

2023-2029年中国应急救援 装备市场分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国应急救援装备市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/325164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国应急救援装备市场分析与投资战略报告》共八章。首先介绍了应急救援装备行业市场发展环境、应急救援装备整体运行态势等，接着分析了应急救援装备行业市场运行的现状，然后介绍了应急救援装备市场竞争格局。随后，报告对应急救援装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了应急救援装备行业发展趋势与投资预测。若您想对应急救援装备产业有个系统的了解或者想投资应急救援装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章应急救援装备行业概述

第一节应急救援装备行业定义

第二节应急救援装备行业发展历程

第三节应急救援装备分类情况

第二章中国应急救援装备行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节应急救援装备行业相关政策

一、应急救援装备行业政策

二、应急救援装备相关政策

第三节中国应急救援装备行业发展社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国城镇化率分析
- 三、中国恐怖威胁分析
- 四、突发公共事件
- 五、自然灾害分析
- 六、自然灾害分析
- 七、中国主要灾害分析
 - (一) 地质灾害分析
 - (二) 地震灾害分析
 - (三) 海洋灾害分析
 - (四) 火灾发展分析
 - (五) 洪涝灾害分析

第三章中国应急救援装备行业供需现状分析

第一节应急救援装备行业总体规模

- 一、公安消防部队应急救援装备配置
- 二、应急救援装备在汶川大地震应用
- 三、应急救援装备配置发展情况
- 四、县级综合性应急救援队伍建设
 - (一) 应急救援队装备配备标准
 - (二) 危险化学品事故频发地区配备标准
 - (三) 交通或建筑事故频发地区配备标准
 - (四) 水上或洪涝事故频发地区配备标准

第二节应急救援装备供给分析

- 一、火灾应急救援设备
 - (一) 消防车
 - (二) 灭火器
 - (三) 高空作业车
 - (四) 消防直升机
- 二、地震应急救援设备
 - (一) 起重机
 - (二) 破碎锤

（三）生命探测仪

三、洪水泥石流灾害应急救援设备

（一）挖掘机

（二）装载机

（三）推土机

（四）压路机

四、矿难应急救援设备

（一）救生舱

（二）钻机

（三）应急电源

（四）水泵

（五）矿用风机

（六）井下救援机器人

（七）其他救援设备

第三节应急救援装备市场需求概况

一、消防车

二、高空作业车

三、起重机

四、挖掘机

五、装载机

六、推土机

七、压路机

八、应急电源

第四节应急救援装备市场供需预测

一、应急救援设备市场供给预测

二、应急救援设备市场需求预测

第四章中国应急救援装备所属行业总体发展状况

第一节中国应急救援装备所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

五、行业盈利能力状况分析

第二节应急救援装备所属行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第三节应急救援装备国际竞争力比较

第五章中国应急救援装备行业重点区域分析

第一节华北

第二节东北

第三节华东

第四节华中

第五节华南

第六节西部

第六章应急救援装备市场重点产品分析

第一节应急救援装备重点产品

一、消防设备主要产品

二、消防设备市场规模

三、消防设备市场应用及特点

四、消防设备供应商分析

第二节消防设备重点产品

一、火灾报警设备

（一）市场规模

（二）销售模式

（三）竞争格局

二、自动灭火系统

（一）重点产品

（二）销售模式

（三）竞争格局

二、消防车

- (一) 重点产品
- (二) 销售模式
- (三) 竞争格局

第七章应急救援装备国内重点生产厂家分析

第一节中国消防企业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节天广消防股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节江苏八达重工机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节山西虹安科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节贵州詹阳动力重工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节安徽惊天液压智控股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章应急救援装备行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前应急救援装备市场存在的问题

第二节应急救援装备未来发展预测分析

一、公安消防部队灭火救援装备建设规划

（一）装备配备实战化建设

（二）装备管理规范化建设

（三）装备保障体系化建设

（四）装备队伍专业化建设

二、中国应急救援装备行业发展趋势预测

第三节中国应急救援装备行业投资风险分析

第四节中国应急救援装备行业投资建议

图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 9 中国进出口总额增长趋势图

图表 10 中国消防行业法律法规及政策规范

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/325164.html>