3、民间资本投资第三方支付产业

##### 4、上市第三方支付企业背景分析

#### 二、第三方支付产业融资与并购分析

##### 1、第三方支付融资并购现状分析

##### 2、第三方支付融资并购趋势分析

##### 3、第三方支付企业资本运作建议

### 三、第三方支付产业投融资发展机遇

#### 1、行业地位获得法律肯定

#### 2、牌照发放带来良机

#### 3、移动支付吸引资本关注

### 第二节 第三方支付行业风险防控建议

#### 一、法律约束方面

#### 二、网上交易监控方面

#### 三、平台监管方面

#### 四、企业内部监督与管理方面

### 第三节 第三方支付产业链企业发展机会

#### 一、金融机构业务发展机会

#### 二、金融电子支付设备供应商发展机会

#### 三、下游商户发展机会

#### 四、关联运营商发展机会

### 第四节 第三方支付产业进入障碍分析

#### 一、资金实力障碍

#### 二、人力资源障碍

#### 三、业务资质障碍

#### 四、业务规模障碍

## 第六部分 发展战略研究

### 第十五章 第三方支付行业融资渠道及案例分析

#### 第一节 第三方支付企业融资渠道分析

#### 第二节 第三方支付企业创投与私募股权融资

##### 一、第三方支付企业创投与私募股权融资情况概述

##### 二、案例分析--PE力挺第三方支付

#### 第三节 第三方支付企业并购整合

##### 一、第三方支付企业并购整合情况概述

##### 二、企业并购整合趋势

##### 1、&ldquo;大吃小&rdquo;，实力雄厚的大企业并购无牌小企业

##### 2、&ldquo;融合支付&rdquo;趋势加速，快速获取核心服务能力

##### 3、兼并支付产业链上下游，打造行业竞争新航母

4、资本运作加速市场拓展，预付卡将成并购热点

三、案例分析--支付宝成功收购安卡支付

#### 第四节 第三方支付企业改制重组

一、第三方支付企业改制重组情况概述

二、案例分析--环迅支付迅速完成企业转制

#### 第五节 第三方支付企业IPO

一、企业IPO情况概述

二、企业IPO特征

1、支付企业尚无独立上市，身后隐伏上市公司

2、支付企业加紧筹备，将迎来IPO盛宴

三、案例分析

1、卫士通获A股首张支付牌照

2、多家上市公司蛰伏

#### 第六节 第三方支付企业股权融资

一、第三方支付企业股权融资情况概述

二、第三方支付企业股权融资方式--VC/PE

三、第三方支付企业股权融资方式--天使投资和战略投资

1、天使投资

2、战略投资

四、案例分析--立佰趣接受投资机构投资

### 第十六章 研究结论及发展建议

#### 第一节 第三方支付行业研究结论

#### 第二节 第三方支付行业策略分析

一、第三方支付市场细分策略

二、第三方支付市场创新策略

#### 第三节 第三方支付行业策略建议

一、中国第三方支付产业发展策略建议

二、第三方支付产业资质申请策略建议

三、第三方支付企业资本运作策略建议

#### 第四节 第三方支付行业发展建议

一、对政府的建议

## 二、对企业的建议

### 1、企业投资方向建议

### 2、企业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：第三方支付行业各方关系图

图表：2018-2022年第三方支付交易规模与国内生产总值关系

图表：2018-2022年中国搜索引擎用户数及使用率

图表：2018-2022年中国网络新闻用户数及使用率

图表：2018-2022年中国网络购物用户数及使用率

图表：2018-2022年中国网上支付用户数及使用率

图表：2018-2022年中国即时通讯用户数及使用率

图表：2018-2022年中国博客用户数及使用率

图表：2018-2022年中国微博用户数及使用率

图表：2018-2022年中国社交网站用户数及使用率

图表：2018-2022年中国网络游戏用户数及使用率

图表：2018-2022年中国网络文学用户数及使用率

图表：2018-2022年中国网络视频用户数及使用率

图表：2018-2022年中国第三方支付市场交易规模

图表：2018-2022年第三方支付细分市场份额

图表：2018-2022年中国第三方线上支付市场注册账户规模

图表：2018-2022年银联商务有限公司经营情况

图表：2018-2022年银联商务有限公司财务分析

图表：2018-2022年银联商务有限公司SWOT分析

图表：2018-2022年汇付天下有限公司经营情况

图表：2018-2022年汇付天下有限公司财务分析

图表：2018-2022年汇付天下有限公司SWOT分析

图表：2018-2022年中国网上支付市场注册账户规模

图表：2018-2022年中国第三方网上支付交易规模

图表：2023-2029年网上支付市场交易规模预测

图表：2018-2022年中国第三方网上支付核心企业市场份额

图表：2018-2022年中国移动支付注册账户规模及增长率

图表：2018-2022年中国移动支付市场规模及增长率

图表：2023-2029年移动支付市场规模预测

图表：2023-2029年第三方支付市场交易规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338368.html>