

2023-2029年中国北斗导航 下游应用终端产品市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国北斗导航下游应用终端产品市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/405985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国北斗导航下游应用终端产品市场评估与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 导航系统应用行业发展现状第一节 卫星导航市场发展分析一、卫星导航市场定义及划分二、卫星导航市场发展历程三、各国卫星导航系统支持政策四、卫星导航市场发展现状五、卫星导航市场规模分析第二节 卫星导航市场格局分析一、美国GPS系统（一）美国GPS系统发展历程（二）GPS系统的管理和运营（三）GPS在军事领域的作用（四）GPS专业市场广泛应用（五）GPS系统大众应用市场（六）GPS产业链主要供应商二、欧洲Galileo 系统（一）Galileo系统的发展历程（二）Galileo系统的发展概况（三）Galileo系统的规划意义（四）Galileo系统的发展进度三、俄罗斯GLONASS 系统（一）GLONASS系统发展历程（二）GLONASS系统发展计划（三）GLONASS系统覆盖情况（四）GLONASS产业化的前景四、中国北斗系统（一）北斗卫星导航系统概念（二）北斗导航卫星发射情况（三）北斗导航系统覆盖范围（四）北斗一代导航系统介绍（五）北斗二代导航系统介绍（六）北斗导航系统发展规划（七）北斗导航系统优势分析第三节 GNSS产业链分析一、导航产业链结构分析二、产业链的竞争力分析第四节 GNSS应用领域一、测绘应用二、交通应用三、救援应用四、农业应用五、LBS市场 第二章 中国北斗卫星导航系统发展环境分析第一节 中国北斗卫星导航系统政策环境分析一、行业运营管理部门二、行业政策规划分析（一）《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（二）《国家卫星导航产业中长期发展规划》（三）《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》（四）《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》（五）导航与位置服务科技发展“十三五”专项规划三、行业相关标准分析（一）《北斗系统公开服务性能规范（1.0版）》（二）《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件（1.0版）》（三）《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件（2.0版）》（四）《道路运输车辆卫星定位系统北斗兼容车载终端技术规范》四、应用行业政策分析第二节 中国北斗卫星导航系统经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第三节 中国北斗卫星导航系统社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六、中国城镇化率第四节 中国北斗卫星导航系统技术环境分析一、北斗系统空间信号及服务性能特征二、北斗系统公开服务空间信号性能指标三、北斗系统公开服务性能指标四、核心芯片等关键技术全面突破五、北斗卫星导航

系统标准化建设 第三章 中国北斗卫星导航产业发展分析第一节 中国卫星导航产业发展分析一、中国卫星导航市场发展现状（一）中国卫星导航市场分析（二）中国卫星导航产业规模二、中国卫星导航应用领域分析（一）应用领域情况分析（二）应用领域结构分析三、中国卫星导航主要的供应商第二节 中国卫星导航军用领域规模第三节 中国导航民用领域应用分析一、通信领域市场应用分析二、车辆监控领域应用分析三、汽车导航领域应用分析四、个人跟踪市场应用分析五、娱乐消费市场应用分析六、信息服务市场应用分析第四节 北斗卫星导航产业链一、北斗导航产业链分析二、北斗导航的主要厂商第五节 北斗卫星导航的市场化分析一、北斗导航市场规模分析二、北斗导航终端产品分析三、北斗导航的市场化程度四、北斗一代导航市场应用分析五、北斗导航基础产品市场分析六、北斗导航市场需求前景分析第六节 北斗导航应用市场分析一、北斗导航应用情况分析二、北斗导航核心市场规模三、北斗终端设备市场发展第七节 北斗导航产业发展影响因素分析一、北斗导航产业发展有利因素分析二、北斗导航产业发展不利因素分析第八节 北斗卫星导航市场发展态势一、北斗导航应用加速铺开二、北斗导航提供区域服务三、政策助力北斗产业发展四、推进北斗系统国际合作 第四章 北斗卫星导航系统应用分析第一节 北斗导航民用市场现状分析一、北斗导航民用市场空间分析二、北斗导航民用市场推广意义第二节 北斗导航民用示范工程一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程二、北斗导航卫星长三角应用示范工程三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测预警示范应用工程六、北斗海洋渔业应用示范项目七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目第三节 北斗导航主要行业应用分析一、交通运输行业（一）交通运输北斗导航发展现状1、公路运输卫星导航发展现状2、水路运输卫星导航发展现状3、铁路运输卫星导航发展现状4、航空运输卫星导航发展现状（二）交通运输北斗导航市场规模（三）交通运输北斗导航发展规划二、海洋渔业（一）海洋渔业北斗导航应用分析（二）海洋渔业北斗导航发展规划三、公共安全（一）北斗系统在特大灾害的作用（二）北斗减灾信息系统建设动向（三）各地政府应急系统建设动向四、监测行业（一）监测市场北斗卫星市场现状1、气象监测北斗导航市场现状2、水利监测北斗导航市场现状3、林业监测北斗导航市场现状4、海洋监测北斗导航市场现状（二）监测市场北斗导航发展规划1、气象监测北斗导航发展规划2、水利监测北斗导航发展规划3、林业监测北斗导航发展规划4、海洋监测北斗导航发展规划 第五章 卫星导航应用重点市场——高精度GNSS市场第一节 高精度GNSS市场发展分析第二节 高精度GNSS应用市场分析一、高精度GNSS市场应用领域二、高精度GNSS市场发展特点三、高精度GNSS应用市场规模四、高精度GNSS应用市场结构第三节 高精度GNSS发展模式分析一、高精度GNSS盈利模式二、高精度GNSS生产模式三、高精度GNSS销售模式第四节 高精度GNSS市场驱动因素分析第

五节 高精度GNSS技术发展趋势分析第六节 中国高精度GNSS竞争格局分析第七节 中国GNSS行业进入壁垒分析一、技术壁垒二、管理壁垒三、市场壁垒四、业务模式障碍五、资金壁垒第八节 北斗高精度GNSS应用前景分析一、智能交通应用二、安全工程应用三、农业与机械控制应用四、其他应用领域第九节 北斗GNSS基础类产品市场态势一、合众思壮北斗多模多频高精度板卡二、博通推出GNSS芯片进军北斗市场三、u-blox采用北斗系统实现导航功能 第六章 卫星导航应用重点市场—车载导航市场第一节 中国汽车产业发展现状一、民用汽车保有量情况二、汽车整体产销情况三、汽车零售规模分析第二节 前装车载导航市场综述一、前装车载导航主要特点二、前装车载导航优缺点分析三、前装车载导航发展历程四、前装车载导航市场规模五、前装车载导航市场格局第三节 后装车载导航市场分析一、后装车载导航市场特点二、后装车载导航市场现状三、后装车载导航市场规模四、后装车载导航竞争格局五、后装车载导航市场前景分析第四节 北斗车载导航终端市场发展分析第五节 北斗车载导航终端产品需求分析第六节 中国车载导航产业未来盈利模式分析第七节 北斗导航车载终端推广的制约因素分析第八节 基于北斗的中国汽车信息服务发展策略第九节 北斗车载导航终端市场发展态势一、辽宁沈阳校车有望全面覆盖北斗导航二、山东青岛辆环卫车实现北斗定位三、南京北斗G融合城管执法车投入使用 第七章 卫星导航应用重点市场—PND市场第一节 PND市场概述第二节 中国PND市场发展现状一、PND导航系统基本介绍二、PND导航行业的产业链三、PND导航产业发展现状四、PND导航未来发展思考五、PND的功能和特点分析第三节 中国PND市场趋势分析 第八章 卫星导航应用重点市场—手机导航市场第一节 手机导航概述一、手机导航定义及分类二、GPS手机系统分类（一）公用GPS手机定位系统（二）自有GPS手机定位系统三、GPS手机市场规模分析四、中国GPS手机市场规模分析第二节 北斗手机导航市场分析第三节 手机导航盈利模式分析第四节 北斗手机规模化困境分析第五节 北斗手机导航市场前景分析第六节 北斗手机导航市场发展动态一、高通推出北斗系统的智能机二、华为推出北斗导航定位手机三、深康佳A发布北斗导航手机四、中兴发布首款北斗导航手机宣传照五、天奥公司展示首款北斗手机 第九章 中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析第一节 中国卫星导航市场竞争分析一、中国卫星导航市场竞争格局二、导航芯片领域市场竞争格局三、导航地图市场寡头竞争态势四、导航终端设备制造市场竞争第二节 北斗卫星导航市场竞争格局一、北斗卫星导航产业的分布格局二、北斗关键元器件市场竞争情况三、北斗一代主要公司及竞争格局四、北斗二代主要公司及竞争格局五、北斗导航终端市场的竞争格局六、北斗导航应用系统的市场竞争第三节 北斗卫星导航产业重点分布区域一、珠三角区域（一）卫星导航产业规模分析（二）北斗导航产业布局情况二、长三角区域（一）卫星导航产业规模分析（二）北斗导航产业布局情况三、环渤海区域（一）卫星导航产业规模分析（二）北斗导航产业布局情况四、川渝陕地区北斗产业布局五、中部地区的北斗产业布局 第十章

中国北斗导航产业重点城市发展进程分析第一节 北京一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第二节 上海一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划实施第三节 广州一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第四节 成都一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第五节 重庆一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第六节 深圳一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第七节 武汉一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、武汉北斗产学研良性互动第八节 西安一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、西安北斗导航产业项目四、政府统筹与规划的实施 第十一章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析六、企业偿债能力分析七、企业运营能力分析八、企业成本费用分析第二节 成都振芯科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析六、企业偿债能力分析七、企业运营能力分析八、企业成本费用分析第三节 北京合众思壮科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析六、企业偿债能力分析七、企业运营能力分析八、企业成本费用分析第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析六、企业偿债能力分析七、企业运营能力分析八、企业成本费用分析第五节 中国卫星通信集团一、企业基本情况分析二、企业产品服务分析三、企业营销网络分析四、企业竞争优势分析第六节 航天时代电子技术股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析六、企业偿债能力分析七、企业运营能力分析八、企业成本费用分析 第十二章 北斗卫星导航产业发展趋势与前景展望第一节 北斗卫星导航产业发展趋势分析一、北斗卫星导航产业发展阶段分析二、北斗导航产业空间演变趋势分析（一）产业整体发展趋势（二）上游产业发展趋势（三）下游产业发展趋势三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析第二节 北斗卫星导航市场发展前景分析一、国防领域市场应用前景二、航空领域市场应用前景三、海洋渔业市场应用前景四、交通运输市场应用前景五、测绘勘探市场应用前景六、汽车导航应用前景分析第三节 北斗卫星导航产业市场规模增长预测 第十三章 北斗导航投资机会与风险分析第一节 北斗卫星导航行业投资环境分析一、北斗导航产业扶持政策二、北斗导航地方性

产业政策第二节 北斗卫星导航市场投资机会一、北斗导航投资机遇期分析二、专业市场的投资机会分析三、物联网市场投资机会分析四、国防军用领域投资机会分析五、高精度GNSS投资机会分析六、车载导航终端市场投资机会分析第三节 北斗导航产业链投资机会第四节 北斗卫星导航行业投资风险分析一、产业政策风险二、用户认可风险三、市场竞争风险四、产品技术风险第五节 北斗卫星导航产业投资策略及建议略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/405985.html>