

# 2023-2029年中国成人用品 市场深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国成人用品市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371650.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国成人用品市场深度分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国成人用品行业发展综述

#### 1.1 成人用品行业概述

##### 1.1.1 成人用品行业定义

##### 1.1.2 成人用品行业产品分类

#### 1.2 成人用品行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策分布

(2) 行业现行标准分析

(3) 行业政策环境影响总结

##### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况分析

(2) 工业经济发展形势分析

(3) 社会固定资产投资分析

(4) 全社会消费品零售总额

(5) 行业经济环境影响总结

##### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 16周岁以上人口数量

(2) 二孩政策的全面放开

(3) 电子商务的迅速发展为情趣电商的崛起提供了发展背景

(4) 国民性观念接受度逐渐提高

##### 1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

- (2) 行业专业申请人分析
- (3) 行业热门技术分析
- (4) 行业技术环境影响总结

### 1.3 成人用品行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球成人用品行业发展状况分析

### 2.1 全球成人用品行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球成人用品行业发展概况

#### 2.1.2 全球成人用品市场规模分析

#### 2.1.3 全球成人用品产品结构分析

- (1) 全球计生用品市场规模分析
- (2) 全球情趣用品市场规模分析
- (3) 全球成人用品产品结构分析

#### 2.1.4 全球成人用品区域分布情况

#### 2.1.5 全球成人用品企业竞争格局分析

#### 2.1.6 全球成人用品最新技术进展

### 2.2 主要国家成人用品行业发展分析

#### 2.2.1 美国成人用品行业发展分析

- (1) 美国成人用品市场规模分析
- (2) 美国性文化及成人用品消费
- (3) 美国成人用品行业发展趋势

#### 2.2.2 日本成人用品行业发展分析

- (1) 日本成人用品市场规模分析
- (2) 日本性文化及成人用品消费
- (3) 日本成人用品行业发展趋势

#### 2.2.3 韩国成人用品行业发展分析

- (1) 韩国成人用品市场规模分析
- (2) 韩国性文化及成人用品消费
- (3) 韩国成人用品行业发展趋势

### 2.3 全球主要成人用品企业发展分析

#### 2.3.1 美国Doc Johnson

- (1) 企业简介

- (2) 企业发展情况分析
- (3) 企业专利材料分析
- (4) 企业品牌影响力分析

### 2.3.2 美国CEN

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌影响力分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业在华业务布局

### 2.3.3 美国Topco Sales

- (1) 企业简介
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业品牌分析

### 2.3.4 瑞典LELO

- (1) 企业简介
- (2) 企业发展理念
- (3) 企业产品系列
- (4) 企业品牌影响力

### 2.3.5 日本NPG

- (1) 企业简介
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业主要产品
- (4) 企业研发水平
- (5) 企业华业务布局

### 2.3.6 德国Beate Uhse

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业自主品牌情况
- (4) 成人用品销售网络分布

## 2.4 全球成人用品行业发展前景预测

### 2.4.1 全球成人用品市场发展前景预测

### 2.4.2 全球成人用品行业发展趋势分析

- (1) 定制性爱机器人成为趋势

## (2) 中国市场备受青睐

### 第3章：中国成人用品行业发展状况分析

#### 3.1 中国成人用品行业发展概况分析

##### 3.1.1 中国成人用品行业发展历程分析

##### 3.1.2 中国成人用品行业发展现状总结

###### (1) 行业政策监管现状

###### (2) 行业发展特点分析

##### 3.1.3 中国成人用品行业发展存在的问题

###### (1) 市场缺乏自主品牌

###### (2) 行业乱象丛生

###### (3) 产品广告传播的效果差

#### 3.2 中国成人用品行业经营规模分析

##### 3.2.1 中国成人用品行业市场规模分析

##### 3.2.2 中国成人用品行业供给结构分析

##### 3.2.3 中国成人用品行业需求结构分析

###### (1) 成人用品总体需求结构

###### (2) 成人用品热度指数分析

##### 3.2.4 中国成人用品行业盈利水平分析

#### 3.3 中国成人用品行业价格走势分析

##### 3.3.1 主要成人用品平均价格走势

##### 3.3.2 主要成人用品价格区间分布

#### 3.4 中国成人用品行业市场竞争分析

##### 3.4.1 中国成人用品行业竞争格局分析

##### 3.4.2 中国成人用品企业竞争力打造

###### (1) 成人用品企业竞争力打造方式

###### (2) 主要成人用品品牌竞争力对比

##### 3.4.3 中国成人用品行业五力模型分析

#### 3.5 中国成人用品进出口市场分析

##### 3.5.1 中国成人用品进出口状况综述

##### 3.5.2 中国成人用品进出口市场分析

###### (1) 行业进口市场分析

## (2) 行业出口市场分析

### 3.5.3 中国成人用品进出口趋势分析

## 第4章：中国成人用品行业消费市场调研

### 4.1 成人用品用户画像调研

#### 4.1.1 用户性别特征

#### 4.1.2 用户年龄特征

#### 4.1.3 用户婚姻特征

#### 4.1.4 用户收入特征

#### 4.1.5 用户职业特征

#### 4.1.6 用户所在区域分布

### 4.2 用户消费偏好调研

#### 4.2.1 成人用品用户使用习惯调研

#### 4.2.2 成人用品用户品类偏好调研

#### 4.2.3 成人用品用户品牌偏好调研

#### 4.2.4 成人用品用户功能偏好调研

### 4.3 用户购买渠道调研

#### 4.3.1 用户购买成人用品的渠道情况调研

#### 4.3.2 用户了解成人用品品牌的渠道调研

#### 4.3.3 影响用户选择购买渠道的因素调研

### 4.4 用户购买决策调研

#### 4.4.1 用户购买成人用品决策影响因素调研

#### 4.4.2 用户购买不同品类成人用品决策影响调研

## 第5章：互联网+成人用品行业发展分析

### 5.1 成人用品行业线下市场状况分析

#### 5.1.1 成人用品行业线下市场发展状况

#### 5.1.2 成人用品行业线下市场规模分析

#### 5.1.3 成人用品行业线下市场盈利水平分析

#### 5.1.4 成人用品行业线下市场存在问题分析

#### 5.1.5 互联网对成人用品线下市场的冲击

### 5.2 互联网+成人用品行业发展状况分析

- 5.2.1 互联网+成人用品行业发展状况
- 5.2.2 互联网+成人用品行业市场规模
- 5.2.3 互联网+成人用品市场盈利水平分析
- 5.2.4 互联网+成人用品行业市场竞争格局
- 5.2.5 互联网+成人用品行业优缺点分析
  - (1) 优点分析
  - (2) 缺点分析
- 5.2.6 互联网+成人用品行业商业模式分类
- 5.3 B2C模式分析
  - 5.3.1 成人用品B2C发展现状
  - 5.3.2 成人用品B2C市场规模
  - 5.3.3 成人用品B2C市场竞争格局
  - 5.3.4 成人用品B2C经营模式分析
  - 5.3.5 成人用品B2C市场发展前景
  - 5.3.6 成人用品B2C市场发展趋势
- 5.4 B2B模式分析
  - 5.4.1 成人用品B2B发展现状
  - 5.4.2 成人用品B2B市场规模
  - 5.4.3 成人用品B2B市场竞争格局
  - 5.4.4 成人用品B2B市场发展前景
  - 5.4.5 成人用品B2B市场发展趋势
- 5.5 C2C模式分析
  - 5.5.1 成人用品C2C发展现状
  - 5.5.2 成人用品C2C市场规模
  - 5.5.3 成人用品C2C市场竞争格局
  - 5.5.4 成人用品C2C市场发展前景
  - 5.5.5 成人用品C2C市场发展趋势

## 第6章：中国成人用品行业商业模式分析

- 6.1 行业商业模式的基本思想介绍
  - 6.1.1 商业模式的定义
  - 6.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

## 6.2 成人用品行业商业模式分析

### 6.2.1 成人用品行业采购模式分析

- (1) 模式简介
- (2) 模式分类
- (3) 模式优缺点
- (4) 主要重点企业

### 6.2.2 成人用品行业生产模式分析

- (1) 模式简介
- (2) 模式分类
- (3) 模式优缺点
- (4) 主要重点企业

### 6.2.3 成人用品行业销售模式分析

- (1) 模式简介
- (2) 模式分类
- (3) 模式优缺点
- (4) 主要重点企业

### 6.2.4 成人用品行业品牌推广模式分析

- (1) 模式简介
- (2) 模式分类
- (3) 模式优缺点
- (4) 主要重点企业

### 6.2.5 成人用品行业运营模式分析

- (1) 模式简介
- (2) 模式分类
- (3) 模式优缺点
- (4) 主要重点企业

### 6.2.6 成人用品行业研发模式分析

- (1) 模式简介
- (2) 模式分类
- (3) 模式优缺点
- (4) 主要重点企业

### 6.2.7 成人用品行业盈利模式分析

- (1) 模式简介
- (2) 模式分类
- (3) 模式优缺点
- (4) 主要重点企业

### 6.3 成人用品行业商业模式创新

#### 6.3.1 现有商业模式存在问题分析

#### 6.3.2 商业模式创新分析

## 第7章：中国成人用品行业细分产品分析

### 7.1 避孕套市场分析

#### 7.1.1 避孕套市场发展现状

#### 7.1.2 避孕套行业供需情况分析

##### (1) 避孕套行业供给情况分析

##### (2) 避孕套行业需求情况分析

##### (3) 避孕套行业供需平衡分析

#### 7.1.3 避孕套价格变动分析

#### 7.1.4 避孕套市场竞争格局分析

#### 7.1.5 避孕套市场发展趋势分析

### 7.2 避孕药市场分析

#### 7.2.1 避孕药市场发展现状

#### 7.2.2 避孕药行业供需情况分析

#### 7.2.3 避孕药价格变动分析

#### 7.2.4 避孕药市场企业竞争格局分析

#### 7.2.5 避孕药市场发展趋势分析

### 7.3 情趣内衣市场分析

#### 7.3.1 情趣内衣市场发展现状

#### 7.3.2 情趣内衣行业供需情况分析

#### 7.3.3 情趣内衣价格变动分析

#### 7.3.4 情趣内衣市场企业竞争格局分析

#### 7.3.5 情趣内衣市场发展趋势分析

### 7.4 情趣器具市场分析

#### 7.4.1 情趣器具市场发展现状

- 7.4.2 情趣器具行业供需情况分析
- 7.4.3 情趣器具价格变动分析
- 7.4.4 情趣器具市场企业竞争格局分析
- 7.4.5 情趣器具市场发展趋势分析

## 第8章：中国成人用品重点企业案例分析

- 8.1 成人用品行业企业发展总况
- 8.2 国内成人用品重点企业案例分析
  - 8.2.1 浙江爱侣健康科技股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主要业务分析
    - (3) 企业产品结构分析
    - (4) 企业经营情况分析
    - (5) 企业投资状况分析
    - (6) 企业销售区域分析
    - (7) 企业商业模式分析
    - (8) 企业优劣势分析
    - (9) 企业融资情况分析
  - 8.2.2 厦门海豹他趣信息技术股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主要业务分析
    - (3) 企业产品结构分析
    - (4) 企业经营情况分析
    - (5) 企业投资状况分析
    - (6) 企业推广模式分析
    - (7) 企业商业模式分析
    - (8) 企业优劣势分析
    - (9) 企业融资情况分析
  - 8.2.3 常州春水堂健康科技股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主要业务分析
    - (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业投资状况分析
- (6) 企业销售模式分析
- (7) 企业商业模式分析
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业融资情况分析

#### 8.2.4 广东诺丝科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业投资状况分析
- (6) 企业销售区域分析
- (7) 企业商业模式分析
- (8) 企业优劣势分析

#### 8.2.5 北京桃花坞科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 8.2.6 山东丽波电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业融资情况分析

#### 8.2.7 蜜日科技(北京)有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业融资情况分析

#### 8.2.8 深圳市夏奇实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 8.2.9 深圳市积之美健康用品连锁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业融资情况分析

#### 8.2.10 网之易信息技术(北京)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

### 第9章：成人用品行业前景预测与投资建议

#### 9.1 成人用品行业发展趋势与前景预测

##### 9.1.1 行业发展驱动因素分析

- (1) 政策端释放行业红利

## (2) 消费升级与技术进步协同促进开放市场需求

### 9.1.2 行业发展趋势预测

### 9.1.3 行业发展前景预测

## 9.2 成人用品行业投资现状与风险分析

### 9.2.1 成人用品行业投资方式分析

### 9.2.2 成人用品行业投资现状分析

### 9.2.3 成人用品行业投资热点分析

### 9.2.4 成人用品行业投资风险分析

#### (1) 政策不确定性风险

#### (2) 市场竞争风险

#### (3) 产品安全风险

## 9.3 成人用品行业投资机会与建议分析

### 9.3.1 行业投资价值分析

### 9.3.2 行业投资机会分析

#### (1) 女性情趣用品市场待开发

#### (2) 情趣电商市场空间巨大

### 9.3.3 成人用品行业投资建议分析

#### (1) 品牌竞争为起点

#### (2) 创意式营销为产业延伸关键

### 9.3.4 对我国成人用品企业的战略思考

#### (1) 积极引导国民性观念，充分借力“互联网+”

#### (2) 承担社会责任，企业义不容辞

#### (3) 需加强创意式营销模式的建设

## 图表目录

图表1：成人用品行业产品分类列表

图表2：中国成人用品行业相关政策分析

图表3：成人用品行业现行标准分布列表

图表4：2014-2021年上半年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2014-2021年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2013-2021年上半年中国固定资产投资（不含农户）及同比增速（单位：万亿元，%）

图表7：2016-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2021年中国16周岁以上人口数量走势（单位：亿人）

图表9：2015-2021年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表10：我国国民性观念接受度演变过程（单位：%）

图表11：2012-2021年我国成人用品行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表12：截至2021年中国成人用品行业相关专利申请TOP10分布（单位：个）

图表13：截至2021年中国成人用品行业相关专利技术TOP10列表（单位：个）

图表14：中国成人用品行业发展机遇与威胁分析

图表15：2016-2021年全球成人用品（不含避孕套）市场规模变化及预测（单位：亿美元）

图表16：2016-2021年全球避孕套市场交易规模预估情况（单位：亿美元）

图表17：2016-2021年全球情趣用品市场交易规模预估情况（单位：亿美元）

图表18：2016-2021年全球成人用品市场份额比重情况（单位：%）

图表19：2013-2021年全球成人用品市场规模分区域预估情况（单位：亿美元）

图表20：全球各区域成人用品市场企业品牌主要情况

图表21：美国Doc Johnson专利材料情况

图表22：2022-2027年全球成人用品市场规模变化及预测（单位：亿美元）

图表23：中国成人用品行业发展历程图

图表24：中国成人用品行业监管现状

图表25：中国成人用品行业发展特点分析

图表26：2015-2021年中国成人用品行业市场规模走势（单位：亿美元）

图表27：2021年我国成人用品热度指数TOP10排名

图表28：2017-2021年中国成人用品5家上市企业盈利情况（单位：万元）

图表29：2021年23日-8月6日主要避孕套品牌价格走势（单位：元）

图表30：2021年23日-8月6日主要情趣内衣品牌价格走势（单位：元）

图表31：2021年23日-8月6日主要男用飞机杯品牌价格走势（单位：元）

图表32：2021年23日-8月6日主要女用震动棒品牌价格走势（单位：元）

图表33：2021年6日我国主要成人用品价格区间分布列表

图表34：2018中国成人用品品牌知名度调查（单位：%）

图表35：杜蕾斯与网易春风竞争力对比分析

图表36：成人用品行业现有竞争者分析

图表37：成人用品行业潜在进入者威胁分析

图表38：成人用品行业替代品威胁总结分析

图表39：成人用品行业对上游议价能力分析

图表40：成人用品行业对下游议价能力分析

图表41：成人用品行业竞争情况总结

图表42：成人用品行业4大细分产品海关编码一览表

图表43：2017-2021年上半年中国成人用品行业进出口情况（单位：亿美元）

图表44：2017-2021年上半年中国成人用品进口市场变化趋势（单位：亿美元，万吨）

图表45：2017-2021年上半年中国成人用品出口市场变化趋势（单位：亿美元，万吨）

图表46：2021年我国成人用品用户性别特征分析（单位：%）

图表47：2021年我国不同年龄段成人用品用户性生活频率分布（单位：%）

图表48：2021年我国不同婚姻状态成人用品用户性生活频率分布（单位：%）

图表49：2021年我国不同收入水平成人用品用户性生活频率分布（单位：%）

图表50：2021年我国不同职业成人用品用户性生活比例分析（单位：%）

图表51：2021年我国不同城市等级成人用品用户性生活频率分析（单位：%）

图表52：2021年我国情趣用品用户使用频率分析（单位：%）

图表53：2021年我国成人用品用户品类偏好分布（单位：%）

图表54：我国成人用品用户品牌偏好分布（单位：%）

图表55：我国成人用品用户质量关注度分布（单位：%）

图表56：我国成人用品用户购买产品的渠道分布（单位：%）

图表57：2021年我国成人用品品牌知名度调查情况（单位：%）

图表58：我国成人用品用户选择购买渠道的影响因素分布

图表59：我国成人用品用户购买产品决策因素分布（单位：%）

图表60：我国成人用品用户购买不同品类产品决策因素列表

图表61：2021年国内成人用品线上线下销售对比（单位：%）

图表62：2015-2021年国内成人用品线下市场规模测算情况（单位：亿美元）

图表63：2017-2021年中国情趣电商市场规模变化及预测（单位：亿元，%）

图表64：2021年中国情趣电商上市企业盈利情况（单位：万元）

图表65：国内“互联网+成人用品”行业商业模式分析

图表66：三大综合B2C平台成人用品销量比重（单位：%）

图表67：2015-2021年中国情趣用品B2C市场交易规模变化情况（单位：亿元，%）

图表68：国内成人用品B2C市场参与者情况

图表69：国内成人用品B2C市场参与者经营模式分析

图表70：2016-2021年国内成人用品B2B市场规模变化估测（单位：亿元）

图表71：国内成人用品B2B模式生态图

图表72：2016-2021年国内成人用品C2C市场规模变化估测（单位：亿元）

图表73：商业模式八大核心要素

图表74：国内成人用品采购模式分析

图表75：国内成人用品采购模式优缺点分析

图表76：国内成人用品生产模式分析

图表77：国内成人用品生产模式优缺点分析

图表78：国内成人用品销售模式分析

图表79：国内成人用品销售模式优缺点分析

图表80：国内成人用品推广模式分析

图表81：国内成人用品品牌推广模式优缺点分析

图表82：国内成人用品运营模式优缺点分析

图表83：国内成人用品研发模式优缺点分析

图表84：国内成人用品盈利模式优缺点分析

图表85：2014-2021年国内避孕套产量情况及预测（单位：亿只）

图表86：2015-2021年国内避孕套使用量情况及预测（单位：亿只）

图表87：11种避孕套产品价格对比表（单位：元，个）

图表88：国内主要避孕套品牌市占率情况（单位：%）

图表89：2017-2021年我国避孕药市场规模变化情况（单位：亿元）

图表90：2014-2021年我国避孕药产量变化情况（单位：吨）

图表91：2013-2021年我国避孕药需求量变化情况（单位：吨）

图表92：10种避孕药产品价格对比表（单位：元，颗）

图表93：紧急避孕药市场竞争格局（单位：%）

图表94：我国情趣内衣市场规模（单位：亿元，亿件，亿人）

图表95：国内电商情趣器具产品价格对比表（单位：元）

图表96：2017-2021年成人用品公司营收与净利润变化情况（单位：万元）

图表97：浙江爱侣健康科技股份有限公司基本信息表

图表98：2021年浙江爱侣健康科技股份有限公司主营业务收入占比图（单位：%）

图表99：2017-2021年浙江爱侣健康科技股份有限公司产品结构（按收入）占比图（单位：千万元）

图表100：2015-2021年浙江爱侣健康科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表101：2021年浙江爱侣健康科技股份有限公司主要控股子公司、参股公司情况（单位：%）

)

图表102：2017-2021年浙江爱侣健康科技股份有限公司销售区域（按收入）分布图（单位：万元）

图表103：浙江爱侣健康科技股份有限公司优劣势分析

图表104：浙江爱侣健康科技股份有限公司历年融资情况

图表105：厦门海豹他趣信息技术股份有限公司基本信息表

图表106：2021年厦门海豹他趣信息技术股份有限公司主营业务收入占比图（单位：%）

图表107：2021年厦门海豹他趣信息技术股份有限公司产品结构（按收入）占比图（单位：%）

图表108：2017-2021年厦门海豹他趣信息技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表109：2021年厦门海豹他趣信息技术股份有限公司主要控股子公司、参股公司情况（单位：万元，%）

图表110：厦门海豹他趣信息技术股份有限公司优劣势分析

图表111：厦门海豹他趣信息技术股份有限公司历年融资情况

图表112：常州春水堂健康科技股份有限公司基本信息表

图表113：2021年常州春水堂健康科技股份有限公司主营业务收入占比图（单位：%）

图表114：2021年常州春水堂健康科技股份有限公司产品结构（按收入）占比图（单位：千万元）

图表115：2015-2021年常州春水堂健康科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：2021年常州春水堂健康科技股份有限公司主要控股子公司、参股公司情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371650.html>