

# 2023-2029年中国净化空气 用光催化剂产业发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国净化空气用光催化剂产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346346.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

净化空气用光催化剂也叫光触媒，学术上的定义为以纳米二氧化钛为代表的，在光的照射下自身不起变化，却可以促进化学反应，具有催化功能的半导体材料的总称。

具体反应是：二氧化钛在吸收太阳光或照明光源后，形成强烈的自由基，把空气中游离的有害物质及微生物分解成无害的二氧化碳和水。也就是说，净化空气用光催化剂在光的照射下，会产生类似光合作用的光催化反应，具有极强的光氧化还原功能，能破坏细菌的细胞膜和固化病毒的蛋白质，使细菌流失致死亡，同时还能把细胞尸体释放出的有害复合物分解成无害的水和二氧化碳。

目前广东、北京、武汉等地很多企业都在生产净化空气用光催化剂原料，其中不乏有许多类似等知名企业在自己的产品中也纷纷采用了此项功能来促进市场的发展。

据不完全统计，截至2017年底中国境内经营光催化材料的企业达千家左右，其中也不乏有国际知名化工企业，光催化的产品已涉及多的行业，产品类型多达百种。尤其在近些年，随着人们对生活环境状况的日益重视，这种净化抗菌多种功能的材料将会受到市场的青睐。

近年来我国净化空气用光催化剂行业市场保持稳定增长，2018年我国净化空气用光催化剂市场规模达到48.8亿元。同时规模增速也一直保持在4%上下。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国净化空气用光催化剂产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 净化空气用光催化剂行业相关界定 6

第一节 行业相关定义 6

一、净化空气用光催化剂定义 6

## 二、净化空气用光催化剂应用领域 7

### 第二节 净化空气用光催化剂行业发展历程 7

## 第二章 2022年中国净化空气用光催化剂产业环境分析 8

### 第一节 中国净化空气用光催化剂行业经济环境 8

### 第二节 中国净化空气用光催化剂行业相关政策 15

### 第三节 中国净化空气用光催化剂行业相关标准 15

## 第三章 全球净化空气用光催化剂行业市场分析 17

### 第一节 国际净化空气用光催化剂材料市场分析 17

### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 19

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 20

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况 21

## 第四章 2022-2023年中国净化空气用光催化剂行业发展概况分析 22

### 第一节 中国净化空气用光催化剂行业发展总体概况 22

### 第二节 中国净化空气用光催化剂市场存在的问题 23

## 第五章 2019-2022年中国净化空气用光催化剂行业供需分析 24

### 第一节 2018-2022年中国净化空气用光催化剂市场规模情况 24

第二节 2019-2022年中国净化空气用光催化剂行业供给分析 25

第三节 2019-2022年中国净化空气用光催化剂行业需求分析 26

第六章 2018-2022年中国净化空气用光催化剂所属行业整体运行状况 27

第一节 2018-2022年中国净化空气用光催化剂行业偿债能力分析 27

第二节 2018-2022年中国净化空气用光催化剂行业盈利能力分析 28

第三节 2018-2022年中国净化空气用光催化剂行业发展能力分析 29

第四节 2018-2022年净化空气用光催化剂行业企业数量及变化趋势 30

第七章 2019-2022年中国净化空气用光催化剂原料进出口分析 31

第一节 2019-2022年净化空气用光催化剂原料进口分析 31

第二节 2019-2022年净化空气用光催化剂原料出口分析 32

第八章 2019-2022年中国净化空气用光催化剂产业重点区域运行分析 33

第一节 华北地区市场规模分析 33

第二节 东北地区市场规模分析 33

第三节 华东地区市场规模分析 34

第四节 中南地区市场规模分析 35

第五节 西部地区市场规模分析 35

## 第九章 2018-2022年中国净化空气用光催化剂行业市场竞争格局分析 37

### 第一节 净化空气用光催化剂行业主要竞争因素分析 37

一、行业内企业竞争 37

二、潜在进入者威胁 37

三、替代品威胁 37

四、供应商议价能力分析 38

五、买方侃价能力分析 38

### 第二节 2023-2029年净化空气用光催化剂企业竞争策略分析 39

一、提高我国净化空气用光催化剂企业核心竞争力的对策 39

二、影响净化空气用光催化剂企业核心竞争力的因素 39

三、提高净化空气用光催化剂企业竞争力的策略 40

## 第十章 中国净化空气用光催化剂行业重点企业竞争力分析 41

### 第一节 广州市奥因环保科技有限公司 41

一、公司基本情况 41

二、2018-2022年公司净化空气用光催化剂产品分析 41

三、公司未来战略分析 41

## 第二节 上海沪正纳米科技有限公司 42

### 一、公司基本情况 42

### 二、2018-2022年公司净化空气用光催化剂产品分析 42

### 三、公司未来战略分析 42

## 第三节 北京净万家环保科技有限公司 43

### 一、公司基本情况 43

### 二、2018-2022年公司净化空气用光催化剂产品分析 44

### 三、公司未来战略分析 44

## 第四节 福建永宏环保科技有限公司 45

### 一、公司基本情况 45

### 二、2018-2022年公司净化空气用光催化剂产品分析 45

### 三、公司未来战略分析 45

## 第五节 深圳绿牌环境科技有限公司 46

### 一、公司基本情况 46

### 二、2018-2022年公司净化空气用光催化剂产品分析 46

### 三、公司未来战略分析 46

## 第十一章 2023-2029年净化空气用光催化剂行业发展及竞争策略 48

### 第一节 2023-2029年净化空气用光催化剂行业发展战略 48

一、坚持产品创新的领先战略 48

二、坚持品牌建设的引导战略 48

三、坚持工艺技术创新的支持战略 48

### 第二节 对我国净化空气用光催化剂品牌的战略思考 49

一、净化空气用光催化剂实施品牌战略的意义 49

二、净化空气用光催化剂品牌战略管理的策略 50

## 第十二章 净化空气用光催化剂行业发展前景及投资建议 55

### 第一节 2023-2029年净化空气用光催化剂行业市场前景展望 55

### 第二节 2023-2029年净化空气用光催化剂行业融资环境分析 56

一、企业融资环境概述 56

二、融资渠道分析 57

三、企业融资建议 58

### 第三节 净化空气用光催化剂行业重点客户战略实施 59

一、实施重点客户战略的必要性 59

二、合理确立重点客户 60

三、对重点客户的营销策略 61

四、强化重点客户的管理 62

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 62

部分图表目录：

图表 1、2018-2022年全球净化空气用光催化剂原料需求量统计 18

图表 2、2018-2022年亚洲地区净化空气用光催化剂原料需求量统计 19

图表 3、2018-2022年欧洲地区净化空气用光催化剂原料需求量统计 20

图表 4、2018-2022年美洲地区净化空气用光催化剂原料需求量统计 21

图表 5、2019-2022年中国净化空气用光催化剂市场规模 24

图表 6、2019-2022年中国净化空气用光催化剂原料产量 25

图表 7、2019-2022年中国净化空气用光催化剂需求量 26

图表 8、2018-2022年中国净化空气用光催化剂制造业偿债能力统计 27

图表 9、2018-2022年中国净化空气用光催化剂行业盈利能力 28

图表 10、2018-2022年中国净化空气用光催化剂发展能力统计 29

图表 11、2018-2022年中国规模以上净化空气用光催化剂原料企业数量 30

图表 12、2019-2022年中国净化空气用光催化剂原料进口量统计 31

图表 13、2019-2022年中国净化空气用光催化剂原料出口量统计 32

图表 14、2019-2022年华北地区净化空气用光催化剂原料需求量统计 33

图表 15、2019-2022年东北地区净化空气用光催化剂原料需求量统计 34

图表 16、2019-2022年华东地区净化空气用光催化剂原料需求量统计 34

图表 17、2019-2022年中南地区净化空气用光催化剂原料需求量统计 35

图表 18、2019-2022年西部地区净化空气用光催化剂原料需求量统计 36

图表 19、净化空气用光催化剂行业投资方向预测 59

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346346.html>