

2023-2029年中国饲料添加剂市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国饲料添加剂市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338843.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国饲料添加剂市场深度分析与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了饲料添加剂相关概念及发展环境，接着分析了中国饲料添加剂规模及消费需求，然后对中国饲料添加剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饲料添加剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国饲料添加剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章饲料添加剂行业的发展概述

第一节饲料添加剂的定义和种类

一、饲料添加剂的定义和基本作用

二、饲料添加剂的种类

三、饲料添加剂品种目录

第二节饲料添加剂的作用

一、饲料添加剂基本作用原理

二、微生物饲料添加剂的作用机理

第三节饲料添加剂的生产工艺和了解

一、饲料添加剂的生产工艺流程

二、饲料加工工艺中引起霉变的七种因素

三、饲料添加剂的认知

四、饲料添加剂的认识误区

五、饲料添加剂中的益生菌添加剂应用

第二章全球饲料添加剂行业发展地位和预测

第一节全球饲料添加剂发展地位

一、全球饲料添加剂市场焦点回顾

二、饲料添加剂在全球农业生物技术产业中的重要地位

第二节全球饲料添加剂市场价值预测

- 一、中国饲料总产量位居世界第一
- 二、中国和亚洲成为全球饲料添加剂发展的聚焦点

第三章全球饲料及饲料添加剂行业的竞争格局

第一节国际化的竞争格局及分析

- 一、制约我国饲料工业发展的原因
- 二、面临规模化的国际竞争新格局
- 三、发展与出路探讨

第二节全球饲料添加剂市场竞争与生产战略

- 一、饲料添加剂的世界市场
- 二、世界三大动物营养公司各具特色发展战略
- 三、DEGUSSA等几家公司实施公司实施发展氨基酸系列产品战略
- 四、饲料添加剂发展的新动向和新趋势

第三节全球饲料添加剂的前瞻

- 一、氨基酸、维生素生产的垄断化将继续
- 二、有机化微量矿物元素将得到较大发展
- 三、酶制剂及生态制剂将继续发展
- 四、药物饲料添加剂将受到更加严格的控制
- 五、生物工程产品将实用化
- 六、磷酸钙产品结构将有所调整
- 七、饲料保存剂的复配化将得到进一步发展
- 八、世界范围内预混料生产的竞争将更加激烈

第四章中国饲料添加剂行业的现状及趋势

第一节中国饲料添加剂行业现状

- 一、中国饲料工业概况
- 二、中国饲料工业的生产情况
- 三、中国饲料工业发展
- 四、全球产业链视角下的中国饲料业
- 五、饲料价格走高趋势不会改变

六、2022年中国配合饲料部分省市产量

第二节中国饲料添加剂行业发展趋势

- 一、产业政策调整导致企业大量退市
- 二、生产成本高企造成利润空间受到挤压
- 三、资本运作加速，社会资源更加集中
- 四、养殖专业化水平彰显企业竞争力
- 五、饲料资源短缺造就开发非常规饲料空间较大
- 六、倡导节能减排给生产低碳环保饲料带来广阔前景
- 七、生产形式变化实现快速发展
- 八、重视食品安全被赋予新的内涵
- 九、经营方式转变分散市场风险
- 十、提供增值服务取胜行业终端

第三节饲料添加剂未来的发展方向

- 一、氨基酸将发挥更大的作用
- 二、维生素生产的垄断化
- 三、微量元素有机化
- 四、酶制剂应用普及化
- 五、药物饲料添加剂的应用
- 六、添加剂生产预混化
- 七、饲料保存添加剂的复配化

第五章我国饲料及饲料添加剂行业大环境

第一节饲料资源前景展望

- 一、积极开发利用我国能量饲料资源
- 二、大力提高我国现行蛋白饲料资源的利用效率
- 三、建立饲料原料生产体系，挖掘耕地潜力
- 四、充分利用非耕地增加饲料生产
- 五、充分利用国际饲料市场调节国内盈缺

第二节饲料添加剂发展之路

- 一、饲料添加剂的品种
- 二、环保型饲料添加剂展望
- 三、发展饲料添加剂杜绝滥用抗生素

第三节饲料工业未来的发展规划

- 一、饲料工业发展状况
- 二、饲料工业发展面临的新机遇
- 三、饲料工业发展规划的指引
- 四、饲料工业发展目标
- 五、饲料工业发展规划主要任务
- 六、饲料工业发展规划产业布局
- 七、饲料工业发展规划建设工程
- 八、饲料工业发展规划保障措施

第四节饲料行业的未来

- 一、2023-2029年饲料行业发展趋势
- 二、2023-2029年饲料行业面临的挑战

第六章中国与国外饲料添加剂发展水平比较

第一节中国与国外饲料添加剂科技水平比较

- 一、饲料添加剂产业发展的国民经济意义
- 二、五大生物饲料添加剂产品的国内外技术研发情况
- 三、中国生物饲料添加剂产品技术发展的目标与对策

第二节国外特殊饲料添加剂的开发

第七章饲料添加剂对动物食品安全的影响和对策

第一节饲料添加剂对动物食品安全的影响

- 一、铜和锌等微量元素过量使用
- 二、有机砷制剂的超标
- 三、激素类药物的超量使用
- 四、抗生素药物的滥用
- 五、动物源蛋白的随意添加

第二节饲料添加剂的安全对策

- 一、饲料添加剂的安全
- 二、饲料添加剂安全问题的对策
- 三、维生素类饲料添加剂的合理应用

第八章饲料添加剂的开发热点

第一节饲料添加剂热点透析

- 一、抗生素的替代型产品
- 二、饲料添加剂进入“后抗生素”时代
- 三、微生态制剂-养殖零污染
- 四、饲料添加剂的多元化
- 五、复合维生素

第二节饲料植酸酶发展分析

- 一、植酸酶产业发展的强大推动力
- 二、植酸酶产业发展的历程
- 三、植酸酶产业面临的挑战及未来展望

第三节绿色新型饲料添加剂研发进程

- 一、绿色饲料添加剂的概念
- 二、开发绿色饲料添加剂的必要性
- 三、绿色饲料添加剂的种类及应用现状
- 四、绿色饲料添加剂的前景

第九章中国饲料添加剂市场的角逐

第一节打造一流的饲料添加剂企业

- 一、饲料添加剂的经济前景
- 二、企业必须认清当前形势
- 三、打造一流企业必须树立五个新观念

第二节饲料添加剂行业的风起云涌

- 一、饲料工业起步
- 二、中国饲料添加剂成效
- 三、中国饲料添加剂工业的未来成长

第三节我国饲料行业的外资投资状况

- 一、外资在我国饲料行业投资概况
- 二、外资在我国饲料行业的发展阶段
- 三、外资投资对我国饲料行业的影响

第十章中国饲料添加剂企业发展状况

第一节深圳市康达尔（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第二节通威股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第三节江西正邦科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第四节新希望六和股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第五节湖南正虹科技发展股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第六节中粮生物化学（安徽）股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第十一章影响饲料及饲料添加剂行业的原料经济数据分析

第一节饲料原料经济数据

一、2022年大豆数据走势

二、2022年国内鱼粉数据走势

三、2022年乳清粉数据走势

四、2022年棉粕数据走势

五、2022年中国菜粕数据走势

第二节2023-2029年饲料原料发展分析

一、六个理由制约中国大豆定价权

二、鱼粉市场的趋势分析

三、聚焦乳清粉前景分析

四、棉粕未来市场分析

五、菜粕未来市场分析

第三节我国饲料添加剂的主要经济指标及分析

- 一、2018-2022年蛋氨酸经济指标
- 二、2018-2022年赖氨酸经济指标
- 三、2022年国内主要添加剂价格涨跌排行

第十二章2023-2029年饲料添加剂的发展前景分析

第一节饲料添加剂原料市场透析

- 一、维生素市场
- 二、磷酸氢钙市场
- 三、微量元素市场
- 四、氨基酸市场

第二节2023-2029年饲料添加剂市场

- 一、绿色的饲料添加剂市场
- 二、中草药饲料添加剂市场
- 三、维生素类饲料添加剂市场

第三节饲料添加剂企业的政策环境

- 一、行业新规聚焦质量安全
- 二、微生态制剂成首选

第十三章2023-2029年饲料添加剂行业发展策略

第一节在农村市场的策略

- 一、产品策略
- 二、渠道策略
- 三、定价策略
- 四、促销策略

第二节企业市场营销的策略

- 一、饲料添加剂产品的整体概念
- 二、饲料添加剂产品整体概念的组成
- 三、掌握产品寿命周期特点
- 四、正确的产品策略是企业发展的根本保证

第十四章2023-2029年饲料及饲料添加剂企业发展研究与探讨

第一节企业发展的难点与要求

一、饲料添加剂企业的困境

二、效率：竞争之本

三、技术：竞争之源

四、文化：企业之魂

第二节企业要突围行业产业链

一、延伸产业链

二、深耕本产业

第三节企业市场营销与发展

一、市场分析

二、品牌营销

三、行业展望

第四节中国中小饲料企业经营抉择与突破策略探讨

一、中小饲料企业的困惑

二、全球金融危机对饲料行业的影响

三、养殖结构变化趋势分析

四、饲料行业趋势简析

五、中小饲料企业经营抉择与突破策略探讨

第十五章2023-2029年饲料添加剂行业发展方向阐述

第一节动物饲料添加剂的发展前景

一、饲料添加剂禁用抗生素的依据

二、抗生素替代品的研究

三、饲料添加剂发展动向

第二节饲料添加剂未来发展的态势

一、有效的管理是发展之道

二、国家政策扶持与监督

三、未来标准化

第三节饲料添加剂未来发展思考

一、饲料添加剂现状和困惑

二、综合提高核心竞争力

三、专业化的新型添加剂公司

四、专业化的新型添加剂公司的发展规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338843.html>