

2023-2029年中国宠物用品 行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国宠物用品行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202212/331984.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物用品有狗类附属用品；猫类附属用品；猫、狗洁净用品；其他小动物附属用品；两栖类动物，昆虫如蚂蚁和鞘翅目、蛛型纲如蝎子、蜘蛛，爬行动物用品；笼养鸟、飞禽、野鸟等用品；淡水或咸水观赏鱼用品；给宠物及其主人的礼品、纪念品。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国宠物用品行业前景展望与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了宠物用品行业市场发展环境、宠物用品整体运行态势等，接着分析了宠物用品行业市场运行的现状，然后介绍了宠物用品市场竞争格局。随后，报告对宠物用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物用品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物用品产业有个系统的了解或者想投资宠物用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球宠物用品产业运行态势分析

第一节 2022年全球宠物用品业运行环境分析

一、宠物经济全球市场新亮点

二、全球宠物产业规模

第二节 国际宠物用品行业市场发展概况分析

第三节 2017-2022年宠物用品行业主要国家及地区运行状况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、台湾

第二章 2022年中国宠物用品产业运行环境解析

第一节 中国宠物用品行业政治环境分析

第二节 2022年中国经济环境分析

第三节 2022年中国宠物用品行业社会环境分析

第三章 2017-2022年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、2017-2022年中国宠物消费增长情况

第三节 2017-2022年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第四章 中国宠物用品产业运行态势分析

第一节 中国宠物用品业运行总况

- 一、宠物用品尚属新兴产业
- 二、中国宠物用品业发展特色
- 三、宠物用品产业规模
- 四、宠物用品企业集群分析
- 五、中国宠物用品品牌建设情况

第二节 2023-2029年中国宠物用品产业面临的挑战

- 一、行业整体规模小
- 二、行业品牌效应差
- 三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击
- 四、产品研发能力弱，产品附加值低

第五章 中国宠物用品市场运行形势分析

第一节 中国宠物用品市场动态分析

第二节 中国宠物用品市场

一、中国宠物产品市场的兴起

二、中国宠物用品市场日益“得宠”

三、中国宠物用品“热”

第三节 我国宠物消费市场分析

一、中国宠物市场消费新亮点呈现

二、宠物消费产业蓬勃发展

三、宠物消费层次分析

第四节 中国宠物用品市场存在问题分析

第六章 中国宠物用品所属行业进、出口情况分析

第一节 中国宠物用品所属行业进、出口贸易综述

一、中国成宠物附属用品出口大国之一

二、宠物用品所属行业进、出口贸易市场分布

三、宠物用品出口热点产品分析

四、宠物用品出口产区分布

第二节 2017-2022年中国宠物用品所属行业进、出口数据统计情况

一、宠物用品所属行业进、出口数量分析

二、宠物用品所属行业进、出口金额分析

三、宠物用品进、出口国家及地区分析

第七章 中国宠物用品市场营销解析

第一节 中国宠物用品市场营销现状

一、中国宠物用品市场营销特点

二、中国宠物用品市场营销模式

第二节 中国宠物用品市场营销案例解析

一、王子林：独辟蹊径做宠物服装

二、由平面走向立体——麦考林的多渠道营销战略

第三节 中国宠物用品连锁店经营之道

一、形成健全合理的经营方式

二、注重售后及客户的维护服务

三、拥有敏锐的市场嗅觉，不断推出新服务

第四节 中国宠物用品淡季的销售策略分析

一、发现创造淡季需求

二、加强渠道客户关系管理

三、调整、开发市场

第八章 中国宠物用品细分产业运行透析——宠物玩具

第一节 中国宠物玩具市场运行动态分析

第二节 中国宠物玩具市场运行状况

一、淘宝宠物玩具销售top10

二、宠物玩具需求大

三、扬州玩具“探路”中国市场

第三节 中国宠物玩具细分热点产品分析

一、骨头类玩具

二、鱼型玩具

三、气味型玩具

四、球类玩具

五、绳结类玩具

第九章 中国宠物清洁用品市场运行探析——宠物香波

第一节 宠物香波市场消费调研

一、宠物香波消费者购买频次调查

二、消费者对宠物香波价格认同情况调查

三、消费者对宠物香波功效情况调查

第二节 中国宠物清洁用品市场运行分析

一、宠物清洁用品市场消费情况

二、宠物清洁用品品牌竞争分析

三、中国宠物香波重点销售区域分析

四、中国宠物香波市场构建定位分析

第十章 中国宠物服饰市场运行走势分析

第一节 中国宠物服饰业现状综述

第二节 中国宠物服饰重点区域市场运行分析

第十一章 2017-2022年中国宠物用品行业竞争新格局分析

第一节 2017-2022年中国宠物用品业竞争态势分析

- 一、中国宠物用品竞争加剧
- 二、中国企业竞争力加强
- 三、宠物用品店竞争日渐激烈
- 四、中国的宠物用品竞争面临壁垒

第二节 2017-2022年中国宠物用品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 未来中国宠物用品业竞争趋势分析

第十二章 中国宠物用品产业优势企业竞争分析

第一节 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 大连爱丽思生活用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 聊城乖宝宝宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 爱康宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州倍利宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2023-2029年中国宠物用品行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国宠物用品行业技术趋势预测分析

一、产品设计个性化

二、宠物用品多样化

三、使用便捷性更加高

第二节 2023-2029年中国宠物用品行业市场前景展望

一、宠物用品制造业方兴未艾

二、宠物食品“量身订做”;

三、宠物药品-新产品尚待发掘

四、宠物殡葬-潜力巨大的新行当

五、宠物美容用具-未被关注的市场

第三节 2023-2029年中国宠物用品行业市场预测分析

一、宠物用品市场规模及增长情况

二、宠物用品进、出口贸易预测

三、宠物用品市场盈利预测分析

第十四章 2023-2029年中国宠物用品行业投资预测

第一节 2022年中国宠物用品行业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国宠物用品行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2023-2029年中国宠物用品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场运营机制风险

三、其它风险

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202212/331984.html>